



ceeilleida

centre europeu d'empreses i innovació



Memòria d'activitats 2017

Índex

	Pàg.
1. SALUTACIONS	3
2. CEEILLEIDA	4
2.1 Presentació	
2.2 Objectius: innovació i empresa	
2.3 Serveis del CEEILleida	
2.4 Patronat i consell directiu del CEEILleida	
2.5 Estructura del CEEILleida	
3. EMPRESES	8
3.1 Empreses instal·lades al CEEILleida a 31 de desembre de 2017	
3.2 Actuacions. Àrea d'Innovació i Empresa	
3.3. Balanç del CEEILleida del 2017 en xifres	
3.4 Empreses emancipades al 2017	
3.5 Noves empreses al 2017	
3.6 Empreses instal·lades des d'abans de 2017	
4. FORMACIÓ	24
5. ACTIVITAT INSTITUCIONAL	27
6. INFORMACIÓ GENERAL	30
6.1 Catalunya Emprèn	
6.2 ANCES	
6.3 Nova web del CEEILleida	
6.4 Newsletter intern setmanal d'informació per als emprenedors	
6.5 Millora de les sales de descans	
6.6 Visites al CEEILleida	
7. CASOS D'ÈXIT D'EMPRESES DEL CEEILLEIDA	41
8. RECULL DE PREMSA	47



Complex de la Caparrella
Edifici Ceeilleida, 25192, Lleida
Telèfon: 973 221 119
www.ceeilleida.com

© de l'edició: CEEILleida. Centre Europeu d'Empreses i Innovació de Lleida, 2018



1.- Salutacions



Joan Reñé i Huguet
President de la
Fundació



Enric Mir i Pifarré
President del Consell
Directiu

La Diputació de Lleida va posar en marxa l'any 2005 el Centre Europeu d'Empreses i Innovació (CEEILleida) amb l'objectiu d'identificar les idees innovadores i dotar-les de mitjans materials i humans per transformar-les en empreses consistents. D'aleshores ençà, el CEEILleida s'ha convertit en un referent d'emprenedoria, per a la gent que ha decidit de tirar endavant el seu propi negoci, i en un dinamitzador d'activitat econòmica local, amb la seva implantació territorial a totes les comarques de Lleida.

L'any 2017, el CEEILleida ha registrat una ocupació del 89 per cent, amb 30 mòduls ocupats dels 36 disponibles, 23 punts més que en l'exercici anterior. Així mateix, una dada important a retenir, és la incorporació de dotze noves empreses, amb una inversió d'inici d'activitat empresarial de 135.000 euros i 42 nous llocs de treball. En total, a 31 de desembre de 2017, entre totes les empreses del CEEILleida sumaven 128 llocs de treball.

D'aquestes dades es desprèn, d'una banda, la vigència de les funcions del centre (avaluació, selecció, assessorament i seguiment) i, de l'altra, la capacitat emprenedora de la societat lleidatana –no endebades, el percentatge de supervivència de les empreses ubicades al CEEILleida després del període d'incubació supera el 90%.

El centre europeu de Lleida és una eina més, una peça essencial de l'engranatge per a la creació i diversificació econòmica que promou la Diputació de Lleida, centrada en el desplegament en recerca i innovació tecnològica, i els plans de desenvolupament logístic de l'àrea de Lleida vinculats al futur Corredor del Mediterrani.

Joan Reñé i Huguet
President de la Fundació

Enric Mir i Pifarré
President del Consell Directiu

2.- Ceeilleida

El Centre Europeu d'Empreses i Innovació de Lleida

2.1 Presentació

El CEEILleida és una fundació promoguda per la Diputació de Lleida, que treballa sota el paraigua de GLOBALleida, i de la qual formen part els principals agents econòmics i socials de les terres de Lleida: Diputació, Ajuntament de Lleida, Cambres de Comerç de Lleida i de Tàrraga, Universitat de Lleida, COELL, UGT, CCOO, Pimec i Caixabank. Compta amb el suport de la Comissió Europea com a organisme d'ajuda a les PIMES i als empresaris innovadors i està adherida a l'European Business Network.

2.2 Objectius: Innovació i empresa

- Sensibilització sobre la creació d'empreses innovadores: aquesta tasca inclou la promoció i gestió d'accions destinades a la sensibilització sobre la importància de la creació d'empreses (jornades d'emprenedors, premis a projectes empresarials innovadors, entre altres).
- Suporta la creació d'empreses innovadores: aquesta tasca inclou l'ajuda a la redacció de plans d'empresa, recerca del finançament necessari i l'assessorament tècnic, legal i fiscal en la posada en marxa del projecte.
- Assessorament a les empreses en diversos aspectes relacionats en els processos d'innovació com ara la identificació i definició de projectes, la recerca de socis tecnològics, la gestió de projectes, el finançament de projectes, l'establiment de l'estratègia tecnològica de l'empresa, l'assessorament en estratègies de protecció industrial i l'assessorament en l'explotació dels resultats de la innovació.

2.3 Serveis del CEEILleida

El CEEILleida ofereix un sistema de serveis integrals, tant a emprenedors de base innovadora com a empreses o grups d'empreses que vulguin innovar. Alhora, ofereix suport a aquelles administracions locals que vulguin endegar polítiques de promoció de la innovació empresarial.

El CEEILleida no és només un espai on ubicar-hi empreses, sinó que és un centre d'emprenedoria que dona i facilita serveis a emprenedors, empresaris i públic en general. També es dedica a realitzar altres activitats, com el foment de l'esperit emprenedor en els centres educatius, els Dijous Emprenedors, els Tallers d'Elaboració de Plans d'Empresa, els tallers d'ideació de negocis, les càpsules formatives, els esmorzars de networking o l'assessorament a emprenedors.

El CEEI Lleida també ofereix:

- Servei d'incubació: tant per a nous projectes empresarials com de projectes de desenvolupament tecnològic susceptibles de generar empreses.
- Servei de suport a la definició del model de negoci: Avaluació prèvia del model de negoci. Suport a l'elaboració del pla d'empresa (estratègia, finançament, assessorament).
- Finançament: Suport a la recerca de finançament públic o privat.
- Formació: Dirigida a proporcionar eines i coneixements de gestió empresarial necessaris, tant per a la redacció del Pla d'Empresa com per a la posterior gestió de l'empresa.
- Informació tecnològica. Actuacions de divulgació de noves tecnologies aplicables a l'empresa.
- Formació tecnològica: Cursos específics sobre tecnologies aplicades i metodologies de gestió de la innovació.

Ubicació del CEEI Lleida:

Complex de la Caparrella
25192 Lleida



973 221 119 / 681 067 862



www.facebook.com/ceeilleida/



ceei@ceeilleida.cat



@ceeilleida



www.ceeilleida.cat



www.linkedin.com/company/ceei_llleida/

2.4 Patronat i Consell Directiu del CEEI Lleida

Membres del Patronat

Sr. Joan Reñé i Huguet.
President de la Fundació Ceeilleida.

Sr. Enric Mir i Pifarré
President del Consell Directiu del Ceeilleida.

Sr. Joan Ubach Isanta.

Sra. Rosa Maria Perelló Escoda.

Sra. Rosa Maria Mora Valls.

Sr. Joan Talarn Gilabert.

Sr. Jaume Gilabert Torruella.

Sr. Enric Colom Sandiumenge.

Sr. Rafael Peris Martín.

Sr. Ferran Badia.

Sr. Joan Horaci Simó.

Sr. Jordi Solé.

Sr. Josep Maria Gardeñes.

Sr. Jaume Saltó.

Sr. Fidel Navarro.

Sr. José Luis Aguilà.

Sr. Ignasi Fanlo.

Membres del Consell Directiu

Sr. Enric Mir i Pifarré
President del Consell Directiu del Ceeilleida.

Sr. Joan Ubach Isanta.

Sra. Rosa Maria Perelló Escoda.

Sra. Rosa Maria Mora Valls.

Sr. Jaume Gilabert Torruella.

Sr. Enric Colom Sandiumenge.

2.5 Estructura del CEEILleida



Diputació de Lleida



Joan Reñé i Hugué
President de la Fundació



Enric Mir i Pifarré
President del Consell Directiu

INNOVACIÓ	SECRETARIA GENERAL	FORMACIÓ	ADMINISTRACIÓ
FINANÇAMENT	ESTUDIS I PROJECTES	NOVES TECNOLOGIES	COMUNICACIÓ

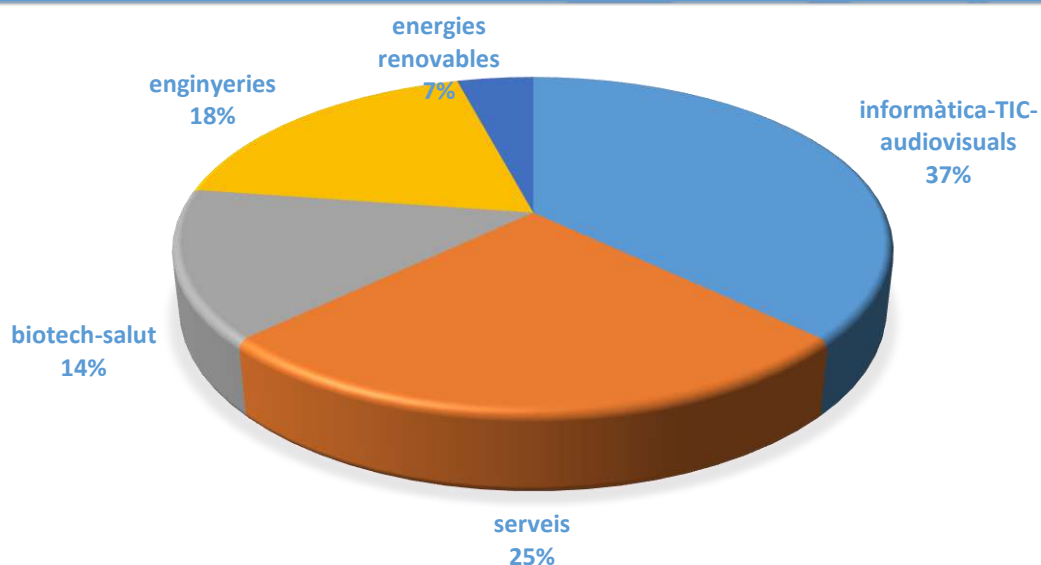
3.- Empreses

3.1 Empreses instal·lades al CEEI Lleida a 31 de desembre de 2017

El CEEI Lleida ha acabat l'any 2017 amb una ocupació del 89%, amb 30 mòduls ocupats dels 36 disponibles. L'índex d'ocupació l'any 2016 va ser del 66,6%, amb 24 mòduls ocupats dels 36 disponibles.

DISTRIBUCIÓ DE MÒDULS OCUPATS PER EDIFICIS DEL CEEI LLEIDA						
Edifici	Mòduls disponibles		Mòduls ocupats		Percentatge ocupació	
	2016	2017	2016	2017	2016	2017
CEEI 1	10	11	8	7	80,00%	64,00%
CEEI 2	14	13	7	13	50,00%	100,00%
CEEI 3	12	12	9	12	75,00%	100,00%
TOTAL	36	36	24	30	66,66%	89,00%

SECTORS PROFESSIONALS DE LES EMPRESES DEL CEEI LLEIDA



3.2 Actuacions

La finalitat del CEEILleida és impulsar l'arrencada, el creixement i la sostenibilitat de les noves iniciatives empresarials. Al CEEILleida les empreses reben assessorament sobre bones pràctiques de mercat i sobre les eines de finançament que més bé s'adaptin a les seves circumstàncies. Això també es tradueix en la difusió de la cultura emprenedora i de risc.

Les activitats de l'Àrea d'Innovació Empresarial comprenen totes les accions i tots els instruments destinats a incrementar la competitivitat de les empreses del CEEILleida mitjançant l'estímul de la innovació en els vessants estratègic i operatiu, i en tots els processos de l'empresa.

OBJECTIUS ASSOLITS

- ✓ Assistència tècnica als projectes empresarials i a la confecció del Pla d'Empresa: l'any 2017 s'han incorporat 12 noves empreses al viver de la Caparrella, que han suposat la creació de 42 llocs de treball.
- ✓ Formació per a creació d'empreses, empresaris i innovació: al llarg de l'any 2017 s'han realitzat un seguit de cursos i activitats formatives, que en detall han consistit en 6 tallers d'elaboració de pla d'empresa (48 assistents), 11 càpsules formatives específiques (184 assistents) i 1 cicle de formació en emprenedoria (63 assistents). Això suposa un total de 295 persones ateses.
- ✓ Seguiment i tutoria de les empreses fins la consolidació: a totes les empreses instal·lades al viver se'ls fa un seguiment del seu pla d'empresa, normalment, un cop l'any o a sol·licitud de la pròpia empresa.
- ✓ Provisió d'espai físic per ubicació de noves empreses i/o departaments de R+D+I: Actualment, el CEEILleida disposa de 36 espais (mòduls) a disposició dels emprenedors que vulguin tirar endavant els seus projectes. Aquests espais es troben ubicats en tres edificis del Complex de La Caparrella (Lleida). A finals de 2017 es troben ocupats 32 d'aquests espais.
- ✓ Altres:
 - a) S'ha continuat el programa de foment de les vocacions emprenedores en alumnes d'ensenyament secundari i superior. Durant l'any 2017 han passat per les instal·lacions del CEEILleida un total de 260 estudiants d'ensenyament secundari, cicles formatius i estudis universitaris.

3.3 Balanç del CEEI Lleida del 2017 en xifres



3.4 Empreses emancipades al 2017



ACTIVITAT DE L'EMPRESA: Oferir solucions per tal que la indústria o la llar siguin el més eficients energèticament possible. Cercar finançament i tramitar les subvencions disponibles en el moment que més es pot beneficiar i adaptar a les necessitats.

OBSERVACIONS: Els socis segueixen la seva activitat per separat.



ACTIVITAT DE L'EMPRESA: Desenvolupar i promoure la cultura de la xocolata a través d'un producte d'alta qualitat, oferint als clients xocolata completament natural i saludable, elaborat de forma artesanal i sense d'additius. És un Taller de Creació de Xocolates d'Autor d'elaboració pròpia, creats amb matèries primeres de primera qualitat, ecològiques, solidàries i procedents de petits productors.

OBSERVACIONS: Han reorientat la seva activitat i estan funcionant a Girona.



ACTIVITAT DE L'EMPRESA: Portal web on s'hi divulga l'oferta existent en matèria d'activitats lúdiques, festes, gastronomia, hotels, fires, entre altres àmbits, de tota la província de Lleida.

OBSERVACIONS: Continuen amb la seva activitat.



ACTIVITAT DE L'EMPRESA: Ilervifa Solutions (Recurso Virtual) ofereix un servei de formació elearning adreçat a empreses i particulars de qualsevol sector productiu. Oferim principalment quatre serveis:

- Creació de continguts *elearning* personalitzats (adaptem la formació a la plataforma *elearning* segons les necessitats formatives de les empreses.)
- Servei de plataforma *elearning* (els alumnes es poden connectar a la nostra plataforma per dur a terme la formació proposada per la seva empresa).
- Servei de tutories (tutoritzem totes les accions formatives que oferim, de manera que el alumne sempre te un seguiment de la formació rebuda).
- Ajuda a les empreses a localitzar i gestionar finançament per realitzar la seva formació (gestionem directament la bonificació de quotes, localitzem formació de reciclatge, etc.).
- Disposem de més de 200 accions formatives, d'especialitats com la gestió, informàtica, RRHH, Riscos laborals, LOPD, màrqueting, Tics, habilitats directives, monogràfics especialitzats de l'automoció, seguretat privada, etc.

OBSERVACIONS: Segueixen amb la seva activitat en un altre local.



ACTIVITAT DE L'EMPRESA: A través d'una metodologia que inclou entrevistes per conèixer els 360° de la teva persona, on participen també les persones que més et coneixen i més t'estimen, aplicant mitjans d'anàlisis avançats com la sinergologia o sistemes d'interpretació conductuals avançats. El teu informe AS Avatar amb tot el teu talent, les teves fortaleces, la teva singularitat, que ens permetrà dissenyar el teu futur professional i acadèmic. Proposar-te que és allò que se't donarà millor en el camp professional, els estudis per accedir-hi com els graus universitaris, cicles formatius, batxillerats, idiomes i universitats.

Una vegada et coneguem t'ajudarem en el teu desenvolupament professional estratègic. El coneixement del teu potencial, del teu talent i dels teus gustos, ens permetrà establir estratègies de desenvolupament professional per donar-te tota la informació que et posicionarà de forma avantatjosa en el món laboral. I amb només 16 anys ja et connectem amb milers d'empreses que et seguiran.

Aim Solo és l'aplicació del coneixement a la carrera professional de les persones, determinant que poden fer unes activitats millor que unes altres depenent del tipus de talent que tinguin. Hi ha persones molt talentoses per a algunes coses i que no ho són gens per a unes altres. Els currículums mostren la formació i els coneixements tècnics dels professionals, no obstant això moltes d'aquestes persones tenen el talent per desenvolupar una altra professió.

Aquesta dissociació de talent i currículum és el principal motiu que hi hagi professionals que no siguin capaços de desenvolupar amb èxit la seva professió, encara tenint tots els coneixements tècnics per desenvolupar-la. La carrera professional no comença en entrar al mercat laboral, comença quan s'acaba l'ESO i es tria la formació tècnica, els estudis superiors.

OBSERVACIONS: Continuen amb la seva activitat i han obert noves delegacions.

Ixpert Store

ACTIVITAT DE L'EMPRESA: L'activitat està centrada en la venda de kits de reparació, inicialment per a Iphone, de la nostra botiga que tenim en Amazon. El model de negoci és que el client compri en Amazon el seu kit i ell mateix podria fer el canvi de la pantalla o de la bateria del seu Iphone.

OBSERVACIONS: Segueixen oferint els seus serveis.



ACTIVITAT DE L'EMPRESA: L'Agència de Comunicació Itaca pretén ajudar a omplir els buits tecnològics en el món de la comunicació. Introduint el nous models 2.0 a les empreses, les persones físiques o les Institucions, a Itaca centrem tots els nostres esforços a crear una Interacció directa entre els nostres clients i la societat. La versatilitat, el compromís i la professionalitat, mitjançant idees i solucions creatives sense oblidar la tradició de la nostra professió, són els eixos vertebradors i la filosofia de la nostra empresa. Les motivacions principals del nostre projecte sorgeixen després d'anys treballant per intentar fer créixer el sector de la comunicació en diferents mitjans, com la premsa, les xarxes socials, la ràdio i la televisió. La velocitat informativa actual ens obliga a estar les 24 hores del dia alerta per tal de no perdre detall dels darrers esdeveniments. Des d'Itaca fem un estudi del client per tal de conèixer les seves necessitats informatives per, posteriorment, posar tots els nostres coneixements a la pràctica amb l'objectiu d'agrupar i difondre els elements destacats de cada jornada.

OBSERVACIONS: Continuen amb la seva activitat.



ACTIVITAT DE L'EMPRESA: Internet s'ha convertit en un medi imprescindible per l'expansió del nostre negoci, es per aquest motiu, que Venditec centra tots els seus esforços en facilitar i oferir tecnologies que permetin realitzar pagaments i cobros a través d'aquest canal. L'eix principal de Venditec es centra en el desenvolupament de botigues *online* a comissió.

OBSERVACIONS: Continuen amb la seva activitat

3.5 Noves empreses del 2017

Durant el 2017 es van incorporar 12 noves empreses, que entre totes van invertir 135.000 euros per iniciar l'activitat, i van crear un total de 46 nous llocs de treball.

INCORPORACIONS DURANT L'ANY 2016	
EMPRESSES NOVES	12
TOTAL INVERSIÓ INICIAL	135.000 €
LLOCS DE TREBALL NOUS	42

FLIPS MEDIA

ACTIVITAT DE L'EMPRESA: Empresa de publicitat i serveis audiovisuals que es dediquen a cobrir, a través de vídeo i fotografia, tot tipus d'esdeveniments i activitats d'oci, i a dissenyar cartells per anunciar actes. És a dir, estan immersos en la difusió d'un esdeveniment en la seva integritat, des del seu inici fins al final: disseny del cartell de l'acte, publicitat del mateix acte, captació d'imatges o vídeo i difusió de l'esdeveniment a les xarxes socials. És una empresa formada per joves d'entre 23 i 26 anys que concentren gran part de la seva activitat entre els dijous i els diumenges. La seva clientela, bàsicament, està formada per empreses relacionades amb l'organització d'actes culturals o festius, l'oci nocturn i representacions artístiques que es porten a terme a qualsevol punt de Catalunya. Alguns d'aquests clients són Pachá-La Pineda; Transsegre, de Balaguer; l'Aquelarre, de Cervera; l'Ancesa Jove, d'Albatàrrec, festes universitàries, i cobreixen activitats de multitud de festes majors.

LLOCS DE TREBALL CREATS: 10

SYNERGIE

ACTIVITAT DE L'EMPRESA: Multinacional francesa especialitzada en la gestió integral dels recursos humans. Ofereix serveis globals de selecció i formació de personal, consultoria i outsourcing. Compten amb una àmplia xarxa d'oficines distribuïdes en 13 països europeus (Alemanya, Bèlgica, Eslovàquia, Espanya, França, Itàlia, Luxemburg, Països Baixos, Polònia, Portugal, Regne Unit, República Txeca i Suïssa), al Canadà i a Austràlia. A Espanya, disposa de 42 delegacions a tot el país. El seu objectiu és estar presents en els principals nuclis econòmics del país. La seva missió és contribuir en la importància que té l'ocupació, tant per a les empreses com per a les persones, identificant les necessitats canviants del mercat dels seus clients i oferint solucions de capital humà que aportin valor.

LLOCS DE TREBALL CREATS: 3



ACTIVITAT DE L'EMPRESA: Treballa per la millora de la imatge corporativa de les empreses, amb la gestió de les xarxes socials, amb la creació de pàgines web i amb la creació de dissenys en 3D (vídeo i foto). El nom de l'empresa (en català Creixent Junts), s'ha buscat per poder definir el seu paper en el món dels negocis. Volen transmetre les seves intencions directament amb el nom de la seva empresa i han acabat decidint que Growing Together era la seva millor carta de presentació. Van néixer per ajudar les petites i les mitjanes empreses donant suport a nivell digital, de disseny i de màrqueting, i per servir com un instrument amb el qual arribar a nous clients.

LLOCS DE TREBALL CREATS: 4



ACTIVITAT DE L'EMPRESA: Consultoria empresarial d'aplicacions informàtiques i subministrament de programes d'informàtica. Es dedica a fer eines per a WordPress, un dels softwares per dissenyar webs més utilitzats del món.

LLOCS DE TREBALL CREATS: 1

Sabor a jamón

ACTIVITAT DE L'EMPRESA: Es dedica a l'obertura de mercats i organització d'esdeveniments promocionals a nivell europeu i formació de professionals del tall.

LLOCS DE TREBALL CREATS: 3

Xerept

ACTIVITAT DE L'EMPRESA: Assessorament agroforestal per a l'optimització d'explotacions forestals i recerca de negoci per a implementació en els boscos.

LLOCS DE TREBALL CREATS: 3



ACTIVITAT DE L'EMPRESA: Ofereix comunicació a 360º construint estratègies creatives amb una finalitat: despertar la ment del client i omplir-la d'idees sorprenents i innovadores. Gestiona màrqueting online, xarxes socials, el contingut de webs, redacció de blogs d'empreses, a més de realitzar reportatges fotogràfics i disseny de cartells, tríptics, invitacions, vinils i suports gràfics en general.

LLOCS DE TREBALL CREATS: 1



ACTIVITAT DE L'EMPRESA: Productora de continguts multimèdia per a tercers. També explota un canal propi de notícies en viu.

LLOCS DE TREBALL CREATS: 4



ACTIVITAT DE L'EMPRESA: Dedicada a l'adaptació de solucions de software de l'entorn Microsoft per a empreses, utilitzant informàtics propis i *freelance*.

LLOCS DE TREBALL CREATS: 3



ACTIVITAT DE L'EMPRESA: És una empresa instal·ladora que ofereix solucions energètiques òptimes. Treballa per utilitzar l'enginy i el coneixement per tal que les instal·lacions siguin eficients.

LLOCS DE TREBALL CREATS: 5



ACTIVITAT DE L'EMPRESA: Empresa Market place d'aptituds i habilitats. És una xarxa social que funciona com un taulell d'anuncis de perfils personals.

LLOCS DE TREBALL CREATS: 2



ACTIVITAT DE L'EMPRESA: Empresa guanyadora del Premi Yuzz 2017. Ofereix una aplicació web de gestió empresarial, adreçada als autònoms i la petita i mitjana empresa, que facilita la gestió comptable, econòmica i financera dels projectes empresarials en un entorn molt visual i còmode per ajudar en l'anàlisi i la presa de decisions.

LLOCS DE TREBALL CREATS: 3

3.6 Empreses instal·lades des d'abans de 2017



ACTIVITAT DE L'EMPRESA: INTECH3D és una consultoria d'impressió 3D líder al territori. Acompanyen i guien a l'empresa en el seu procés de digitalització assessorant en l'elecció de les millors solucions tecnològiques de maquinari, programari i materials per a Impressió 3D. També preparem als seus empleats i instal·lacions per garantir que el Procés de Migració sigui satisfactori. La seva missió: assessorar la indústria en la implantació de la tecnologia de fabricació additiva.



Mòduls 1.4 i 1.5 / www.gsp lleida.net

ACTIVITAT DE L'EMPRESA: La nostra història s'inicia el 1995. El Grup de Sanejament Porcí (GSP) és una associació sense ànim de lucre que estructura el sector porcí de Lleida, Aragó i altres zones de la resta de l'Estat. L'any 2000 neix el GSP de Girona basat en la nostra experiència. L'objectiu de l'associació és la vigilància i millora de la sanitat porcina, a fi i efecte de resultar més competitius en els mercats. El dia a dia del GSP consisteix en agilitzar el servei de laboratori oficial, compartint tasca amb el DAR de la Generalitat de Catalunya. L'altra tasca del GSP és el compliment del programa sanitari dictat per l'administració competent a la província de Lleida, realitzant totes aquelles extraccions necessàries per complir la legislació vigent. Els serveis veterinaris del GSP realitzen la presa de mostres imparcial a tots els socis i també es presten serveis a demanda dels socis.



Mòdul 1.6 / repaq.es

ACTIVITAT DE L'EMPRESA: És una consultoria en packaning industrial enfocada a estudis de reenginyeria d'envàs i procés d'envasat, amb l'objectiu de millorar el rendiment del procés d'envasat, aconseguir més eficiència en la distribució del producte envasat i optimitzar costos directes i indirectes d'envàs i embalatge. Els nostres serveis són d'especial interès per a la indústria, envasadors i cadena de distribució/comercialització que busquin rendibilitzar la seva activitat i millorar la percepció del seu producte per part del consumidor. De la mateixa manera, fabricants de maquinària d'envasat hi trobaran un excel·lent aliat en RepaQ, que proposarà els materials més adequats en cada aplicació per assolir el màxim rendiment de les seves línies. Així, amb RepaQ sempre guanya. RepaQ incorpora l'envàs com a objecte d'anàlisi en la cadena de subministrament oferint serveis més especialitzats que els d'una enginyeria tradicional i amb una visió més àmplia que la que ofereixen els laboratoris d'anàlisi d'envàs.



SOLUCIONS ENERGÈTIQUES Mòdul 1.8 / geplus.es

ACTIVITAT DE L'EMPRESA: A GE+ volem ser el seu soci energètic independent per aconseguir un estalvi real de la seva despesa energètica sense que hagi de canviar els seus objectius de producció o els seus hàbits de consum, sense dependre de permanències, canvis de contractes, renovacions de les instal·lacions,... d'una forma assequible pel seu pressupost amb el mateix nivell d'eines i qualitat com el de les grans empreses.



Mòdul 2.2 / www.in-situ.cat/

ACTIVITAT DE L'EMPRESA: El projecte d'INSITU PATRIMONI I TURISME va néixer a finals del 2009, amb la voluntat de donar serveis al món local en l'àmbit del patrimoni cultural i el turisme. Durant aquests anys hem anat adquirint coneixements per poder donar solucions i respostes als problemes i demandes dels nostres clients. Treballem amb la idea que el patrimoni cultural és imprescindible per al desenvolupament econòmic del territori, però també una eina important per a la cohesió social i per a la preservació de la seva identitat cultural. Els nostres serveis van enfocats, doncs, a la recerca, protecció, conservació, recuperació i posada en valor del patrimoni cultural, aprofitant també les estratègies turístiques necessàries per a donar-lo a conèixer.



Mòdul 2.3 / www.iter5.cat

ACTIVITAT DE L'EMPRESA: ITER5 és una empresa especialitzada en gestió esportiva. El nostre objectiu és la realització i organització de projectes esportius i de lleure, ja siguin de caràcter professional o aficionat. Ens adreçem a les institucions públiques i privades, als clubs i associacions esportives per tal de proporcionar els nostres coneixements i recursos. ITER5 ofereix una varietat de serveis per tal de fer possible l'esdeveniment esportiu que necessiteu. Actualment comptem amb el sistema de cronometratge líder mundial: la tecnologia MYLAPS RUN CHAMPIONCHIP SYSTEM. La tecnologia és aplicable a curses populars, curses de muntanya, duatlons, triatlons, curses de btt o travesses aquàtiques.



Mòdul 2.4 / www.nearcrumbs.com/es/

ACTIVITAT DE L'EMPRESA: A nearCrumbs som especialistes en la implantació de tot tipus d'infraestructures informàtiques segures perquè aquestes siguin el suport tecnològic que necessita el teu negoci. Diagnostiquem el nivell de seguretat de la infraestructura informàtica dels nostres clients a través del nostre protocol d'auditoria, i els oferim solucions específiques de continuïtat del negoci. El nostre objectiu principal és assegurar que la infraestructura informàtica no sigui un impediment per al correcte esdevenir d'informació necessari per a l'activitat dels nostres clients, en aquest sentit també oferim solucions de col·laboració segura. Oferim tot tipus de serveis específics com solucions de backup i recuperació de dades, redundància informàtica, controlem l'obsolescència informàtica i la seguretat en les bases de dades, aportem solucions de cloud a mida, vam realitzar la monitorització dels sistemes i optimitzem els servidors mitjançant la virtualització. Tot això, orientat al fet que la infraestructura informàtica no sigui impediment o barrera que t'impedeixi arribar als teus objectius empresarials.



Mòdul 2.10 / www.dssoftware.es/index.php/es

ACTIVITAT DE L'EMPRESA: Fabricació, importació, exportació, intermediació i comerç de màquines i materials relacionats amb la informàtica i a la realització d'activitats d'Internet, subministrament de serveis de comunicació, informació i formació. DSI és una empresa de desenvolupament de programari i implantació. Comptem amb més de 9 anys d'experiència com a desenvolupadors i proveïdors de programari de gestió per a empreses.

Treballa el programari com a servei en tots els sectors, principalment primari i secundari, passant per serveis, transport, màrqueting, finances. El seu àmbit de treball com a proveïdor de servei està enfocat a acords comercials amb tercers per a la implantació dels seus productes de programari en instal·lacions remotes, actualment en totes les zones de parla hispana.



Mòdul 2.11 / www.katae.es

ACTIVITAT DE L'EMPRESA: Katae Energia S.L. és una empresa jove fruit d'un equip multidisciplinari amb anys d'experiència en el sector energètic. Katae ofereix una àmplia varietat de productes i serveis per tal d'escollir l'energia que s'adeqüi a les seves necessitats. El desenvolupament de projectes claus en mà d'energia activa, passiva i d'eficiència energètica concedeix l'adequació de l'energia en la seva millor forma.

- **Energia passiva:** L'energia més neta i eficient és aquella que no es consumeix. Aquesta podria ser una bona forma de definir l'energia passiva i com mitjançant la rehabilitació energètica en qualsevol situació s'obté una reducció de la demanda energètica i per tant, del cost energètic associat.
- **Energia activa:** Producció d'energia elèctrica i tèrmica mitjançant fonts d'energia renovable per obtenir el confort adequat durant tot l'any, aquesta aportació d'energia serà fotovoltaica, solar tèrmica, biomassa, cogeneració...
- **Eficiència energètica:** Eficiència energètica és la relació entre la producció d'un rendiment, servei, bé o energia i la despesa d'energia associat. Però en el que sí tots estem d'acord és en l'objectiu que perseguim, és a dir, l'optimització dels recursos energètics en les instal·lacions, independentment del sector. L'energia produïda haurà de ser consumida per elements eficients per tal d'extreure'n la màxima productivitat amb el menor cost.

Mòdul 3.7 / www.euroiso.es/

ACTIVITAT DE L'EMPRESA: EuroISO es una empresa de gestió de l'eficiència i de la qualitat especialitzada en tot tipus de certificacions (ISO 9001, ISO 14001, ISO 50001, ISO 22000, OSHAS 18000, protocols IFS, BRC, i altres Directives Europees). Implantem i ens encarreguem del manteniment del Sistema (ISO 9001, ISO 14001, ISO 50001, ISO 22000, OSHAS 18000, protocols IFS, BRC, i altres Directives Europees).

Més de 15 anys d'experiència ens permet oferir uns processos senzills, dissenyats per encaixar al programa de treball de la vostra empresa, oferint una tarifa ajustada, fixa d'inici i amb un enfoc flexible per la teva empresa. Et proporcionarem orientació i assistència plena al llarg del procés de certificació, garantint una experiència gratificant, centrada amb el client i lliure de processos angoixants i traumàtics.

Els nostres experts, d'una forma ràpida i eficaç, realitzaran un anàlisi de la situació laboral per dissenyar el procediment específic a la vostra companyia i procedir a reduir de forma senzilla i eficaç la sinistralitat laboral. Proporcionem Servei de Protecció de Dades per a professionals individuals i societats amb adequació a la normativa LOPD, consultoria de manteniment i actualització. També oferim formació en Medi Ambient, Qualitat, Enginyeria i Prevenció de Riscos Laborals.

**global branding**
QUALITY FOODS & WINES

Mòdul 3.9

ACTIVITAT DE L'EMPRESA: Em dic Benjamí Colomer. La meva trajectòria professional ha estat sempre vinculada a la internacionalització d'empreses. Els meus estudis en comerç exterior, el domini de diversos idiomes i la meva il·lusió per conèixer altres països, han estat la clau del meu èxit professional. En els últims 15 anys he ocupat el càrrec de director d'Exportació a l'empresa Grup Pons, dedicada a la producció i comercialització d'olis d'oliva. Durant aquest llarg període vam aconseguir l'obertura de distribució en més de 100 països, consolidant les marques de l'empresa com a clar referent de qualitat i prestigi. Més de 100 dies l'any viatjant per Europa, Àsia i Orient Mitjà, visitant els millors Importadors de cada país. Assistència a les fires més importants del sector a cada un dels països objectius. Negociacions constants amb els grans centres de la distribució moderna. Tasques que m'han brindat una experiència importantíssima que ara vull posar al servei d'empreses que vulguin començar en l'aventura d'obrir mercats a l'exterior. El meu objectiu és treballar conjuntament amb l'empresa per desenvolupar el seu propi departament d'exportació. Tasques inicials com l'adequació de la gamma de productes a les demandes i normatives internacionals, desenvolupament de materials informatius & promocionals, realitzacions d'estudis de mercat, selecció d'empreses distribuïdores a cada país i al mateix temps fer servir la meva xarxa de contactes en més de 100 països per a tenir una sortida al mercat ràpida i segura.



Mòdul 3.11 / www.daxspain.es

ACTIVITAT DE L'EMPRESA: DAX va ser creada l'any 2011 amb un clar enfocament de servei en els sectors de la logística i l'alimentació. Les nostres solucions es basen en les plataformes: Microsoft Dynamics NAV – Microsoft Dynamics AX. Als que complementem amb els verticals: UPL Granges (Per a les fàbriques de pinso). Fregues (Per a la gestió de transports). FOODVISION (Producció alimentària en planta). DimoMaint (Gestió Manteniment GMAO). Cadascun d'aquests verticals els distribuïm amb les particularitats dels països en què tenim l'exclusivitat.

Els àmbits geogràfics de cadascun són: UPL Granges: Latam, USA. Fregues: Latam, USA. FOODVISION: Espanya, Argentina, Xile i Uruguai. Som el primer Partner Microsoft d'Espanya que ha concentrat tots els seus esforços en un sol sector, el sector logístic – alimentari. Aquest fet defineix perfectament la nostra política: l'especialització. Gràcies a aquesta política hem augmentat la nostra productivitat de forma espectacular, el que ens permet ser altament competitius tant en temps com en diners. Comptem amb un capital humà expressament format en el sector alimentari, prova d'això és que els nostres consultors provenen d'especialitats estretament relacionades amb el sector del procés alimentari i afins, com són l'auditoria de qualitat, direcció d'operacions, consultoria de traçabilitat i / o consultoria de packaging. Aquesta estructura mixta ofereix als nostres clients el millor resultat, d'una banda farem servir la millor combinació de Programari gràcies a Microsoft Dynamics + Vertical, i per l'altra, consultors que coneixen i entenen perfectament la realitat del sector alimentari, aportant solucions efectives i concloents.



Mòdul 3.12 / <http://www.garriga-enginyers.com/>

ACTIVITAT DE L'EMPRESA: Garriga Enginyers és una empresa que té com a activitat principal la prestació de serveis d'enginyeria industrial en sectors com l'edificació, l'industrial, i l'obra civil. Va iniciar la seva activitat a l'any 2005, i en l'actualitat compta amb un conjunt de tècnics i col·laboradors amb una àmplia experiència en el disseny de projectes executius i direccions d'obra dels sectors detallats, prova d'això són els més de 400 projectes que hem realitzat des dels seus inicis.



ACTIVITAT DE L'EMPRESA: USE IT SOFTWARE SL, és una empresa que s'emmarca dins el camp de les noves tecnologies i IT amb més de 7 anys al mercat desenvolupant tot tipus de projectes. El nostre core business és el disseny i desenvolupament de projectes web i APPs Smartphone. Estem especialitzats en aplicacions creatives que ajudin a vendre i que per tant suposin un nou model de negoci per a l'empresa o institució que ens l'encarrega.

El nostre objectiu és desenvolupar aplicacions úniques i especialment per a l'empresa en qüestió que ajudin a solucionar un problema dels clients o a disminuir l'esforç que els consumidors han de fer per comprar a l'empresa client. Ens agrada dir que totes les nostres aplicacions van enfocades a generar preferència de compra sostinguda dels consumidors cap a les nostres empreses clients.

El nostre equip està format per 10 membres amb experiència en usabilitat, disseny, el sector Retail, institucional i desenvolupament de tot tipus d'aplicacions.



ACTIVITAT DE L'EMPRESA: Use-It i Neosalus, després de participar en el programa d'acceleració empresarial Start-up Catalonia de la Generalitat a Lleida, s'han associat per crear Cardionlive, que comercialitza un nou sistema que permet la gestió en temps real de desfibril·ladors ubicats en espais públics. Cardionlive: Un sistema intel·ligent que controla desfibril·ladors públics en temps real, funciona a través d'una aplicació a l'ordinador o en un telèfon intel·ligent i permet, en primer lloc, tenir constància de la quantitat de desfibril·ladors instal·lats en espais públics, una informació que no es troba disponible, segons els responsables del projecte.

El sistema avisa automàticament als serveis d'emergències quan s'obre la porta de la vitrina del desfibril·lador, i en cas que sigui a causa d'un acte vandàlic, fa fotografies i activa el GPS, gràcies a un petit aparell que s'instal·la a la vitrina. Pel que fa al manteniment, controla remotament la temperatura per assegurar el correcte funcionament del desfibril·lador i envia avisos automàtics als responsables de l'aparell i als seus distribuïdors informant sobre consumibles caducats i bateries esgotades.

El sistema de Cardionlive, que funciona amb totes les marques de desfibril·ladors, també manté actualitzada la llista de persones associades a cada aparell que han rebut formació per utilitzar-lo, i els envia un recordatori automàticament quan han de renovar aquesta formació.

4.- Formació

Formació per a la creació d'empreses, empresaris i Innovació: al llarg de l'any 2017 s'han realitzat al CEEI Lleida un seguit de cursos i activitats formatives que en detall han consistit en:

- 11 càpsules formatives específiques (184 assistents en total).
- 6 tallers d'elaboració de pla d'empresa (48 assistents).
- 1 cicle Dijous Emprenedors (63 assistents).

Això suposa un total de 295 assistents a les sessions formatives.

SESSIÓ FORMATIVA	DATES	ASSISTENTS
Whatsapp com a canal de comunicació amb els teus clients	26 de gener	34
Taller elaboració del Pla d'empresa	6, 7 i 8 de febrer	12
Tècniques de comunicació: parla en públic	23 de febrer	16
Tècniques de comunicació: parla en públic	2 de març	15
Dijous Emprenedors. Mòdul de marketing per a pime.	9, 16 i 23 de març	63
Taller elaboració pla empresa	3, 4 i 5 d'abril	10
La clau d'una estratègia d'èxit: un bon estudi de mercat.	6 d'abril.	10
Facebook Ads: configura i gestiona la teva publicitat a les xarxes socials.	27 d'abril	14
Taller elaboració pla empresa	8, 9 i 10 maig	6
Tinc LinkedIn. Com l'utilizo per a la recerca de feina.	18 de maig	16
Taller elaboració del Pla d'empresa	5, 6 i 7 de juny	8
Notes sobre una gestió econòmica, laboral, fiscal i financera.	15 de juny	8
La percepció i la gestió de conflictes.	6 de juliol	13
Wordpress: crea i gestiona la teva web i blog corporatiu	7 de setembre	29
Les claus per sortir en les primeres posicions de Google	21 de setembre	20
Taller elaboració del Pla d'empresa	7, 21 i 28 d'octubre	8
Taller elaboració del Pla d'empresa	6, 7 i 8 de novembre	4
Les 10 millors maneres de com actuar amb el client	23 de novembre	9



Les càpsules formatives pretenen dotar a emprenedors i empresaris dels coneixements i les tècniques bàsiques per desenvolupar projectes empresarials innovadors amb plenes garanties d'èxit.

Càpsula formativa 'Whatsapp com a canal de comunicació'



El taller per crear un pla d'empresa està dividit en quatre sessions: **1.-** Descripció de l'activitat, l'anàlisi de l'entorn i el mercat i el pla estratègic i de màrqueting. **2.-** El pla d'operacions, l'organització, els recursos humans, l'estructura legal, els passos i costos de la posada en marxa. **3.-** El pla econòmic i financer. **4.-** Sessió optativa de tutoria individual per als alumnes assistents.

Taller de pla d'empresa

Els Dijous Emprenedors tenen com a objectiu dotar a emprenedors i empresaris dels coneixements i les tècniques bàsiques per a desenvolupar projectes empresarials innovadors amb garanties d'èxit. Cada centre empresarial pot escollir quatre sessions de les sis que se'ls hi ofereix: Tinc una idea, Marketing 2.0, Passos i costos per crear una empresa, Definició del model de negoci, Habilitats comunicatives i Desenvolupar un projecte empenedor.



Dijous Emprenedors: Marketing per a pimes

La sala de formació és molt dinàmica al llarg de l'any. A més de les sessions formatives, aquest espai també acull reunions organitzades per les pròpies empreses instal·lades en el CEEI Lleida, actes organitzats per entitats externes o visites d'estudiants. Aquest és el balanç d'activitat de 2017:

72 actes
acollits

323
hores
d'activitat

Celebració
d'1 curs
cada 7 dies
laborables

51 actes
organitzats
per les
empreses

Ens han
visitat
alumnes de
14 centres

Hem acollit
54
activitats
externes

5.- Activitat institucional



Maig

24
dimecres

REUNIÓ DE LA JUNTA DE PATRONS · El president de la Fundació del CEEI Lleida i president de la Diputació de Lleida, Joan Reñé, va presidir la reunió de la Junta de Patrons, en la que es va passar balanç de l'activitat desenvolupada l'any 2016, es va donar compte de les entrades i sortides d'empreses del viver i es va presentar el pla d'activitats per al 2017.



Maig

31
dimecres

VISITA D'UNA DELEGACIÓ DEL CEEI LLEIDA AL BIZ BARCELONA · Tècnics del CEEI Lleida assistir al BIZ Barcelona, un event que ofereix als emprenedors solucions per fer enlairar les seves idees, trobar noves destinacions per als seus negocis o rutes de vol innovadores per a les seves em

Creacció
Agència d'Emprenedoria,
Innovació i Coneixement



Octubre

20
divendres

INTERCANVI D'EXPERIÈNCIES AMB EL VIT OSONA · Una delegació del CEEILleida va visitar el VIT Osona de Vic amb l'objectiu d'intercanviar experiències i coneixements sobre el funcionament de les respectives institucions i els serveis que s'ofereix a les empreses.



Novembre

16
dijous

REUNIÓ DE CONSELL DIRECTIU DEL CEEILLEIDA · El CEEILleida va tractar en el seu Consell Directiu, presidit pel diputat i president del Consell Directiu, Enric Mir, la proposta de comptes per al 2018 i va ratificar la incorporació de noves empreses en el viver. Així mateix, es va aprovar una modificació del reglament i la proposta d'ampliació de la capacitat de la xarxa de fibra òptica.

Novembre
29
dimecres



LLIURAMENT DE CLAUS A LES NOVES EMPRESSES DEL CEEILLEIDA · El president del Consell Directiu del CEEILLeida i diputat provincial de Promoció Econòmica, Enric Mir, va lliurar les claus a les sis noves empreses que es van instal·lar durant el segon semestre de 2017. Les sis empreses a les que es va fer el lliurament de claus van ser Forsys Software, Mente en Blanco, Xerept, Cross Point, Wattson, Skilbo, Mediaponent i Blueindic.

Desembre
20
dijous



TROBADA NETWORKING ENTRE ELS EMPRENEDORS DEL CEEILLEIDA · Just abans de les festes de Nadal vam organitzar un acte 'networking' que va servir de trobada entre els emprenedors, per impulsar el coneixement i contacte entre ells.

6.- Informació general

6.1 Catalunya Emprèn

Any rere any, des del 2008, el CEEI Lleida presenta sol·licitud de subvenció a la Generalitat de Catalunya per donar suport als programes dels ens locals de foment i assessorament a la creació d'empreses. El CEEI Lleida va presentar la sol·licitud corresponent a l'any 2017 i es va aprovar la concessió de 30.000€.

El CEEI Lleida contempla dins del seu Pla de Treball tota una sèrie de tasques que van des d'accions de sensibilització, formació, assessorament, contractació externa, seguiment, incubació, internacionalització, entre altres, fins que els projectes d'emprenedoria arriben a sobrepassar la fase crítica dels 3 primers anys de vida empresarial efectiva.

Les tasques més destacades són:

- Activitats Sensibilització: Seminaris de sensibilització, visites a les instal·lacions del CEEI Lleida i Jornada Endavant.
- Accions d'informació, orientació i assessoraments.
- Accions de seguiment tècnic per a la consolidació.
- Accions de formació: Dijous emprenedors, taller pla d'empresa i càpsules formatives.
- Accions de mediació per a l'accés al finançament: Rondes de finançament.
- Servei de viver d'empreses.

RESULTATS 2017			
1.- SERVEIS BÀSICS I OBLIGATORIS		2.- SERVEIS I ACCIONS COMPLEMENTÀRIES	
Serveis d'informació i orientació		Accions de sensibilització	
Persones beneficiàries del servei	362	Número d'accions de sensibilització	16
Serveis d'assessorament		Serveis de mediació per a l'accés al finançament	
Persones assessorades	178	Empreses creades a través del servei	3
Plans d'empresa finalitzats	15	Serveis i recursos de vivers d'empresa	
Empreses creades	15	Empreses allotjades en el viver	35
Accions de formació		Serveis facilitadors de traspàs de negocis	
Participants a les accions formatives	355	Número d'operacions de negocis traspasats	2
Servei de seguiment tècnic per a la consolidació			
Empreses destinatàries del seguiment tècnic	35		

6.2 ANCÉS

El CEEI Lleida té signat un conveni amb la Asociación Nacional de CEEI Españoles (ANCÉS) des de 2010 per tal d'aportar la seva experiència sobre la creació de noves empreses i noves activitats en les ja existents. ANCÉS facilita als seus membres els sistemes, serveis i activitats que serveixin per a la realització dels seus objectius amb el màxim de professionalitat i eficàcia, i per tal que també impulsi, mitjançant els suports i difusió dels CEEIs, la innovació i diversificació de l'activitat productiva, el progrés tecnològic i el desenvolupament econòmic.



Al CEEI Lleida se li va delegar la realització de les jornades a la seva comunitat autònoma i dins del període d'actuació 2009-2015. En aquestes jornades es van difondre les intervencions dels Fons Estructurals en cada zona, contemplant-se tota classe d'activitats i accions de divulgació de les intervencions estructurals com seminaris, jornades, taules rodones, trobades per a l'intercanvi d'experiències, així com conferències i congressos, a més de tractar d'altres temes relacionats amb els CEEIs, com el finançament de la I+D+I, la creació d'empreses innovadores de base tecnològica, el foment de la cooperació i els sistemes de gestió de la I+D+I.

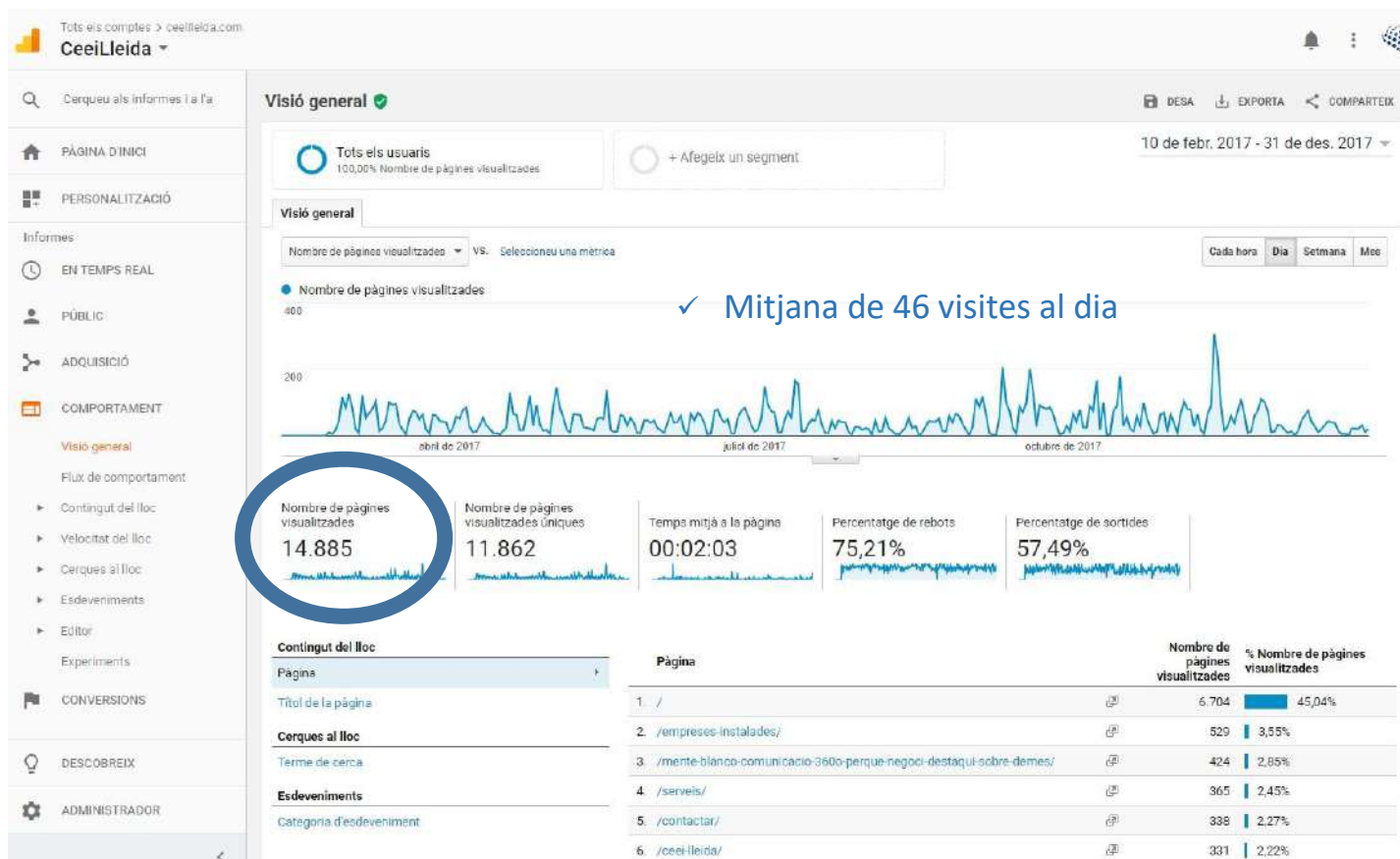
6.3 Nova web del CEEILleida

El 10 de febrer de 2017 es va posar en marxa la nova web del CEEILleida, molt més àgil i directa, i que s'ha dissenyat per:

- Unificar en una sola web les informacions sobre el què ofereix el CEEILleida i el conjunt de la Xarxa de CEIs.
- Visualitzar amb més profunditat les notícies que es generen a tota la Xarxa.
- Facilitar als potencials emprenedors tota la informació per crear una empresa.
- Aprofitar el dinamisme de les Xarxes Socials per incloure informacions que es van renovant diàriament.
- Accedir amb facilitat a l'agenda d'activitats d'interès per als emprenedors.



Dades de la web des del 10 de febrer de 2017 fins a final d'any



Edat ?	Adquisició		
	Usuaris ? ↓	Usuaris nous ?	Sessions ?
✓ El 61,94% dels usuaris de la web té entre 25 i 44 anys	2.459 % del total: 48,17% (5.105)	2.393 % del total: 47,49% (5.039)	4.158 % del total: 48,59% (8.557)
1. 25-34	798 (30,97%)	745 (31,13%)	1.419 (34,13%)
2. 35-44	798 (30,97%)	731 (30,55%)	1.281 (30,81%)
3. 45-54	472 (18,32%)	434 (18,14%)	744 (17,89%)
4. 55-64	222 (8,61%)	215 (8,98%)	303 (7,29%)
5. 18-24	221 (8,58%)	206 (8,61%)	329 (7,91%)
6. 65+	66 (2,56%)	62 (2,59%)	82 (1,97%)

Dimensió primària: Sexe

Inclou al gràfic		Dimensió secundària ▾		Ordena per tipus: Predeterminat ▾	
	Sexe ?	Adquisició			
		Usuaris ? ↓	Usuaris nous ?	Sessions ?	
	✓ El 53,78% dels usuaris de la web són dones	2.499 % del total: 48,95% (5.105)	2.432 % del total: 48,26% (5.039)	4.229 % del total: 49,42% (8.557)	
	1. female	1.367 (53,78%)	1.316 (54,11%)	2.042 (48,29%)	
	2. male	1.175 (46,22%)	1.116 (45,89%)	2.187 (51,71%)	

Pàgina ?	Nombre de pàgines visualitzades ?
✓ Pàgines més visitades	14.885 % del total: 100,00% (14.885)
1. /Inici/	6.704 (45,04%)
2. /empreses-instalades/	529 (3,55%)
3. /mente-blanco-comunicacio-360o-perque-negoci-destaqui-sobre-demes/	424 (2,85%)
4. /serveis/	365 (2,45%)
5. /contactar/	338 (2,27%)
6. /ceei-lleida/	331 (2,22%)
7. /esdeveniments/	291 (1,95%)
8. /joan-folguera-dinvelon-technologies-guardonat-premi-jove-emprenedor-que-atorga-diputacio-lleida/	270 (1,81%)
9. /empren/	231 (1,55%)
10. /noticies/	221 (1,48%)

Dimensió primària: Xarxa social

Dimensió secundària

✓ Visites des de les xarxes socials

Xarxa social ?	Sessions ? ↓	Nombre de pàgines visualitzades ?
1. Facebook	901 (70,67%)	1.385 (63,59%)
2. LinkedIn	213 (16,71%)	469 (21,53%)
3. Twitter	145 (11,37%)	292 (13,41%)
4. Instagram	13 (1,02%)	21 (0,96%)

✓ Visites per ciutats

Ciutat ?	Usuaris ? ↓	Sessions ?
	5.105 % del total: 100,00% (5.105)	8.557 % del total: 100,00% (8.557)
1. Lleida	2.175 (40,95%)	4.999 (58,42%)
2. Barcelona	919 (17,30%)	1.095 (12,80%)
3. (not set)	652 (12,28%)	737 (8,61%)
4. Madrid	148 (2,79%)	172 (2,01%)
5. Clifton	112 (2,11%)	112 (1,31%)
6. Kyiv	76 (1,43%)	76 (0,89%)
7. Boston	69 (1,30%)	69 (0,81%)
8. Kingston	53 (1,00%)	53 (0,62%)
9. Tarragona	47 (0,88%)	54 (0,63%)
10. Ashburn	42 (0,79%)	42 (0,49%)

✓ Visites per països

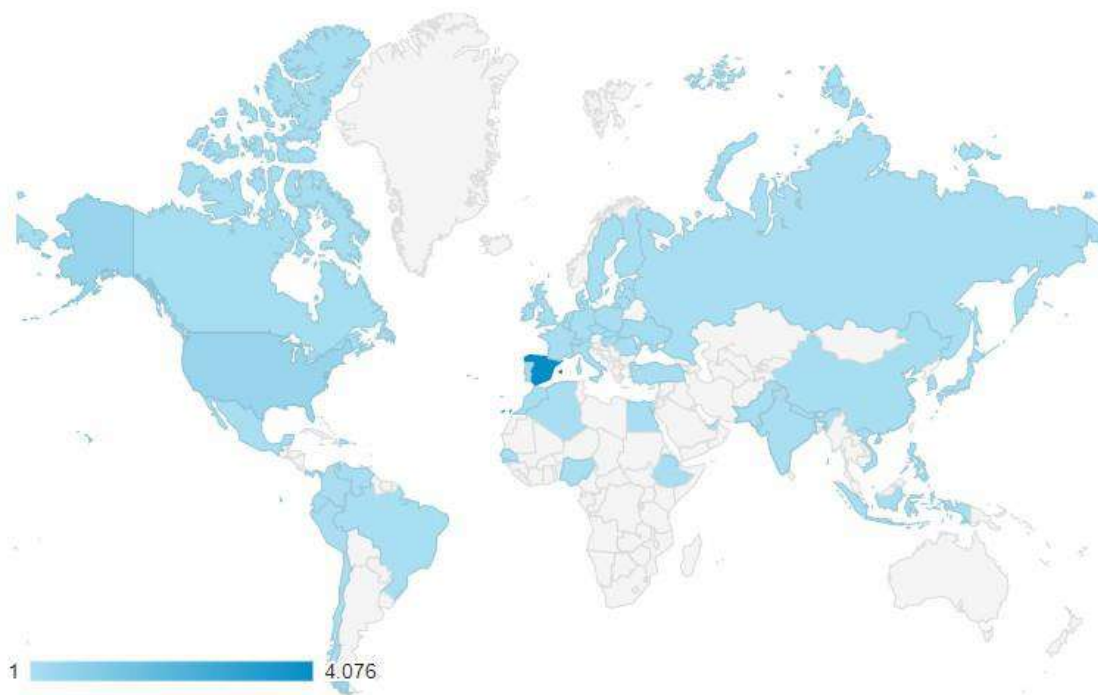
País ?	Adquisició		
	Usuaris ? ↓	Usuaris nous ?	Sessions ?
	5.105 % del total: 100,00% (5.105)	5.041 % del total: 100,04% (5.039)	8.557 % del total: 100,00% (8.557)
1. Spain	4.076 (79,81%)	4.012 (79,59%)	7.515 (87,82%)
2. United States	424 (8,30%)	424 (8,41%)	424 (4,96%)
3. (not set)	160 (3,13%)	160 (3,17%)	160 (1,87%)
4. Ukraine	118 (2,31%)	118 (2,34%)	118 (1,38%)
5. Canada	63 (1,23%)	63 (1,25%)	63 (0,74%)
6. China	55 (1,08%)	55 (1,09%)	55 (0,64%)
7. South Korea	38 (0,74%)	38 (0,75%)	38 (0,44%)
8. Brazil	24 (0,47%)	24 (0,48%)	24 (0,28%)
9. Germany	20 (0,39%)	20 (0,40%)	20 (0,23%)
10. Andorra	13 (0,25%)	13 (0,26%)	14 (0,16%)

✓ Mapa mundial de visites a la web del CEEI Lleida

Gràfic de visites per ubicació Explorador

Resum Ús del lloc Comerç electrònic

Usuaris ▼



6.4 Newsletter intern setmanal d'informació per als emprenedors

El 3 d'abril de 2017 va sortir publicat el primer Newsletter intern del Ceeilleida, de periodicitat setmanal, que té com a objectiu de potenciar la comunicació interna amb els emprenedors, i de fer-los-hi saber els fets més quotidians, com pot ser la reparació d'una avaria, com fins als esdeveniments més de caire professional, com la celebració d'una fira.



Newsletter Ceeilleida nº6 8-5-2017

Tall de subministrament del servei de fibra òptica aquest divendres, 12 de maig, durant una hora

Aquest divendres, 12 de maig, es tallarà durant una hora, entre les 13:00 i les 14:00 hores, el servei de subministrament de fibra òptica, per portar a terme treballs de millora del servei. Us demanem disculpes per les molèsties derivades per aquest tall de servei.

Nous tarjetons divulgatius del CEEILLEIDA

A partir d'avui mateix podreu veure en les nostres instal·lacions nous tarjetons sobre els serveis que ofereix el CEEILLEIDA.



Per estalviar energia: nou pulsador de llum a la sala de descans del CEEI 3

Amb l'objectiu d'estalviar energia, s'ha instal·lat un nou pulsador a la sala de descans del CEEI 3 que activa la llum i l'aire condicionat, i que es desconnecta a través d'un temporitzador al cap d'una hora.

6.5 Millora de les sales de descans

- La sala del CEEI-3 és molt més gran i agrupa en un sol espai el menjador, servei de vending i una zona de living room.
- Augment de l'oferta nutricional.
- Està equipat amb nevera, microones, equips de música ambiental i un futbolí.
- També s'ha millorat l'espai de descans del CEEI-2.
- Disposició diària de la premsa local (Segre, La Mañana).
- Objectiu: Major comoditat a l'hora de fer un parèntesi a la feina i potenciar el networking entre els emprenedors.



Sala de descans del CEEI-3



Un grup d'emprenedors jugant a futbolí



Sala de descans del CEEI-2

6.6 Visites al CEEILleida

- Durant el 2017 s'ha continuat el programa de foment de les vocacions emprenedores en alumnes d'ensenyament secundari i superior. Durant l'any passat van visitar les instal·lacions del CEEILleida un total de 260 alumnes d'ensenyament secundari, cicles formatius i estudis universitaris.

Total visites d'alumnes any 2016

ESO / Batxillerat	42
Cicles formatius	138
Universitaris	74
Cursos per a aturats	6
TOTAL	260



Visita d'estudiants de l'IES Guissona



Alumnes del màster MICAÉ



Estudiants d'Administració i Direcció d'Empreses de la UdL



Joves del Col·legi Episcopal de Lleida



Alumnes de l'IES Bellpuig

7.- Casos d'èxit d'empreses del Ceeilleida

Avui dimecres l'empresa del Ceeilleida INTECH3D, al programa de La 2 de TVE "Tinc una idea"

25 gener 2017



El programa "Tinc una idea", de la 2 de TVE a Catalunya és l'espai televisiu de referència dels emprenedors i empenedores de Catalunya. El programa retrata de forma innovadora aquelles persones, projectes i iniciatives que aporten talent, viabilitat i valor social. En aquest cas ha estat escollida INTECH3D una jove empresa especialitzada en la creació i impuls de tot tipus de projectes Innovadors, relacionats amb programes d'Investigació, desenvolupament i Innovació Tecnològica i impressió 3D que ofereixen solucions a empreses 4.0.

L'empresa Blackpier és notícia a la revista "Emprendedores"

15 febrer 2017



L'empresa Blackpier, que va néixer al Ceeilleida, és notícia a la revista 'Emprendedores' d'aquest mes de febrer, dins d'un article sobre oportunitats en el mercat de la moda 2.0. En la informació, es destaca que s'inclou a Blackpier, dins del grup d'empreses de 'Shopping' natiu, que es dediquen a oferir els seus productes exclusivament per internet amb petites tirades i amb roba personalitzada, que ofereix un "sastre a mida per internet", un "configurador i un dissenyador en 3D per personalitzar" les peces de roba. En l'article s'explica que firmes com Blackpier ofereixen oportunitats de negoci en una franja mitjana del sector, en la que no hi entren, per una part, grans marques del fast fashion i, en l'altre extrem, les de luxe, tot i que el sector de la moda és ultracompetitiu i, a la vegada, es troba molt atomitzat.

Invelon Technologies, guanyadora del Premi Acció Social 2017 pel disseny d'una mà biònica en 3D

21 abril 2017



Invelon Technologies ha estat guardonada amb el Premi Acció Social 2017, en la categoria d'Innovació Social, per la feina que estan fent per crear una mà biònica no invasiva i funcional, manufacturada mitjançant el disseny i impressió 3D i de gran similitud amb el braç humà. El treball és obra de John Amin, estudiant del grau d'Enginyeria Electrònica, Industrial i Automàtica de la UdL, i Joan Folguera, graduat en Administració i Direcció d'Empreses. Els representants de l'empresa, instal·lada al CEEI Lleida, han recollit el premi, dotat en 1.500 euros, en l'acte que s'ha celebrat recentment al CaixaForum Girona.

Reportatge d'In Situ a Lleida TV sobre la Ruta Verda de Puigverd de Lleida

16 juny 2017



L'empresa In Situ, instal·lada al Ceeilleida, ha estat notícia a Lleida TV per un reportatge sobre la Ruta Verda de Puigverd de Lleida, que permet conèixer el paisatge i el patrimoni històric. Diferents senyals i plafons expliquen la importància dels elements naturals i culturals del municipi al llarg de 12 kilòmetres que té la ruta, i que uneix els punts més allunyats del municipi. Dins d'aquesta ruta s'hi pot trobar el Canal d'Urgell, l'Espai Natural Protegit de Mas de Melons, que destaca per la seva flora i fauna; o el Mirador de la Serra, que ofereix una vista panoràmica del Pla de Lleida.

In Situ instal·la dos miradors panoràmics al Sagrat Cor d'Alguaire

7 juliol 2017



In Situ Patrimoni i Turisme, empresa instal·lada al Ceeilleida, ha instal·lat dos miradors panoràmics al Sagrat Cor d'Alguaire, un dels punts amb millors vistes del Segrià. Des d'aquest punt es pot observar, en primer terme, el municipi d'Alguaire, la serralada del Montsec, tot el curs baix del riu Noguera Ribagorçana, i els municipis pròxims a la ciutat de Lleida. D'aquesta forma, In Situ proporcionem una eina per conèixer i interpretar els valors patrimonials d'aquest entorn. Així mateix, també s'ha instal·lat un plafó informatiu on es dona a conèixer el Sagrat Cor.

Imartec dissenya un equip de biomassa que funciona amb un alt rendiment i baix nivell d'emissions, combinat amb un important estalvi energètic

12 juliol 2017



L'empresa Imartec Energia ha dissenyat un innovador equip de biomassa que aconsegueix donar servei amb un alt rendiment, nivell reduït d'emissions i amb un estalvi energètic anual respecte al gas. Imartec, empresa creada al Ceeilleida l'any 2012, i dirigida per Isidre Alférez i Marc Saló, ha instal·lat aquesta planta a la Residència Congost de l'Ametlla del Vallès, i s'inaugurarà el pròxim 19 de juliol, a les 11 del matí. Aquesta instal·lació es coneix tècnicament com a Heat Room, una solució exclusiva que optimitza al màxim els costos de fabricació i implantació del seu projecte sota un format d'estructura modular que s'adapta exactament a les seves necessitats reals.

Joan Folguera, d'Invelon Technologies, Premi al Jove Emprenedor que atorga la Diputació de Lleida

13 juliol 2017



Joan Folguera, de l'empresa Invelon Technologies, instal·lada al CEEILleida, ha guanyat el Premi al Jove Emprenedor, que atorga la Diputació de Lleida, guardó que ha rebut en el marc de l'acte de lliurament dels "Premis als millors projectes empresarials", que ha estat presidit pel president de la Diputació de Lleida, Joan Reñé, i ha comptat amb la participació del diputat i vicepresident del Patronat de Promoció Econòmica, i president del Consell Directiu del CEEILleida, Enric Mir. Aquests premis són un reconeixement a la innovació i l'emprenedoria d'empresaris lleidatans que han destacat per la feina feta en cadascuna de les seves activitats.

INTECH3D participa a IN(3D)USTRY de Barcelona

3 octubre 2017



INTECH3D, empresa instal·lada al CEEILleida, participa aquesta setmana en la mostra IN(3D)USTRY, organitzat per Fira de Barcelona, i que és un referent en fabricació additiva i avançada. INTECH3D, instal·lats en l'estand D10, exposa la seva nova impressora Omni3D; Industrial 3D Printing, de la qual són el distribuïdor espanyol d'aquesta marca polonesa. Des del seu estand mostraran als visitants les diferents i àmplies solucions que ofereix la màquina, que pot treballar amb diferents materials.

Cardionlive, una de les 63 empreses catalanes que milloraran la vida de la societat, segons la revista 'Time Out Barcelona'

26 octubre 2017

Recerca puntera

La salut és una de les grans beneficiades de la revolució digital.



L'empresa Cardionlive, instal·lada al CEEI Lleida, és una de les 63 empreses catalanes que contribueixen a millorar la vida de la societat, segons publica la revista Time Out Barcelona. Aquest mitjà destaca el fet que Cardionlive ha creat una aplicació "que permet controlar en temps real l'estat dels defibril·ladors i rebre avisos si estem a prop d'un que està sent usat". La revista barcelonina titula l'article "Recerca puntera. La salut és una de les grans beneficiades de la revolució digital", i afirma que tothom s'ha de baixar l'aplicació "per convertir-vos en uns rescatadors de cors. O sigui, de vides!".

In Situ planifica un projecte de recuperació de patrimoni cultural i natural que abasta 16 municipis de La Noguera

30 octubre 2017



[In Situ Patrimoni](#) impulsa un nou projecte que iniciarà en les pròximes setmanes, amb el suport del [Consell Comarcal de la Noguera](#). Es tracta d'un projecte de recuperació i posada en valor del Patrimoni Cultural i Natural de la Noguera Baixa, que compren els municipis d'Albesa, Algerri, Balaguer, Bellcaire d'Urgell, Bellmunt d'Urgell, Castelló de Farfanya, Cubells, Ivars de Noguera, Menàrguens, Montgai, Penelles, Preixens, Sentiu de Sió, la, Térmens, Torrelameu, i Vallfogona de Balaguer.

La UdL i Invelon Technologies impulsen una start-up per desenvolupar software per a impressió 3D

16 novembre 2017



La consultora tecnològica Invelon Technologies, instal·lada en el CEEI Lleida, ha signat avui un conveni amb la Universitat de Lleida (UdL) amb l'objectiu d'impulsar la 'Start-up de la UdL', que desenvolupi un software d'optimització, gestió i anàlisi de materials per a impressió en 3D i indústria 4.0. La Start up de la UdL estarà instal·lada al mòdul 1.2 del CEEI Lleida i estarà formada per estudiants universitaris, doctorats o grups de recerca, que estiguin elaborant treballs de final de grau, persones que sol·licitin excedència i llicència per al desenvolupament d'activitat d'empresa, o que estiguin autoritzades per a la prestació de serveis a empreses.

El gran repte de la impressió 3D és fabricar de forma eficient series curtes i mitges de components finals. En aquest sentit, el software pretén ajudar a les empreses industrials que hagin incorporat la tecnologia de fabricació additiva i que vulguin que la seva inversió s'optimitzi generant una capacitat productiva que tendeixi al 100%.

Joan Folguera, d'Invelon Technologies, ha agraït el suport de la UdL "des del primer dia, ja que tot va començar aquí". Invelon ja té més de 250 clients, alguns d'ells firmes importants del territori com ara Taurus, Sorigué o Ros Roca, i forma part del clúster de materials avançats de Catalunya (<http://accio.gencat.cat/cat/estrategia-empresarial/clusters/llistat/materials-avancats.jsp>)

Per la seva part, el rector de la UdL, Roberto Fernández, ha destacat que aquest projecte d'emprenedoria "demostra el dinamisme de la universitat" que, "tot i tenir un bon nivell de producció científica, encara té molt camí per recórrer en transferència del coneixement a la societat".

8.- Recull de premsa

SEGRE

20-1-2017

CIÈNCIA TECNOLOGIA

ADN fins i tot per a infidelitats

Neodiagnostica, a Gardeny, fa aquest tipus d'anàlisis en peces íntimes || La seua activitat principal són les proves de paternitat, de les quals és referent estatal

S. ESPÍN

(LLEIDA) Les anàlisis d'ADN estan deixant de ser una cosa pròpia de sèries i pel·lícules. A tall d'exemple, l'empresa lleidatana Neodiagnostica, amb més de deu anys de trajectòria i ubicada des de l'agost passat al parc científic i tecnològic de Gardeny, va practicar l'any passat més de 700 proves d'ADN, la immensa majoria de paternitat per a qüestions oficials, però algunes també d'infidelitat, a través de l'anàlisi de taques en peces íntimes. Ruben Garcia i Gerard Plaza, els biòlegs i biotecnòlegs de l'empresa, van explicar que els arriben peticions de proves d'infidelitat "de tant en tant". En aquests casos, els envien, per exemple, un tros de llençol i unes calces o uns calçotets per tenir una mostra de referència, i al laboratori determinen si es tracta de semen o flux vaginal i si les mostres són coincidents o no. "No jutgem la situació de ningú, només proporcionem informació científica", van remarcar.

Acreditació de qualitat

En tot cas, van subratllar que la seua activitat principal és la genètica de filiació, és a dir, la que permet relacionar l'ADN de persones per via paterna o materna, i van destacar que compten amb l'acreditació de qualitat ISO 17025, que permet que els seus informes siguin acceptats per qualsevol òrgan judicial i també formar part de la Comissió Nacional per a l'Ús Forense de l'ADN.

Van recalcar que són un dels quatre laboratoris privats de l'Estat, i l'únic a Catalunya, capacitats per efectuar les proves de paternitat, que ambdues i consolsats requereixen a persones d'origen estranger que sol·liciten un reagrupament familiar, ja que han de demostrar que els nens que volen portar al país són els seus fills. Analitzen mostres procedents de tot l'Estat i de l'estranger, ja que col·laboren amb diferents laboratoris que recullen les mostres de l'ADN que després els analitzen a Gardeny.

Van assenyalar que l'any passat van efectuar quatre-centes proves d'aquest tipus, mentre que unes altres dos-centes van ser proves de maternitat i paternitat per a casos de gestació subrogada, no permesa a Espanya però sí en altres països. En aquests casos, els pares biològics han de demostrar que no són amb una prova d'ADN per



Els tècnics de Neodiagnostica, analitzant una peça de roba interior per a una prova d'infidelitat.



Ruben Garcia i Gerard Plaza, a les instal·lacions de Neodiagnostica al parc de Gardeny.

poder portar al país els nadons gestats a l'estranger.

Drogues als cabells

L'empresa també va efectuar cent deu anàlisis d'estupefaents en mostres de cabells, que en funció de la seua longitud els permet determinar la presència de drogues fins a l'últim any. Els tècnics van explicar que de vegades les demanen en casos de divorcis com a proves en reclamacions de la custòdia de fills i també com a atenuants d'alguns delictes.

LES CLAUS

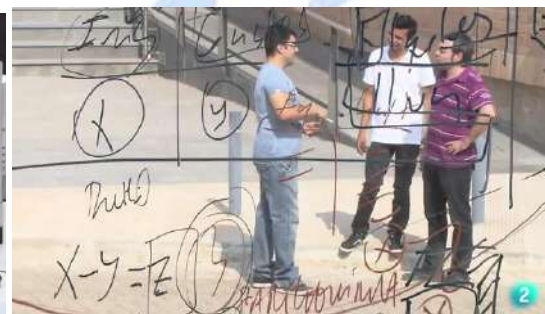
Clients internacionals. L'empresa afirma que no seria viable només amb peticions locals i autonòmiques, sinó que té molts clients internacionals, de França, l'Àrabia Saudita, Ghana o Burkina Faso, per exemple. Disposen del portal MyadnLab, a través del qual es poden adquirir equips de proves de paternitat, maternitat, germadat, infidelitat i drogues.

Rei Joan Carles i nens robats. Neodiagnostica es va encarregar de practicar les proves d'ADN de la ciutadana belga Ingrid Sartiau i del veí de Barcelona Alberto Solà, que van presentar una demanda de paternitat contra el rei Joan Carles. També va fer anàlisis en casos de nens robats.



25-1-2017

INTECH3D al programa 'Tinc una idea' de TVE Catalunya



SEGRE 26-1-2017

ECONOMIA | 23 |
pimecjoves



AGENDA

26/01/2017 16.00-18.00 h.

 **WhatsApp com a canal de comunicació amb els teus clients.** Aula de formació del CeeiLleida. Edifici CEEI-1 Complex Caparrella 97. Gratuïta.

La Mañana 31-1-2017

El Ceeilleida organiza un taller sobre creació de nuevas empresas

El Ceeilleida ha organizado el primer taller sobre cómo realizar un plan de empresa durante este año, que tiene como objetivo ayudar a la persona emprendedora a analizar los conceptos claves para crear su negocio.

El taller será impartido por Salvador Pifarré, técnico de GLOBALleida y experto en crea-

ción de empresas, los días 6, 7 y 8 de febrero, de 16 a 19 horas, en el aula de formación del Ceeilleida.

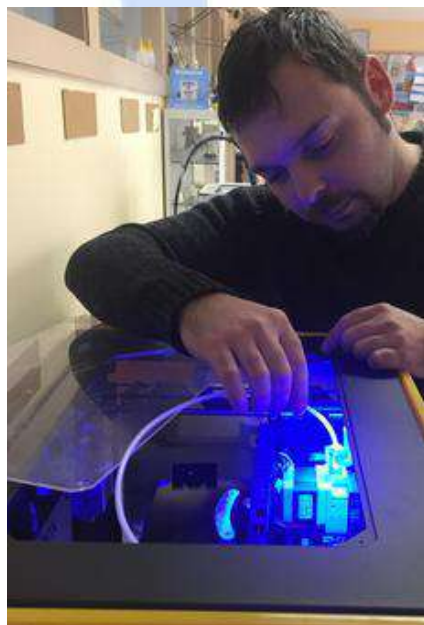
Las inscripciones para realizar el taller, que son gratuitas, y se pueden hacer llamando al número de teléfono 973 22 11 19 o enviando un correo a ceei@ceeilleida.cat.



Intech3D, joves de Lleida amb creativitat i visió de futur

Mònica Mombiela

31-01-2017



Intech 3D és una firma instal·lada al **Centre d'Empreses Innovadores de la Caparrella** que desenvolupen idees per aplicar la tecnologia 3D a les diferents empreses del territori. Els impulsors, John Amin, Joan Folguera, Sebastià Serrano i Francesc Adell ens han explicat les prestacions revolucionàries de la tecnologia 3D. **INTECH3D**, que forma part de la Xarxa Ceei que dinamitza **GLOBALleida**, està especialitzada en la creació i impuls de tot tipus de projectes Innovadors, relacionats amb programes d'Investigació, desenvolupament i Innovació Tecnològica i impressió 3D que ofereixen solucions a empreses 4.0.

La **M**añana 8-2-2017



FOTO: CEEI Lleida/ Participantes en el taller sobre emprendeduría

Taller sobre planes de empresa en el CEEI Lleida

El Centre Europeu d'Empreses i Innovació (CEEI Lleida) ha organitzado un taller sobre cómo realizar un plan de empresa, que tiene como objetivo ayudar a la

persona emprendedora a analizar los conceptos claves para crear su propio negocio. El taller se imparte entre los días 6 y 8 de febrero en la se de CEEI Lleida.

Emprendedores

8-2-2017

SERVICIOS A EMPRESAS, E-COMMERCE, INTERMEDIACIÓN, SLOW FASHION...

Oportunidades de negocio en el emergente sector de la moda 2.0

A pesar de que el sector de la moda está muy atomizado y es ultracompetitivo, existen numerosas oportunidades de negocio en la franja media, en el hueco del pastel que dejan, por un lado, las grandes marcas del fast fashion y, por otro, las del lujo.

Blackpier

Sastre a medida por Internet. Ofrece un configurador y un diseñador en 3D para la personalización de las prendas.

SEGRE

16-2-2017



Rafa Ramírez

CEO DE NEOSALUS I CARDIONLIVE

Rafa Ramírez és CEO de Neosalus i Cardionlive, una empresa innovadora i amb vocació internacional en el sector de la cardioprotecció i la tecnologia. Actualment són presents a Catalunya i amb la mirada a l'exterior.

«Vaig començar amb un portàtil de segona mà i un maniquí»

Comencem per una pregunta obligada, com vas decidir emprendre?

En el meu cas la decisió d'emprendre no va ser voluntària, de la nit al dia a causa d'una malaltia em vaig veure fora del meu entorn professional i em vaig haver de reinventar. Primer vaig analitzar quins eren els meus coneixements i quin valor afegit podia donar al mercat.

I quin va ser el teu inici?

Els meus inicis van relacionats amb el sector de la salut i els desfibril·ladors. Ja que vinc del món de les emergències, vaig pensar com podia continuar salvant vides fora del meu sector. Vaig decidir que dedicant-me a la instal·lació i formació de desfibril·ladors podia continuar exercint la meua professió. Els meus inicis van ser molt humils, vaig començar amb un portàtil de segona mà i un maniquí per poder fer formacions en primers auxilis i a poc a poc vaig anar evolucionant i instal·lant desfibril·ladors fins a crear l'empresa Neosalus.

Què és actualment Neosalus?

Neosalus és, avui, una de les empreses amb més presència al sector dels desfibril·ladors, líder a Catalunya amb la gestió de més de 800 desfibril·ladors a tot l'Estat i un equip de 12 persones, amb una visió molt clara de convertir-se en líder en l'accés públic a la desfibril·lació, és a dir, desfibril·ladors a la via pública.

Recentment has creat Cardionlive, una nova empresa del sector tecnologia i salut.

Com que Neosalus està en un model de negoci de servei on es creix a base de persones, no ens podíem conformar a comercialitzar desfibril·ladors i fer formació per al seu ús, sinó que



Sabates o vambes?
Sabates

Cafè o infusió?
Cafè cafeïnat

IOS o Android?
IOS

Agenda, digital o en paper?
Digital

'App' recomanada:
Cardionlive ;)

Llibre recomanat:
El cuarto protocolo, Frederick Forsyth

volíem crear i canviar la forma de com es gestionen. Gràcies a un programa d'acceleració empresarial anomenat *Start up Catalonia* de la Generalitat, vam coincidir amb una altra empresa de Lleida, USE IT, amb un *know how* molt important del sector tecnològic. La primera impressió va ser clau i vam percebre molt bon *feeling*. Els dos equips vam tenir una relació excel·lent des del

primer moment i això va multiplicar encara més la potencialitat del projecte.

Què ofereix Cardionlive?

D'una banda, oferim una solució electrònica per controlar en temps real l'estat dels desfibril·ladors i generar trucades i avisos automàtics per qualsevol incidència (temperatura, robatori, utilització del desfibril·lador...). D'altra banda, oferim un programari web relacionat amb la cardioprotecció que permet gestionar desfibril·ladors, fer el seguiment del seu manteniment, les caducitats dels consumibles i la formació dels alumnes. El seguiment i el control és total gràcies als avisos, tant a clients com a distribuïdors dels aparells.

Com sorgeix la idea de Cardionlive?

A Europa perdem més de 300.000 persones a causa d'una mort sobtada. La taxa de supervivència és inferior al 10%. Aplicar un desfibril·lador abans de 5 minuts augmenta la supervivència en més d'un 65%. El principal problema

és que hi ha poca cultura de desfibril·ladors al carrer. Hi ha més de 500.000 desfibril·ladors i gairebé el 25% no tenen un manteniment, i al carrer n'hi ha pocs. Cal treure'ls a l'abast de la gent per tal que puguin ser utilitzats per a qualsevol persona les 24 hores del dia i els 365 dies de l'any.

Recorregut en teniu, sens dubte. Ara que teniu desenvolupat el programari i el maquinari, quins són els propers passos per introduir-vos al mercat?

Actualment ja controlem 50 desfibril·ladors a Catalunya, principalment a la nostra província i en gestionem més de 900 a tot l'Estat a través de la plataforma. La nostra estratègia és arribar a acords amb fabricants i distribuïdors nacionals, entre els quals, Alemanya, Regne Unit i França, ja que són els principals països en nombre de desfibril·ladors.

I de cara al futur, la intenció és fer més productes o explotar al màxim Cardionlive?

Explorem al màxim Cardionlive, òbviament, però ja estem pensant en una solució mòbil per als ciutadans i que s'engloba dins l'estratègia de *SmartCity* reutilitzant la tecnologia que hem creat.

Donaries algun consell a altres emprenedors?

Sovint es té la percepció que si un mateix ho fa tot anirà millor i estarà més controlat. El nostre lema és que preferim tenir un 1% d'un gran projecte innovador i que sigui una referència, que tenir un 100% d'un projecte local i sense possibilitat de creixement. Animem a seguir la filosofia que junts podem crear projectes molt més potents, escalables i interessants.

SEGRE

1-3-2017

TECNOLOGIES**Nova 'app'
informativa
d'avisos a la ciutat**

| MOLLERUSSA | L'ajuntament de Mollerussa ha presentat una nova *app*, Noticlick, per informar d'activitats, obres i avisos en general a la ciutat. És una aplicació de descàrrega gratuïta que permet fer enquestes a la ciutadania i forma part del projecte *SmartLab*, a través de la xarxa *Catalonia Smart City*.

La Mañana 31-1-2017**Mollerussa prova una nova aplicació com a eina de comunicació amb els veïns**

L'Ajuntament de Mollerussa ha posat a disposició de la ciutadania una nova eina de comunicació, Noticlick, per informar de situacions puntuals del dia a dia, sobre tot quan comencin les obres de reforma del centre urbà, però també per fets significatius i comunicacions en general. Es tracta d'una aplicació gratuïta per

a dispositius mòbils basats en els sistemes Android i IOS que permet fer enviaments massius amb molta rapidesa adjuntant també arxius gràfics, segons va explicar l'alcalde, Marc Solsona, acompanyat de Josep Maria Nabau i Àlex Surroca, representants de l'empresa que l'ha desenvolupat. L'app, que ja ha estat activa-

da per informar sobre la consulta popular però únicament ha estat testada en laboratori, servirà per fer una prova pilot durant els dies de la Fira de Sant Josep dins el projecte *SmartLab* que desenvolupa la ciutat a la xarxa *Catalonia Smart City*. La prova pilot que es farà a Sant Josep vol esdevenir un escenari real per provar solucions intel·ligents que millorin la qualitat de vida dels ciutadans. Consistirà en provar tres reptes en concret: la notificació massiva a milers d'aparells, fer una enquesta en línia i fer una altra enquesta restringida a un àmbit tancat.



FOTO: Aj. de Mollerussa/ L'alcalde amb les responsables de les empreses

SEGRE

15-3-2017



Vista dels paisatges que recorre la ruta de Puigverd de Lleida.

MUNICIPIS TURISME**Puigverd de Lleida estrena una ruta per divulgar el seu patrimoni històric i natural**

| PUIGVERD DE LLEIDA | Puigverd de Lleida estrenarà aquest diumenge una ruta de 12,3 quilòmetres per donar a conèixer el patrimoni històric, cultural i natural del municipi. Es tracta d'un recorregut circular que parteix del poble i recorre paisatges de regadiu i de secà dins de l'espai protegit de Mas de Melons. Senyals, banderoles i fites faciliten que els visitants puguin orientar-se, i incorpora placons explicatius sobre la importància

històrica d'elements com el canal d'Urgell, l'antiga farinera i la central hidroelèctrica, entre d'altres.

El trajecte inclou el mirador de la Serra, que ofereix una vista panoràmica de la major part del pla de Lleida. Aquesta actuació, amb un cost d'uns 30.000 euros, ha comptat amb subvencions de la Diputació i l'Obra Social La Caixa.

Per la seua banda, veïns de la localitat han aportat imatges

i textos sobre els paratges que formen part d'aquesta ruta.

Aquest recorregut s'inaugurarà amb motiu d'una caminada popular organitzada per Ancesa Jove, en col·laboració amb el consistori i altres entitats locals.

Al marge d'aquesta ruta, el municipi ha senyalitzat també altres elements del seu patrimoni que vol promocionar, com per exemple l'estació i el dipòsit d'aigua dissenyat per Francesc Macià.

La **M**añana 15-3-2017



Caminada popular a Puigverd

Puigverd de Lleida ha organitzat per al diumenge dia 19 de març una caminada popular que sortirà a les 9.00 hores de les piscines municipals. Es farà una ruta per la Serra.

SEGRE Especial Fira de Sant Josep 16-3-2017



L'aplicació és el resultat de les aliances amb nous sectors tecnològics.

Posen a prova a la fira una 'app' per comunicar-se amb la ciutadania

Crear aliances amb nous sectors tecnològics és una de les línies de treball en les quals està incidint l'ens firal. Un dels primers resultats veurà la llum coincidint amb Sant Josep. Es tracta de Noticlick, una aplicació gratuïta que informa els mollerussencs de situacions puntuals del dia a dia. Basada en els sistemes Android i iOS, permet fer enviaments massius amb molta rapidesa adjuntant-hi arxius gràfics. Fins ara només provada al laboratori, haurà de superar la prova de foc aquest cap de set-

mana en el marc del certamen. La iniciativa s'emmarca en el projecte SmartLab, desenvolupat per l'ajuntament de Mollerussa dins la xarxa Catalonia Smart City de la Generalitat. La prova pilot consistirà a provar tres reptes: la notificació massiva a milers d'aparells, la possibilitat de fer una enquesta en línia per obtenir una resposta immediata i la possibilitat de fer una enquesta restringida a un àmbit tancat prèviament definit. Es tracta del segon projecte que es prova a Mollerussa.

SEGRE

20-3-2017

TURISME PROMOCIÓ


Les visites als camps en floració han sigut habituals aquest cap de setmana al Segrià. A les imatges, Torres de Segre (a dalt esq.) i Puigverd de Lleida.

Pobles del Segrià s'apunten al turisme d'arbres en flor i Puigverd estrena ruta verda
E. FARNELL

IL·LUSTRACIÓ Diversos pobles del Segrià, com Torres de Segre, Maials i Alcarrià, s'han aplegat a la iniciativa turística per mostrar els camps florits que va obrir

fa dos setmanes Aitona i per la qual, segons dades del consistori, ja han passat més de 5.500 visitants en el marc de la campanya Flor'17. Torres de Segre també va organitzar durant el

cap de setmana diverses sortides pels camps de fruiters florits que van atreure desenes de visitants. A Puigverd de Lleida es va inaugurar una nova ruta saludable amb la participació de

140 veïns i veïnes de diferents pobles, que van poder disfrutar de dos rutes, una de 6 km pel canal d'Urgell i una altra de 10 que arriba fins a la Serra, que forma part del recorregut d'una

ruta verda i cultural inaugurada ahir, emprant la caminada. La ruta té 12,3 km i s'han senyalitzat els llocs més emblemàtics a nivell patrimonial i cultural de la població.

SEGRE

23-3-2017

pimec joves
Núria Fontova Badia
FUNDADORA DE PUNT ECO

La Núria és cofundadora de Punt Eco (2011), juntament amb el Marc Olomí, el Jordi Prats i el Ricard Vizcarra. Un projecte entorn d'un estil de vida ecològic i sostenible que vol recuperar l'esperit de pagès amb valors socials.

«Hi ha la necessitat de tenir una relació més estreta amb la natura»

Què feu exactament a Punt Eco?

Treballem amb persones i agricultura. No ens enfoquem en l'agricultura comercial sinó en la relació entre les persones i l'agricultura, des dels horts d'oci fins a la teràpia hortícola, passant pels horts escolars o els horts ocupacionals.

Horts d'oci, de què es tracta?

Horts d'autoconsum que es cultiven per famílies, amics o persones soles per passar-ho bé i divertir-se.

Està de moda fer horts?

L'hort d'autoconsum s'ha realitzat des del neolític, amb els primers assentaments humans. Avui es torna a sentir la necessitat de tenir una relació més estreta amb la natura i amb els aliments. L'hort aporta tot això i molt més!

Algun consell per a algú que comença?

Que tingui molta il·lusió i ganes d'aprendre a través de la pràctica i que es deixi assessorar i acompanyar en l'aventura de fer hort.

És terapèutic?

Totalment! Fer hort relaxa, et permet desconnectar, estimula la intuïció, et permet estar a l'aire lliure i a més et retorna aliments fantàstics i saludables.

Quins són els propers objectius de Punt Eco?

Després de consolidar els horts d'oci el 2016 amb més de 150 horts i 350 hortolans i hortolanes a Lleida (entre Pardinyes i Capponet), aquest any volem impulsar les activitats d'escoles amb diferents tallers enfocats a infants dels 2 als 10 anys. És una activitat que agrada tant als nens i nenes com als mestres. La canalla surt de l'escola i passen un matí divertit a l'horta de Lleida.



Sabates o banyes?
Botes de muntanya

Cafè o infusió?
Infusió

iOS o Android?
Android! Sense dubte

Agenda:
Digital

App recomanada:
Evernote. Simple, elegant i funcional

Llibre recomanat:
Manual práctico del huerto ecológico

De què serveix tenir un hort a l'escola?

L'hort és un espai viu d'investigació i descoberta. S'hi poden treballar multitud de competències i habilitats amb els alumnes. A Punt Eco assessorem les escoles en la gestió, disseny i planificació dels projectes d'hort escolar

i també convidem els centres a venir a fer activitats amb els seus alumnes al nostre hort escolar a Punt Eco.

Les residències de gent gran ara també fan hort. No són massa grans per fer hort a la seva edat?

Tot al contrari! Els padrins i padrines són uns entusiastes de l'hort, potser perquè n'han fet tota la vida, però clarament l'hort s'ha d'adaptar. A Punt Eco ens hem especialitzat a dissenyar i adaptar horts per a persones grans.

També feu custòdia agrícola. De què es tracta?

Fem acords entre propietaris de terrenys agrícoles que no els volen cultivar i agricultors que necessiten terres. Gràcies a Punt Eco s'estableix una relació entre els dos actors, que més enllà de la confiança que els transmet Punt Eco, també aporta una seguretat jurídica i tranquil·litat de bona gestió al propietari.

Què en pensem de l'emprenedoria?

L'emprenedoria no pot substituir la necessitat d'oferta laboral ni tampoc es pot responsabilitzar a tothom de la seva situació laboral. És evident que no tothom serveix o vol emprendre en el context econòmic i social actual. S'ha posat molt d'èmfasi en els aspectes positius de l'emprenedoria, com la il·lusió, el sentit de superació, o el creixement personal i professional, però hi ha una vessant molt dura, de l'esforç i del fracàs de la qual gairebé no es parla. No és gens fàcil emprendre.

Què creus que és el més difícil d'emprenedir?

Tenir una visió clara de quina és la millor manera de fer funcionar la teva activitat, gestionar els errors que es cometin durant el camí i finalment prendre decisions moltes vegades sense l'experiència o la informació necessària.

Què t'aporta formar part de PIMEC Joves?

Forma part de la pròpia evolució com a empresària. Quan comences ràpidament t'adones que és important formar part d'un col·lectiu que defensi els teus drets davant de les grans empreses i les administracions, i això m'ho aporta PIMEC Joves. A més, s'organitzen molts esdeveniments i activitats, que et permeten fer networking, i això a Punt Eco ens va molt bé per donar-nos a conèixer.

Recomanaries a d'altres joves que es facin de PIMEC Joves?

Molt! Recomano a tot jove empresari o jove que vulgui emprendre que es faci de PIMEC Joves. Tenen les mateixes necessitats que tu, les mateixes inquietuds i hi trobes recolzament i ajuda per al teu projecte empresarial.



22-4-2017

GENT EMPRENEDORA - PORTADA

Invelon Technologies, guanyadora del Premi Acció Social 2017 pel disseny d'una mà bionica en 3D

Per totlleida en 25 abril, 2017

L'empresa lleidatana ha estat reconeguda pel seu projecte innovador, que ajuda a millorar la qualitat de vida de la ciutadania

Els joves John Amin i Joan Folguera dirigeixen l'start up, que està instal·lada al CEEILleida



L'empresa lleidatana Invelon Technologies ha estat guardonada amb el Premi Acció Social 2017, en la categoria d'Innovació Social, per la feina que estan fent per crear una mà bionica no invasiva i funcional, manufacturada mitjançant el disseny i impressió 3D i de gran similitud amb el braç humà. El treball és obra de John Amin, estudiant del grau d'Enginyeria Electrònica, Industrial i Automàtica de la UdL, i Joan Folguera, graduat en Administració i Direcció d'Empreses. Els representants de l'empresa, instal·lada al Centre Europeu d'Empreses i Innovació de Lleida (CEEILleida), han recollit el premi, dotat en 1.500 euros, en l'acte que s'ha celebrat recentment al CaixaForum Girona.

La Mañana

26-4-2017

Premio para una empresa de Lleida por crear una mano bionica en impresión de 3D

La empresa leridana Invelon Technologies ha sido galardonada con el Premio Acción Social 2017, en la categoría de Innovación Social, por el trabajo que están haciendo para crear una mano bionica no invasiva y funcional, manufacturada mediante el diseño e impresión 3D y de gran similitud con el brazo humano. El trabajo

es obra de John Amin, estudiante del grado de Ingeniería Electrónica, Industrial y Automática de la UdL, y Joan Folguera, graduado en Administración y Dirección de Empresas. Los representantes de la empresa, instalada en el Centre Europeu d'Empreses i Innovació de Lleida (CEEILleida), han recogido el premio, dotado con 1.500



FOTO: CEEI / El premio se entregó en el CaixaForum de Girona

euros, en el acto que se celebró recientemente en el CaixaForum Girona.

Invelon Technologies ha recibido en el último año otros galardones por el mismo proyecto. En octubre de 2016 ganó el Concurso Idea de Desarrollo de Ideas de Negocio Innovadoras convocado por la Universitat de Lleida (UdL), el Ayuntamiento de Alcaràs y GLOBALleida para impulsar la creación de empresas innovadoras y/o basadas en conocimiento tecnológico promovidas por estudiantes, graduados o investigadores en formación.

SEGRE

26-4-2017



Dissenyen una mà bionica en 3D i guanyen el premi de l'Acció Social a Lleida

L'empresa lleidatana Invelon Technologies ha guanyat el Premi Acció Social amb la creació d'una mà bionica no invasiva i funcional mitjançant el disseny i la impressió 3D, obra dels estudiants John Amin i Joan Folguera.



14-6-2017

Reportatge de Lleida Televisió sobre el projecte de creació d'una ruta i senyalització dels punts d'interès que vam realitzar a Puigverd de Lleida

**n****Jordi Seró****SOCI D'IN SITU PATRIMONI I TURISME**

La **M**añana 23-6-2017

Seis empresas abren sus puertas en el Ceeilleida durante el primer semestre

Seis empresas han iniciado su actividad en el Centre Europeu d'Empreses i Innovació (Ceeilleida) durante este primer semestre de este año. Estas incorporaciones hacen incrementar el índice de ocupación del vivero al 75 por ciento. Las firmas son Flips Media, Synergie y Growing Together, que ya están activas, y Forsys Software, Pias eComm y Clubjamón.com, que abren el 1 de julio.

Entre todas generan 23 nuevos puestos de trabajo. Actualmente, entre las 28 empresas que están instaladas en el Ceeilleida, hay 124 puestos de trabajo. Representantes de las nuevas empresas explicaron ayer la ac-



FOTO: / Entre todas generan 23 nuevos puestos de trabajo

tividad que desarrolla cada una en el marco del Primer Vermut de Treball, que tuvo lugar en el Ceeilleida, y que sirvió para intercambiar contactos con las empresas que ya están instaladas desde años anteriores.

Al acto asistieron el presidente del Consejo Directivo del Ceeilleida y diputado provincial, Enric

Mir, que destacó la calidad de las empresas instaladas en el vivero, y el incremento, tanto de puestos de trabajo, que en 6 meses han pasado de los 84 a 31 de diciembre de 2016 a los 124 actuales, como de empleo de módulos, que en el mismo periodo se ha incrementado del 66,6 por ciento al 75 por ciento.

SEGRE 23-6-2017



Ceeilleida ■ Sis empreses han obert en el primer semestre en el Ceeilleida: Flips Media, Synergie, Growing Together, Forsys Software, Pias eComm i Clubjamón.com. Han creat 23 llocs de treball.

L'Ajuntament de Vandellòs i l'Hospitalet de l'Infant instal·la més desfibril·ladors

Per **Redacció** -
 7 de juliol de 2017



L'Ajuntament de Vandellòs i l'Hospitalet de l'Infant ha instal·lat dos nous desfibril·ladors al municipi. En concret, a la Plaça Berenguer d'Entença i al Port esportiu de l'Hospitalet de l'Infant. Amb aquests ja són 12 els desfibril·ladors automàtics que hi ha al municipi, distribuïts en diferents equipaments i espais de la via pública. La resta d'aparells de reanimació cardiovascular que serveixen per aplicar descàrregues elèctriques es troben, en concret, en aquests punts de l'Hospitalet de l'Infant: la Base Nàutica, la Plaça Coll de Balaguer, l'Auditori, el poliesportiu cobert, el camp de futbol, la piscina i el Viver d'empreses. I també al Casal i al centre de dia de Vandellòs i al Casal de Masriudoms.

De moment, el consistori ha editat uns fullets en què s'explica què és un desfibril·lador, quan s'ha d'utilitzar i quins són els passos que s'han de seguir en cas de detectar una víctima amb una aturada cardiorespiratòria; i ha penjat un mapa a la pàgina web municipal (www.vandellos-hospitalet.cat), en què es pot veure la ubicació de cadascun dels aparells instal·lats. A l'aplicació per a mòbil gratuïta **"Cardionlive"**, així mateix, també n'apareixerà properament la ubicació en el mapa interactiu que inclou l'app. A més dels 12 desfibril·ladors semiautomàtics, Vandellòs i l'Hospitalet de l'Infant en té dos més que són portàtils: un el porta la Policia Local dins d'un vehicle i està operatiu les 24h del dia; i l'altre el gestiona la Regidoria de Salut i el poden sol·licitar les entitats per a esdeveniments del municipi.

La **M**añana

11-7-2017

El instituto Caparrella pide a Ensenyament que aumente la plantilla de FP el próximo curso

Un escrito impulsado por 15 centros catalanes demanda la ampliación del personal docente

Una carta dirigida al director general de Professorat i Personal de Centres Públics, José Ignacio García Plata, considera que las plantillas adjudicadas en sus centros para el próximo curso son "insuficientes".

Lleida

MIMORALES

Los mayores centros en Catalunya de Formación Profesional (FP), entre los que figura el instituto Caparrella de Lleida, enviaron ayer un escrito denunciando el incumplimiento del acuerdo firmado el pasado 31 de enero entre sindicatos y el Departament d'Ensenyament. El escrito, dirigido al director general de Professorat i Personal de Centres Públics, José Ignacio García Plata, revela que las direcciones lamentan el "menosprecio" de la Administración por unos centros que son actualmente modelos de referencia en Catalunya y que participan de forma proactiva en proyectos de la Direcció General de Forma-



FOTO: Tony Alcántara / La iniciativa anima al emprendimiento juvenil

La UdL acoge la ceremonia de galardones de YUZZ Lleida

La Universitat de Lleida celebró ayer la final del programa Santander YUZZ, joves amb idees donde los participantes del YUZZ Lleida que llegaron a la final expusieron sus proyectos

frente a un tribunal. En la ceremonia se entregó el premio al mejor proyecto liderado por una mujer emprendedora. La mejor innovación tecnológica y el mejor del centro YUZZ Lleida.

ció Professional Inicial i Règim Especial: innovació, emprendiment, qualitat, FP dual, internacionalització, assessorament, orientació, etc. Entre los centros que se han adherido a la petición figuran el instituto del Treball de Barcelona, Salvador Seguí de Barcelona, Pere Martell de Tarragona o el Caparrella de Lleida.

Para el director del instituto Caparrella, Emili Grau, resulta necesario recuperar parte de la plantilla para los cursos sucesivos. En el caso de este centro, con un total de 120 profesores para todos los planes de estudio en los que incorpora otros estudios como Educación Secundaria o Bachiller, Grau afirmó que en el caso de la FP "el instituto cuenta actualmente con 74 docentes exclusivos a estos estudios pero serían necesarias tres o cuatro personas más". Grau animó a la revisión de los criterios sobre el cómputo de horas diferentes para la formación profesional dual y la atención directa docente desahogada en los últimos años.

La **M**añana 14-7-2017

FOTO: CEEI Lleida / Unos estudiantes en su visita a las instalaciones

El CEEI Lleida ha recibido este año la visita de un total de 130 estudiantes

El Programa Integral de Foment de l'Emprenedoria que se ofrece conjuntamente con GLOBALLEIDA ha llevado a un total de 130 estudiantes a visitar las instalaciones del CEEI Lleida este año. Los alumnos han ido a las instalaciones en diez grupos. Las visitas a estas se han realizado desde diversos centros como el Institut Caparrella, la Acadèmia Martínez, el Institut de Guissona, la Universitat de Lleida o la Next Internacional Business School.

cool. Los alumnos visitantes proceden de ocho especialidades profesionales diferentes y dos másteres de la UdL. Así, la mayoría procedía de estudios relacionados con la tecnología como Administració de Sistemes Informàtics o Sistemes Microinformàtics en Xarxa. Estudiantes de un Certificat de Professionalitat de Creació i Gestió de Microempreses de la Acadèmia General d'Estudis han sido los últimos en ver el CEEI Lleida hasta ahora.

La **M**añana 17-7-2017 (1)

Una mano biónica propone poder acariciar la dignidad

Invelon Technologies pretende devolver la movilidad corporal

Una iniciativa pionera desarrollada por unos jóvenes en Lleida podría ser la solución para las personas que carecen de las extremidades superiores.

Lleida

Apretar una tuerca, girar el pomo de una puerta o agarrar un bolígrafo para apuntar la lista de la compra resultan tareas sencillas para aquellas personas a las que no les falta una mano. Para las que perdieron su extremidad que le permite llevar una vida con total naturalidad, podrían encontrar la solución en la tecnología, concretamente en la impresión en 3D, mediante una mano biónica.

Se trata del ambicioso proyecto de Invelon Technologies, que resultó ganador del premio acción social 2017 y está liderado por Joan Folguera, Arnau Capell y John Amin. Los jóvenes dirigen la *start up* que está ubicada en el Centre Europeu d'Empreses i Innovació de Lleida (CEEI Lleida) y persiguen un sueño para ayudar a personas que carecen de brazo.

El trabajo es obra de Joan Folguera, graduado en Administración y Dirección de Empresa y John, estudiante del grado de Ingeniería Electrónica. Respecto a la finalidad de la iniciativa, ambos coincidieron en el carácter colectivo de la mano biónica: "Tenemos la idea de que es un producto social" explicó el responsable de I+D de la empresa incipiente, John.

De esta forma, los emprendedores aseguraron que se trata de un procedimiento que reduce mucho los costes sin necesidad



FOTO: Tony Alcántara / Joan y John se mostraron satisfechos con el prototipo y esperan lograr el producto final destinado a todos los públicos

de pasar por quirófano con tecnología no intrusiva, funcional, realista y de bajo coste. La herramienta impresa en 3D funcionaría a través de unos sensores bioeléctricos que leen el impulso de la diferencia del voltaje del músculo de estirarse y relajarse que a partir de la electrónica, "amplifica y filtra esa señal controlada dedo a dedo con un motor que ayudaría a realizar gestos como el de pinza o agarrar algo", apuntó John.



“ Le devolvemos el brazo perdido y la movilidad

La Mañana 17-7-2017 (2)



La impresión 3D permite reproducir objetos mediante todo tipo de materiales

Esta tecnología permite crear piezas destinadas al sector educativo así como piezas de plástico con componentes de bronce, cerámica para arquitectura materiales elásticos e incluso puede reproducir un anillo hecho a medida.

La Mañana

9

REPORTAJE

La idea nació de una experiencia personal de John. El joven narró que conoció a una persona que aparcando sufrió un accidente y desde los 14 años está en silla de ruedas. John alertó que no existe solución que le permita estar de pie o continuar andando a causa del golpe y a partir de ese momento, "vi una carencia en las soluciones para personas que tienen este tipo de lesiones". Así, comenzó con un proyecto que nunca terminó y coincidió con su compañero Joan en que "no existe una mentalidad humana del asunto ya que se les ve como un mercado".

El prototipo elaborado con plástico biodegradable para evitar reacciones alérgicas tiene el objetivo de terminar en una prótesis final en la que se utilizarían materiales como el nailon u otro de alta resistencias. Sus creadores apuntaron que estudian la manera de crear una prótesis sin necesidad de una operación quirúrgica. En este sentido, Joan, anunció que las que existen cuentan con un coste elevado, de 20.000 a 30.000 euros o "son puramente estéticas y carecen de funcionalidad". De este modo, Joan afirmó que hacer un producto mediante impresión 3D de bajo coste y personalizado debe comenzar con el diseño con el mismo usuario para hacerle un escaneo del brazo que tiene para obtener la impresión". En la actualidad, los incipientes emprendedores trabajan en co-



FOTO: T.A. / John enseñó la primera prueba que fue reproducida con una impresora de 3D y comentó que contaba con varios fallos

laboración con la Universitat de Lleida (UdL) en un software digital que permita controlar los diferentes pedidos a través de las impresores y poder gestionarlos "de forma más cómoda que desde una hoja de cálculos o un usb directamente a la máquina mientras que se optimiza el trabajo para los usuarios", dijo Joan. Invelon Technologies ha recibido en los últimos años varios reconoci-

mientos por el mismo proyecto.

En octubre de 2016 ganó el concurso Idea de Desenvolupament d'Idees de Negoci Innovadores convocado por la UdL, el ayuntamiento de Alcarrés y GLOBALLEIDA para impulsar la creación de empresas innovadoras o basadas en conocimiento tecnológico promovido por estudiantes, graduados o investigadores en formación.



FOTO: T.A. / Premios, figuras y joyería impresas con esta tecnología

“El avance de la impresión 3D es inminente y con él se puede hacer desde una pieza arquitectónica hasta una joya personalizada



20-8-2017

Lleida compta amb 43 desfibril·ladors en edificis públics i al carrer per tractar aturades cardíques

Lleida compta amb 43 desfibril·ladors en edificis públics i al carrer per atendre situacions i emergències cardiopulmonars. [La plaça de la Paeria, la plaça de Ricard Viñes i l'exterior del pavelló Barris Nord i del Camp d'Esports són els punts on la Paeria](#) ha instal·lat quatre aparells electrònics, perquè puguin ser utilitzats quan sigui necessari. Aquests desfibril·ladors s'afegeixen als que ja estan distribuïts estratègicament per la ciutat i ubicats en diferents espais municipals, a les entrades o les recepcions de públic com són l'edifici Pal·les, l'Auditori Municipal Enric Granados, l'Institut Municipal d'Ocupació o el Centre de Recursos Juvenils; en espais emblemàtics de la ciutat, com la Seu Vella, l'Arborètum o el parc de la Mitjana, o en equipaments esportius, com els pavellons municipals. També hi ha desfibril·ladors portàtils que es poden desplaçar de manera puntual allà on es desenvolupen actes multitudinaris, com són actes de festa major, esdeveniments esportius, etc. D'aquesta manera, és dona cobertura al conjunt de la ciutat i Lleida aconsegueix ser un espai més cardioprotegit, amb l'objectiu principal que és salvar vides.



Catalunya News

Conoce todas las noticias positivas de Catalunya

23-8-2017

Feria Agraria de Sant Miquel de LLeida y Eurofruit 2017

📅 23 Agosto, 2017 👤 Sergio García 💬 0 Comments 🏷️ agricultura, Asociación LleidaDrone, campo, Catalonia Smart Drones, Catalunya, drones, Dronnord, Eurofruit, Eurofruit 2017, Feria Agraria de Sant Miquel, fruta, Intech3D, Liquid Galaxy LAB, Lleida, Teleponet

La ciudad de Lleida prepara la edición número 63 de la Feria Agraria de Sant Miquel y la edición número 32 de Eurofruit, que acogerán las [X jornadas de Conferencias Profesionales y Amateur de LleidaDrone](#), organizadas por la [Asociación LleidaDrone](#), con la colaboración de Fira de Lleida, el clúster [Catalonia Smart Drones](#) y varios socios. En este sentido, la Feria Agraria de Sant Miquel de LLeida y Eurofruit 2017 se desarrollarán entre el 28 de septiembre y el próximo 1 de octubre.

Las empresas Teleponet, Dronnord, Intech3D y Liquid Galaxy LAB presentarán sus novedades en el espacio LleidaDrone Arena durante los cuatro días de celebración desde las 10:00 hasta las 20:00 horas.

SEGRE

30-8-2017

SANITAT PREVENCIÓ

Lleida, ciutat cardioprotegida

La capital del Segrià compta amb 43 desfibril·ladors en edificis públics i al carrer per atendre emergències cardiopulmonars || Es calcula que es produeix un infart cada 20 minuts

REDACCIÓ

LLEIDA | La capital del Segrià compta amb 43 desfibril·ladors en edificis públics i al carrer per atendre situacions d'emergència cardiopulmonars. Una eina fonamental que salva vides des de la ciutat fins al congrés mundial de cardiòlegs que es reuneix a la Fira de Barcelona, a l'Hospitalet de Llobregat. Sobre això, l'ajuntament de Lleida va informar ahir que la plaça de la Paeria, Ricard Viñes i l'exterior del Barris Nord i del Camp d'Esports són els punts on ha instal·lat quatre aparells electrònics perquè puguin ser utilitzats en cas de ser necessaris.

Aquests desfibril·ladors se sumen als que ja estan distribuïts estratègicament per la ciutat i ubicats en diferents espais municipals, amb un total de 39 aparells. Així, es troben a les entrades o recepcions de públic com l'edifici Pal·las, l'Auditori Municipal Enric Granados, l'Institut Municipal d'Ocupació o el Centre de Recursos Juvenils. També en espais emblemàtics de la ciutat, com són la Seu Vella, l'Arborètum o el parc de

ABAIXAR LA MORTALITAT

Mil lleidatans van morir el 2011 per afectació circulatoria, reversible amb un desfibril·lador.

la Mitjana.

Desfibril·ladors portàtils

La Paeria va recordar que estan disponibles desfibril·ladors portàtils que es poden desplaçar on es desenvolupin actes multitudinaris, com actes de la festa major o esportius. L'objectiu, segons el consistori, és que la ciutat sigui un espai més cardioprotegit i se salvin vides. En el conjunt de la província, l'objectiu de la Diputació és que el 2018 tots els municipis lleidatans tinguin almenys un desfibril·lador.

S'estima que cada any hi ha unes 30.000 aturades cardíacues a l'Estat, amb una mitjana d'una cada 20 minuts. El 2015, les dades de l'INE sobre causes de defuncions constaten que més de mil lleidatans van morir per afectació circulatoria. En el 90% dels casos es podrien haver revertit amb una desfibril·lació ventricular.

DADES

43

DESFIBRIL·LADORS

Repartits a Lleida ciutat per espais públics com l'edifici Pal·las o la Seu Vella. Aquest any se'n van instal·lar quatre a la via pública.

30.000

INFARTS AL DIA

A tot l'Estat moren prop d'un centenar de persones al dia per parada cardíaca, amb més de 30.000 episodis per any.

90%

SUPERVIVÈNCIA

Un massatge cardíac i el desfibril·lador en els cinc minuts posteriors a la parada cardíaca eleven fins a un 90% la supervivència.

1.238

MORTS A LLEIDA

El 2015 van morir 1.238 lleidatans a causa d'una malaltia circulatoria, el 28% del total de les defuncions, segons l'INE.



Vista del desfibril·lador instal·lat fa uns mesos a la plaça Ricard Viñes de Lleida.

Els cardiòlegs demanen ensenyar maniobres de reanimació als col·legis

■ Un estudi de l'hospital Vall d'Hebron estableix que només el 25,3% de la població que ha presenciat una mort sobtada ha realitzat maniobres de reanimació cardiopulmonar (RCP). L'informe, presentat ahir al Congrés Europeu de Cardiologia, que reuneix més de 31.000 professionals (quatre d'ells de Lleida), revela que la mort sobtada és un problema freqüent, ja que un 13,8% va declarar haver presenciat alguna vegada una mort sobtada. Davant d'aquesta realitat, els autors de l'estudi suggereixen que es facin

programes de capacitació d'RCP a les escoles, la qual cosa milloraria el pronòstic de la mort sobtada. Les tècniques de reanimació són una eina d'intervenció precoç que s'ha d'unir a l'ús del desfibril·lador. A Lleida, les empreses Neosala i Cardionlive han desen-

MORT SOBTTADA

Només el 25 per cent que ha vist una mort sobtada ha fet maniobres de reanimació pulmonar

volupat una aplicació mòbil per saber on estan ubicats els desfibril·ladors en espais públics o privats.

El congrés, que finalitza avui, ha difós desenes d'estudis sobre les cardiopaties. Entre les novetats presentades ahir, s'inclou que la incorporació de l'ús de la telemedicina a l'atenció multidisciplinària de pacients amb insuficiència cardíaca redueix a la meitat els costos sanitaris i millora el pronòstic a causa de la disminució d'ingressos hospitalaris d'aquest tipus de pacients.

D'altra banda, una altra in-

vestigació feta pública en el congrés constata que les dones que pateixen angina de pit estable tenen pitjor qualitat de vida que els homes malgrat compartir una incidència de factors de risc similar i rebre el mateix tractament.

Per una altra banda, un altre estudi de l'hospital de Getafe revela que les malalties psiquiàtriques i l'estrès emocional estan fortament associats amb el risc de desenvolupar un infart de miocardi amb artèries coronàries no obstructives (Minoca) i empitjoren el seu pronòstic.

La **M**añana 30-8-2017

Los espacios públicos de Lleida cuentan con 43 desfibriladores contra las paradas cardíacas

El objetivo es atender emergencias cardiopulmonares

A través de la instalación de los últimos aparatos en la calle, la ciudad se convierte en un espacio más 'cardioprotegido'.

Lleida
REDACCIÓN

Lleida cuenta con 43 desfibriladores en edificios públicos y en la calle para atender situaciones y emergencias cardiopulmonares. Así, la Plaça de la Paeria, la Plaça de Ricard Viñes y el exterior del pabellón Barris Nord i del Camp d'Esports son los puntos donde la Paeria ha instalado cuatro aparatos electrónicos para que puedan ser utilizados cuando sea necesidades. Estos desfibriladores se suman a los que ya están distribuidos estratégicamente por la ciudad y ubicados en diferentes espacios municipales, a las entradas o las recepciones de público



FOTO: Paeria / Uno de los desfibriladores ubicado en Ricard Viñes

como el edificio Pal·les, el Auditori Municipal Enric Granados, el Institut Municipal d'Ocupació o el Centre de Recursos Juvenils. También se pueden encontrar en la Seu Vella, el Arborètum o el

parc de la Mitjana. Además cuentan con una aplicación móvil que indica la ubicación, y los puntos exactos de uso, tanto públicos como privados, para poder utilizarlos en caso de urgencia.



6-9-2017


SEGRE

7-9-2017

FORMACIÓ

Curs sobre impressió en 3D per a docents de FP

[LLEIDA] El Centre Europeu d'Empreses i Innovació (CEEI Lleida) ofereix aquesta setmana un curs sobre tècniques d'impressió amb tecnologia 3D destinat a professorat de Formació Professional. El curs porta per títol *Capacitació tècnica per a la implantació a l'aula de la impressió 3D* i té una durada de 20 hores. L'imparteixen professionals de la consultora del CEEI Intech3D i se centra en les utilitats i aplicacions d'aquest tipus de fabricació per a la indústria mecànica, amb l'objectiu que els futurs professionals estiguin preparats per utilitzar-la. Es presenta un programa de modelatge poligonal en 3D fàcil d'utilitzar.

El CEEI Lleida acoge un curso sobre técnicas de impresión en tres dimensiones

Técnicos de la consultoría IN-TECH3D, instalada en el Centro Europeo d'Empreses i Innovació (CEEI Lleida), ofrecen esta semana un curso avalado por la Universitat de Lleida (UdL) sobre técnicas de impresión en 3D, dirigido a profesorado de Formación Profesional. En esta formación también colabora el Departament d'Ensenyament de la Generalitat, el Ministerio de Educación y la Unión Europea, a través del Fondo Social Europeo. El objetivo de la formación, de un total de 20 horas, y que tiene por título *Capacitación técnica para la implementación en el aula de la*



FOTO: / Se enseña las ventajas de usar la impresión 3D

impresión 3D, es comprender y transmitir las capacidades necesarias para integrar la fabricación aditiva e impresión en 3D en la Formación Profesional, y en concreto en la especialización de mecánica. En este sentido, se aborda la fabricación digital de la mano

de la impresión 3D y un software de modelado poligonal 3D fácil de usar. Para desarrollar la sesión no es necesario que se tengan conocimientos de impresión 3D, y se enseña cómo de sencillo puede ser aprender a utilizar una impresora 3D.

La Mañana

7-9-2017



Cardionlive crea una APP mòbil que avisa a voluntaris per socórrer d'immediat a persones que requereixen de primers auxilis

L'empresa Cardionlive, instal·lada al Centre Europeu d'Empreses i Innovació (CEEILleida), ha dissenyat una aplicació per a telèfons mòbils que, entre altres funcions, avisa a voluntaris (cardiofollowers) perquè puguin socórrer de forma immediata a persones que necessiten de forma urgent dels primers auxilis, mentre esperen que arribi el sistema d'emergències.

SEGRE 28-9-2017

TECNOLOGIA SALUT

Naix a Lleida una app que avisa de primers auxilis

Alerta voluntaris en el moment en el qual es retira un desfibril·lador de la vitrina || Impulsada per l'empresa Cardionlive

[LLEIDA] Avisar voluntaris perquè puguin socórrer de forma immediata persones que necessiten de manera urgent primers auxilis mentre s'espera l'arribada dels serveis d'emergències. Amb aquesta comesa, l'empresa Cardionlive, instal·lada al Centre Europeu d'Empreses i Innovació (CEEILleida), ha creat una aplicació de mòbil que envia un missatge a tota la xarxa de *cardiofollowers* (col·laboradors que s'hagin descarregat l'aplicació) quan es retiri un desfibril·lador d'una vitrina, tant de la via pública com d'equipaments. D'aquesta manera, els que es trobin a prop del lloc en el qual s'ha produït l'emergència, podran anar-hi per prestar auxili mentre arriben els serveis mèdics. "Això suposarà un abans i un després en la mort sobtada. Si som capaços de generar una bona xarxa de voluntaris que atenguin de manera immediata aquestes situacions, la



Imatge de l'aplicació de Cardionlive.

supervivència augmentarà de forma significativa", explica Rafael Ramírez, cap executiu de Cardionlive.

Aquesta aplicació, que calculen que descarregaran més de dotze mil persones abans d'acabar l'any, està gestionada per un *software* que únicament

assenyala aquells desfibril·ladors que es troben en bon estat. Actualment, l'empresa lleidatana treballa en la captació de *cardiofollowers*, per a la qual cosa ha contactat amb diferents universitats i ha començat a oferir-la tant a dins com fora d'Espanya.

La **M**añana 28-9-2017

Una 'app' de Lleida ajuda a voluntaris a socorrer en casos de primers auxilis

Lleida cuenta con una nueva aplicación móvil que consiste en avisar a voluntarios para socorrer de inmediato a personas que requieren de primeros auxilios de forma urgente mientras esperan que llegue el sistema de emergencias. La empresa Cardionlive, instalada en el CEEILleida ha diseñado esta aplicación cuya previsión es llegar a más de 12.000 usuarios antes de acabar el año. En el momento que un desfibrilador sea retirado de dentro de una de las vitrinas, que cada vez abundan más en la ciudad, tanto en la vía pública como en espacios privados, enviará un comunicado a toda la red de voluntarios y los que estén cerca del lugar de la incidencia podrán prestar auxilio antes de que

Cardionlive espera llegar a los 12.000 usuarios

llegue el equipo de emergencia. "Esto supondrá un cambio de hablar de supervivencia en la muerte súbita", explicó el responsable de Cardionlive, Rafael Ramírez. De esta modo, añadió el responsable, "si somos capaces de generar una buena red de voluntarios que atiendan de forma inmediata estas situaciones, la supervivencia ante estas incidencias aumen-



FOTO: Cardionlive / La 'app' facilita la labor de los primeros auxilios

tará de forma significativa". Además, la seguridad de la aplicación radica en que solo señala aquellos desfibriladores que están en buen estado. "Como está gestionado por un software, si los electrodos están caducados o se han gastado las baterías o la revisión gene-

ral no está al día, este software lo sabe y acto seguido, el desfibrilador desaparece de la aplicación móvil", apuntó Ramírez. Así, solo aparecerán máquinas que como mínimo han estado revisados, al menos, una vez al año, y que el material está en condiciones.



LLEIDA.COM 28-9-2017

Una APP d'una empresa lleidatana avisa quan calen primers auxilis al carrer

REDACCIÓ 28-09-2017

Avisar voluntaris perquè puguin socórrer de forma immediata persones que necessiten de manera urgent primers auxilis mentre s'espera l'arribada dels serveis d'emergències. Amb aquesta comesa, l'empresa Cardionlive, instal·lada al Centre Europeu d'Empreses i Innovació (CEEILleida), ha creat una aplicació de mòbil que envia un missatge a tota la xarxa de *cardiofollowers* (col·laboradors que s'hagin descarregat l'aplicació) quan es retiri un desfibril·lador d'una vitrina, tant de la via pública com d'equipaments. D'aquesta manera, els que es trobin a prop del lloc en el qual s'ha produït l'emergència, podran anar-hi per prestar auxili mentre arriben els serveis mèdics. "Això suposarà un abans i un després en la mort sobtada. Si som capaços de generar una bona xarxa de voluntaris que atenguin de manera immediata aquestes situacions, la supervivència augmentarà de forma significativa", explica Rafael Ramírez, cap executiu de Cardionlive.



Aquesta aplicació, que calculen que descarregaran més de dotze mil persones abans d'acabar l'any, està gestionada per un *software* que únicament assenyalava aquells desfibril·ladors que es troben en bon estat. Actualment, l'empresa lleidatana treballa en la captació de *cardiofollowers*, per a la qual cosa ha contactat amb diferents universitats i ha començat a oferir-la tant a dins com fora d'Espanya.

SEGRE.com

Dijous, 28 de Setembre de 2017

28-9-2017

Naix a Lleida una app que avisa de primers auxilis

SEGRE 28/09/2017 a les 05:09

Alerta voluntaris en el moment en el qual es retira un desfibril·lador de la vitrina || Impulsada per l'empresa Cardionlive



Avisar voluntaris perquè puguin socórrer de forma immediata persones que necessiten de manera urgent primers auxilis mentre s'espera l'arribada dels serveis d'emergències. Amb aquesta comesa, l'empresa Cardionlive, instal·lada al Centre Europeu d'Empreses i Innovació (CEEI Lleida), ha creat una aplicació de mòbil que envia un missatge a tota la xarxa de *cardiofollowers* (col·laboradors que s'hagin descarregat l'aplicació) quan es retiri un desfibril·lador d'una vitrina, tant de la via pública com d'equipaments. D'aquesta manera, els que es trobin a prop del lloc en el qual s'ha produït l'emergència, podran anar-hi per prestar auxili mentre arriben els serveis mèdics. "Això suposarà un abans i un després en la mort sobtada. Si som capaços de generar una bona xarxa de voluntaris que atenguin de manera immediata aquestes situacions, la supervivència augmentarà de forma significativa", explica Rafael Ramírez, cap executiu de Cardionlive.

Aquesta aplicació, que calculen que descarregaran més de dotze mil persones abans d'acabar l'any, està gestionada per un *software* que únicament assenyala aquells desfibril·ladors que es troben en bon estat. Actualment, l'empresa lleidatana treballa en la captació de *cardiofollowers*, per a la qual cosa ha contactat amb diferents universitats i ha començat a oferir-la tant a dins com fora d'Espanya.

TimeOut

BARCELONA

Octubre 2017

63 empreses catalanes que ens milloraran la vida

CIÈNCIA

Recerca puntera

La salut és una de les grans beneficiades de la revolució digital.



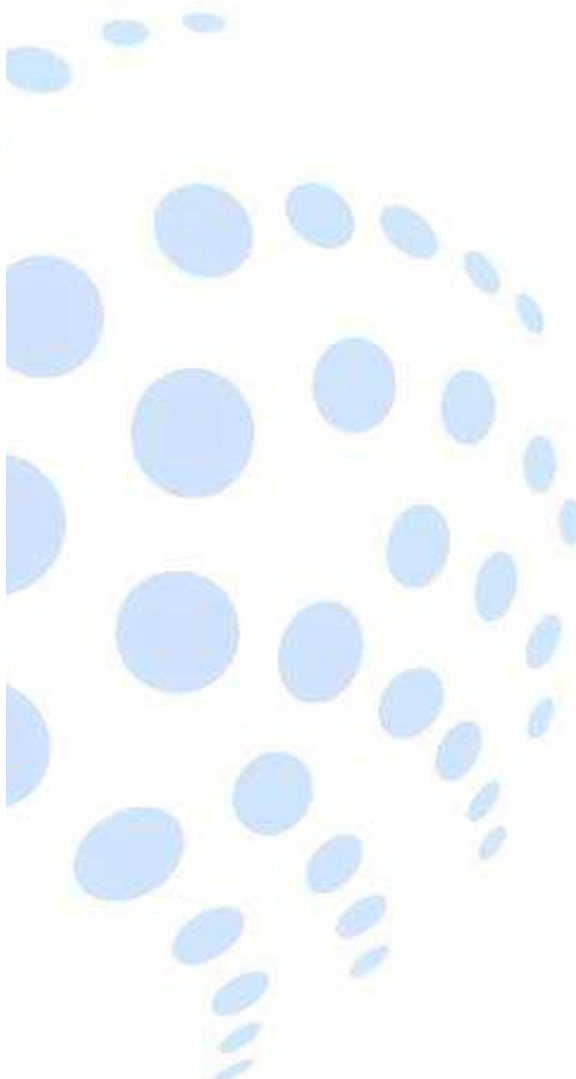
CARDIONLIVE

És una app que permet controlar en temps real l'estat dels desfibril·ladors i rebre avisos si estem a prop d'un que està sent usat

PER QUÈ HEU DE TENIR-LA?

Per convertir-vos en uns rescatadors de cors. O sigui, de vides!

→ www.cardionlive.com





11-10-17



Cardionlive explica el funcionament de la seva nova aplicació per atendre primers auxilis de forma immediata a Ràdio Lleida Cadena Ser

El cap executiu de [Cardionlive](#), Rafael Ramírez, ha explicat aquesta setmana a [Ràdio Lleida Cadena Ser](#) el funcionament de la seva nova app per atendre casos de primers auxilis de forma immediata. Ha estat en l'espai 'El soroll de l'empresariat', en el que també va participar Xavier Loscos, de l'empresa Midgard. Aquesta aplicació avisa a voluntaris (*cardiofollowers*) perquè puguin socórrer de forma immediata a persones que necessiten de forma urgent dels primers auxilis, mentre esperen que arribi el sistema d'emergències.

Ramírez ha explicat que en el moment que un desfibril·lador sigui retirat de dins d'una de les vitrines "enviarà un comunicat a tota la xarxa de voluntaris, i els que estiguin a prop del lloc de la incidència podran prestar auxili abans que arribi l'equip d'emergència" i ha afegit que l'aplicació, pionera a nivell mundial, l'han començat a oferir dins i fora d'Espanya, i on està rebent més acceptació és a Sudamèrica, on Cardionlive està obrint actualment el mercat.

SEGRE

19-10-2017

EDUCACIÓ CURSOS FORMATIUS**Més de 200 estudiants han passat pel CEEI Lleida en el que va d'any**

[LLEIDA] Més de 200 estudiants universitaris i de cicles formatius han visitat les instal·lacions del Centre Europeu d'Empreses i Innovació de Lleida (CEEI Lleida).

da) aquest 2017. Els alumnes van visitar el centre dins del Programa Integral de Foment de l'Emprenedoria, que s'ofereix conjuntament amb GlobaLleida.

da. Fins al moment, estudiants d'onze especialitats professionals i dos màsters universitaris han passat pels cursos del CEEI Lleida.

La Mañana 19-10-2017**El CEEI Lleida recibe la visita de 200 alumnos universitarios**

Las instalaciones del CEEI Lleida recibió ayer la visita de más de 200 alumnos procedentes de once especialidades profesionales diferentes y dos másters impartidos por la Universitat de Lleida. La iniciativa trata de orientar a los estudiantes sobre la creación de una empresa y dar a conocer los servicios de emprendimiento.



FOTO: CEEI Lleida / Estudiantes de la asignatura Iniciativa Empresarial i Creació d'Empreses, de la titulació de ADE de la Universitat de Lleida



24-10-2017

teleponent.cat

PORTADA

LLEIDA ▾

COMARQUES ▾

SECCIONS ▾

OPINIÓ

CANALS ▾

Inici > Pres i festes > Arrenca la 19a edició de Municipàlia amb la presència de 334 expositors

Actualitat Fites i festes Lleida Lleida ciutat

ARRENCA LA 19A EDICIÓ DE MUNICIPÀLIA AMB LA PRESENCIA DE 334 EXPOSITORS

El certamen, que se celebra conjuntament amb Innocamping, suposa un impacte econòmic directe d'uns 8 MEUR a la capital de Segrià

Per teleponent - 24 octubre, 2017 0



Gerent Blue Indic



Jordi Seró

Fundador i Dir. Projectes INSITU



Director Comercial Ecostudi



Departament Comercial Nxt-Telecom



Roger López

Director d'operacions Intech3D

La **Mañana**

VIERNES 27 DE OCTUBRE DE 2017

Municipàlia e Innocamping cierran sus puertas con un total de 20.000 visitantes

Varias empresas de Lleida han dado a conocer en el certamen su gama de productos y servicios

Esta edición del certamen, que ha contado con 334 expositores, también ha destacado por la alta participación de empresas y expositores internacionales.

Lleida
REDACCIÓN

Municipàlia e Innocamping cerraron ayer sus puertas en una edición por la que han pasado 20.000 visitantes y en la que ha destacado el aumento de la presencia de profesionales internacionales.

El alcalde de Lleida, Àngel Ros, hizo un "balance positivo" de esta edición, de la que reiteró que ha generado un impacto directo de ocho millones de euros en la hotelería (ha habido plena ocupación en los hoteles), la restauración y los servicios globales de la ciudad. Ros también se refirió como sectores claves de esta edición al de las tecnologías aplicadas a la participación ciudadana y a la detección de problemas y energías renovables.

Municipàlia e Innocamping han contado con 334 expositores directos (un 6% más que el año anterior) y en total han sido 35 las actividades profesionales programadas entre seminarios, reuniones profesionales, asambleas territoriales, conferencias y pre-

sentaciones de empresa.

De esta edición también destaca la alta participación de empresas y expositores internacionales procedentes de países como Holanda, Portugal, Alemania, Italia, Francia, Bélgica y Canadá. Además también se ha contado con una zona de exposición de productos y servicios que mejoran la gestión de las ciudades y promueven el ahorro energético.

El certamen también ha contado con la presencia de representantes de la Unión Iberoamericana de Municipalistas, que se han interesado sobretudo por el ámbito de la sostenibilidad, como es el caso de la gestión de residuos urbanos, saneamiento, conservación de medio ambiente y energías renovables.

También el Col·legi d'Enginyers presentó con la Generalitat la Finestreta Única Empresarial, que permite realizar hasta 524 trámites de actividad económica mientras que GlobalLleida y el Col·legi d'Economistes de Catalunya firmaron un acuerdo de colaboración en aras a fomentar la ocupación y el apoyo a la innovación. En paralelo, hasta diez empresas de la red CEI han dado a conocer sus productos y servicios a los representantes de las diversas administraciones públicas que han pasado por la feria.



FOTO: S.C. / Municipàlia e Innocamping cerró ayer sus puertas



FOTO: / Las empresas del CEI han dado a conocer productos y servicios



Neix a Lleida una xarxa social que
permet compartir talent entre les
persones

9-11-2017

Recentment s'ha posat en marxa una nova xarxa social nascuda a Lleida, que opera des del Centre Europeu d'Empreses i Innovació de Lleida, el CEEILleida. Es tracta d'[Skilbo](#), una comunitat de persones que comparteixen el seu talent els uns amb els altres i guanyen diners extra. Funciona com un taulell d'anuncis de perfils personals amb habilitats, que s'ofereixen per un preu establert per l'usuari. Aquestes habilitats són emmagatzemades en un menú que ells mateixos gestionen.



Creen a Lleida una xarxa social que fomenta el talent innat de cada individu

Les habilitats s'ofereixen per un preu establert per l'usuari i s'emmagatzemen en un menú que gestiona l'impulsor d'aquesta iniciativa



Compartir el talent entre les persones és l'objectiu de la nova xarxa social, Skilbo, creada a Lleida i que funciona com un taulell d'anuncis de perfils personals amb habilitats. La nova xarxa ha estat impulsada per Josep Lluís Sánchez-Fortún i està situada al Centre Europeu d'Empreses i Innovació (CEEILleida). Les habilitats s'ofereixen per un preu establert per l'usuari i s'emmagatzemen en un menú que gestiona l'impulsor d'aquesta iniciativa. Les persones poden accedir a aquests serveis en navegar pels diferents cercadors categoritzats en nou tipus diferents, per zona geogràfica o, fins i tot, per paraules clau. Sánchez-Fortún explica que la comunitat posa les eines necessàries perquè es realitzi la trobada entre els dos usuaris i el benefici obtingut per la intermediació de totes dues parts. Segons els seus creadors, Skilbo neix de la necessitat de generar serveis puntuals i locals i

pretén generar riquesa social, promocionar i difondre el mateix talent i promocionar de forma ràpida i variada una oferta de serveis.



TECNOLOGÍA APPS PARA EL CIUDADANO COMPROMETIDO · MOBILE WORLD CONGRESS

DIRECTO Forcadell sale de prisión tras pagar la fianza de 150.000 euros

Crean en Lleida una red social para compartir talento entre personas

Jueves, 09/11/2017 a las 14:52 CET



Compartir el talento entre las personas es el objetivo de la nueva red social, Skilbo, creada en Lleida y que funciona como un tablón de anuncios de perfiles personales con habilidades.

La nueva red ha sido impulsada por Josep Lluís Sánchez-Fortún y está situada en el Centro Europeo de Empresas e Innovación (CEEI Lleida).

Las habilidades se ofrecen por un precio establecido por el usuario y se almacenan en un menú que gestiona el impulsor de esta iniciativa.

Las personas pueden acceder a estos servicios al navegar por los diferentes buscadores categorizados en 9 tipos diferentes, por zona geográfica o, incluso, por palabras clave.

Sánchez-Fortún explica que la comunidad pone las herramientas necesarias para que se realice el encuentro entre los dos usuarios y el beneficio se obtenga por la intermediación de ambas partes.



centre europeu d'empreses i innovació

LA VANGUARDIA

Tecnología

Con la colaboración de:


Actualidad Cultura binaria Aplicaciones Electrónica Innovación Internet Móviles y Dispositivos Redes sociales Más

CATALUNYA Forcadell saldrá en breve de la cárcel y se dirigirá directamente a Barcelona en su vehículo oficial

CAT-COMPARTIR TALENTO

Crean en Lleida una red social para compartir talento entre personas



09/11/2017 14:57

Lleida, 9 nov (EFE).- Compartir el talento entre las personas es el objetivo de la nueva red social, Skilbo, creada en Lleida y que funciona como un tablón de anuncios de perfiles personales con habilidades.

La nueva red ha sido impulsada por Josep Lluís Sánchez-Fortún y está situada en el Centro Europeo de Empresas e Innovación (CEEI Lleida).

Las habilidades se ofrecen por un precio establecido por el usuario y se almacenan en un menú que gestiona el impulsor de esta iniciativa.

Las personas pueden acceder a estos servicios al navegar por los diferentes buscadores categorizados en 9 tipos diferentes, por zona geográfica o, incluso, por palabras clave.

Sánchez-Fortún explica que la comunidad pone las herramientas necesarias para que se realice el encuentro entre los dos usuarios y el beneficio se obtenga por la intermediación de ambas partes.

Según sus creadores, Skilbo nace de la necesidad de generar servicios puntuales y locales y pretende generar riqueza social, promocionar y difundir el propio talento y promocionar de forma rápida y variada una oferta de servicios. EFE

Más noticias



¿Por qué me tengo que callar?



Forcadell y otros dos miembros de la Mesa acatan ante el juez el artículo 155



Jordi Turull y Josep Rull cambian su abogado y serán defendidos por Jordi Pina



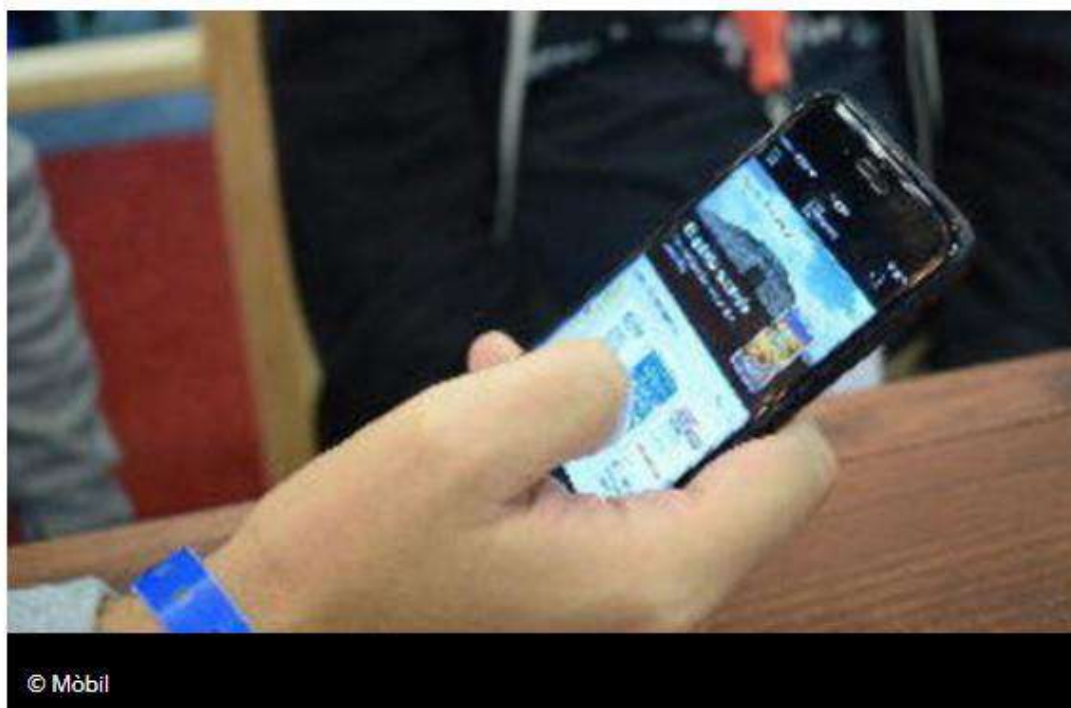
Gabriela de la Garza, la actriz de la piel preciosa que nunca olvida el protector

SEGRE.com

Divendres, 10 de Novembre de 2017

Naix a Lleida una nova xarxa social per compartir talents

SEGRE | LLEIDA Actualitzada 10/11/2017 a les 11:16



El Centre Europeu d'Empreses i Innovació CEEILleida compta amb una nova empresa. Es tracta de Skilbo, una xarxa social que permet compartir talent entre persones i guanyar uns diners extres. El funcionament és similar al d'un tauler d'anuncis en el qual s'ofereixen, a canvi d'un preu establert pel mateix usuari, habilitats que s'emmagatzemen en un menú gestionat per ells mateixos.

"Les persones poden accedir a aquests serveis al navegar pels diferents cercadors categoritzats en nou tipologies, per zona geogràfica o per paraula clau", explica en aquest sentit Josep Lluís Sánchez-Fortún, impulsor d'aquesta xarxa social que opera des del CEEILleida. El pagament dels serveis que s'ofereixen a Skilbo (*skilbo.es*) pot efectuar-se a través d'un mètode en línia. "En aquests moments, la taxa de desocupació a Espanya ronda el 17 per cent, però la quantitat de persones capacitades per proporcionar serveis és molt més gran", asseguren els impulsors d'aquesta iniciativa.


AGENCIAS

[ACTUALIDAD](#)
[OPINIÓN](#)
[DEPORTES](#)
[CULTURA](#)
[ESTILO](#)
[TV](#)
[MULTIMEDIA](#)
[BLOGS](#)
[SALUD](#)
[ARCHIVO](#)
[SERVICIOS](#)

[España](#)
[Internacional](#)
[Economía](#)
[Sociedad](#)
[Toros](#)
[Madrid](#)
[Local](#)
[Ciencia](#)
[Familia](#)
[Defensa](#)
[Opinión](#)
[Hoy](#)
[Cinema](#)
[Guía](#)
[TV](#)
[ABC](#)
[foto](#)
[Casa Real](#)



Servicio al cliente:
 Te llamamos si tu
 factura se dispara.

Hablamos
 tu idioma >

Noticias agencias

Crean en Lleida una red social para compartir talento entre personas

09-11-2017 / 14:59 h EFE

Compartir el talento entre las personas es el objetivo de la nueva red social, Skilbo, creada en Lleida y que funciona como un tablón de anuncios de perfiles personales con habilidades.

La nueva red ha sido impulsada por Josep Lluís Sánchez-Fortún y está situada en el Centro Europeo de Empresas e Innovación (CEEI Lleida).

Las habilidades se ofrecen por un precio establecido por el usuario y se almacenan en un menú que gestiona el impulsor de esta iniciativa.

Las personas pueden acceder a estos servicios al navegar por los diferentes buscadores categorizados en 9 tipos diferentes, por zona geográfica o, incluso, por palabras clave.

Sánchez-Fortún explica que la comunidad pone las herramientas necesarias para que se realice el encuentro entre los dos usuarios y el beneficio se obtenga por la intermediación de ambas partes.

Según sus creadores, Skilbo nace de la necesidad de generar servicios puntuales y locales y pretende generar riqueza social, promocionar y difundir el propio talento y promocionar de forma rápida y variada una oferta de servicios.





Expansión

16-11-2017

Jueves, 16 de noviembre de 2017

www.expansion.com/catalunya

CATALUNYA

NUEVOS ACTIVOS

NEGOCIOS EN RED



Josep Lluís Sánchez-Fortún arranca su empresa desde Lleida.

Nace Skilbo, una red social para intercambiar talento

Manel Haro. Barcelona
Skilbo es una red social de personas que ofrecen su talento a otras a cambio de dinero. Se trata de un tablón de anuncios de perfiles personales con habilidades que se ofrecen a otras personas que las han buscado previamente.

Dice su fundador, Josep Lluís Sánchez-Fortún (Lleida, 1985), que "no es un portal de oportunidades de trabajo sino que se trata de un lugar de encuentro donde los usuarios comparten su talento bajo pago".

Este nuevo proyecto ha arrancado con una inversión de 15.000 euros, que se ha destinado casi íntegramente al desarrollo del sitio web.

"Esperamos tener hasta 100.000 cuentas activas después del primer año, con una media de dos transacciones mensuales por usuario", explica Sánchez-Fortún, quien espera una facturación de 60.000 euros mensuales a finales del primer ejercicio, con el reto de

duplicar los resultados a partir del segundo.

Sánchez-Fortún se había dedicado hasta ahora a la arquitectura: "He trabajado en diferentes países y he comprobado la importancia que tiene conectar con personas cuyos conocimientos ofrecen visiones diferentes a las propias". Él es el socio mayoritario, con un 80% de la empresa, mientras que el otro 20% está repartido en pequeños paquetes entre socios menores. El fundador espera cerrar la financiación para poder generar "una campaña de marketing que hará de Skilbo un fenómeno viral".

Funcionamiento

El negocio se basa en aprovechar el rendimiento de las transacciones que esperan tener, con comisiones de tres euros para pagos realizados a través de su plataforma de pago online. También es posible que los usuarios ganen visibilidad con distintas herramientas y un pago de 15 euros al mes.

16-11-2017



Les 5 app més curioses del territori

Han nascut per facilitar-nos la gestió de l'empresa i contactes, millorar la nostra salut i entretenir els infants



Foto: CEDIDA

Davant d'un repte, o d'una necessitat per cobrir, hi haurà qui es desanimi, qui s'enfadi o qui desisteixi. Però també hi haurà emprenedors que miraran aquest buit com una oportunitat creativa, i faran mans i mànigues per trobar solucions i donar respostes tècniques. Amb aquest esperit, i per optimitzar el poc temps del qual disposem cada dia, han nascut a Ponent diverses aplicacions de mòbil que tracten de facilitar-nos la vida. Ja sigui per gestionar la teva empresa, els teus contactes, socórrer sanitàriament, deixar de fumar o entretenir educativament la canalla. En seleccionem 5 i te les presentem!!

1. Blueindic

Blueindic va néixer fa tres anys de mans del David Vara i el Sergio Luaces, dos joves emprenedors lleidatans que volien crear una aplicació que facilités la gestió empresarial a autònoms i pimes. El seu producte és al mercat des del mes de gener, i els ha permès formar part del programa YUZZ.

Amb Blueindic el petit empresari pot gestionar diferents àmbits de la seva empresa a través del núvol. Per exemple, la gestió de les seues contactes, el control d'estoc, la realització de pressupostos i factures o el registre de les despeses.

3. Cardionlive

Cardionlive és l'aplicació ideada per l'empresa homònima instal·lada al Centre Europeu d'Empreses i Innovació (CEEI Lleida). Es tracta de la primera solució electrònica per controlar en temps real l'estat dels desfibril·ladors i generar trucades i avisos automàtics per a qualsevol incidència.

Aquesta aplicació mòbil envia un missatge a tota la xarxa de cardiofollowers (col·laboradors que s'hagin descarregat l'aplicació) quan es retiri un desfibril·lador d'una vitrina, tant de la via pública com d'equipaments. D'aquesta manera, els que es trobin a prop del lloc en el qual s'ha produït l'emergència, podran anar-hi per prestar auxili mentre arriben els serveis mèdics.



• 16-11-2017

Invelon Technologies y la UdL impulsan el desarrollo de software de impresión 3D



Ferran Badia, Joan Folguera, Roberto Fernández y John Amin (UDL)

▪ LLEIDA, 16 (EUROPA PRESS)



EUROPA PRESS. 16.11.2017

La consultora tecnológica Invelon Technologies, instalada en el CEEILleida, ha firmado este jueves un convenio con la Universitat de Lleida (UdL) con el objetivo de impulsar el desarrollo de un software de optimización, gestión y análisis de materiales para impresión en 3D e industria 4.0.

La startup estará instalada en el módulo 1.2 del CEEILleida y estará formada por estudiantes universitarios, doctorados y grupos de investigación que estén elaborando trabajos de fin de grado, personas que soliciten excedencia y licencia para el desarrollo de actividad de empresa, o que estén autorizadas para la prestación de servicios a empresas, ha informado la universidad en un comunicado.

16-11-2017

La UdL i Invelon Technologies impulsen una start-up per desenvolupar software per a impressió 3D

El conveni, per a tres anys, contempla crear la 'Start-up de la UdL', que produirà un software per optimitzar, gestionar i analitzar materials per a la impressió en tres dimensions

per **Redacció**
 16/11/2017



Aquest dijous s'ha signat el conveni amb la UdL | UDL

La consultora tecnològica Invelon Technologies, instal·lada en el CEEILleida, ha signat aquest dijous un conveni amb la Universitat de Lleida (UdL) amb l'objectiu d'impulsar la 'Start-up de la UdL', que desenvolupi un software d'optimització, gestió i anàlisi de materials per a impressió en 3D i indústria 4.0. La Start up de la UdL estarà instal·lada al mòdul 1.2 del CEEILleida i estarà formada per estudiants universitaris, doctorats o grups de recerca, que estiguin elaborant treballs de final de grau, persones que sol·licitin excedència i llicència per al desenvolupament d'activitat d'empresa, o que estiguin autoritzades per a la prestació de serveis a empreses. El gran repte de la impressió 3D és fabricar de forma eficient series curtes i mitges de components finals. En aquest sentit, el software pretén ajudar a les empreses industrials que hagin incorporat la tecnologia de fabricació additiva i que vulguin que la seva inversió s'optimitzi generant una capacitat productiva que tendeixi al 100%.



16-11-2017

Invelon Technologies y la UdL impulsan el desarrollo de software de impresión 3D

16/11/2017 - 14:35



La startup se ubicará en el CEEILleida y contará con estudiantes universitarios, doctorados y grupos de investigación

LLEIDA, 16 (EUROPA PRESS)

La consultora tecnológica Invelon Technologies, instalada en el CEEILleida, ha firmado este jueves un convenio con la Universitat de Lleida (UdL) con el objetivo de impulsar el desarrollo de un software de optimización, gestión y análisis de materiales para impresión en 3D e industria 4.0.

La startup estará instalada en el módulo 1.2 del CEEILleida y estará formada por estudiantes universitarios, doctorados y grupos de investigación que estén elaborando trabajos de fin de grado, personas que soliciten excedencia y licencia para el desarrollo de actividad de empresa, o que estén autorizadas para la prestación de servicios a empresas, ha informado la universidad en un comunicado.

Invelon ya tiene más de 250 clientes, algunos de ellos firmas importantes del territorio como Taurus, Sorigué o Ros Roca, y forma parte del clúster de materiales avanzados de Catalunya.

Joan Folguera, de Invelon Technologies, ha agradecido el apoyo de la UdL desde el primer día y el rector de la UdL, Roberto Fernández, ha destacado que este proyecto de emprendeduría demuestra el dinamismo de la universidad que, "a pesar de tener un buen nivel de producción científica, todavía tiene mucho camino por recorrer en transferencia del conocimiento a la sociedad".

El convenio ha sido firmado por el rector de la UdL, Roberto Fernández; el vicerrector de Planificación, Innovación y Empresa, Ferran Badia, y Invelon Technologies, empresa dirigida por los socios fundadores John Amin y Joan Folguera, que también gestionan la empresa INTECH3D, conjuntamente con Francisco Adell, experto en impresión 3D.

el Periódico**Invelon Technologies y la UdL impulsan el desarrollo de software de impresión 3D**

16-11-2017

La startup se ubicará en el CEEILleida y contará con estudiantes universitarios, doctorados y grupos de investigación

La consultora tecnológica Invelon Technologies, instalada en el CEEILleida, ha firmado este jueves un convenio con la Universitat de Lleida (UdL) con el objetivo de impulsar el desarrollo de un software de optimización, gestión y análisis de materiales para impresión en 3D e industria 4.0.

La startup estará instalada en el módulo 1.2 del CEEILleida y estará formada por estudiantes universitarios, doctorados y grupos de investigación que estén elaborando trabajos de fin de grado, personas que soliciten excedencia y licencia para el desarrollo de actividad de empresa, o que estén autorizadas para la prestación de servicios a empresas, ha informado la universidad en un comunicado.

Invelon ya tiene más de 250 clientes, algunos de ellos firmas importantes del territorio como Taurus, Sorigué o Ros Roca, y forma parte del clúster de materiales avanzados de Catalunya.

Joan Folguera, de Invelon Technologies, ha agradecido el apoyo de la UdL desde el primer día y el rector de la UdL, Roberto Fernández, ha destacado que este proyecto de emprendeduría demuestra el dinamismo de la universidad que, "a pesar de tener un buen nivel de producción científica, todavía tiene mucho camino por recorrer en transferencia del conocimiento a la sociedad".

El convenio ha sido firmado por el rector de la UdL, Roberto Fernández; el vicerrector de Planificación, Innovación y Empresa, Ferran Badia, y Invelon Technologies, empresa dirigida por los socios fundadores John Amin y Joan Folguera, que también gestionan la empresa INTECH3D, conjuntamente con Francisco Adell, experto en impresión 3D.

LleidaNotícies.com[®]

16-11-2017

Invelon Technologies y la UdL impulsan el desarrollo de software de impresión 3D

20minutos.es - 16/11/2017

EUROPA PRESS LLEIDA, 16 (EUROPA PRESS) La consultora tecnológica Invelon Technologies, instalada en el CEEILleida, ha firmado este jueves un convenio con la Universitat de Lleida (UdL) con el objetivo de impulsar el desarrollo de un software de optim...

A+ Augmentar text

A- Disminuir text

EUROPA PRESS

- LLEIDA, 16 (EUROPA PRESS)



La consultora tecnológica Invelon Technologies, instalada en el CEEILleida, ha firmado este jueves un convenio con la Universitat de Lleida (UdL) con el objetivo de impulsar el desarrollo de un software de optimización, gestión y análisis de materiales para impresión en 3D e industria 4.0.

La startup estará instalada en el módulo 1.2 del CEEILleida y estará formada por estudiantes universitarios, doctorados y grupos de investigación que estén elaborando trabajos de fin de grado, personas que soliciten excedencia y licencia para el desarrollo de actividad de empresa, o que estén autorizadas para la prestación de servicios a empresas, ha informado la universidad en un comunicado.

Invelon ya tiene más de 250 clientes, algunos de ellos firmas importantes del territorio como Taurus, Sorigué o Ros Roca, y forma parte del clúster de materiales avanzados de Catalunya.

Joan Folguera, de Invelon Technologies, ha agradecido el apoyo de la UdL desde el primer día y el rector de la UdL, Roberto Fernández, ha destacado que este proyecto de emprendeduría demuestra el dinamismo de la universidad que, "a pesar de tener un buen nivel de producción científica, todavía tiene mucho camino por recorrer en transferencia del conocimiento a la sociedad".

El convenio ha sido firmado por el rector de la UdL, Roberto Fernández; el vicerrector de Planificación, Innovación y Empresa, Ferran Badia, y Invelon Technologies, empresa dirigida por los socios fundadores John Amin y Joan Folguera, que también gestionan la empresa INTECH3D, conjuntamente con Francisco Adell, experto en impresión 3D.



Universitat
de Lleida



La Universitat ▾

Els Estudis ▾

La Recerca ▾

International

Campus Virtual

[🏠](#) > [Unitats de la UdL](#) > [Oficina de Premsa](#) > [Notícies](#)

dijous, 16 de novembre de 2017

[Descargar Pdf](#)

Suport de la UdL a una start-up de dissenys 3D

Conveni amb Invelon Technologies per desenvolupar projectes d'indústria 4.0

La Universitat de Lleida (UdL) ha signat avui un conveni de col·laboració amb la consultora tecnològica Invelon Technologies, ubicada al CEEILleida, com a start-up de la UdL per donar suport al desenvolupament d'un software d'optimització, gestió i anàlisi de materials per a impressió en 3D i indústria 4.0. L'acord, amb una vigència de tres anys, els permetrà utilitzar instal·lacions de recerca de la UdL com ara els laboratoris de mecànica i construccions, on testaran nous materials.

El gran repte de la impressió 3D és fabricar de forma eficient sèries curtes i mitges de components finals. En aquest sentit, el software pretén ajudar les empreses que hagin incorporat la tecnologia de fabricació additiva i que vulguin optimitzar la seua inversió, generant una capacitat productiva que tendeixi al 100%. Un dels socis d'Invelon, Joan Folguera, ha agraït el suport de la UdL "des del primer dia, ja que tot va començar aquí". L'empresa ja té més de 250 clients, alguns d'ells firmes importants del territori com ara Taurus, Sorigué o Ros Roca, i forma part del clúster de materials avançats de Catalunya, d'ACC10.



Desquerra a dreta: Badia, Folguera, Roberto Fernández i Amin / Foto: UdL

[Descargar imatge](#)

El rector de la UdL, Roberto Fernández, ha destacat que aquest projecte d'emprenedoria "demostra el dinamisme de la universitat" que, "tot i tenir un bon nivell de producció científica, encara té molt camí per recórrer en transferència del coneixement a la societat". A l'acte de signatura també han assistit el vicerector de Planificació, Innovació i Empresa, Ferran Badia, i l'altre soci fundador d'Invelon Technologies, John Amin.

L'objecte del conveni és aprofitar les sinergies derivades de les capacitats de R+D+I universitàries, capaces de generar coneixement aplicable a les necessitats de l'entorn i els resultats d'aquesta recerca, obtinguts per l'empresa, en projectes susceptibles d'explotació industrial o comercial.



16-11-2017

ACN > SOCIETAT

La UdL i Invelon Technologies impulsen una start-up per desenvolupar software per a impressió 3D

La universitat lleidatana i la consultora tecnològica instal·lada al CEEILleida han signat un conveni de col·laboració amb una durada de tres anys

ACN Lleida.-La consultora tecnològica Invelon Technologies, instal·lada en el CEEILleida, ha signat aquest dijous un conveni amb la Universitat de Lleida (UdL) amb l'objectiu d'impulsar la 'Start-up de la UdL', que desenvolupi un software d'optimització, gestió i anàlisi de materials per a impressió en 3D i indústria 4.0. Aquesta start-up estarà ubicada al mòdul 1.2 del CEEILleida i estarà formada per estudiants universitaris, doctorats o grups de recerca, que estiguin elaborant treballs de final de grau, persones que sol·licitin excedència i llicència per al desenvolupament d'activitat d'empresa, o que estiguin autoritzades per a la prestació de serveis a empreses. El gran repte de la impressió 3D és fabricar de forma eficient series curtes i mitges de components finals. En aquest sentit, el software pretén ajudar a les empreses industrials que hagin incorporat la tecnologia de fabricació additiva i que vulguin que la seva inversió s'optimitzi generant una capacitat productiva que tendeixi al 100%.

Joan Folguera, d'Invelon Technologies, ha agraït el suport de la UdL "des del primer dia, ja que tot va començar aquí". Invelon ja té més de 250 clients, alguns d'ells firmes importants del territori com ara Taurus, Sorigué o Ros Roca, i forma part del clúster de materials avançats de Catalunya. Per la seva part, el rector de la UdL, Roberto Fernández, ha destacat que aquest projecte d'emprenedoria "demostra el dinamisme de la universitat" que, "tot i tenir un bon nivell de producció científica, encara té molt camí per recórrer en transferència del coneixement a la societat". L'acord, per tres anys, suposa un reforç de les relacions entre universitat i empresa i la dinamització de la creació d'empreses i el suport a l'emprenedoria. En aquest sentit, l'objecte és el d'aprofitar les sinergies derivades de les capacitats de I+D universitàries, capaces de generar coneixement aplicable a les necessitats de l'entorn i els resultats de I+D, obtingut per l'empresa, en projectes susceptibles d'explotació industrial o comercial, segons han explicat des del CEEILleida. El conveni ha estat signat pel rector de la UdL, Roberto Fernández, el vicerector de Planificació, Innovació i Empresa, Ferran Badia, i Invelon Technologies, empresa dirigida pels socis fundadors John Amin i Joan Folguera, service bureau en fabricació additiva, que també gestionen l'empresa INTECH3D, conjuntament amb Francesc Adell, expert en impressió 3D.

Invelon Technologies y la UdL impulsan el desarrollo de software de impresión 3D

16/11/2017 - 14:35



La startup se ubicará en el CEEILleida y contará con estudiantes universitarios, doctorados y grupos de investigación

La consultora tecnológica Invelon Technologies, instalada en el CEEILleida, ha firmado este jueves un convenio con la Universitat de Lleida (UdL) con el objetivo de impulsar el desarrollo de un software de optimización, gestión y análisis de materiales para impresión en 3D e industria 4.0.

La startup estará instalada en el módulo 1.2 del CEEILleida y estará formada por estudiantes universitarios, doctorados y grupos de investigación que estén elaborando trabajos de fin de grado, personas que soliciten excedencia y licencia para el desarrollo de actividad de empresa, o que estén autorizadas para la prestación de servicios a empresas, ha informado la universidad en un comunicado.

Invelon ya tiene más de 250 clientes, algunos de ellos firmas importantes del territorio como Taurus, Sorigué o Ros Roca, y forma parte del clúster de materiales avanzados de Catalunya.

Joan Folguera, de Invelon Technologies, ha agradecido el apoyo de la UdL desde el primer día y el rector de la UdL, Roberto Fernández, ha destacado que este proyecto de emprendeduría demuestra el dinamismo de la universidad que, "a pesar de tener un buen nivel de producción científica, todavía tiene mucho camino por recorrer en transferencia del conocimiento a la sociedad".

El convenio ha sido firmado por el rector de la UdL, Roberto Fernández; el vicerrector de Planificación, Innovación y Empresa, Ferran Badia, y Invelon Technologies, empresa dirigida por los socios fundadores John Amin y Joan Folguera, que también gestionan la empresa INTECH3D, conjuntamente con Francisco Adell, experto en impresión 3D.

16-11-2017

europapress / catalunya

Invelon Technologies y la UdL impulsan el desarrollo de software de impresión 3D



Publicado 16/11/2017 14:35:44 CET

La startup se ubicará en el CEEILleida y contará con estudiantes universitarios, doctorados y grupos de investigación

LLEIDA, 16 Nov. (EUROPA PRESS) -

La consultora tecnológica Invelon Technologies, instalada en el CEEILleida, ha firmado este jueves un convenio con la Universitat de Lleida (UdL) con el objetivo de impulsar el desarrollo de un software de optimización, gestión y análisis de materiales para impresión en 3D e industria 4.0.

La startup estará instalada en el módulo 1.2 del CEEILleida y estará formada por estudiantes universitarios, doctorados y grupos de investigación que estén elaborando trabajos de fin de grado, personas que soliciten excedencia y licencia para el desarrollo de actividad de empresa, o que estén autorizadas para la prestación de servicios a empresas, ha informado la universidad en un comunicado.

Invelon ya tiene más de 250 clientes, algunos de ellos firmas importantes del territorio como Taurus, Sorigué o Ros Roca, y forma parte del clúster de materiales avanzados de Catalunya.



Últimas noticias / Ca

- Se triplica la pobre: Catalunya en los úl
- La Marató de TV3 li libro de relatos y u de estilos
- Invelon Technolog impulsan el desarr de impresión 3D



TECNOLOGÍA

Invelon Technologies y la UdL impulsan el desarrollo de software de impresión 3D

La startup se ubicará en el CEEILleida y contará con estudiantes universitarios, doctorados y grupos de investigación



Ferran Badia, Joan Folguera, Roberto Fernández y John Amin. (UdL)

Más noticias



Estupor en Euskadi por los paralelismos forzados con el 'procés' catalán



El restaurante más hermoso del mundo está en Barcelona



Un rayo atraviesa un avión al poco de



Sabemos cuál será el peinado del invierno

16-11-2017

EUROPA PRESS, Lleida
16/11/2017 16:47 | Actualizado a 16/11/2017 20:48

La **c**onsultora tecnológica **Invelon Technologies**, instalada en el **CEEILleida**, ha firmado este jueves un convenio con la Universitat de Lleida (UdL) con el objetivo de impulsar el desarrollo de un software de optimización, gestión y análisis de materiales para impresión en 3D e industria 4.0.

La startup estará instalada en el módulo 1.2 del CEEILleida y estará formada por estudiantes universitarios, doctorados y grupos de investigación que estén elaborando trabajos de fin de grado, personas que soliciten excedencia y licencia para el desarrollo de actividad de empresa, o que estén autorizadas para la prestación de servicios a empresas, ha informado la universidad en un comunicado.

Invelon ya tiene más de 250 clientes, algunos de ellos firmas importantes del territorio como Taurus, Sorigué o Ros Roca, y forma parte del clúster de materiales avanzados de Catalunya.

Joan Folguera, de Invelon Technologies, ha agradecido el apoyo de la UdL desde el primer día y el rector de la UdL, Roberto Fernández, ha destacado que este proyecto de **emprendimiento** demuestra el dinamismo de la universidad que, "a pesar de tener un buen nivel de producción científica, todavía tiene mucho camino por recorrer en transferencia del conocimiento a la sociedad".

El convenio ha sido firmado por el rector de la UdL, Roberto Fernández; el vicerrector de Planificación, Innovación y Empresa, Ferran Badia, y Invelon Technologies, empresa dirigida por los socios fundadores John Amin y Joan Folguera, que también gestionan la empresa INTECH3D, conjuntamente con Francisco Adell, experto en impresión 3D.



16-11-2017

Invelon Technologies i la UdL impulsen el desenvolupament de programari d'impressió 3D



Publicat 16/11/2017 15:28:22 CET

La startup se situarà al CEEI Lleida i comptarà amb estudiants universitaris, doctorats i grups d'investigació

LLEIDA, 16 Nov. (EUROPA PRESS) -

La consultora tecnològica Invelon Technologies, instal·lada al CEEI Lleida, ha signat aquest dijous un conveni amb la Universitat de Lleida (UdL) amb l'objectiu d'impulsar el desenvolupament d'un programari d'optimització, gestió i anàlisi de materials per a impressió en 3D i indústria 4.0.



BARCELONADOT

LA ACTUALIDAD TIC EN BARCELONA, CATALUNYA Y EL MUNDO 17-11-2017

SEGRIÀ / Suport de la UdL a una start-up de dissenys 3D

17 novembre 2017

Conveni amb Invelon Technologies per desenvolupar projectes d'indústria 4.0

La Universitat de Lleida (UdL) ha signat avui un conveni de col·laboració amb la consultora tecnològica Invelon Technologies, ubicada al CEEILleida, com a start-up de la UdL per donar suport al desenvolupament d'un software d'optimització, gestió i anàlisi de materials per a impressió en 3D i indústria 4.0. L'acord, amb una vigència de tres anys, els permetrà utilitzar instal·lacions de recerca de la UdL com ara els laboratoris de mecànica i construccions, on testaran nous materials.

El gran repte de la impressió 3D és fabricar de forma eficient sèries curtes i mitges de components finals. En aquest sentit, el software pretén ajudar les empreses que hagin incorporat la tecnologia de fabricació additiva i que vulguin optimitzar la seua inversió, generant una capacitat productiva que tendeixi al 100%. Un dels socis d'Invelon, Joan Folguera, ha agraït el suport de la UdL "des del primer dia, ja que tot va començar aquí". L'empresa ja té més de 250 clients, alguns d'ells firmes importants del territori com ara Taurus, Sorigué o Ros Roca, i forma part del clúster de materials avançats de Catalunya, d'ACC10.

El rector de la UdL, Roberto Fernández, ha destacat que aquest projecte d'emprenedoria "demostra el dinamisme de la universitat" que, "tot i tenir un bon nivell de producció científica, encara té molt camí per recórrer en transferència del coneixement a la societat". A l'acte de signatura també han assistit el vicerector de Planificació, Innovació i Empresa, Ferran Badia, i l'altre soci fundador d'Invelon Technologies, John Amin.

L'objecte del conveni és aprofitar les sinergies derivades de les capacitats de R+D+I universitàries, capaces de generar coneixement aplicable a les necessitats de l'entorn i els resultats d'aquesta recerca, obtinguts per l'empresa, en projectes susceptibles d'explotació industrial o comercial.



17-11-2017

Invelon y la Universidad de Lleida desarrollarán software para impresión 3D

Redacción: Viernes, 17 Noviembre 2017



La Universidad de Lleida (UdL) ha firmado un convenio de colaboración con la consultora tecnológica Invelon Technologies, ubicada en CEEI Lleida, como start-up de la UdL para apoyar el desarrollo de un software de optimización, gestión y análisis de materiales para impresión en 3D e industria 4.0. El acuerdo, con una vigencia de tres años, permitirá a la consultora utilizar instalaciones de investigación de la UdL como los laboratorios de mecánica y construcciones, donde testarán nuevos materiales.

El gran reto de la impresión 3D es fabricar de forma eficiente series cortas y medias de componentes finales. En este sentido, el software pretende ayudar a las empresas que hayan incorporado la tecnología de fabricación aditiva y que quieran optimizar su inversión, generando una capacidad productiva que tienda al 100%.

Uno de los socios de Invelon, Joan Folguera, ha agradecido el apoyo de la UdL "desde el primer día, ya que todo comenzó aquí". La empresa ya tiene más de 250 clientes, algunos de ellos firmas importantes del territorio como Taurus, Sorigué y Ros Roca, y forma parte del clúster de materiales avanzados de Cataluña, de ACCIÓ.

El rector de la UdL, Roberto Fernández, ha destacado que este proyecto de emprendimiento "demuestra el dinamismo de la universidad" que, "a pesar de tener un buen nivel de producción científica, todavía tiene mucho camino por recorrer en transferencia del conocimiento a la sociedad". Al acto de la firma también han asistido el vicerrector de Planificación, Innovación y Empresa, Ferran Badia, y el otro socio fundador de Invelon Technologies, John Amin.



El objeto del convenio es aprovechar las sinergias derivadas de las capacidades de I + D + I universitarias, capaces de generar conocimiento aplicable a las necesidades del entorno y los resultados de esta investigación, obtenidos por la empresa, en proyectos susceptibles de explotación industrial o comercial.

LA CIUTAT DE LLEIDA

17-11-2017

La UdL i Invelon Technologies impulsen una start-up per desenvolupar software per a impressió 3D

La universitat lleidatana i la consultora tecnològica instal·lada al CEEILleida han signat un conveni de col·laboració amb una durada de tres anys

Per Redacció - 17 de novembre de 2017

39 0



El rector de la UdL, Roberto Fernández, el vicerector de Planificació, Innovació i Empresa, Ferran Badia, amb els responsables d'Invelon Technologies, John Amin i Joan Folguera

La consultora tecnològica Invelon Technologies, instal·lada en el CEEILleida, ha signat aquest dijous un conveni amb la Universitat de Lleida (UdL) amb l'objectiu d'impulsar la 'Start-up de la UdL', que desenvolupi un software d'optimització, gestió i anàlisi de materials per a impressió en 3D i indústria 4.0. Aquesta start-up estarà ubicada al mòdul 1.2 del CEEILleida i estarà formada per estudiants universitaris, doctorats o grups de recerca, que estiguin elaborant treballs de final de grau, persones que sol·licitin excedència i llicència per al desenvolupament d'activitat d'empresa, o que estiguin autoritzades per a la prestació de serveis a empreses. El gran repte de la impressió 3D és fabricar de forma eficient series curtes i mitges de components finals. En aquest sentit, el software pretén ajudar a les empreses industrials que hagin incorporat la tecnologia de fabricació additiva i que vulguin que la seva inversió s'optimitzi generant una capacitat productiva que tendeixi al 100%.

Joan Folguera, d'Invelon Technologies, ha agraït el suport de la UdL "des del primer dia, ja que tot va començar aquí". Invelon ja té més de 250 clients, alguns d'ells firmes importants del territori com ara Taurus, Sorigué o Ros Roca, i forma part del clúster de materials avançats de Catalunya.

Per la seva part, el rector de la UdL, Roberto Fernández, ha destacat que aquest projecte d'emprenedoria "demostra el dinamisme de la universitat" que, "tot i tenir un bon nivell de producció científica, encara té molt camí per recórrer en transferència del coneixement a la societat".

L'acord, per tres anys, suposa un reforç de les relacions entre universitat i empresa i la dinamització de la creació d'empreses i el suport a l'emprenedoria. En aquest sentit, l'objecte és el d'aprofitar les sinergies derivades de les capacitats de I+D universitàries, capaces de generar coneixement aplicable a les necessitats de l'entorn i els resultats de I+D, obtingut per l'empresa, en projectes susceptibles d'explotació industrial o comercial, segons han explicat des del CEEILleida.

SEGRE

17-11-2017

ECONOMIA EMPRESES

Software 'made in Lleida' per a impressió en 3D

LLEIDA | La consultora tecnològica Invelon Technologies, instal·lada al CEEILleida, va firmar ahir un conveni amb la Universitat de Lleida (UdL) per impulsar una *start-up* que desenvolupi un software d'optimització, gestió i anàlisi de materials per a impressió en 3D i indústria 4.0. Estarà formada

per estudiants universitaris, doctorats o grups d'investigació o persones autoritzades per a la prestació de serveis a empreses.

El software pretén ajudar les empreses que hagin incorporat la tecnologia i que vulguin optimitzar la seua capacitat productiva. Invelon ja té més de 250 clients.

La Mañana 17-11-2017



FOTO: CEEILleida / El convenio tiene una duración de tres años

Invelon Technologies y la UdL impulsan una 'startup' para la impresión en 3D

La consultora tecnológica Invelon firmó ayer un convenio con la Universitat de Lleida (UdL) con el objetivo de impulsar la *Start Up de la UdL* que desarrolla un software de optimización, gestión y análisis de materiales para la impresión en 3D e industria 4.0. La *startup* se instalará en el CEEILleida y estará formada por estudiantes uni-

versitarios, doctorados o grupos de investigación que estén elaborando trabajos de final de grados, entre otros. El convenio, para tres años, revela como reto de la impresión 3D la fabricación de forma eficiente series de componentes finales por lo que el software pretende ayudar a las empresas industriales que incorporen esta tecnología.



Les empreses guanyadores del programa Santander Yuzz de 2016 i 2017, instal·lades al CEEILleida

23 novembre 2017

Les empreses guanyadores de les dues darreres edicions del Santander Yuzz, Invelon Technologies i Blueindic, desenvolupen la seva activitat en el Centre Europeu d'Empreses i Innovació (CEEILleida). Invelon Technologies va instal·lar-se en el viver l'any 2015 en un petit mòdul de 22 metres quadrats, per passar després en un altre espai de 45 metres quadrats, i actualment treballen en dos mòduls, que entre tots dos tenen una superfície de 128 metres quadrats. Així mateix, ha passat de tenir 2 treballadors, en els seus inicis, als 10 actuals. Va guanyar el Santander Yuzz 2016 pel desenvolupament d'una pròtesi bioniques d'un braç, fabricada en impressió 3D. La pròtesi reacciona a partir dels impulsos mioelèctrics del braç de l'usuari i pot ser controlada mitjançant una aplicació de mòbil que permet la configuració de nous moviments. La cobertura de la pròtesi fa mitjançant una silicona que confereix a la solució molt realisme i una gran semblança al braç humà.

Per la seva part, Blueindic, guanyadora del Santander Yuzz 2017, ha ingressat aquesta mateixa setmana al CEEILleida, en un mòdul de 28 metres quadrats, i actualment compta amb 3 treballadors. El projecte que va ser premiat consisteix en una aplicació web de gestió empresarial, adreçada a la petita i mitjana empresa, que facilita la gestió comptable, econòmica i financera dels projectes empresarials en un entorn molt visual i còmode per ajudar en l'anàlisi i la presa de decisions.





GENT EMPRENEDORA - PORTADA

Els emprenedors van poder viatjar a Silicon Valley.

Per totlleida en 23 novembre, 2017

Lleida.com

Les empreses guanyadores del programa Santander Yuzz de 2016 i 2017, instal·lades al CEEILleida



Invelon Technologies, que va presentar una pròtesi bionica d'un braç fabricada amb impressió 3D, i Blueindic, amb una aplicació web de gestió empresarial, que facilita la gestió comptable, econòmica i financera, operen des de les instal·lacions del CEEILleida

El Santander Yuzz passa a dir-se Explorer, joves amb idees pel 2018, i els joves interessats poden presentar el seu projecte fins el 8 de desembre

Busqueda




+ de 100 mitjans digitals

junts construïm



23-11-2017




AGENDA

25/11/2017 10.00-13.00 h

Taller Pla Empresa. Taller a càrrec de Salvador Pi-farré sobre com elaborar un pla d'empresa. Forma part d'un taller de 3 sessions de 9 hores. Carrer Joan Oró, 3, Bell-lloc d'Urgell. Organitza GlobaLleida.

SEGRE 24-11-2017

Premiades dos empreses instal·lades al CEEI Lleida

[LLEIDA] Les empreses Invelon Technologies i Blueindic, que desenvolupen l'activitat al Centre Europeu d'Empreses i Innovació (CEEI Lleida), han estat premiades en dos edicions del Santander Yuzz Jóvenes con Ideas, les del 2016 i el 2017. Els emprenedors van poder viatjar a Silicon Valley.

La Mañana 24-11-2017

FOTO: CEEI Lleida / Invelon Technologies y Blueindic trabajan en el CEEI

Las empresas del premio Santander Yuzz, en el CEEI

Invelon Technologies y Blueindic, las empresas que ganaron las dos últimas ediciones del Premio Santander Yuzz, están instaladas en el CEEI Lleida. In-

velon Technologies recibió el premio por el desarrollo de una prótesis biónica mientras que Blueindic se le distinguió por una web de gestión empresarial.



29-11-2017

9 NOVES EMPRESES S'INSTAL·LEN AL CEEILLEIDA, ENTRE ELLES TELEPONENT

Per redacció · 29 novembre, 2017 · 0



Nou empreses han iniciat la seva activitat al **Centre Europeu d'Empreses i Innovació** (CEEILLEIDA) durant el segon semestre d'enguany, la qual cosa fa incrementar l'índex d'ocupació del viver al **83 per cent**. Les noves firmes són Wattson, Mente en Blanco, Cross Point 365, Skilbo, Sabor a jamón, Teleponent, Blueindic, Xerept i Forsys Software, que se sumen a Flips Media, Synergie i Growing Together, que es van instal·lar en el primer semestre.



ECONOMIA - LLEIDA

El CEEILleida instal·la 9 noves empreses en el segon semestre de 2017 i passa a tenir 134 llocs de treball, un 63% més que al 2016

Per totLleida en 30 novembre, 2017

www.ceeilleida.cat

Les noves firmes són Wattson, Mente en Blanco, Cross Point 365, Skilbo, Sabor a jamón, Teleponent, Blueindic, Xerept i Forsys Software, i entre totes generen 21 nous llocs de treball.



29-11-2017. - Nou empreses han iniciat la seva activitat al Centre Europeu d'Empreses i Innovació (CEEILleida) durant el segon semestre d'enguany, la qual cosa fa incrementar l'índex d'ocupació del viver al 83 per cent. Les noves firmes són Wattson, Mente en Blanco, Cross Point 365, Skilbo, Sabor a jamón, Teleponent, Blueindic, Xerept i Forsys Software, que se sumen a Flips Media, Synergie i Growing Together, que es van instal·lar en el primer semestre.

Entre les 9 noves empreses han invertit 104.000 euros per impulsar els seus negocis i han generat 21 nous llocs de treball. Actualment, entre les 30 empreses que hi ha instal·lades al CEEILleida hi treballen 134 persones, un 63% per cent més que fa un any.

Notícies

Societat Política Món Economia Tecnologia Cultura Anàlisi

Nou noves empreses s'instal·len durant el segon semestre del 2017 al CEEILleida, que ja n'aplega un total de trenta



Acte de lliurament de les claus a les nou noves empreses instal·lades al CEEILleida. Imatge del 29 de novembre del 2017. (Horitzontal)

ACN Lleida.-Nou empreses han iniciat la seva activitat al Centre Europeu d'Empreses i Innovació de Lleida (CEEILleida) durant el segon semestre del 2017, la qual cosa fa ha permès incrementar l'índex d'ocupació del viver fins el 83%. Les noves firmes són Wattson, Mente en Blanco, Cross Point 365, Skilbo, Sabor a jamón, Teleponent, Blueindic, Xerept i Forsys Software, que se sumen a Flips Media, Synergie i Growing Together, que es van instal·lar al centre durant el primer semestre d'enguany. Entre les nou noves empreses han invertit 104.000 euros per impulsar els seus negocis i han generat 21 nous llocs de treball. Actualment, entre les trenta empreses instal·lades al CEEILleida donen feina a 134 persones, un 63% més que fa un any.

Representants de les noves empreses han explicat l'activitat que desenvolupa cadascuna en l'acte de lliurament de claus, que ha tingut lloc aquest dimecres al CEEILleida. El president del consell directiu de la Fundació CEEILleida i diputat de Promoció Econòmica de la Diputació de Lleida, Enric Mir, ha destacat la qualitat i diversitat de les empreses instal·lades en el viver, així com l'increment tant de llocs de treball com d'ocupació de mòduls, que en un any s'ha incrementat del 66 al 83%. L'acte també ha comptat amb la presència del conseller delegat de GLOBALleida, Oriol Oró, i del director del CEEILleida, Antoni Piñol.



Nou noves empreses s'instal·len durant el segon semestre del 2017 al CEEILleida, que ja n'aplega un total de trenta

El Centre Europeu d'Empreses i Innovació de la capital del Segrià dona feina a 134 persones, un 63% més que l'any 2016

ACN Lleida.-Nou empreses han iniciat la seva activitat al Centre Europeu d'Empreses i Innovació de Lleida (CEEILleida) durant el segon semestre del 2017, la qual cosa fa ha permès incrementar l'índex d'ocupació del viver fins el 83%. Les noves firmes són Wattson, Mente en Blanco, Cross Point 365, Skilbo, Sabor a jamón, Teleponent, Blueindic, Xerept i Forsys Software, que se sumen a Flips Media, Synergie i Growing Together, que es van instal·lar al centre durant el primer semestre d'enguany. Entre les nou noves empreses han invertit 104.000 euros per impulsar els seus negocis i han generat 21 nous llocs de treball. Actualment, entre les trenta empreses instal·lades al CEEILleida donen feina a 134 persones, un 63% més que fa un any.

La **M**añana 30-11-2017



FOTO: CEEILleida / Un encuentro reunió en Lleida a las empresas

El CEEILleida instala nueve empresas durante este año

El Centre Europeu d'Empreses i Innovació (CEEILleida) acoge durante este segundo trimestre del año a 9 nuevas empresas que representa un incremento del

índice de ocupación del vivero del 83%. Actualmente, entre las 30 empresas instaladas trabajan 134 personas que suponen un 63% más que el año anterior.

SEGRE 30-11-2017

BALANÇ El CEEILleida rep nou noves empreses

[LLEIDA] Nou firmes han iniciat la seua activitat al Centre Europeu d'Empreses i Innovació en el segon semestre del 2017, una xifra que fa incrementar l'ocupació del viver d'empreses fins al 83 per cent.

SE7ACCENTS

INFORMACIÓ DE PROXIMITAT I PERIODISME REFLEXIU

30 novembre 2017

Nou noves empreses s'instal·len durant el segon semestre de 2017 al CEEI Lleida

Nou empreses han iniciat la seva activitat al Centre Europeu d'Empreses i Innovació de Lleida (CEEI Lleida) durant el segon semestre de 2017, la qual cosa ha permès incrementar l'índex d'ocupació del viver fins al 83%. Les noves firmes són Wattson, Mente en Blanco, Cross Point 365, Skilbo, Sabor a jamón, Teleponent, Blueindic, Xerept i Forsys Software, que se sumen a Flips Media, Synergie i Growing Together, que es van instal·lar al centre durant el primer semestre d'enguany. Entre les nou noves empreses han invertit 104.000 euros per impulsar els seus negocis i han generat 21 nous llocs de treball. Actualment, entre les trenta empreses instal·lades al CEEI Lleida donen feina a 134 persones, un 63% més que fa un any.



SEGRE 14-12-2017**SEGRE**

Dijous, 14 de desembre del 2017

EMPRESSES GESTIÓ

Imatge de la junta de patrons de la fundació CEEI Lleida.

Dotze firmes s'instal·len aquest any al CEEI Lleida

LLEIDA | Dotze noves firmes s'han instal·lat aquest any 2016 al Centre Europeu d'Empreses i Innovació (CEEI) de Lleida, cosa que ha propiciat un increment dels llocs de treball, que en aquest exercici ha augmentat en 63% més respecte al 2016. El nombre total de treballadors repartits entre totes les empreses del CEEI s'eleva a 134. Unes dades que es van donar a conèixer ahir en la junta de patrons de la fundació, que va estar presidi-

da pel diputat de Promoció Econòmica de la Diputació de Lleida, Enric Mir.

Així mateix, també van donar a conèixer que el 88 per cent de les empreses que estan instal·lades al centre han augmentat el volum de facturació durant aquest any 2017.

D'altra banda, un total de 260 estudiants de secundària i universitaris han visitat aquest any el viver d'empreses i 295 persones han assistit a les sessions formatives.

La **M**añana 14-12-2017

El 88% del CEEI Lleida aumenta su facturación

El 88% de las empresas que están instaladas en el Centre Europeu d'Empreses i Innovació (CEEI Lleida) han aumentado su volumen de facturación durante este año. Este incremento de la facturación se ha visto acompañado de un incremento de los puestos de trabajo, que en este ejercicio ha aumentado en

un 63% más respecto al 2016, con la instalación este año de 12 nuevas empresas. Entre todas las empresas suman un total de 134 empleados. Una reunión celebrada ayer de la Fundació CEEI Lleida desveló los datos que apuntaron al 89% respecto a la ocupación en viveros de empresas.



Lleida 13-12-2017.- El 88 per cent de les empreses que estan instal·lades en el Centre Europeu d'Empreses i Innovació (CEEI Lleida) han augmentat el seu volum de facturació en aquest any 2017.

Aquest increment de la facturació s'ha vist acompanyat d'un increment dels llocs de treball, que en aquest exercici ha augmentat en un 63% més respecte l'any 2016, gràcies en gran part a la instal·lació enguany de 12 noves empreses. En aquest sentit, el número actual de treballadors repartits entre totes les empreses del CEEI Lleida és de 134.

Totes aquestes dades s'han donat a conèixer en la reunió de la junta de patrons de la Fundació CEEI Lleida, que s'ha celebrat avui dimecres, que ha estat presidida pel diputat de Promoció Econòmica de la Diputació de Lleida, Enric Mir.

En aquesta reunió s'han aprovat els pressupostos de la Fundació per al 2018, s'ha informat dels projectes i accions previstes per l'any que ve, i s'ha donat compte del nivell d'ocupació del viver d'empreses, que a data d'avui es troba al 89 per cent.

També s'ha informat que un total de 260 estudiants de secundària i universitaris han visitat enguany el viver d'empreses, i 295 persones han assistit a les sessions formatives que ha ofert aquest any el CEEI Lleida.

14-12-2017

LECTURA

SUPLEMENT DOMINICAL DE SEGRE

24-12-2017



Problema resolt

NEIX A LLEIDA LA XARXA SOCIAL SKILBO QUE PERMET COMPARTIR TALENT ENTRE PERSONES I GUANYAR DINERS

Per LORENA METAUTE

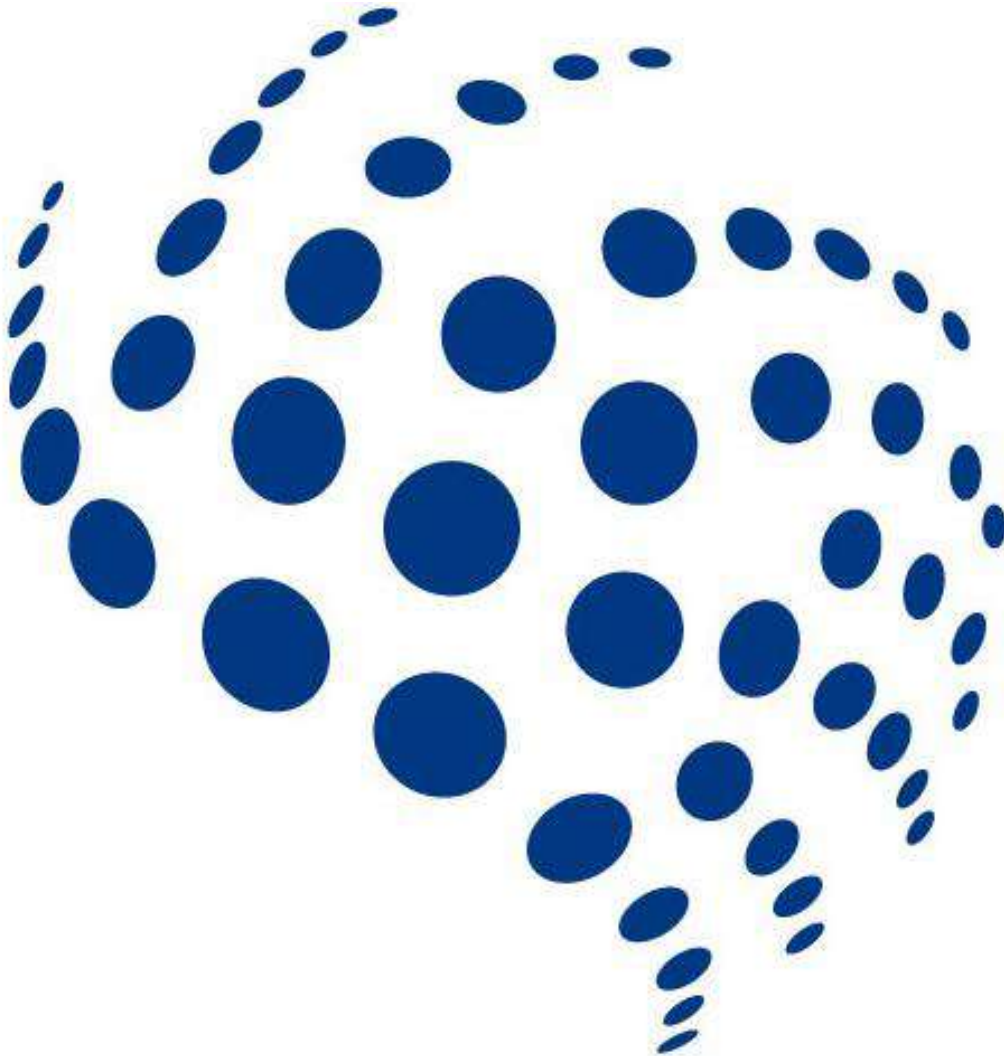
Una de les coses que més satisfacció aporten és ajudar la gent, ser útil. D'altra banda, si hi ha res que molesti més en el dia a dia és no tenir les habilitats per resoldre situacions quotidianes o necessitats puntuals per a les que no tenim els coneixements ni el temps per cobrir-les. Tothom tenim aquestes dos cares d'una mateixa moneda. El lleidatà Josep Lluís Sánchez-Fortún ha trobat la manera perquè ens instal·lem còmodament en la cara A. Ha creat una xarxa social per aconseguir l'equilibri entre el que podem oferir i el que necessitem posant en contacte els qui presenten una necessitat amb els que just tenen les habilitats per cobrir-la. Skilbo (que ve d'*skills board*, taulell d'habilitats) és una comunitat de persones que comparteixen el seu talent

els uns amb els altres i, de passada, guanyen uns diners extra. El Josep Lluís, que és arquitecte, explica que "la idea em va venir estant al Japó, on he viscut un temps. Allí vaig descobrir el lloc web craigslist.com, que vindria a ser com un Mil Anuncios. Allò em va inspirar". Quan va tornar a Lleida la passada primavera va decidir apostar per crear la xarxa social que ara veu la llum. "Quan vaig començar a comentar la meua idea tothom em deia que és com un banc del temps però de pagament, la veritat és que jo no en tenia ni idea, que existia això, allà al Japó no n'hi ha", explica divertit. Després de molts mesos d'investigació, planificació i presa de decisions el Josep Lluís es va instal·lar al CEEI de Lleida, on ha acabat de donar l'impuls definitiu al que va ser

una inspiració i ha acabat convertint-se en una realitat al servei de tothom. La xarxa social és gratuïta, tant si s'és oferidor d'habilitats com requeridor. El que es paga són els serveis i el preu l'estableix l'usuari. "Les dues parts poden quedar a través d'Skilbo i fer el pagament en efectiu, no hi ha cap problema. El que oferim nosaltres són garanties a través del pagament *online*, del qual la xarxa social es queda una

petita comissió a canvi. La plataforma de pagament d'Skilbo dona la tranquil·litat a l'oferidor, que cobrirà i al requeridor que pot anul·lar-ho i recuperar els diners, per no córrer riscos", explica. El Josep Lluís deixa clar que Skilbo no és una plataforma per buscar feina. L'usuari accepta unes condicions que impliquen no cobrar més de 6.000 euros a l'any, que és el salari mínim interprofessional i que a l'hora representa el límit a partir del qual un hauria de fer-se autònom. "Envien un mail a l'usuari en cas d'atansar-se a la xifra límit. No som responsables del que facin però sí volem ajudar-los, així que si algú volgués fer el salt a la professionalització de les seves habilitats, també els oferim una eina d'assessoria i que no es trobin perduts". El Josep Lluís ha incorporat aquest pas a Skilbo a partir de la seva pròpia experiència, ja que li ha resultat tan dur com emocionant passar de ser un arquitecte assalariat a un autònom emprenedor. Ja ho saben, si tenen qualsevol necessitat busquin a Skilbo, segur que hi ha algú ben a prop seu que ho sap fer.





Diputació de Lleida
municipis, territori i tu

GLOBALleida
junts pel territori



Universitat de Lleida



Ajuntament de Lleida



Cambra de Comerç
de Lleida



Cambra de Comerç
de Tàrraga



CaixaBank



ceeilleida
centre europeu d'empreses i innovació