Text de la previsualització

versió web

ceeilleida
centre europeu d'empreses i innovació

Newsletter nº126

17 de febrer de 2020

La càpsula del CEEILleida per aquest dijous 20 de febrer: "Quatre passes per elaborar un pla de màrqueting perfecte"

El CEEILleida oferirà aquest dijous 20 de febrer la càpsula formativa **Quatre passes per elaborar un pla de màrqueting perfecte**, que serà impartida per Eduard Cristóbal, expert en màrqueting i professor de la UdL. La formació té com a objectiu donar les eines bàsiques als emprenedors i empresaris per dur a terme la seva estratègia comercial, centrant-nos en les variables del màrqueting mix, aquestes són, les estratègies de producte, de preu, de distribució i de comunicació. La càpsula s'oferirà entre les 16:00 i les 20:00 hores i per fer la inscripció cal enviar copia escanejada del DNI al correu ceei@ceeilleida.cat



Lleida acull el segon Fòrum de Desenvolupament Sostenible

Un dels ponents serà Isidre Alférez, fundador d'Imartec, empresa creada al CEEILleida i referent en el sector de la biomassa

L'auditori de la Diputació de Lleida acollirà el 6 de març vinent, entre les 8:30 i les 13:15 hores, el segon Fòrum de Desenvolupament Sostenible, un esdeveniment que té per objectiu crear una plataforma de diàleg i col·laboració entre empreses, administracions i la resta de la societat, amb la finalitat d'aconseguir conjuntament un model de desenvolupament més sostenible que l'actual. Un dels ponents serà Isidre Alférez, fundador d'Imartec, empresa referent en el sector de la biomassa que va ser creada al CEEILleida.
Des de l'inici, la vocació del Fòrum ha estat:
- Construir el coneixement que permeti un desenvolupament sostenible en el marc de les empreses i les administracions públiques,
- Promoure actuacions que afavoreixin la millora del medi ambient,
- Ser punt de trobada de responsables i experts,
- Promoure el sector econòmic del medi ambient.

Les solucions que es plantegen són una resposta a reptes presents i futurs, com ara l'escassetat de l'aigua i sanejament, la descarbonització resilients i la innovació, les necessitats noves i creixents de la concentració de la població a les ciutats i la mitigació del canvi climàtic.
Consulteu el programa i confirmeu assistència Us hi esperem!



Coneixes els objectius de desenvolupament sostenible? Et facilitem la guia per a pimes

La patronal Foment del Treball ha presentat recentment la Guia per a Pimes davant els Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS) per promoure el compromís de les Pimes amb l'Agenda 2030, i facilitar una eina que contribueixi a l'aplicación dels ODS a la gestió empresarial. Fepime Catalunya i el Col·legi d'Economistes de Catalunya van organitzar la jornada. Si vols estar al dia pots descarregar-te la guia aquí. La guia ha estat elaborada per:

Pacto Mundial Red Española · CEPYME · economistas Consejo General

---

Curs a Pimec sobre Microsoft Word 2016, nivell inicial

No et quedis enrere i treu-li el màxim partit al Word 2016. Descobreix el que et pot aportar l'eina d'Office 2016 i actualitza't amb l'última versió de Word, aprenent les principals funcions, com ara crear i editar documents, butlletins, currículums, correspondència empresarial, inserció de textos o elements gràfics,

guardar documents, entre d'altres coses.
Objectius:
- Entendre, comprendre i realitzar operacions per l'ús professional de l'eina Microsoft Word 2016, tals com la creació i administració de documents, aplicació de format al text, paràgrafs i seccions, creació de taules i llistes, aplicacions de referències i inserció i edició d'objectes. Inscripcions



Curs a la Cambra: "influencers, bloggers i instagramers, com em beneficio d'ells?"

Les activitats que diàriament fan els bloggers, influencers i instagramers en les xarxes socials poden ser beneficioses per als nostres interessos comercials. Aquest curs serveix per conèixer la realitat del món virtual o de les xarxes socials i dels actors que contínuament estan presents en ell i saber treure-li benefici. La sessió, prevista pel 19 i 26 de febrer, entre les 9:00 i les 13:00 hores, anirà a càrrec de Jordi González, business marketing & teaching. Programa del curs.



Tens pensat en fer negoci a Àfrica o Àsia?

Vols **informació personalitzada** sobre un mercat concret? Durant la setmana del Focus Àsia & Àfrica els directors de les Oficines Exteriors d'ACCIÓ seran a Catalunya per presentar-te una **quarantena de mercats**. Demana ara la teva **entrevista** a Lleida per al 20 de febrer i apropa't a països com el Japó, Corea del Sud, Singapur, Ghana, Kenia o Sud-àfrica.



PIMEC impulsa el 'Programa Exporta' per poder impulsar la internacionalització de la teva empresa

En què consisteix el Programa Exporta?



FASE 1
ESTRATÈGIA INTERNACIONAL

Dissenyarem o replantejarem conjuntament la teva estratègia d'internacionalització per accedir als mercats exteriors més adients.



FASE 2
CONTACTES

Identificarem el canal d'entrada i buscarem els clients potencials per a la teva empresa!



FASE 3
ACCÉS ALS MERCATS I NEGOCIACIÓ

Contactarem amb els clients potencials per tal d'ajudar-te a incrementar les teves vendes internacionals.

Vull més informació ►

Llistat d'ofertes de la Borsa de Treball de la Plataforma Virtual d'Ocupació de GLOBALleida

