



Memòria d'activitats 2016

Índex

	Pàg.
1. SALUTACIONS	3
2. CEEILLEIDA	4
2.1 Presentació	
2.2 Objectius: innovació i empresa	
2.3 Resum executiu	
2.4 Serveis del Ceeilleida	
2.5 Patronat i consell directiu del Ceeilleida	
2.6 Organigrama	
3. EMPRESES	8
3.1 Empreses instal·lades al Ceeilleida a 31 de desembre de 2016	
3.2 Actuacions. Àrea d'Innovació i Empresa	
3.3 Empreses emancipades	
3.4 Noves empreses	
3.5 Empreses instal·lades des d'abans de 2016	
4. FORMACIÓ	23
5. ACTIVITAT INSTITUCIONAL	26
6. INFORMACIÓ GENERAL	31
6.1 Catalunya Emprèn	
6.2 ANCES	
6.3 Instal·lació d'un sistema de gestió energètica al Ceeilleida	
6.4 Visites al Ceeilleida	
7. CASOS D'ÈXIT D'EMPRESES DEL CEEILLEIDA	38
8. RECULL DE PREMSA	46



Diputació de Lleida
municipis, territoris i tu



Innovem junts!

Complex de la Caparrella
Edifici Ceeilleida, 25192, Lleida
Telèfon: 973 221 119
www.ceeilleida.com

© de l'edició: Ceeilleida. Centre Europeu d'Empreses i Innovació de Lleida, 2016



1.- Salutacions



Joan Reñé i Huguet
President de la
Fundació



Enric Mir i Pifarré
President del Consell
Directiu

La Diputació de Lleida va posar en marxa l'any 2005 el Centre Europeu d'Empreses i Innovació (CEEI Lleida) amb l'objectiu d'identificar les idees innovadores i dotar-les de mitjans materials i humans per transformar-les en empreses consistents. D'aleshores ençà, el CEEI Lleida s'ha convertit en un referent d'emprenedoria, per a la gent que ha decidit de tirar endavant el seu propi negoci, i en un dinamitzador d'activitat econòmica local, amb la seva implantació territorial a totes les comarques de Lleida.

L'any 2016, el CEEI Lleida ha registrat una ocupació de més del 66 per cent, amb 24 mòduls ocupats dels 36 disponibles, gairebé set punts més que en l'exercici anterior. Així mateix, una dada important a retenir és la incorporació de vuit noves empreses, amb una inversió d'inici d'activitat empresarial de 300.000 euros i un total de 28 nous llocs de treball.

D'aquestes dades es desprèn, d'una banda, la vigència de les funcions del centre (avaluació, selecció, assessorament i seguiment) i, de l'altra, la capacitat emprenedora de la societat lleidatana –no endebades, el percentatge de supervivència de les empreses ubicades al CEEI Lleida després del període d'incubació supera el 90%.

El centre europeu de Lleida és una eina més, una peça essencial de l'engranatge per a la creació i diversificació econòmica que promou la Diputació de Lleida, centrada en el desplegament en recerca i innovació tecnològica, i els plans de desenvolupament logístic de l'àrea de Lleida vinculats al futur Corredor del Mediterrani.

Joan Reñé i Huguet
President de la Fundació

Enric Mir i Pifarré
President del Consell Directiu

2.- Ceeilleida

El Centre Europeu d'Empreses i Innovació de Lleida

2.1 Presentació

El Ceeilleida és una fundació promoguda per la Diputació de Lleida, que treballa sota el paraigua de GLOBALleida, i de la qual formen part els principals agents econòmics i socials de les terres de Lleida: Diputació, Ajuntament de Lleida, Cambres de Comerç de Lleida i de Tàrraga, Universitat de Lleida, COELL, UGT, CCOO, Pimec i "la Caixa". Compta amb el suport de la Comissió Europea com a organisme d'ajuda a les PIMES i als empresaris innovadors i està adherida a l'European Business Network.

2.2 Objectius: Innovació i empresa

- Sensibilització sobre la creació d'empreses innovadores: aquesta tasca inclou la promoció i gestió d'accions destinades a la sensibilització sobre la importància de la creació d'empreses (jornades d'emprenedors, premis a projectes empresarials innovadors, entre altres).
- Suporta la creació d'empreses innovadores: aquesta tasca inclou l'ajuda a la redacció de plans d'empresa, recerca del finançament necessari i l'assessorament tècnic, legal i fiscal en la posada en marxa del projecte.
- Assessorament a les empreses en diversos aspectes relacionats en els processos d'innovació com ara la identificació i definició de projectes, la recerca de socis tecnològics, la gestió de projectes, el finançament de projectes, l'establiment de l'estratègia tecnològica de l'empresa, l'assessorament en estratègies de protecció industrial i l'assessorament en l'explotació dels resultats de la innovació.

2.3 Serveis del Ceeilleida

El Ceeilleida ofereix un sistema de serveis integrals, tant a emprenedors de base innovadora com a empreses o grups d'empreses que vulguin innovar. Alhora, ofereix suport a aquelles administracions locals que vulguin endegar polítiques de promoció de la innovació empresarial.

El Ceeilleida no és només un espai on ubicar-hi empreses, sinó que és un centre d'emprenedoria que dona i facilita serveis a emprenedors, empresaris i públic en general. També es dedica a realitzar altres activitats, com el foment de l'esperit emprenedor en els centres educatius, els Dijous Emprenedors, els Tallers d'Elaboració de Plans d'Empresa, els tallers d'ideació de negocis, les càpsules formatives, els esmorzars de networking o l'assessorament a emprenedors.

El Ceeilleida també ofereix:

- Servei d'incubació: tant per a nous projectes empresarials com de projectes de desenvolupament tecnològic susceptibles de generar empreses.
- Servei de suport a la definició del model de negoci: Avaluació prèvia del model de negoci. Suport a l'elaboració del pla d'empresa (estratègia, finançament, assessorament).
- Finançament: Suport a la recerca de finançament públic o privat.
- Formació: Dirigida a proporcionar eines i coneixements de gestió empresarial necessaris, tant per a la redacció del Pla d'Empresa com per a la posterior gestió de l'empresa.
- Informació tecnològica. Actuacions de divulgació de noves tecnologies aplicables a l'empresa.
- Formació tecnològica: Cursos específics sobre tecnologies aplicades i metodologies de gestió de la innovació.

Ubicació del Ceeilleida:

Complex de la Caparrella

25192 Lleida

Telèfon: 973 221 119

Fax: 973 233 461

E-mail: ceei@ceeilleida.com

Web: www.ceeilleida.com

Facebook: <https://www.facebook.com/ceeilleida/>

Twitter: @ceeilleida



2.5 Patronat i Consell Directiu del Ceeilleida

Membres del Patronat

Sr. Joan Reñé i Huguet.
President de la Fundació Ceeilleida.

Sr. Enric Mir i Pifarré
President del Consell Directiu del Ceeilleida.

Sr. Joan Ubach Isanta.

Sra. Rosa Maria Perelló Escoda.

Sra. Rosa Maria Mora Valls.

Sr. Joan Talarn Gilabert.

Sr. Jaume Gilabert Torruella.

Sr. Enric Colom Sandiumenge.

Sr. Rafael Peris Martín.

Sr. Ferran Badia.

Sr. Joan Horaci Simó.

Sr. Jordi Solé.

Sr. Josep Maria Gardeñes Solans.

Sr. Jaume Saltó.

Sr. Josep Maria Bravo Fornells.

Sr. José Luis Aguilà.

Sr. Ignacio Fanlo.

Membres del Consell Directiu

Sr. Enric Mir i Pifarré
President del Consell Directiu del Ceeilleida.

Sr. Joan Ubach Isanta.

Sra. Rosa Maria Perelló Escoda.

Sra. Rosa Maria Mora Valls.

Sr. Jaume Gilabert Torruella.

Sr. Enric Colom Sandiumenge.

2.6 Estructura del Ceeilleida



Diputació de Lleida



Joan Reñé i Huguet
President de la Fundació



Enric Mir i Pifarré
President del Consell Directiu

INNOVACIÓ	SECRETARIA GENERAL	FORMACIÓ	ADMINISTRACIÓ
FINANÇAMENT	ESTUDIS I PROJECTES	NOVES TECNOLOGIES	COMUNICACIÓ

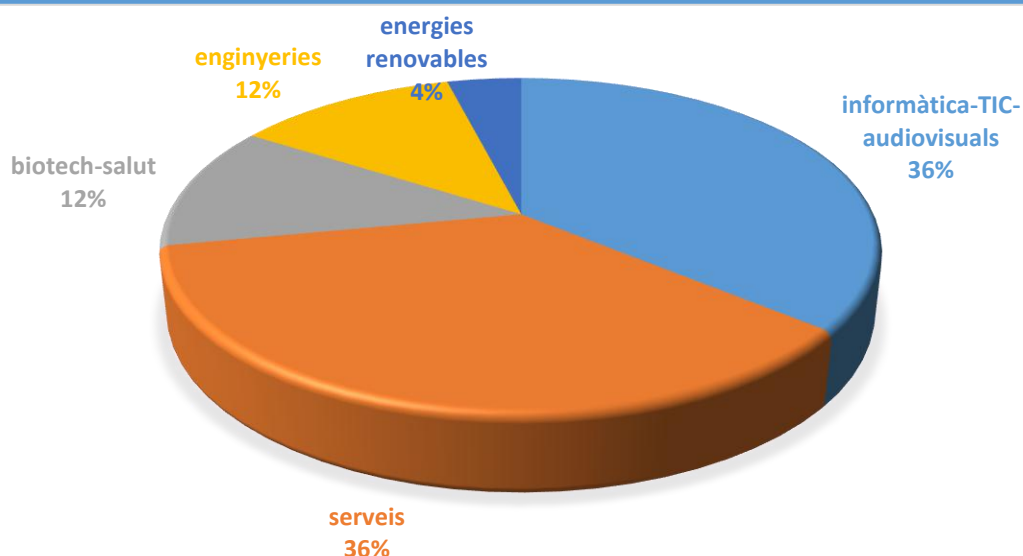
3.- Empreses

3.1 Empreses instal·lades al Ceeilleida a 31 de desembre de 2016

El Ceeilleida ha acabat l'any 2016 amb una ocupació del 66,6%, amb 24 mòduls ocupats dels 36 disponibles. L'índex d'ocupació l'any 2015 va ser del 60%, amb 21 mòduls ocupats dels 35 disponibles.

DISTRIBUCIÓ DE MÒDULS OCUPATS PER EDIFICIS DEL CEEILLEIDA						
Edifici	Mòduls disponibles		Mòduls ocupats		Percentatge ocupació	
	2015	2016	2015	2016	2015	2016
CEEI 1	10	10	6	8	60,00 %	80,00%
CEEI 2	13	14	7	7	53,85 %	50,00%
CEEI 3	12	12	8	9	66,66 %	75,00%
TOTAL	35	36	21	24	60,00 %	66,66%

SECTORS PROFESSIONALS DE LES EMPRESES DEL CEEILLEIDA



3.2 Actuacions

La finalitat del Ceeilleida és impulsar l'arrencada, el creixement i la sostenibilitat de les noves iniciatives empresarials. Al Ceeilleida, les empreses reben assessorament sobre bones pràctiques de mercat i sobre les eines de finançament que més bé s'adapten a les seves circumstàncies. Això també es tradueix en la difusió de la cultura emprenedora i de risc.

Les activitats de l'Àrea d'Innovació Empresarial comprenen totes les accions i tots els instruments destinats a incrementar la competitivitat de les empreses del Ceeilleida mitjançant l'estímul de la innovació en els vessants estratègic i operatiu, i en tots els processos de l'empresa.

OBJECTIUS ASSOLITS

- Avaluació i selecció d'emprenedors i projectes innovadors: en el 2016 s'han efectuat 170 serveis d'assessorament a projectes empresarials.
- Assessorament en la recerca i transferència de tecnologies: 2 iniciatives empresarials assessorades per a la cerca de proveïdors de tecnologia, en base a centres o grups de recerca de la UdL.
- Accés a l'assessorament d'experts reconeguts: durant el 2016 s'han fet 3 assessoraments per part d'experts en màrqueting, en fiscalitat i en economia i finances a emprenedors del viver del Ceeilleida.
- Seguiment i tutoria de les empreses fins la consolidació: a totes les empreses instal·lades al viver se'ls hi fa un seguiment del seu pla d'empresa, normalment un cop l'any o a sol·licitud de la pròpia empresa. Específicament s'ha realitzat una actuació d'internacionalització.
- Durant l'any 2016 s'ha instal·lat la fibra òptica a tots els espais de la Fundació Ceeilleida, millorant el sistema informàtic existent.

3.3 Balanç del Ceeilleida del 2016 en xifres

Índex
d'ocupació
66,6%

Creació de
30 llocs
de treball
anuals

Supervivència
empresarial
90,7%

170
assessoraments
a projectes
empresarials

274
estudiants de
10 centres
educatius han
passat pel
Ceeilleida

Presència
setmanal en
els mitjans de
comunicació

1 de cada 3
dies es fan
activitats a
l'aula de
formació

245
assistents a
les sessions
formatives

3.4 Empreses emancipades al 2016



ACTIVITAT DE L'EMPRESA: Mínima Selecciona és una firma del sector serveis formada per dos socis que explota un nínxol de mercat molt concret, com és el de la consultoria de RRHH mitjançant l'externalització de serveis via "cloud". També ofereixen eines d'increment de la productivitat per a la gestió d'organigrames, fitxes tècniques de treball, clima laboral, techmanagment i gestió de reunions.

OBSERVACIONS: Segueixen la seva activitat fora de Lleida.



ACTIVITAT DE L'EMPRESA: Desenvolupament de l'aplicació Mapland de geolocalització que mostra en realitat augmentada formació múltiple del paisatge. Els usuaris, enfocant la pantalla del seu telèfon mòbil a l'entorn, descobreixen el nom dels indrets que els envolta mitjançant etiquetes.

OBSERVACIONS: Han estat dos mesos al Ceeilleida. Consideren que havien de reorientar la seva activitat.



Grownic Group

ACTIVITAT DE L'EMPRESA: Equip humà format per professionals compromesos amb l'educació. L'aprenentatge d'una llengua no pot basar-se només en classes teòriques, perquè fer una immersió cultural i lingüística i conèixer els costums d'un país són una experiència fonamental que tothom hauria de viure, a més de ser una experiència molt enriquidora en tots els aspectes. Per això va sorgir Live in English, perquè aprendre anglès fora de les aules és una de les millors formes de fer-ho.

OBSERVACIONS: Després de més d'un any d'estada al viver, l'emprenedor ha d'anar a treballar a Barcelona i continuarà l'empresa des d'allí.

3.5 Noves empreses del 2016

Durant el 2016 s'han incorporat 8 noves empreses, que entre totes han invertit 300.000 euros per iniciar l'activitat, i han creat un total de 28 nous llocs de treball.

INCORPORACIONS DURANT L'ANY 2016	
EMPRESSES NOVES	8
TOTAL INVERSIÓ INICIAL	300.000 €
LLOCS DE TREBALL NOUS	28



Mòdul 3.2 / <https://www.aim-solo.com>

ACTIVITAT DE L'EMPRESA: A través d'una metodologia que inclou entrevistes per conèixer els 360° de la teva persona, on participen també les persones que més et coneixen i més t'estimen, aplicant mitjans d'anàlisis avançats com la sinergologia o sistemes d'interpretació conductuals avançats. El teu informe AS Avatar amb tot el teu talent, les teves fortaleses, la teva singularitat, que ens permetrà dissenyar el teu futur professional i acadèmic. Proposar-te que és allò que se't donarà millor en el camp professional, els estudis per accedir-hi com els graus universitaris, cicles formatius, batxillerats, idiomes i universitats.

Una vegada et coneguem t'ajudarem en el teu desenvolupament professional estratègic. El coneixement del teu potencial, del teu talent i dels teus gustos, ens permetrà establir estratègies de desenvolupament professional per donar-te tota la informació que et posicionarà de forma avantatjosa en el món laboral. I amb només 16 anys ja et connectem amb milers d'empreses que et seguiran.

Aim Solo és l'aplicació del coneixement a la carrera professional de les persones, determinant que poden fer unes activitats millor que unes altres depenent del tipus de talent que tinguin. Hi ha persones molt talentoses per a algunes coses i que no ho són gens per a unes altres. Els currículums mostren la formació i els coneixements tècnics dels professionals, no obstant això moltes d'aquestes persones tenen el talent per desenvolupar una altra professió.

Aquesta dissociació de talent i currículum és el principal motiu que hi hagi professionals que no siguin capaços de desenvolupar amb èxit la seva professió, encara tenint tots els coneixements tècnics per desenvolupar-la. La carrera professional no comença en entrar al mercat laboral, comença quan s'acaba l'ESO i es tria la formació tècnica, els estudis superiors.

LLOCS DE TREBALL CREATS: 5



<http://www.aratechlabs.com>

ACTIVITAT DE L'EMPRESA: Desenvolupament de l'aplicació Mapland de geolocalització que mostra en realitat augmentada formació múltiple del paisatge. Els usuaris, enfocant la pantalla del seu telèfon mòbil a l'entorn, descobreixen el nom dels indrets que els envolta mitjançant etiquetes.

OBSERVACIONS: Han estat dos mesos al Ceeilleida. Consideren que havien de reorientar la seva activitat.



<http://www.xocobonar.com/ca/>

ACTIVITAT DE L'EMPRESA: Desenvolupar i promoure la cultura de la xocolata a través d'un producte d'alta qualitat, oferint als clients xocolata completament natural i saludable, elaborat de forma artesanal i sense d'additius. És un Taller de Creació de Xocolates d'Autor d'elaboració pròpia, creats amb matèries primeres de primera qualitat, ecològiques, solidàries i procedents de petits productors.

LLOCS DE TREBALL CREATS: 4



Mòdul 3.13 / <https://www.cardionlive.com/>

ACTIVITAT DE L'EMPRESA: Use-It i Neosalus, després de participar en el programa d'acceleració empresarial Start-up Catalonia de la Generalitat a Lleida, s'han associat per crear Cardionlive, que comercialitza un nou sistema que permet la gestió en temps real de desfibril·ladors ubicats en espais públics. Cardionlive: Un sistema intel·ligent que controla desfibril·ladors públics en temps real, funciona a través d'una aplicació a l'ordinador o en un telèfon intel·ligent i permet, en primer lloc, tenir constància de la quantitat de desfibril·ladors instal·lats en espais públics, una informació que no es troba disponible, segons els responsables del projecte.

El sistema avisa automàticament als serveis d'emergències quan s'obre la porta de la vitrina del desfibril·lador, i en cas que sigui a causa d'un acte vandàlic, fa fotografies i activa el GPS, gràcies a un petit aparell que s'instal·la a la vitrina. Pel que fa al manteniment, controla remotament la temperatura per assegurar el correcte funcionament del desfibril·lador i envia avisos automàtics als responsables de l'aparell i als seus distribuïdors informant sobre consumibles caducats i bateries esgotades.

El sistema de Cardionlive, que funciona amb totes les marques de desfibril·ladors, també manté actualitzada la llista de persones associades a cada aparell que han rebut formació per utilitzar-lo, i els envia un recordatori automàticament quan han de renovar aquesta formació.

LLOCS DE TREBALL CREATS: 8



Mòdul 1.8 / <http://www.garriga-engineers.com/>

ACTIVITAT DE L'EMPRESA: Garriga Engineers és una empresa que té com a activitat principal la prestació de serveis d'enginyeria industrial en sectors com l'edificació, l'industrial, i l'obra civil. Va iniciar la seva activitat a l'any 2005, i en l'actualitat compta amb un conjunt de tècnics i col·laboradors amb una àmplia experiència en el disseny de projectes executius i direccions d'obra dels sectors detallats, prova d'això són els més de 400 projectes que hem realitzat des dels seus inicis.

LLOCS DE TREBALL CREATS: 2



ACTIVITAT DE L'EMPRESA: Especialitzada en la creació de projectes innovadors relacionats amb programes d'investigació, desenvolupament i innovació tecnològica i impressió 3D. A més de treballar en la fabricació de pròtesis humanes amb impressores 3D, també ofereixen el servei de consultoria tecnològica amb assessorament en qualsevol tipus d'empreses en l'elecció de maquinària adaptable a les necessitats reals.

LLOCS DE TREBALL CREATS: 2



Mòdul 1.9 / www.tr3sdland.com

ACTIVITAT DE L'EMPRESA: Tr3sdland treballa en el disseny i creació personalitzada d'objectes amb la innovadora tecnologia 3D.

LLOCS DE TREBALL CREATS: 2

IXPERT STORE SL Mòdul 2.4

ACTIVITAT DE L'EMPRESA: L'activitat està centrada en la venda de kits de reparació, inicialment per a Iphone, de la nostra botiga que tenim en Amazon. El model de negoci és que el client compri en Amazon el seu kit i ell mateix podria fer el canvi de la pantalla o de la bateria del seu Iphone.

LLOCS DE TREBALL CREATS: 2

3.6 Empreses instal·lades des d'abans de 2016



Mòdul 1.3

ACTIVITAT DE L'EMPRESA: Oferir solucions per tal que la indústria o la llar siguin el més eficients energèticament possible. Cercar finançament i tramitar les subvencions disponibles en el moment que més es pot beneficiar i adaptar a les necessitats.

Mòduls 1.4 i 1.5 / www.gsp lleida.net

ACTIVITAT DE L'EMPRESA: La nostra història s'inicia el 1995. El Grup de Sanejament Porcí (GSP) és una associació sense ànim de lucre que estructura el sector porcí de Lleida, Aragó i altres zones de la resta de l'Estat. L'any 2000 neix el GSP de Girona basat en la nostra experiència. L'objectiu de l'associació és la vigilància i millora de la sanitat porcina, a fi i efecte de resultar més competitius en els mercats. El dia a dia del GSP consisteix en agilitzar el servei de laboratori oficial, compartint tasca amb el DAR de la Generalitat de Catalunya. L'altra tasca del GSP és el compliment del programa sanitari dictat per l'administració competent a la província de Lleida, realitzant totes aquelles extraccions necessàries per complir la legislació vigent. Els serveis veterinaris del GSP realitzen la presa de mostres imparcial a tots els socis i també es presten serveis a demanda dels socis.

Mòdul 1.6 / repaq.es

ACTIVITAT DE L'EMPRESA: És una consultoria en packaning industrial enfocada a estudis de reenginyeria d'envàs i procés d'envasat, amb l'objectiu de millorar el rendiment del procés d'envasat, aconseguir més eficiència en la distribució del producte envasat i optimitzar costos directes i indirectes d'envàs i embalatge. Els nostres serveis són d'especial interès per a la indústria, envasadors i cadena de distribució/comercialització que busquin rendibilitzar la seva activitat i millorar la percepció del seu producte per part del consumidor. De la mateixa manera, fabricants de maquinària d'envasat hi trobaran un excel·lent aliat en RepaQ, que proposarà els materials més adequats en cada aplicació per assolir el màxim rendiment de les seves línies. Així, amb RepaQ sempre guanya. RepaQ incorpora l'envàs com a objecte d'anàlisi en la cadena de subministrament oferint serveis més especialitzats que els d'una enginyeria tradicional i amb una visió més àmplia que la que ofereixen els laboratoris d'anàlisi d'envàs.



Mòdul 1.7

ACTIVITAT DE L'EMPRESA: L'Agència de Comunicació Itaca pretén ajudar a omplir els buits tecnològics en el món de la comunicació. Introduint el nous models 2.0 a les empreses, les persones físiques o les Institucions, a Itaca centrem tots els nostres esforços a crear una Interacció directa entre els nostres clients i la societat. La versatilitat, el compromís i la professionalitat, mitjançant idees i solucions creatives sense oblidar la tradició de la nostra professió, són els eixos vertebradors i la filosofia de la nostra empresa.

Les motivacions principals del nostre projecte sorgeixen després d'anys treballant per intentar fer créixer el sector de la comunicació en diferents mitjans, com la premsa, les xarxes socials, la ràdio i la televisió. La velocitat informativa actual ens obliga a estar les 24 hores del dia alerta per tal de no perdre detall dels darrers esdeveniments. Des d'Itaca fem un estudi del client per tal de conèixer les seves necessitats informatives per, posteriorment, posar tots els nostres coneixements a la pràctica amb l'objectiu d'agrupar i difondre els elements destacats de cada jornada.

El nostre model es basa en:

- Gestionar la identitat i presència a Internet i a les xarxes socials, creant continguts segons els perfil dels clients potencials.
- Planificar i crear els continguts i gestionar la presència dels clients en xarxes, d'acord amb els seus objectius de màrqueting i coordinats amb l'equip d'atenció al client.
- Crear una estratègia de comunicació, tant a la xarxa com a la resta de mercats.
- Potenciar sinergies i informació mitjançant butlletins electrònics i accions de màrqueting específiques.
- Potenciar la comunicació creativa en campanyes de potenciació i impacte social.
- Treballar en la conceptualització integral amb el suport de la fotografia, el vídeo i les animacions.



INVELON

Mòdul 1.9 / invelon.com/ACTIVITAT DE L'EMPRESA:

- **Consultoria Tecnològica:** Assessorem a les empreses en l'elecció i implementació d'equips, tecnologies i infraestructura IT totalment personalitzades i adaptades a les necessitats per a la consecució dels objectius establerts.
- **Assessorament tècnic:** Reparem i resollem els dubtes tècniques relatives als equips i la infraestructura tecnològica dels nostres clients. Amb major grau d'especialització al sector de la impressió 3D i Programació Arduino.
- **Disseny i Prototipatge:** Dissenyem i fabriquem equips i components a mida incorporables en els processos fabricació dels nostres clients. Amb l'objectiu de simular el resultat final del producte i la seva viabilitat.

Mòdul 2.2 / www.dssoftware.es/index.php/es

ACTIVITAT DE L'EMPRESA: Fabricació, importació, exportació, intermediació i comerç de màquines i materials relacionats amb la informàtica i a la realització d'activitats d'Internet, subministrament de serveis de comunicació, informació i formació. DSI és una empresa de desenvolupament de programari i implantació. Comptem amb més de 9 anys d'experiència com a desenvolupadors i proveïdors de programari de gestió per a empreses.

Treballa el programari com a servei en tots els sectors, principalment primari i secundari, passant per serveis, transport, màrqueting, finances. El seu àmbit de treball com a proveïdor de servei està enfocat a acords comercials amb tercers per a la implantació dels seus productes de programari en instal·lacions remotes, actualment en totes les zones de parla hispana.

Mòdul 2.3 / www.katae.es

ACTIVITAT DE L'EMPRESA: Katae Energia S.L. és una empresa jove fruit d'un equip multidisciplinari amb anys d'experiència en el sector energètic. Katae ofereix una àmplia varietat de productes i serveis per tal d'escollir l'energia que s'adeqüi a les seves necessitats. El desenvolupament de projectes claus en mà d'energia activa, passiva i d'eficiència energètica concedeix l'adequació de l'energia en la seva millor forma.

- Energia passiva: L'energia més neta i eficient és aquella que no es consumeix. Aquesta podria ser una bona forma de definir l'energia passiva i com mitjançant la rehabilitació energètica en qualsevol situació s'obté una reducció de la demanda energètica i per tant, del cost energètic associat.
- Energia activa: Producció d'energia elèctrica i tèrmica mitjançant fonts d'energia renovable per obtenir el confort adequat durant tot l'any, aquesta aportació d'energia serà fotovoltaica, solar tèrmica, biomassa, cogeneració...
- Eficiència energètica: Eficiència energètica és la relació entre la producció d'un rendiment, servei, bé o energia i la despesa d'energia associat. Però en el que sí tots estem d'acord és en l'objectiu que perseguim, és a dir, l'optimització dels recursos energètics en les instal·lacions, independentment del sector. L'energia produïda haurà de ser consumida per elements eficients per tal d'extreure'n la màxima productivitat amb el menor cost.

INSITU

PATRIMONI I TURISME [Mòdul 2.6 / www.in-situ.cat/](http://www.in-situ.cat/)

ACTIVITAT DE L'EMPRESA: El projecte d'INSITU PATRIMONI I TURISME va néixer a finals del 2009, amb la voluntat de donar serveis al món local en l'àmbit del patrimoni cultural i el turisme. Durant aquests anys hem anat adquirint coneixements per poder donar solucions i respostes als problemes i demandes dels nostres clients. Treballem amb la idea que el patrimoni cultural és imprescindible per al desenvolupament econòmic del territori, però també una eina important per a la cohesió social i per a la preservació de la seva identitat cultural. Els nostres serveis van enfocats, doncs, a la recerca, protecció, conservació, recuperació i posada en valor del patrimoni cultural, aprofitant també les estratègies turístiques necessàries per a donar-lo a conèixer.



[Mòdul 2.7 / www.iter5.cat](http://www.iter5.cat)

ACTIVITAT DE L'EMPRESA: ITER5 és una empresa especialitzada en gestió esportiva. El nostre objectiu és la realització i organització de projectes esportius i de lleure, ja siguin de caràcter professional o aficionat. Ens adrecem a les institucions públiques i privades, als clubs i associacions esportives per tal de proporcionar els nostres coneixements i recursos. ITER5 ofereix una varietat de serveis per tal de fer possible l'esdeveniment esportiu que necessiteu. Actualment comptem amb el sistema de cronometratge líder mundial: la tecnologia MYLAPS RUN CHAMPIONCHIP SYSTEM. La tecnologia és aplicable a curses populars, curses de muntanya, duatlons, triatlons, curses de btt o traveses aquàtiques.



Mòdul 2.14 / www.venditec.com/

ACTIVITAT DE L'EMPRESA: Internet s'ha convertit en un medi imprescindible per l'expansió del nostre negoci, es per aquest motiu, que Venditec centra tots els seus esforços en facilitar i oferir tecnologies que permetin realitzar pagaments i cobros a través d'aquest canal. L'eix principal de Venditec es centra en el desenvolupament de botigues *online* a comissió. Entre els principals avantatges:

- Inversió inicial molt baixa.
- Plataforma de *eCommerce* 100% professional.
- Botiga online personalitzada i actual.
- Gestionar la teva pròpia botiga.
- Escalabilitat del projecte.
- Benefici assegura't.
- A més, Venditec desenvolupa tecnologies pròpies per facilitar les vendes a través d'internet.



Mòdul 3.3 / www.nearcrumbs.com/es/

ACTIVITAT DE L'EMPRESA: A nearCrumbs som especialistes en la implantació de tot tipus d'infraestructures informàtiques segures perquè aquestes siguin el suport tecnològic que necessita el teu negoci. Diagnostiquem el nivell de seguretat de la infraestructura informàtica dels nostres clients a través del nostre protocol d'auditoria, i els oferim solucions específiques de continuïtat del negoci. El nostre objectiu principal és assegurar que la infraestructura informàtica no sigui un impediment per al correcte esdevenir d'informació necessari per a l'activitat dels nostres clients, en aquest sentit també oferim solucions de col·laboració segura. Oferim tot tipus de serveis específics com solucions de backup i recuperació de dades, redundància informàtica, controlem l'obsolescència informàtica i la seguretat en les bases de dades, aportem solucions de cloud a mida, vam realitzar la monitorització dels sistemes i optimitzem els servidors mitjançant la virtualització. Tot això, orientat al fet que la infraestructura informàtica no sigui impediment o barrera que t'impedeixi arribar als teus objectius empresarials.



Mòdul 3.7 / www.euroiso.es/

ACTIVITAT DE L'EMPRESA: EuroISO es una empresa de gestió de l'eficiència i de la qualitat especialitzada en tot tipus de certificacions (ISO 9001, ISO 14001, ISO 50001, ISO 22000, OSHAS 18000, protocols IFS, BRC, i altres Directives Europees). Implantem i ens encarreguem del manteniment del Sistema (ISO 9001, ISO 14001, ISO 50001, ISO 22000, OSHAS 18000, protocols IFS, BRC, i altres Directives Europees).

Més de 15 anys d'experiència ens permet oferir uns processos senzills, dissenyats per encaixar al programa de treball de la vostra empresa, oferint una tarifa ajustada, fixa d'inici i amb un enfoc flexible per la teva empresa. Et proporcionem orientació i assistència plena al llarg del procés de certificació, garantint una experiència gratificant, centrada amb el client i lliure de processos angoixants i traumàtics.

Els nostres experts, d'una forma ràpida i eficaç, realitzaran un anàlisi de la situació laboral per dissenyar el procediment específic a la vostra companyia i procedir a reduir de forma senzilla i eficaç la sinistralitat laboral. Proporcionem Servei de Protecció de Dades per a professionals individuals i societats amb adequació a la normativa LOPD, consultoria de manteniment i actualització. També oferim formació en Medi Ambient, Qualitat, Enginyeria i Prevenció de Riscos Laborals.



Mòdul 3.8 / www.quequanon.cat

ACTIVITAT DE L'EMPRESA: Portal web on s'hi divulga l'oferta existent en matèria d'activitats lúdiques, festes, gastronomia, hotels, fires, entre altres àmbits, de tota la província de Lleida.



global branding
QUALITY FOODS & WINES

Mòdul 3.9

ACTIVITAT DE L'EMPRESA: Em dic Benjamí Colomer. La meua trajectòria professional ha estat sempre vinculada a la internacionalització d'empreses. Els meus estudis en comerç exterior, el domini de diversos idiomes i la meua il·lusió per conèixer altres països, han estat la clau del meu èxit professional. En els últims 15 anys he ocupat el càrrec de director d'Exportació a l'empresa Grup Pons, dedicada a la producció i comercialització d'olis d'oliva. Durant aquest llarg període vam aconseguir l'obertura de distribució en més de 100 països, consolidant les marques de l'empresa com a clar referent de qualitat i prestigi. Més de 100 dies l'any viatjant per Europa, Àsia i Orient Mitjà, visitant els millors Importadors de cada país. Assistència a les fires més importants del sector a cada un dels països objectius. Negociacions constants amb els grans centres de la distribució moderna. Tasques que m'han brindat una experiència importantíssima que ara vull posar al servei d'empreses que vulguin començar en l'aventura d'obrir mercats a l'exterior. El meu objectiu és treballar conjuntament amb l'empresa per desenvolupar el seu propi departament d'exportació. Tasques inicials com l'adequació de la gamma de productes a les demandes i normatives internacionals, desenvolupament de materials informatius & promocionals, realitzacions d'estudis de mercat, selecció d'empreses distribuïdores a cada país i al mateix temps fer servir la meua xarxa de contactes en més de 100 països per a tenir una sortida al mercat ràpida i segura.



Mòdul 3.10

ACTIVITAT DE L'EMPRESA: Ilervifa Solutions (Recurso Virtual) ofereix un servei de formació elearning adreçat a empreses i particulars de qualsevol sector productiu. Oferim principalment quatre serveis:

- Creació de continguts elearning personalitzats (adaptem la formació a la plataforma elearning segons les necessitats formatives de les empreses.)
- Servei de plataforma elearning (els alumnes es poden connectar a la nostra plataforma per dur a terme la formació proposada per la seva empresa).
- Servei de tutories (tutoritzem totes les accions formatives que oferim, de manera que el alumne sempre té un seguiment de la formació rebuda).
- Ajuda a les empreses a localitzar i gestionar finançament per realitzar la seva formació (gestionem directament la bonificació de quotes, localitzem formació de reciclatge, etc.).
- Disposem de més de 200 accions formatives, d'especialitats com la gestió, informàtica, RRHH, Riscos laborals, LOPD, màrqueting, Tics, habilitats directives, monogràfics especialitzats de l'automoció, seguretat privada, etc.

Mòdul 3.11 / www.daxspain.es

ACTIVITAT DE L'EMPRESA: DAX va ser creada l'any 2011 amb un clar enfocament de servei en els sectors de la logística i l'alimentació. Les nostres solucions es basen en les plataformes: Microsoft Dynamics NAV – Microsoft Dynamics AX. Als que complementem amb els verticals: UPL Granges (Per a les fàbriques de pinso). Fregues (Per a la gestió de transports). FOODVISION (Producció alimentària en planta). DimoMaint (Gestió Manteniment GMAO). Cadascun d'aquests verticals els distribuïm amb les particularitats dels països en què tenim l'exclusivitat. Els àmbits geogràfics de cadascun són: UPL Granges: Latam, USA. Fregues: Latam, USA. FOODVISION: Espanya, Argentina, Xile i Uruguai. Som el primer Partner Microsoft d'Espanya que ha concentrat tots els seus esforços en un sol sector, el sector logístic – alimentari. Aquest fet defineix perfectament la nostra política: l'especialització. Gràcies a aquesta política hem augmentat la nostra productivitat de forma espectacular, el que ens permet ser altament competitius tant en temps com en diners. Comptem amb un capital humà expressament format en el sector alimentari, prova d'això és que els nostres consultors provenen d'especialitats estretament relacionades amb el sector del procés alimentari i afins, com són l'auditoria de qualitat, direcció d'operacions, consultoria de traçabilitat i / o consultoria de packaging. Aquesta estructura mixta ofereix als nostres clients el millor resultat, d'una banda farem servir la millor combinació de Programari gràcies a Microsoft Dynamics + Vertical, i per l'altra, consultors que coneixen i entenen perfectament la realitat del sector alimentari, aportant solucions efectives i concloents.



ACTIVITAT DE L'EMPRESA: A GE+ volem ser el seu soci energètic independent per aconseguir un estalvi real de la seva despesa energètica sense que hagi de canviar els seus objectius de producció o els seus hàbits de consum, sense dependre de permanències, canvis de contractes, renovacions de les instal·lacions,... d'una forma assequible pel seu pressupost amb el mateix nivell d'eines i qualitat com el de les grans empreses.



ACTIVITAT DE L'EMPRESA: USE IT SOFTWARE SL, és una empresa que s'emmarca dins el camp de les noves tecnologies i IT amb més de 7 anys al mercat desenvolupant tot tipus de projectes. El nostre core business és el disseny i desenvolupament de projectes web i APPs Smartphone. Estem especialitzats en aplicacions creatives que ajudin a vendre i que per tant suposin un nou model de negoci per a l'empresa o institució que ens l'encarrega.

El nostre objectiu és desenvolupar aplicacions úniques i especialment per a l'empresa en qüestió que ajudin a solucionar un problema dels clients o a disminuir l'esforç que els consumidors han de fer per comprar a l'empresa client. Ens agrada dir que totes les nostres aplicacions van enfocades a generar preferència de compra sostinguda dels consumidors cap a les nostres empreses clients.

El nostre equip està format per 10 membres amb experiència en usabilitat, disseny, el sector Retail, institucional i desenvolupament de tot tipus d'aplicacions.

4.- Formació

Formació per a la creació d'empreses, empresaris i Innovació: al llarg de l'any 2016 s'han realitzat al Ceeilleida un seguit de cursos i activitats formatives que en detall han consistit en:

- 9 càpsules formatives específiques (169 assistents en total).
- 3 tallers d'elaboració de pla d'empresa (29 assistents).
- 2 accions de sensibilització del Programa E2, Escola d'Emprenedors (21 assistents).
- 2 cicles Dijous Emprenedors (26 assistents).

Això suposa un total de 245 assistents a les sessions formatives.

SESSIÓ FORMATIVA	DATA DE CELEBRACIÓ	ASSISTENTS
Taller elaboració pla d'empresa	14, 15 i 16 de març	11
Dijous Emprenedors	7, 14 i 21 d'abril	18
Càpsula "Emprendre, perquè no?"	23 de maig	41
Càpsula "Xarxes socials.community manager"	26 de maig	20
Càpsula "Personal Branding"	2 de juny	17
Taller elaboració pla d'empresa	13, 14 i 15 de juny	9
Càpsula "La gestió eficaç del temps"	7 de juliol	19
Càpsula "Gestió econòmica i fiscal en una empresa jove"	21 de juliol	22
Càpsula "Elevator Pitch"	15 de setembre	13
Taller elaboració pla d'empresa	19, 20 i 21 de setembre	9
Càpsula M-Director	4 d'octubre	15
Càpsula M-Director	18 d'octubre	13
Dijous Emprenedors	20 d'octubre	8
Accions de sensibilització Programa E2, Escola d'Emprenedors	24, 25 i 26 d'octubre	12
Accions de sensibilització Programa E2, Escola d'Emprenedors	7, 8 i 9 de novembre	9
Càpsula "L'empresa evoluciona"	24 de novembre	2
Càpsula "Finances per a emprenedors"	12 de desembre	7



Càpsula formativa 'M-Director'

Les càpsules formatives pretenen dotar a emprenedors i empresaris dels coneixements i les tècniques bàsiques per desenvolupar projectes empresarials innovadors amb plenes garanties d'èxit.



Taller de pla d'empresa

El taller per crear un pla d'empresa està dividit en quatre sessions:

- 1.- Descripció de l'activitat, l'anàlisi de l'entorn i el mercat i el pla estratègic i de màrqueting.
- 2.- El pla d'operacions, l'organització, els recursos humans, l'estructura legal, els passos i costos de la posada en marxa.
- 3.- El pla econòmic i financer.
- 4.- Sessió optativa de tutoria individual per als alumnes assistents.

Una vintena d'estudiants de l'IES Escola del Treball van participar en l'acció de sensibilització del Programa E2, Escola d'Emprenedors programa dissenyat per GLOBALleida, en col·laboració amb el Departament d'Ensenyament de la Generalitat de Catalunya, amb l'objectiu de fomentar la cultura emprenedora en l'àmbit del sistema educatiu, adreçades a alumnes i personal docent.



Acció de sensibilització del Programa E2, Escola d'Emprenedors

La sala de formació és molt dinàmica al llarg de l'any. A més de les sessions formatives, aquest espai també acull reunions organitzades per les pròpies empreses instal·lades en el Ceeilleida, actes organitzats per entitats externes o visites d'estudiants. Aquest és el balanç d'activitat de 2016:

109
actes
acollits

334
hores
d'activitat

Celebració
d'1 curs
cada 10
dies

Hem acollit
33
activitats
externes

29 actes
organitzats
per les
empreses

Ens han
visitat
alumnes de
10 centres

5.- Activitat institucional



Gener

19
dimarts

CONVENI CEEILLEIDA-COELL · El director del Centre Europeu d'Empreses i Innovació, Antoni Piñol, va presentar als emprenedors del Ceeilleida el conveni entre la Confederació d'Organitzacions Empresariales de Lleida (Coell) i el Ceeilleida, que permetrà als emprenedors del Ceei a acollir-se a diversos serveis que els poden ser de gran utilitat des del punt de vista empresarial.



Febrer

10
dimecres

PRESENCIA AL FORO TRANSIERE DE MÁLAGA · Una delegació del Ceeilleida va estar present al Foro Transiere de Málaga, un espai professional i multisectorial de la innovació en el qual els participants poden establir contactes, transferir coneixement científic i línies d'investigació tecnològica, donar a conèixer els seus productes i serveis innovadors i conèixer les necessitats tecnològiques de l'Administració Pública. El Foro Transiere representa una oportunitat de negoci per trobar potencials socis tecnològics de l'àmbit científic i del sector empresarial.



INTERCANVI D'EXPERIÈNCIES AMB BARCELONA ACTIVA • Amb l'objectiu d'intercanviar coneixements, una delegació del Ceeilleida va visitar Barcelona Activa. Així mateix, també va visitar el coworking d'Esplugues de Llobregat.



REUNIÓ DE LA JUNTA DE PATRONS DEL CEEILLEIDA • El Ceeilleida va aprovar en la junta de patrons, presidida pel diputat i president del Consell Directiu, Enric Mir, els comptes anuals i l'informe d'auditoria referits a l'exercici 2015. Així mateix, es va aprovar la memòria d'activitats del Ceeilleida de 2015, l'actualització de la guia de tarifes i serveis i l'informe d'actuacions amb el Consorci GLOBALleida i la xarxa de CEIs.



LLIURAMENT DE CLAUS A LES NOVES EMPRESSES DEL CEEILLEIDA • El president del Consell Directiu del Ceeilleida i diputat provincial de Promoció Econòmica, Enric Mir, va lliurar les claus a les sis noves empreses que es van instal·lar en el primer quadrimestre de 2016 al Ceeilleida. Les sis empreses a les que es va fer el lliurament de claus van ser Invelon Technologies S.C.P, Aim Solo S.L, Bonar, Garriga Enginyeria S.L.P, Què Quan On S.C.P i Cardionlive.



PRESENTACIÓ DE LA SEGONA EDICIÓ DEL PROGRAMA 'T'ACOMPANYEM' • El Ceeilleida va acollir l'acte de presentació de la segona edició del programa "T'acompanyem", de consolidació per a autònoms i micropimes, impulsat per GLOBALleida, que afavoreix el desenvolupament de 18 noves empreses. L'acte va comptar amb la presència del director general de Rodi Motor Services, Josep Esteve, que va explicar la trajectòria de la seva empresa des que es va crear l'any 1990, a més del president del Consell Directiu del Ceeilleida i diputat provincial de Promoció Econòmica, Enric Mir i el conseller delegat de GLOBALleida, Oriol Oró.



Maig

31

dimarts

EL CEEILLEIDA VISITA LES INSTAL·LACIONS DEL CENTRO DE EMPRESAS E INNOVACIÓN DE ARAGÓN · Una delegació del Ceeilleida, encapçalada pel president del Consell Directiu del Ceeilleida, Enric Mir, ha visitat el Ceei Aragón per intercanviar experiències i coneixements sobre el funcionament de les dues institucions. La delegació lleidatana va visitar algunes de les empreses instal·lades al Ceei Aragón com Zenith Drones, Biocurve (de calderes de biomassa), i l'International Telemedicine Hospital (dedicada a la telemedicina).

5a trobada de tècnics de promoció econòmica a Tremp · L'acte, impulsat per GLOBALleida, va reunir als tècnics de centres de la Xarxa de Centres d'Empreses Innovadores i ens de promoció econòmica per compartir experiències, unificar criteris de gestió i fomentar el treball en xarxa.

Juny

9 - 10

dijous
divendres



Juny
14
dimarts

ESMORZAR NETWORKING AL CEEILLEIDA • El Ceeilleida va reunir una vintena d'emprenadors en un esmorzar networking organitzat amb l'objectiu de fomentar i facilitar un escenari per compartir coneixements i experiències i contribuir a sumar sinergies entre els emprenadors.



Novembre
30
dimecres

REUNIÓ DE LA JUNTA DE PATRONS DEL CEEILLEIDA • La junta de patrons de la Fundació Ceeilleida, presidida pel president de la Diputació de Lleida, Joan Reñé, va aprovar el pressupost del 2017 i va ser informada dels projectes previstos per la institució.

6.- Informació general

6.1 Catalunya Emprèn

Any rere any, des del 2008, el Ceeilleida presenta sol·licitud de subvenció a la Generalitat de Catalunya per donar suport als programes dels ens locals de foment i assessorament a la creació d'empreses. El Ceeilleida va presentar la sol·licitud corresponent a l'any 2016 i es va aprovar la concessió de 35.250€.

El Ceeilleida contempla dins del seu Pla de Treball tota una sèrie de tasques que van des d'accions de sensibilització, formació, assessorament, contractació externa, seguiment, incubació, internacionalització, entre altres, fins que els projectes d'emprenedoria arriben a sobrepasar la fase crítica dels 3 primers anys de vida empresarial efectiva.

Les tasques més destacades són:

- Activitats Sensibilització: Seminaris de sensibilització, visites a les instal·lacions del Ceeilleida i Jornada Endavant.
- Accions d'informació, orientació i assessoraments.
- Accions de seguiment tècnic per a la consolidació.
- Accions de formació: Dijous empenedors, taller pla d'empresa i càpsules formatives.
- Accions de mediació per a l'accés al finançament: Rondes de finançament.
- Servei de viver d'empreses.

RESULTATS 2016			
1.- SERVEIS BÀSICS I OBLIGATORIS		2.- SERVEIS I ACCIONS COMPLEMENTÀRIES	
Serveis d'informació i orientació		Accions de sensibilització	
Persones beneficiàries del servei	250	Número d'accions de sensibilització	17
Serveis d'assessorament		Serveis de mediació per a l'accés al finançament	
Persones assessorades	150	Empreses creades a través del servei	5
Plans d'empresa finalitzats	15	Serveis i recursos de vivers d'empresa	
Empreses creades	15	Empreses allotjades en el viver	25
Accions de formació			
Participants a les accions formatives	230		
Servei de seguiment tècnic per a la consolidació			
Empreses destinatàries del seguiment tècnic	16		

catalunya
emprèn

6.2 ANCES

El Ceeilleida té signat un conveni amb la Asociación Nacional de CEEI Españoles (ANCES) des de 2010 per tal d'aportar la seva experiència sobre la creació de noves empreses i noves activitats en les ja existents. ANCES facilita als seus membres els sistemes, serveis i activitats que serveixin per a la realització dels seus objectius amb el màxim de professionalitat i eficàcia, i per tal que també impulsi, mitjançant els suport i difusió dels CEEIs, la innovació i diversificació de l'activitat productiva, el progrés tecnològic i el desenvolupament econòmic. En aquest sentit, la Subdirecció General d'Administració del Fons Europeu de Desenvolupament Regional (FEDER) del Ministeri d'Economia i Hisenda va aprovar la sol·licitud de cofinançament portat a terme per ANCES, pel que es concedeix un ajut a ANCES de 1.108.882 euros per a l'organització de jornades i seminaris.



Al Ceeilleida se li va delegar la realització de les jornades a la seva comunitat autònoma i dins del període d'actuació 2009-2015. En aquestes jornades es van difondre les intervencions dels Fons Estructurals en cada zona, contemplant-se tota classe d'activitats i accions de divulgació de les intervencions estructurals com seminaris, jornades, taules rodones, trobades per a l'intercanvi d'experiències, així com conferències i congressos, a més de tractar d'altres temes relacionats amb els CEEIs, com el finançament de la I+D+I, la creació d'empreses innovadores de base tecnològica, el foment de la cooperació i els sistemes de gestió de la I+D+I.

6.3 Instal·lació d'un sistema de gestió energètica al Ceeilleida

Objectius:

- 1.- Detectar possibilitats d'estalvi per mals hàbits o mal funcionament de les instal·lacions per aconseguir un estalvi energètic.
- 2.- Informar i controlar l'ús energètic de cadascun dels edificis.
- 3.- Disposar d'informació molt vàlida per negociar els possibles nous contractes amb les subministradores d'energia.
- 4.- Conscienciar als emprenedors de l'ús individual de l'energia que paguen.
- 5.- Implantar campanyes de millora energètica.

6.4 Visites al Ceeilleida

- Durant el 2016 s'ha continuat el programa de foment de les vocacions emprenedores en alumnes d'ensenyament secundari i superior. Durant l'any han passat per les instal·lacions del Ceeilleida un total de 274 alumnes d'ensenyament secundari, cicles formatius i estudis universitaris.

Total visites d'alumnes any 2016

ESO	41
Cicles formatius	163
Universitaris	59
Cursos per aturats	11
TOTAL	274



Estudiants del CFGS d'Administració i Finances del Col·legi Episcopal



Estudiants del CFGM de Manteniment Electromecànic, Instal·lacions de Fred i Calor, Mecanització i Patronatge i Moda de l'Institut Guindàvols



Visita d'estudiants de l'IES Caparrella



Grup d'alumnes mexicans de màster d'emprenedoria, en intercanvi amb la UdL



Estudiants d'Emprenedoria de 3er d'ESO de l'IES Joan Solà de Torrefarrera



Un grup d'alumnes del Col·legi Maristes Montserrat fent un treball sobre el Ceeilleida

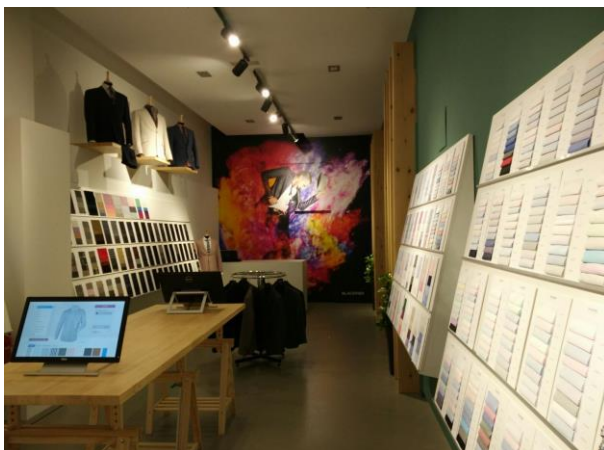


Estudiants d'Administració i Direcció d'Empreses de la Universitat de Lleida

7.- Casos d'èxit d'empreses del Ceeilleida

Blackpier, empresa nascuda al CEEI Lleida inaugura la seva primera franquícia

11 gener 2016



Seguint amb la seva política de creixement, l'empresa obra la primera botiga a Lleida, que ha de servir com a model de la franquícia que posen en marxa aquest 2016. Empresa d'E-commerce aplicat al sector tèxtil-sastreria per home que produeix roba a mesura, l'empresa lleidatana, Blackpier, nascuda l'any 2012 al Ceeilleida, inaugura la primera botiga que ha de servir com a model de franquícia per expandir-se per tota Europa. Aquest primer establiment està ubicat al carrer Alcalde Costa, 12 de Lleida.

Una empresa de Lleida és notícia a 'Expansión' per la innovació en el seu model de negoci

12 gener 2016

Aratechlabs, una empresa del Ceeilleida dedicada a la realitat augmentada, ha estat notícia a *Expansión* per la innovació del seu model de negoci i com està treient partit a les tecnologies de la realitat augmentada monitoritzant els paràmetres tècnics del so en tablets i mòbils, el que permet visualitzar la directivitat d'un micròfon. Aratechlabs, impulsada per Francesc Ticó, Daniel Seix i Michel Guerra, ha distribuït el seu software en centres de prestigi com SAE Institute, a Europa; The Recording, als EEUU o Microfusa, de Barcelona.

Axeb Biotech rep una ajuda de 50.000 euros de la UE per investigar en pinsos

3 febrer 2016



L'empresa Axeb Biotech, creada al Ceeilleida, ha estat seleccionada en el programa Horitzó 2020 de la Unió Europea, per un projecte innovador en el sector de la química verda i biotecnologia vegetal. Axeb Biotech, que rebrà 50.000 euros per finançar els estudis de viabilitat del producte, ha estat una de les 185 pimes de tot Europa per formar part d'aquest programa. L'objectiu del projecte és el d'impulsar el potencial de les petites empreses per a la innovació ecològica i un subministrament sostenible de matèries primeres

Imartec Energia instal·la en l'escola de la Fuliola una caldera de biomassa que permet un estalvi del 50%

4 febrer 2016

L'empresa Imartec Energia ha instal·lat una caldera de biomassa en l'escola Guilem Isarn de la Fuliola que permet un estalvi del 50% en el cost energètic. La caldera ha tingut un cost de 42.000 euros i ha estat finançada per la Diputació de Lleida, l'Institut per a la Diversificació i Estalvi d'Energia (IDAE) i l'ajuntament. Imartec Energia és una empresa creada al Ceeilleida i forma part de la Xarxa CEIs que dinamitza Globalleida.

Galetes amb fibra de ceba contra el colesterol

5 febrer 2016



El grup d'investigació Nutren Nutrigenòmics de la UdL està estudiant els efectes d'unes galetes elaborades amb fibra de ceba per reduir els índexs de colesterol dolent (LDL) i fer pujar el bo (HDL). Aquesta empresa ha participat en diferents rondes de finançament organitzades per Globalleida i ha tingut accés a la societat Globalleida d'inversions. Si els efectes d'aquesta fibra de ceba, que ja està patentada amb el nom de Fibracep, obtenen els efectes desitjats, l'empresa la comercialitzarà a través d'aquestes galetes o d'un altre producte alimentari, segons va explicar l'investigador que dirigeix el projecte, José Serrano. Està previst fer l'estudi amb 120 persones d'entre 35 i 65 anys que tinguin un colesterol alt i sobrepès o obesitat lleu.

L'empresa lleidatana Imartec Energia rep el Premi d'Excel·lència Energètica 2016

9 març 2016



L'empresa Imartec Energia, creada al Ceeilleida, va rebre un dels Premis d'Excel·lència Energètica, convocats per la Generalitat de Catalunya, a través de l'Institut Català d'Energia (ICAEN), per reconèixer les empreses que han dut a terme projectes o actuacions remarcables en el camp de l'estalvi, l'eficiència energètica, el foment de les energies renovables i les noves tecnologies energètiques. D'un total de 56 projectes presentats en les diferents categories d'aquets premis, Imartec Energia va rebre el guardó en la modalitat d'emprenedoria i ocupació. Aquesta companyia, especialitzada en l'àmbit de la biomassa, ha desenvolupat un producte modular que inclou la sala de calderes i la sitja per a l'emmagatzematge de la biomassa que es pot instal·lar en 48 hores. Aquest sistema li ha permès crear 5 llocs de treball directes, i la firma disposa de projectes nacionals i internacionals.

Clibb i Ecoestudi, amb estand propi en la Fira UdL Treball

17 març 2016



Clibb i Ecoestudi han estat presents en la Fira UdL Treball, que vol fomentar l'emprenedoria i l'ocupació i contribuir a l'accés del joves al món laboral. Clibb i Ecoestudi van començar la seva activitat al Ceeilleida i la innovació i especialització en el seu model de negoci les han consolidat i han aconseguit que actualment formin part del teixit empresarial de Lleida. Així mateix, Aim Solo, instal·lada al Ceeilleida, ha donat a conèixer a l'estand de GLOBALleida el programa de Garantia Juvenil, 'Singular Talent' per facilitar la inserció laboral del joves.



Joan Reñé felicita els fundadors de l'empresa Imartec Energia pel Premi d'Excel·lència Energètica 2016

6 maig 2016

El president de la Diputació de Lleida, Joan Reñé, va rebre els fundadors de l'empresa Imartec Energia, Isidre Alferez i Marc Saló, una companyia especialitzada en biomassa que va iniciar la seva activitat al CEEI Lleida. Reñé els va felicitar pel recent Premi d'Excel·lència Energètica 2016 en la modalitat d'Emprenedoria i Ocupació que van guanyar pel seu projecte Biombox Centrals Modulars Intel·ligents de Biomassa.

Invelon Technologies, del Ceeilleida, al BIZ Barcelona

3 juny 2016



L'empresa Invelon Technologies, instal·lada en el Ceeilleida, ha presentat en el Video Picht al Biz Barcelona, el nou i innovador projecte de fabricació de pròtesis humanes amb impressores 3D a preu low cost amb el que estan treballant. Per a la construcció definitiva de la pròtesis en la que estan treballant, utilitzen les tecnologies d'impressió i escaneig 3D, fan una replica i posen els components interns (la mecànica i electrònica), després la cobreixen de silicona i se li dona la pigmentació i tots els detalls que fa que la pròtesis sigui humana. El funcionament es fa a través d'uns sensors electrònics i els impulsos musculars de la persona. El resultat és una pròtesis ultra realista i amb totes les funcions d'un braç real, amb una aplicació per a que l'usuari pugui fer modificacions i ajustar-la al seu gust. El primer prototip l'han cedit gratuïtament al campió paralímpic de Catalunya en natació, un noi de 10 anys, amb una amputació de braç, el que suposa per ells un repte addicional, construir una pròtesis amb aquestes funcionalitats per un noi tant petit.

Invelon Technologies és notícia a 'Expansión'

30 juny 2016

Invelon Technologies, del Ceeilleida, ha estat notícia a Expansión pel seu treball innovador en impressos 3D. El rotatiu especialitzat en Economia destaca la pròtesi humana 'low cost' amb tecnologia 3D, amb un prototip que s'ha dissenyat per a un nen de 10 anys, campió paraolímpic, que va patir l'amputació d'un braç. El diari destaca que aquesta 'start up' considera que l'ortopèdia és el sector amb més potencial per poder desenvolupar les seves obres, encara que actualment també treballen per l'ortodòncia, joieria, arquitectura, disseny d'interiors i agroindústria.

NUEVOS ACTIVOS

GENERACIÓN 2.0

DOS JÓVENES DE 19 Y 22 AÑOS CREAN INVELON TECHNOLOGIES PARA SACAR PARTIDO A LA FABRICACIÓN ADITIVA. SU PRIMER PROTOTIPO SERÁ UTILIZADO POR UN CAMPEÓN PARALÍMPICO.

Prótesis humanas 'low cost' con tecnología 3D

Rosa Matas, Lleida

Seis meses de vida y un filón de negocio con tecnología 3D. Prótesis humanas low cost o una máquina de recoger azafraán son algunos de los proyectos de Invelon Technologies, empresa creada a finales de 2015 por John Amin, un estudiante del grado de Ingeniería Electrónica Industrial y Automática de la Universidad de Lleida, de 19 años, y Joan Folguera, de 22 años, que acaba de terminar el grado de Administración y Dirección de Empresas.

Ubicada en el Ceeilleida, Invelon trabaja en la fabricación de prótesis humanas con tecnología 3D, que prevé vender a bajo precio. Su primer prototipo será para un campeón paralímpico, un niño de diez años que sufrió la amputación de un brazo.

La ortopedia es el sector en el que ven más potencial y en el que se quieren especializar, aunque la mayor parte de los



John Amin y Joan Folguera, fundadores de Invelon Technologies

Claves del negocio

TRAYECTORIA: La 'start up' constituida con el mínimo necesario, 3.000 euros, acaba de absorber a Tr3dland, firma que ofrece la posibilidad de imprimir en 3D diseños de profesionales de especialidades médicoquirúrgicas.

TRABAJADORES: No tiene empleados. Trabaja para proyectos y selecciona a sus colaboradores buscando entre especialistas de cada campo y ofreciéndoles un porcentaje del proyecto.

PREMIO YUZZ: La empresa ha ganado el premio Yuzz de Banco Santander. John Amin viajará a Silicon Valley junto a otros 48 jóvenes emprendedores de España en busca de inversores.

L'empresa Use-It és notícia per una nova aplicació que alerta d'incidències als carrers de Lleida

21 setembre 2016



L'empresa Use-It, instal·lada en el Ceeilleida, és notícia per la creació d'una aplicació que serveix per denunciar incidències que tenen lloc en els carrers de Lleida. Aquesta app, que es diu "Appunta", i ha estat presentada a l'Ajuntament de Lleida a càrrec del representant de Use-It, Àlex Surroca, és gratuïta i està disponible per a dispositius amb sistemes operatius Android i IOS.

Punt Eco guanya el guardó Empresa d'Aspid

23 setembre 2016



La firma Punt Eco, dedicada a l'agricultura terapèutica, i que va iniciar la seva activitat al Ceeilleida, ha guanyat el guardó Empresa que atorga Aspid. Punt Eco va ser creat per quatre joves emprenedors amb ganes d'iniciar un projecte innovador i diferent a les terres de Lleida, a l'entorn d'un estil de vida ecològic i sostenible, així com recuperar l'esperit de pagès i els valors socials, ambientals i paisatgístics de l'horta de Lleida. Marc Olomí, gerent i soci fundador de Punt Eco, va explicar que "l'agricultura és una eina que contribueix a millorar la qualitat de vida de diferents col·lectius i els seus beneficis terapèutics són molts: físics (motricitat principalment), psicoemocionals (il·lusió, sentit de la vida...), cognitius (aprenentatge continuat, treball de la memòria i de l'atenció...), socials (treball en grup, relacions socials, aprendre a compartir...) i contacte amb el medi natural" (relació directa amb la terra, l'aire o la llum solar, etc.).

Acord de Venditec amb Actel Força de Lleida

5 octubre 2016



El servei de cobrament online checkowt.com, propietat de la firma tecnològica Venditec Technologies S.L i allotjada al Ceeilleida, ha signat un acord de col·laboració amb Actel Força Lleida mitjançant el qual la jove empresa posa a disposició del club una plataforma *online* de cobrament senzilla, ràpida i accessible des de qualsevol dispositiu.

L'acord de col·laboració permet al club obrir nous canals per a la venda d'entrades, la captació de nous abonats i crear una botiga on-line facilitant al màxim les gestions amb els seguidors i aficionats. La signatura de l'acord s'ha produït a les oficines del Barris Nord amb la presència del president del club, Fèlix González, i dels responsables de checkowt.com, Carlos Duarte i Marc Rocamora.

L'empresa Invelon Technologies guanyadors del Concurs Idea de Desenvolupament d'Idees de Negoci Innovadores

11 octubre 2016

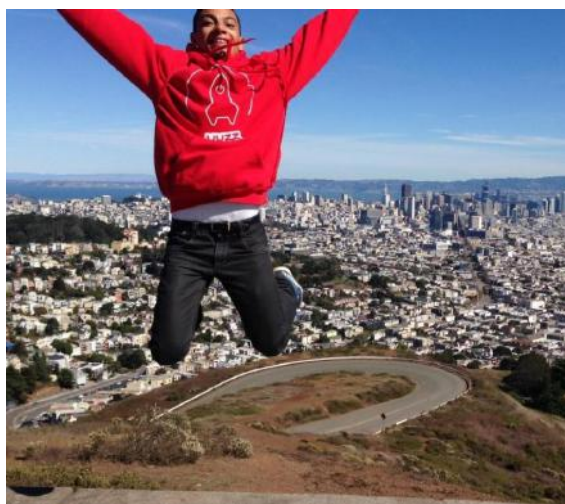


La creació de pròtesis bioniques ultra-realistes no invasives per suplir un membre o la part d'un membre de l'aparell locomotor, utilitzant l'escaneig i la impressió 3D, és el projecte guanyador de la tercera edició del Concurs Idea, en la modalitat general, que convoquen la UdL, l'Ajuntament d'Alcarràs i GLOBALleida per impulsar la creació d'empreses innovadores i/o basades en coneixement tecnològic promogudes per estudiants, graduats o investigadors en formació. El projecte guanyador, Invelon Technologies: Invelon Bionics, és obra de John Amin, estudiant del grau d'Enginyeria electrònica, industrial i automàtica de la UdL, i Joan Folguera, graduat en Administració i direcció d'empreses, que han estat premiats amb 4.000 euros.

John Amin, d'Invelon Technologies i guanyador del Premi Yuzz, a Silicon Valley

21 octubre 2016

En John Amin estudiant del Grau d'Enginyeria Electrònica, Industrial i Automàtica, ha viatjat a Silicon Valley, als Estats Units, al costat d'altres 48 joves emprenedors de l'Estat espanyol.



Aquest viatge forma part del premi Centre YUZZ pel seu projecte de pròtesis bioniques aplicant tecnologies d'impressió i escaneig 3D que va rebre juntament amb Joan Folguera graduat en d'Administració i Direcció d'Empreses fundadors de l'empresa INVELON Technologies ubicada en el Ceeilleida. El viatge inclou visites a empreses com ara Google, LinkedIn o Facebook i conferències en prestigioses universitats com Berkeley o Stanford. Els 49 guanyadors visitaran també el Spain Tech Center (STC), impulsat per Banco Santander, ICEX i Red.es.

L'empresa Use-It crea una aplicació sobre d'Almacelles

24 octubre 2016



L'empresa Use-It, instal·lada al Ceeilleida, ha dissenyat una nova app creada per conèixer tot allò que estigui relacionat amb Almacelles. Aquesta aplicació dona a conèixer les novetats del municipi i les notificacions que poden ser d'interès per a la ciutadania, a més d'informar sobre l'oferta comercial, els serveis i també l'agenda d'Almacelles.

L'empresa Intech3d del Ceeilleida ha presentat en exclusiva la nova impressora Ultimaker3

16 novembre 2016



L'equip d'INTECH3D ha fet la presentació oficial de forma exclusiva a Lleida del darrer model de la impressora de la marca Holandesa Ultimaker; la Ultimaker 3, a una quinzena d'empreses interessades. En el decurs de la presentació s'han explicat els beneficis de la fabricació a la indústria mitjançant impressores 3D, s'ha fet una demostració imprimint amb PVA, material soluble amb aigua, i PLA, material per a realitzar prototipatge conceptual i s'ha acabat amb una ronda de preguntes i la resolució dels dubtes dels assistents.

8.- Recull de premsa

ecommercenews 5-1-2016

La tienda online de trajes y camisas a medida Blackpier da el salto al canal offline

5 ENERO, 2016

0



Por: Pedro Pablo Merino

Tres años y medio después de haber revolucionado el mundo de la sastrería online, la firma referente en Europa de venta de trajes y camisas a medida Blackpier da un giro más de tuerca en su modelo de negocio y decide cambiar también la forma de comprar la sastrería a pie de calle.

Haber vendido ya trajes y camisas a medida online en más de 20 países de todo el mundo le ha sabido a poco al equipo al frente de Blackpier. En su afán para dar siempre el mejor servicio y una mejor experiencia de compra, la empresa ha decidido abrir su primera tienda física donde demuestran que el canal de venta online y el offline pueden convivir perfectamente y, además, ofrecer una alternativa óptima más al público objetivo.

SEGRE 9-1-2016

EMPRENEDORS MODA

Blackpier, sastreria pionera 'on line', obre botigues

L. RIBES

LLEIDA | Avui s'inaugura la primera franquícia de l'empresa lleidatana Blackpier, una sastreria que confecciona vestits per a home a mida que fins ara només venia per internet. La nova botiga, ubicada en el número 12 d'Alcalde Costa, vol ser el prototip de model de les franquícies que els socis del projecte pretenen exportar a tot Europa. "El nostre objectiu és inaugurar durant el 2016 boti-

gues a Barcelona, Madrid i Sevilla. Les vendes físiques seran un complement a les *on line*", va indicar el gerent, Joel Jolí. Blackpier, que va nàixer el 2012 al viver CEEI Lleida, ha experimentat un creixement sostingut del 30% de facturació. El 2014 va facturar 100.000 euros i ven unes mil peces a l'any, sobretot a Itàlia i Espanya. La franquícia lleidatana va obrir fa uns dies i ja ha venut els primers vestits, segons Jolí.



Un responsable de la botiga, mostrant un model de vestit.

Hola LLEIDA 9-1-16

L'empresa lleidatana Blackpier, inaugura la seva primera franquícia i prepara l'expansió a Europa

Q 0

PER REDACCIÓ EL 09/01/2016

ACTUALITAT ECONOMIA I TREBALL

Blackpier CEEI Lleida Comerç Electrònic

L'empresa lleidatana, **Blackpier**, nascuda l'any 2012 al Centre Europeu d'Empreses i Innovació CEEI Lleida, inaugura demà dissabte, la primera botiga que ha de servir com a model de franquícia per expandir-se per tota Europa. Aquest primer establiment està ubicat al carrer Alcalde Costa, 12 de Lleida. Com a resultat del seu creixement sostingut des dels seus inicis, amb un increment en la seva facturació de més del 30% anual, treballen en la posada en marxa de la franquícia Blackpier, per implantar el seu model de negoci, consolidar el seu sistema innovador de venda on line i potenciar la marca en els diferents mercats en els quals operen.

La Mañana 10-1-2016

Una firma nascuda al CEEI de Lleida estrena franquícia

Es tracta de l'empresa lleidatana Blackpier

Lleida
REDACCIÓ

L'empresa lleidatana, Blackpier, nascuda l'any 2012 al Centre Europeu d'Empreses i Innovació CEEI Lleida, va inaugurar ahir dissabte, la primera botiga que ha de servir com a model de franquícia per expandir-se per tota Europa. Aquest primer establiment està ubicat al carrer Alcalde Costa, 12 de Lleida.

Es tracta d'una empresa d'E-commerce aplicat al sector tèxtil-sastreteria per home que produeix roba a mesura.

Com a resultat del seu creixement sostingut des de els seus inicis, amb un increment en la seva facturació de més del 30% anual, treballen en la posada en marxa de la franquícia Blackpier, per implantar el seu model de negoci, consolidar el seu sistema innovador de venda on line i potenciar la marca en els diferents mercats en els quals operen.

Amb la validació del CEEI Lleida,



FOTO: / La franquícia té la seva seu al carrer Alcalde Costa de Lleida

da, va néixer Blackpier, al maig del 2012, una empresa lleidatana amb un projecte de comerç electrònic aplicat al sector tèxtil, confeccionen vestits a mesura per home, amb teles italianes, angleses i amb una confecció a Espanya i Shanghai, han assolit un nivell de diferenciació dins del sector tèxtil

que els ha permès assolir un nivell d'èxit important.

En els sis primers mesos de vida aquesta empresa lleidatana va començar a generar ingressos i actualment operen, entre d'altres països, a l'Estat espanyol, Itàlia, França, Anglaterra i han venut a més de 15 països.



10-1-2016

ACN

Una sastreria on-line nascuda al CEEI Lleida inaugura la seva primera franquícia i preveu obrir-ne tres més aquest any

Diumenge 10.01.2016 20:00

Favorits

Sense anuncis

ACN Lleida.-L'empresa lleidatana Blackpier, nascuda l'any 2012 com una sastreria on-line al Centre Europeu d'Empreses i Innovació (CEEI Lleida) de la Diputació de Lleida, ha inaugurat aquest cap de setmana a la capital del Segrià la primera botiga que ha de servir com a model de franquícia per expandir-se per tot Europa. De moment, aquest 2016 ja han tenen previst obrir tres nous establiments a Barcelona, Madrid i Sevilla. Des de la seva creació, la firma ha tingut un creixement sostingut amb un increment de la facturació de més del 30% anual.

A través de la pàgina web www.blackpier.com els clients poden configurar el seu vestit a mida, que reben en un termini de 10-1-2016. El fundador de Blackpier, Joel Joli, ha explicat que un cop el model on-line ha estat madur han optat per obrir un espai físic i "cobrir així el públic més reticent a les compres per Internet". A la botiga hi ha més de mil teles a la vista, tant per a camises com per a vestits, i a través del software propi de la firma els clients poden veure com els quedaran les peces abans d'encarregar-ne la confecció. A partir d'aquí, les dades de les mides queden guardades i ja poden encarregar la roba directament a través de la web. Es poden comprar vestits complets a preus competitiu i separats per categories, com moda urbana, vestits 'business' o vestits de cerimònia i festa. La confecció es fa a Shanghai i també a l'estat espanyol, per a la qualitat 'premium'. Actualment operen a l'estat espanyol, Itàlia, França i Anglaterra i han venut a més de 15 països. Entre alguns dels èxits de Blackpier destaquen el Premi al Jove Emprenedor, en els Premis LO (Lideratge i Oportunitat) de la Diputació de Lleida, que van rebre al desembre de 2012. El gener de 2014, Blackpier va ser notícia com una de les 15 pimes espanyoles que fa les coses de forma diferent i a l'abril de 2015 els van atorgar l'accèssit al primer Smart People with Smart ideas.

camises com per a vestits, i a través del software propi de la firma els clients poden veure com els quedaran les peces abans d'encarregar-ne la confecció. A partir d'aquí, les dades de les mides queden guardades i ja poden encarregar la roba directament a través de la web. Es poden comprar vestits complets a preus competitiu i separats per categories, com moda urbana, vestits 'business' o vestits de cerimònia i festa. La confecció es fa a Shanghai i també a l'estat espanyol, per a la qualitat 'premium'. Actualment operen a l'estat espanyol, Itàlia, França i Anglaterra i han venut a més de 15 països. Entre alguns dels èxits de Blackpier destaquen el Premi al Jove Emprenedor, en els Premis LO (Lideratge i Oportunitat) de la Diputació de Lleida, que van rebre al desembre de 2012. El gener de 2014, Blackpier va ser notícia com una de les 15 pimes espanyoles que fa les coses de forma diferent i a l'abril de 2015 els van atorgar l'accèssit al primer Smart People with Smart ideas.

SEGRE

3-2-2016

EMPRESSES AXEB BIOTHECH

Ajuda de 50.000 euros de la UE a una pime de Lleida per investigar en pinsos

[LLEIDA] L'empresa lleidatana Axeb Biothech ha estat una de les 185 pimes de tot Europa seleccionades en el programa Horitzó 2020 de la UE per un projecte innovador en l'àmbit de la química verda i biotecnologia vegetal.

Per aquesta raó, rebrà 50.000 euros per finançar els estudis de viabilitat del producte i tindrà a la seua disposició tres dies d'assessorament gratuït. El programa intenta im-

pulsar el potencial de les petites empreses per a la innovació ecològica i un subministrament sostenible de matèries primeres. Axeb Biothech, al projecte presentat, prova de produir una gamma de nutrients i aliments que reduiran l'obesitat animal i allargaran la seua vida.

En total, la Comissió Europea va rebre 2.057 propostes de projectes, dels quals van acabar seleccionats 185 de

procedents de vint-i-sis països diferents. Entre les empreses seleccionades, trenta-nou eren espanyoles i cinc catalanes, quatre d'ubicades a Barcelona i la lleidatana, que té seu al Parc Tecnològic de Gardeny.

La majoria dels projectes triats tenen a veure amb els sistemes energètics hipocarbònics, amb la producció i la transformació d'aliments i amb els marcadors biològics o els productes sanitaris en general.

SEGRE

4-2-2016

ENERGIA INVERSIONS

El nou sistema va ser presentat ahir.

L'escola de la Fuliola té caldera de biomassa

SEGRE TÀRREGA

[LAFULIOLA] L'escola Guillem Isarn de la Fuliola des del gener té una caldera de biomassa que permet estalviar un 50% del cost energètic que fins ara assumia el consistori. La nova caldera ha costat 42.000 euros (finançats per la Diputació, l'IDAE i fons propis del consistori).

L'alcalde, Eduard Piera, va explicar que s'amortitzaran en quatre anys i "llavors podrem començar a

estalviar". L'escola té dos plantes i uns 4.000 metres quadrats de superfície que fins ara gastava 12.000 euros de gasoil anuals mentre que ara preveu gastar 30 tones de pèllets.

La instal·lació ha anat a càrrec de l'empresa lleidatana Imartec Energía i el sistema es pot gestionar còmodament des d'una aplicació mòbil.

El 2011, la Fuliola es va afegir als Plans d'Acció per a l'Energia Sostenible.

SEGRE 4-2-2016

Galetes amb fibra de ceba 'made in' UdL contra el colesterol

Estudi amb 120 persones que el tenen alt per provar que abaixen el dolent i apugen el bo || Objectiu: comercialitzar-les

S.E.
LLEIDA | El grup d'investigació Nutren Nutrigenòmic de la Universitat de Lleida (UdL), ubicat a l'IRBLleida, ha començat recentment un estudi amb persones amb índexs elevats de colesterol en sang amb l'objectiu de comprovar si la ingesta de sis galetes al dia elaborades amb una fibra de ceba que han patentat aconseguixen abaixar-los el colesterol dolent (LDL) i apujar-los el bo (HDL). Si la prova resulta favorable, l'empresa comercialitzarà la fibra a través d'aquestes mateixes galetes o d'un altre producte alimentari, segons va explicar l'investigador responsable del projecte, José Serrano. Va apuntar que els farmacs per al colesterol solen abaixar els dos tipus de colesterol i va assegurar que la seua fibra té també efecte saciant, per la qual cosa pot ajudar a perdre pes.

Tal com va publicar aquest

diari, el grup va crear aquesta fibra de ceba, batejada com a Fibracep, després que l'Associació Catalana de Productors de Ceba els proposés que emprenguessin algun estudi que els permetés aprofitar els seus excedents. Aleshores, van crear la fibra de ceba en pols i la van validar en models *in vitro*, amb cèl·lules i amb ratolins. Ara han iniciat l'estudi amb pacients del CAP de Mollerussa, als quals se'ls ha ofert participar-hi de manera voluntària, i esperen estendre'l al de Tremp.

La intenció és arribar a 120 persones, d'entre 35 i 65 anys, amb nivells de colesterol alts i sobrepès o obesitat lleu. Els participants es divideixen en tres grups: un menjarà galetes amb segó de blat (un placebo); un altre, unes amb un altre tipus de fibra (*Psyllium plantago*) que abaixa el colesterol dolent però no apuja el bo, i un altre, les galetes amb Fibracep. Els pacients



L'investigador José Serrano, amb les galetes elaborades amb la fibra de ceba.

no sabran quines es mengen. Han d'ingerir dos galetes a l'esmorzar, dos al dinar i dos més al sopar, que els aportaran en total 6 grams de fibra de ceba, que és el 30% de la ingesta de fibra recomanada al dia, va indicar l'investigador.

Al cap d'un mes i de dos mesos, se'ls faran proves (analítica, mostra d'excrements, pes i antropometria). A banda d'analitzar el colesterol, els faran un estudi dels bacteris del colòn i un estudi genètic.

Patent per a Espanya i tramiten l'ampliació a Europa i els EUA

■ La fibra de ceba Fibracep ja compta amb una patent estatal i actualment es troba en tràmit l'ampliació per a la resta d'Europa i els Estats Units. En aquest sentit, l'investigador José Serrano va explicar que la fibra en pols la produeix Indulleida i després l'envien a una empresa

de Granada denominada Sana, que elabora les galetes, que compten també amb farcit de pruna.

A més d'un elevat percentatge de fibra, Fibracep té altres propietats funcionals, com ara un alt contingut en antioxidants i baix en greixos i sucres

La Mañana 4-2-2016

La UdL crea unas galletas que buscan reducir los niveles de colesterol malo y aumentar los del bueno

Una paciente se somete a una prueba de dos meses ingiriendo seis al día

Lleida
REDACCIÓN

Investigadores de la Universitat de Lleida han descobert que la fibra de la cebolla podria reduir els nivells de colesterol mal i, ademés, augmentar los del bueno. Así lo explicó ayer Manuel Portero, profesor de la UdL y director científico del *Dietary Molecular Diagnostics*, en un reportaje emitido por TV3.

Portero asegura que "ya hay otros productos en el mercado que realizan una función similar a la reducción del colesterol ma-

ligno, pero nuestra novedad es la del aumento del bueno". Por su parte, José Serrano, profesor de fisiología y coordinador del grado de Nutrición de la UdL, explicó que tras varias investigaciones se ha descubierto que la fibra de la cebolla influye en la absorción del colesterol en el intestino delgado y en los transportadores del mismo en el hígado.

Para saber el grado de eficacia de estas galletas, diseñadas para hacer más fácil el consumo humano y cantidad de cebolla necesaria, se está sometiendo a

una prueba de dos meses una paciente. "Si con estas galletas puedo evitar medicarme, pues será mucho mejor", afirma la paciente a TV3.

600 GRAMOS AL DÍA

La ingesta recomendada es de 600 gramos de cebolla al día repartidos en dos galletas durante el desayuno, dos después de comer y dos más al finalizar la cena. Una empresa ya ha comprado la patente y, cuando se conozca su efectividad, prevé comercializarlas.

SEGRE 18-2-2016

SANITAT TECNOLOGIA

Firmes de Lleida creen un 'software' únic a Europa per a desfibril·ladors

Desenvolupat per dos empreses del parc de Gardeny, en controla l'estat en temps real i de forma remota || La Paeria preveu instal·lar aquests aparells a la via pública

L. RIBES

LLEIDA | Dos empreses del parc de Gardeny, Neosalus i Use It, han creat un *software* pioner a tot Europa que permet controlar en temps real i de forma remota l'estat dels desfibril·ladors i generar avisos automàtics davant de qualsevol incidència que registrin, com ara la caducitat dels consumibles que emeten les descàrregues elèctriques en cas d'un infart, la temperatura per al seu correcte funcionament o la geolocalització dels dispositius.

Aquest sistema intel·ligent de cardioprotecció, denominat *Cardionlive*, és compatible amb tots els desfibril·ladors del mercat i ja es troba en procés de fabricació. En aquest sentit, Rafa Ramírez, conseller delegat de Neosalus, va explicar ahir durant la seua presentació que "ja s'han venut a la demarcació de Lleida 60 dispositius dels 100 que vam ordenar fabricar". Va afegir que les expectatives de comercialització són molt positives.

Per la seua part, Àngel Ros, alcalde de Lleida i vicepresident del parc científic, va destacar el "salt qualitatiu" que ofereix *Cardionlive*. Així mateix, va apuntar que tècnics de l'ajuntament estudien ubicacions estratègiques per instal·lar a la via pública de la ciutat des-



Autoritats ahir a la presentació de 'Cardionlive', a l'edifici Incuba del Parc Científic.

fibril·ladors que incorporen el nou *software* per augmentar l'accessibilitat per part dels potencials usuaris, malgrat que no va concretar terminis de temps.

La notícia, a Lleida TV

SEGRE plus

Vegeu el vídeo al mòbil amb el codi.



LES CLAUS

'Software made in' Lleida. La distribuïdora de desfibril·ladors Neosalus i l'enginyeria informàtica Use It, totes dos empreses del parc de Gardeny, han ideat *Cardionlive*. La primera ha desenvolupat el *hardware* i la segona, el *software*.

Control remot. El *software* és compatible amb tots els desfibril·ladors del mercat i permet controlar de forma remota i en temps real l'estat de l'aparell. El procés d'instal·lació i manipulació de *Cardionlive* es pot fer amb un *smartphone*.

La **M**añana
18-2-2016

Ros prevé instalar desfibriladores en la vía pública para adaptar Lleida al concepto 'Smart City'

Neosalus y Use-it crean el primer software que permite gestionar estos aparatos a tiempo real

SANDRA MARTÍNEZ
@Sandramm22
Lleida



El Ayuntamiento de Lleida, Àngel Ros, aseguró ayer que técnicos de la Paeria están estudiando instalar desfibriladores en puntos estratégicos de la ciudad para que el acceso público a estos aparatos sea una prioridad para los ciudadanos. Ros hizo estas declaraciones ayer en la presentación de *Cardionlive*, el primer software de cardioprotección que gestiona los desfibriladores a tiempo real.

Se trata de una tecnología desarrollada por las empresas lleridanas Neosalus y Use-it a través de la cual han hallado la primera solución electrónica para controlar en tiempo real el estado de los desfibriladores ubicados en espacios públicos. Según explicó Rafa Ramírez, consejero delegado de Neosalus, *Cardionlive* funciona a través de una aplicación en el or-

denador o teléfono móvil y permite tener constancia de la cantidad de desfibriladores instalados en espacios públicos. Además, incorpora un sistema de llamadas automáticas al 112, de modo que el sistema avisa automáticamente a los servicios de emergencia cuando se abre la puerta de la vitrina del desfibrilador.

Además, controla remotamente la temperatura para garantizar el buen funcionamiento de aparato y envía avisos automáticos a los responsables y a sus distribuidores informando sobre consumibles caducados y baterías agotadas.

En este sentido, el alcalde Ros señaló la voluntad del consistorio de que Lleida sea una ciudad pionera en la ayuda a las personas y valoró muy positivamente este producto orientado para ser instalado en la vía pública. Cabe recordar que actualmente hay unos 50 desfibriladores en los distintos equipamientos de Lleida. Según señaló el consejero



FOTO: Selena García / Ros asistió ayer a la presentación de Cardionlive

delegado de esta empresa ubicada en el Parc Científic i Tecnològic Agroalimentari de Lleida (PCITAL) este software està en procés de fabricació i ya ha 60 unitats vendudes para ser instal·lades en distintes localitats de la demarcació de Lleida. En este sentido, Ramírez señaló que la comerciali-

zación del sistema inteligente de cardioprotección "va por buen camino" y es que tras haber presentado *Cardionlive* en Alemania, uno de los principales fabricantes europeos de desfibriladores será, probablemente, uno de sus primeros clientes y el nuevo software controlará 250.000 aparatos.

SEGRE 5-3-2016



Imartec, Premi d'Excel·lència Energètica ■ El conseller d'Empresa, Jordi Baiget, va entregar dijous els Premis d'Excel·lència Energètica, que en la modalitat d'emprenedoria i ocupació va recaure en l'empresa lleidatana Imartec Energia.

La **M**añana 8-3-2016

DE CUA D'ULL



Rosa Peroy
@RPeroy

ISIDRE ALFÉREZ I MARC SALÓ

Gerents Imartec Energia, especialistes en biomassa

“La biomassa és el futur: energia neta i barata”

L'Isidre Alférez (1983) i el Jordi Baiget (1982) són dos joves enginyers lleidatans que en plena crisi econòmica, a finals del 2011, van tenir el coratge de fundar la seva empresa, Imartec Energia, especialitzada en l'àmbit de la biomassa. Treballen per calefaccionar i dotar d'energia a través d'aquesta font energètica des d'una residència d'avis fins a granges de porcs. Per un projecte de control modular en aquest àmbit acaben de guanyar el Premi d'Excel·lència Energètica 2016, en la modalitat d'Emprenedoria i Ocupació, lliurat el passat dijous pel conseller Jordi Baiget. Clients coneguts són Joviar o Horticultura Bellmunt.



A què es dedica Imartec?

A la implantació d'equips de biomassa. En lloc de cremar gas, cremem restes forestals. Són calderes de combustible sòlid que produeixen energia tèrmica que després ja se'n va cap a la calefacció d'un espai en concret.

Ho feu en format de 'claus en mà'. Què vol dir?

Que no distribuïm la caldera, sinó que integrem tot el projecte. És a dir: comprem la caldera, amb tecnologia austríaca, la implantem, la connectem i des-

prés fem el manteniment, tant el preventiu com el correctiu.

Suposa un estalvi pel client?

És evident. Fem sempre un estudi previ, però suposa un estalvi de prop d'un 50% respecte al gas propà, per exemple. A més de reduir les emissions al màxim al medi ambient. El projecte inicial té una amortització molt ràpida.

Com ha estat l'evolució des del 2011?

Els inicis van costar perquè la biomassa no es coneixia gaire, però amb l'arrencada feta, poc a poc, un client en va portar un altre. El client ja truca informat. Hem pogut fer una roda.

Vau néixer en plena crisi.

Va costar, sí. Els bancs comencen a facilitar el finançament per a la inversió inicial.

On sou?

Vam començar a la Caparrella i ara som al Polígon d'Entrevies. Som sis treballadors fixes i en temporades amb puntes de feina, terceritzem.

El premi que heu guanyat, en què consisteix?

En què desubiquem la caldera; el problema de l'espai ha deixat de ser-ho. Ara, amb una aplicació al mòbil, la podem controlar.



Han premiat poder desubicar
la caldera i controlar-la
amb tecnologia 2.0



SEGRE 16-3-16

 La **M**añana 16-3-2016

PROMOCIÓ ECONÒMICA EMPRESARIS

GlobaLleida impulsa cent sessions de formació

[LLEIDA] GlobaLleida va presentar ahir el primer catàleg d'accions formatives per a emprenedors que inclou un centenar de sessions que es realitzaran durant el primer semestre de l'any per tot Lleida.

El conseller delegat de GlobaLleida, Oriol Oro, va destacar que preveuen la participació de 1.800 persones i que aquests seminaris estan oberts a qualsevol interessat en la creació d'una

empresa o adquirir coneixements en noves eines de gestió i de màrqueting.

Inclou formació en àrees com el procés d'elaboració del pla d'empresa, les novetats i oportunitats financeres, la gestió de la innovació, la internacionalització o les habilitats personals, entre d'altres. Les sessions es duen a terme a les seus del CEEI a cada comarca i als viviers de Gardeny.

GLOBALleida
ofrece un abanico de
acciones formativas
para emprendedores

GLOBALleida presentó ayer el nuevo Catálogo d'Accions Formatives EmForma, que ofrece un abanico de acciones formativas dirigidas a personas que quieren crear una empresa y a quienes quieran estar actualizados en las últimas novedades en gestión empresarial.

 La **M**añana
27-3-2016

Una empresa del Parc de Gardeny rebrà finançament europeu per a projectes innovadors

Un total de 185 petites i mitjanes empreses de 26 països rebran finançament de la Unió Europea en la primera fase d'implementació de l'instrument dedicat a les Pimes, en el marc del programa Horitzó 2020. Entre les empreses seleccionades n'hi ha 5 de catalanes, quatre ubicades a Barcelona i una a Lleida. Es tracta de l'empresa lleidatana Axeb Biothech SL, ubicada al Parc Científic i Tecnològic Agroalimentari de Lleida.

Per cadascun dels projectes, les empreses rebran 50.000 euros per desenvolupar estudis de viabilitat de productes nous que puguin pertorbar el mercat. A més, les empreses també poden demanar un màxim de tres dies d'assessorament gratuït. La Comissió Europea va rebre 2.057 propostes de projectes, per acabar de fer una tria de 175. Val a dir, però, que a cadascun dels projectes hi pot participar més d'una pime. La majoria dels projectes triats tenen a veure amb

Es tracta
de la firma
lleidatana
Axeb Biothech

L'empresa rep
50.000 euros
pels seus
estudis

els sistemes energètics hipocarbònics, amb la producció i la transformació d'aliments i amb els marcadors biològics o els productes sanitaris en general. Cal esmentar l'èxit de les pimes espanyoles en aquesta convocatòria, que han sigut 39.

SEGRE

7-4-2016

CIÈNCIA INVESTIGACIÓ

Una firma de Gardeny crearà pinso que allarga la vida de les mascotes

Axeb Biotech lidera un projecte finançat per la UE que s'anomena PetLife

S.E.

[LLEIDA] L'empresa Axeb Biotech, ubicada al parc científic i tecnològic agroalimentari de Gardeny, lidera un projecte finançat per la UE que consisteix a desenvolupar i treure al mercat un aliment per a mascotes que els redueix l'obesitat i els allarga la vida. Es tracta d'elaborar un pinso per a gossos i gats que contingui tres derivats de L-cisteïna com a additius nutricionals per aconseguir aquestes propietats. Aquesta firma ja utilitza aquest tipus de derivats en productes destinats a nutrició vegetal, perquè la L-cisteïna s'allibera a les plantes gradualment proporcionant beneficis per a la seua salut i considera que poden aplicar-se també a la salut de les mascotes. Aquest projecte, denominat *PetLife*, s'emmarca en el programa *Horitzó 2020*, dotat amb 3.000 milions, i el subprograma *SME Instrument* finança projectes de petites i mitjanes empreses que demostren un alt potencial per desenvolupar productes

innovadors preparats per afrontar la competència del mercat internacional.

Es el cas d'Axeb Biotech, que va ser una de les 185 empreses seleccionades per la Unió Europea, tal com va avançar aquest diari. Es tracta de la primera firma europea i mundial que portarà a terme aquest projecte d'introduir L-cisteïna

INVESTIGACIÓ

Consisteix a introduir a l'aliment de gossos i gats additius nutricionals derivats de la L-cisteïna

en aliment de mascotes sense causar desequilibris nutricionals i augment de pes. La primera fase ja ha començat i acabarà el mes d'agost. A la segona, que es prolongarà durant dos o tres anys, la firma realitzarà els estudis corresponents per validar el producte.



El laboratori de l'empresa Axeb Biotech, a Gardeny.

La importància de l'alimentació

■ Proporcionar una alimentació de qualitat a les mascotes és bàsic per prevenir malalties en el futur. Així ho destaquen experts en fabricació i distribució de productes d'alimentació

d'animals domèstics com Miguel Muñoz, de Forrajes Cominter. Per aquesta raó, aconsella als amos de mascotes anar a botigues especialitzades en lloc d'acudir a grans superfícies

La Mañana 14-4-2016

Hasta 84 jóvenes de Lleida encontrarán trabajo este año según su talento innato

Lleida

M. ROMERA

84 jóvenes de Lleida encontrarán trabajo este año gracias al *Singular Talent*, un programa del Plan de Garantía Juvenil que se lleva a cabo en toda Catalunya y que está financiado por el Servei d'Ocupació (SOC). Tras un seguimiento con asesores de cada perfil, los jóvenes podrán encontrar ese talento innato que les diferencia del resto y, por tanto, encontrar la salida laboral que realmente les realice personal y profesionalmente.

Concretamente, en lo que va de año ya son 14 los jóvenes que han conseguido la inserción en una empresa, lo que representa el 17% del total. En el resto de Catalunya han sido 54 las personas que han logrado ya hacerse valer por sus capacidades. Los requisitos para acceder a este programa son tener entre 18 y 29 años y tener finalizados unos estudios uni-



FOTO: Tony Alcántara / La Sala Victor Siurana acogió la presentación

versitarios o la titulación de una formación profesional superior.

La empresa leridana *Aim Solo* es la encargada de desplegar el *Singular Talent* en todo el territorio y *GlobaLleida* lo gestiona en la demarcación. La innovadora metodología es lo que marca la diferencia frente a otros progra-

mas. Se trata de una serie de entrevistas y pruebas que facilitan la información necesaria para hacer el informe que garantizará el perfil del candidato. Después, son los asesores los que hacen un seguimiento de la persona y les ofrecen formación de *Personal Branding*, además de un posgrado.

FOTO: M.R.



Ester Costa

“Estoy descubriendo habilidades que pensaba que no tenía”

Ester Costa es una de las jóvenes que se acoge al *Singular Talent*. Tras acabar Educación Social en la UdL, Costa está descubriendo habilidades personales que creía que no tenía como hablar en público. La joven de 23 años espera encontrar el trabajo que mejor se adapte a su talento.

SEGRE

6-5-2016



Premi a Imartec ■ El president de la Diputació de Lleida, Joan Reñé, va rebre ahir els fundadors de l'empresa Imartec Energia, Isidre Alférez i Marc Saló, per felicitar-los pel guardó Premi d'Excel·lència Energètica 2016 en la modalitat d'Emprenedoria i Ocupació.

La **M**añana 8-5-2018

Alumnes de la Caparrella visiten el Ceeilleida

Una quinzena d'estudiants d'ESO de l'assignatura d'Emprenedoria de l'Institut Caparrella de Lleida han visitat les instal·lacions del Centre Europeu d'Empreses i Innovació (Ceeilleida).

SEGRE

8-5-2016

EMPREDORIA EDUCACIÓ

Estudiants de tercer d'ESO van visitar el CEEILleida divendres.

Més de 200 alumnes visiten el CEEILleida en només 4 mesos

[LLEIDA] Un total de 214 estudiants d'ESO, cicles formatius i universitaris han visitat el Centre Europeu d'Empreses i Innovació (CEEILleida), el viver d'empreses ubicat al complex de la Caparrella, en el que va d'any. Durant tot el 2015, van ser

244. Durant les visites, membres del CEEILleida ensenyen als estudiants les instal·lacions i els expliquen la importància d'emprendre per al desenvolupament professional. Alumnes de l'institut Caparrella el van visitar aquest divendres.



El Ceeilleida ha lliurat les claus a sis noves empreses

Per totLleida, en 17 maig, 2016

17-5-2016



Les noves firmes que han accedit al Centre Empresarial en aquest primer quadrimestre de 2016 amb una inversió global de 287.000 euros han generat 23 llocs de treball.

Pròtesis humanes amb impressores 3D, xocolata terapèutica o la gestió en temps real de desfibril·ladors ubicats en espais públics són algunes de les novetats presentades per les noves firmes.

SEGRE

18-5-2016

OCUPACIÓ**Sis noves empreses al CEEILleida**

LLLEIDA | El diputat provincial i president del consell directiu del CEEILleida, Enric Mir, va entregar ahir les claus a sis noves empreses que s'han instal·lat a la Caparrella amb l'objectiu de continuar donant suport a emprenedors. Aquestes noves companyies han suposat una inversió global de 287.000 euros i han generat 23 llocs de treball.



Enric Mir (centre) i els beneficiaris del CEEI.

La Mañana 18-5-2016**El Ceeilleida entrega las llaves a 6 nuevas empresas y logra ocupar el 72%**

El Centre Europeu d'Empreses i Innovació de Lleida (Ceeilleida) entregó ayer las llaves a las seis nuevas empresas que se han instalado, este primer cuatrimestre de 2016, en el centro, situado en el Complejo de la Caparrella, tras la reunión del patronato en la que se ha hecho un balance general del año 2015 y del infor-

me de actuaciones del consorcio GLOBALleida y la Xarxa Ceis.

Las seis empresas a las que se ha hecho la entrega de llaves son: Invelon Technologies S.C.P, Aim Solo S.L, Bonares, Garriga Ingeniería S.L.P, Quèquanon S.C.P y Cardionlive, con las que el Ceeilleida, logra una ocupación del 72%.



FOTO: Ceeilleida / Imagen de grupo de los responsables del centro y de las nuevas empresas

Hola LLEIDA

18-5-2016

El CEEILleida lliura les claus a sis noves empreses i assolix el 72% d'ocupació

El president del Consell Directiu del Ceeilleida i diputat provincial de promoció econòmica i alcalde de les Borges Blanques, Enric Mir, ha lliurat les claus a les sis noves empreses que s'han instal·lat, aquest primer quadrimestre de 2016, al Centre Europeu d'Empreses i Innovació, situat al Complex de la Caparrella, després de la reunió de Patrons, en la que s'ha fet un balanç general de l'any 2015 i de l'informe d'actuacions del consorci GLOBALleida i la Xarxa Ceis.



La segona edició del programa T'ACOMPANYEM afavorirà el desenvolupament de 18 noves empreses a Lleida

25-5-2016

Per [totlleida](#), en 25 maig, 2016/



Un 67% de les empreses participants estan repartides pel territori i el 33% estan ubicades a la ciutat de Lleida. Les activitats creatives, agroalimentàries, industrials i els serveis són els sectors als que pertanyen les empreses seleccionades.

Josep Esteve, fundador i president de RODI MOTOR SERVICES, que ha apadrinat a la segona promoció del programa ha explicat la seva experiència empresarial d'èxit.



25-5-2016

La segona edició del programa T'ACOMPANYEM afavorirà el desenvolupament de 18 noves empreses a Lleida

PER [REDACCIÓ](#) EL 25/05/2016 [ECONOMIA I TREBALL](#)



Les instal·lacions del CEEILLEIDA, han acollit aquest dimecres als participants de la primera i la segona edició del programa T'ACOMPANYEM, impulsat per GLOBALleida, amb l'objectiu que el col·lectiu d'autònoms millori el control de la seva gestió, el seu model de negoci i enforteixi la seva capacitat de gestió econòmica, comercial i organitzacional.

SEGRE

26-5-2026

EMPRESSES FORMACIÓ

Micropimes de Lleida busquen assessoria que els ofereixi una "empenta" per enlairar-se

GlobaLleida obre la segona edició del programa d'assessorament 'T'acompanyem' || Amb mentors, proporciona idees per consolidar els negocis i buscar els canals de comercialització

J. MARTÍNEZ

LLEIDA | Autònoms i micropimes lleidatanes busquen consells i assessorament per als seus negocis gràcies al programa 'T'acompanyem', que impulsa GlobaLleida. Aquest programa prova d'ajudar donant consells al col·lectiu d'autònoms de Lleida perquè millorin el control de la gestió de les seues empreses, el seu model de negoci i enforteixin la seua capacitat de gestió econòmica, comercial i d'organització.

Oriol Oró, conseller delegat de GlobaLleida, va explicar que l'entitat té marcada l'obligació de fomentar l'emprenedoria i el creixement empresarial. "Vam observar que existien diferents programes d'assessorament per a tota mena d'empreses excepte per a autònoms i micropimes i per això es va crear el programa

PADRINS

La segona edició del programa va comptar amb Josep Esteve, president de Rodi Motor Services

ma 'T'acompanyem'. Segons va explicar, aquest programa busca aprofundir i consolidar les diferents àrees de l'empresa, identificar els possibles nínxols de mercat i els canals de comercialització.

Ahir mateix, el dia d'inici de la segona edició del programa, es va dur a terme l'entrega de diplomes de les empreses que van participar en la seua edició inicial, en la qual van participar firmes de molts tipus. És el cas d'Outdoor Adventure, una agència de viatges de turisme actiu al Pirineu, que recentment ha estat guardonada a la Fira Internacional de Turisme Futur 2016.

Pel que fa als nous integrants en la segona edició d'aquest

programa, també són variats, com ara empreses dedicades a la fabricació d'aliments per a animals de competició, empreses de disseny gràfic o d'estudi, catalogació i protecció de les restes de la Guerra Civil, per anomenar-ne algunes.

D'altra banda, segons GlobaLleida, d'aquestes 18 empreses, el 33 per cent són de Lleida i el 67 per cent restant, de la resta de la província. El 67 per cent dels participants són dones empresàries, davant del 33 per cent que són homes.

Quant a la forma jurídica, un 61 per cent són persones físiques autònoms, un 17 per cent són societats civils privades (SCP) i un 22 per cent són societats limitades (SL).



Foto de família dels diplomats en la primera edició del programa amb els integrants de la segona, ahir a la Caparrella.

LES EMPRESES

Què buscàveu en el programa per a la vostra empresa?



«La nostra agència de viatges de turisme actiu al Pirineu necessitava consells per tenir un control i una visió global de com emprendre els nostres proxims projectes de cara al futur.»

PEPO, OUTDOOR ADVENTURE



«Busquem consells per millorar la comercialització des de l'àmbit local fins a l'exportació per a la nostra empresa de fabricació natural d'aliments per a animals de competició.»

XAVIER, PMS DE CAVALLS



«Som una empresa de disseny gràfic formada per dos treballadors que necessitem aprofundir més en l'anàlisi, en la gestió de la mateixa empresa i en el control de projectes.»

ALEXANDRA, A. BALAGUER STUDIO

Globalleida impulsa la creació de 18 firmes a Ponent

La segona edició del programa 'T'acompanyem' afavorirà el desenvolupament de 18 noves empreses a Lleida. Un 67% de les empreses participants estan repartides pel territori i el 33% estan ubicades a la ciutat de Lleida. Les activitats creatives, agroalimentàries, industrials i els serveis són els sectors als que pertanyen les empreses seleccionades.

Josep Esteve, fundador i president de Rodi Motor Services, que ha apadrinat a la segona promoció del programa va explicar ahir la seva experiència empresarial d'èxit. Les instal·lacions del CEEI-LLEIDA, van acollir, als participants de la primera i la segona edició del programa 'T'acompan-



FOTO: / El CEEI Lleida va reunir ahir a emprenedors

yem', impulsat per GLOBALLEIDA, amb l'objectiu que el col·lectiu d'autònoms millori el control de la seva gestió, el seu model de negoci i enforteixi la seva capacitat de gestió econòmica, comercial i organitzacional. Ahir mateix va començar la segona edició del programa en el que participaran

18 empreses de les que el 33% tenen la seua social a Lleida i el 67% a la resta de la demarcació. En aquesta ocasió destaca que el 67% dels participants són dones empresàries, davant del 33% que són homes. Pel que fa a la forma jurídica, un 61% són persones físiques autònoms.

La Mañana

26-5-2016

La Mañana 28-5-2016

Les sessions formatives del CEI de Lleida atrauen 133 persones en una setmana

Els Centres d'Empreses Innovadores (CEI) de les comarques de Lleida han aconseguit atraure aquesta setmana un total de 133 persones. Assessorament sobre empremadoria, les noves tecnologies, cotització, finançament i e-comerç són les temàtiques formatives que s'han ofert aquests dies.

L'Escola d'Hoteleria i Turisme

de Lleida va oferir dilluns la sessió *Emprendre, per què no?*, organitzada pel Ceeilleida, i que va anar a càrrec del professor de la UdL, José Alonso. La sessió tenia com a objectiu donar a conèixer les característiques dels emprenedors i dels equips, de les fonts d'idees i la identificació d'oportunitats, de les estratègies i models de negoci, a més d'alertar d'alguns dels

errors que s'haurien d'evitar. Dijous van tenir lloc altres sessions al Ceeilleida i als CEIs de Balaguer, Cervera, Tàrraga i el Pallars Jussà. Al Ceeilleida, es va parlar sobre xarxes socials, mentre que al CEI Balaguer es va formar sobre màrqueting per a persones emprenedores i pimes.

Al CEI de Tàrraga es va parlar sobre *Com construir el teu e-comerç*, mentre que al CEI Pallars Jussà, es va oferir la sessió *"La cotització dels autònoms. Eines de finançament"*. El CEI de Cervera va oferir la primera sessió de Dijous Emprenedors, amb *Projecte empenedor. De la idea a la realitat*.



FOTO: Ceeilleida / Una de les sessions formatives del Ceeilleida

SEGRE

29-5-2016

Els CEI de Lleida formen 133 persones en set dies

[LLEIDA] Els Centres d'Empreses Innovadores de Lleida han reunit aquesta setmana 133 persones que han participat en sessions formatives i d'assessorament sobre empremadoria, noves tecnologies, cotització, finançament i comerç electrònic.



3-6-2016

L'empresa Invelon Technologies, instal·lada en el Ceeilleida, [ha presentat en el Video Píct](#) al Biz Barcelona, el nou i innovador projecte de fabricació de pròtesis humanes amb impressores 3D a preu low cost amb el que estan treballant actualment. Per a la construcció definitiva de la pròtesis en la que estan treballant, utilitzen les tecnologies d'impressió i escaneig 3D, fan una replica i posen els components interns (la mecànica i electrònica), després la cobreixen de silicona i se li dona la pigmentació i tots els detalls que fa que la pròtesis sigui humana. El funcionament es fa a través d'uns sensors electrònics i els impulsos musculars de la persona. El resultat és una pròtesis ultra realista i amb totes les funcions d'un braç real, amb una aplicació per a que l'usuari pugui fer modificacions i ajustar-la al seu gust. El primer prototip l'han cedit gratuïtament al campió paralímpic de Catalunya en natació, un noi de 10 anys, amb una amputació de braç, el que suposa per ells un repte addicional, construir una pròtesis amb aquestes funcionalitats per un noi tant petit.

SEGRE

5-6-2016

TECNOLOGIA SANITAT

Una mà biònica 'low cost'

L'empresa lleidatana Invelon Technologies crea una pròtesi amb tecnologia d'impressió 3D || El prototip, per a un campió paralímpic de 10 anys

REDACCIÓ

(LLEIDA) L'empresa Invelon Technologies, instal·lada al Centre Europeu d'Empreses i Innovació de la Caparrella, ha presentat al Biz Barcelona un nou projecte de fabricació de pròtesis humanes que utilitza la tecnologia d'impressió i l'escaneig 3D, cosa que permet obtenir un producte *low cost* en el qual encara s'està treballant. Al projecte definitiu, una vegada que s'obté la figura de la pròtesi a partir de la impressió i l'escaneig en 3D, es fa una rèplica i es posen els components interns (la mecànica i l'electrònica). Posteriorment, es cobreix de silicona i se li dona la pigmentació que fa que la pròtesi sembli humana. El funcionament es fa a través d'uns sensors electrònics i els impulsos musculars de la persona. El resultat és una pròtesi ultra realista i amb totes les funcions d'un braç real, amb una aplicació perquè l'usuari pugui fer modificacions i ajustar-la a les seues necessitats.

El primer prototip s'ha cedit gratuïtament a un campió paralímpic de tan sols 10 anys que pateix l'amputació d'un braç. Adaptar la mà a les necessitats d'un nen de poca edat ha suposat un repte afegit per a aquesta empresa, segons van explicar els seus creadors en nota de premsa.

En aquest sentit, Invelon Technologies s'ha especialitzat en la creació i l'impuls de tota mena de projectes relacionats amb programes d'investigació, desenvolupament i innovació tecnològica, així com impressió 3D, que ofereix solucions a les anomenades empreses 4.0. D'altra banda, recentment s'han fusionat amb l'empresa Tr3-Dland i col·laboren amb DQbit Biomedical Engineering, especialistes en biomaterials per a l'àmbit de la medicina.



John Amin explica com funciona el prototip en el qual treballa l'empresa lleidatana.



Responsables d'Invelon Technologies al Biz Barcelona.

'Vendre' el producte a través d'un vídeo

■ Biz Barcelona, plataforma especialitzada en solucions per a pimes i emprenedors, ha acollit per primera vegada l'activitat Video Pitch, a través de la qual s'han pogut vendre els participants. John Amin, d'Invelon Technologies, ha sigut l'encarregat de defensar la mà biònica *low cost* des de Lleida.

Invelon Technologies de Lleida cedeix su primer prototipo de protesís biònica a precio low cost a un nadador de 10 años

La empresa Invelon Technologies, instal·lada en el Ceeilleida, ha presentado el nuevo e innovador proyecto de fabricación de prótesis humanas con impresoras 3D a precio low cost. Para la construcción de la prótesis usan tecnologías de impresión y escaneo 3D, hacen una réplica y ponen los componentes internos, luego la cubren de silicona y se le da la pigmentación y los detalles que hace que la prótesis sea humana. El primer prototipo lo han cedido gratuitamente al campeón paralímpico de Catalunya en natación, un niño de 10 años, con una amputación de brazo, lo que supone un reto adicional al ser una prótesis para un niño tan pequeño.



FOTO: Globalleida / El equipo de Invelon Technologies con su proyecto

La Mañana

5-6-2016

SEGRE 7-6-2016

INSTITUCIONS

Una delegació de Lleida visita el Ceei Aragó

OSCA | Una delegació del Centre Europeu d'Empreses i Innovació de Lleida (Ceei Lleida), encapçalada pel president del seu consell directiu i alcalde de les Borges Blanques, Enric Mir, va visitar ahir el Ceei Aragó per intercanviar experiències i coneixements sobre el funcionament de les dos institucions. La delegació lleidatana va poder visitar algunes de les empreses instal·lades al centre ubicat a Cuarte, com ara Zenith Drones, Biocurve (especialista en calderes de biomassa) i l'International Telemedicine Hospital (dedicada a la telemedicina).



FOTO: CeeiLleida / Imatge de la visita al Ceei d'Aragó

El CeeiLleida visita el Centre Europeu d'Empreses d'Aragó

Una delegació del Centre Europeu d'Empreses i Innovació de Lleida (CeeiLleida), encapçalada pel president del Consell Directiu del CeeiLleida, i alcalde de les

Borges Blanques, Enric Mir, i pel director de CeeiLleida, Antoni Piñol, van visitar el Ceei d'Aragó, per intercanviar experiències i coneixements.


COMARQUES · EL PALLARS JUSSÀ

Tremp acull la 6^a trobada de tècnics de promoció econòmica de les terres de Lleida.

Per totlleida en 11 juny, 2016

[sense comentaris](#)

11-6-2016



Organitzada per GLOBALleida, els dies 9 i 10 de juny amb la participació d'una trentena de tècnics.

La trobada ha reunit als tècnics de la Xarxa de Centres d'empreses Innovadores i organismes de promoció econòmica del territori, en una jornada que ha tingut lloc en el Centre de Visitants. Epicentre de Tremp, amb l'objectiu de compartir experiències, formar-se, unificar criteris de gestió i fomentar el treball en xarxa.

SEGRE

12-6-2016

ECONOMIA EMPRESA

Un moment de la jornada de treball i formació de tècnics.

Jornada de treball de tècnics de promoció econòmica a Trepmp

ITREMP | L'Epicentre de Trepmp ha acollit aquesta setmana la sisena trobada de tècnics de promoció econòmica de la província de Lleida per compartir experiències, formar-se, unificar criteris de gestió i fomentar el treball en xarxa.

L'esdeveniment es va centrar a conèixer les eines necessàries per desenvolupar la creativitat dels emprenedors obtenint noves solucions, motivació d'equips humans, concepció d'alternatives i innovació en tots els àmbits

d'actuació de l'activitat. A la trobada també es van donar a conèixer programes que GLOBALleida posa a disposició dels centres empresarials i els seus usuaris, com l'assessorament, programes de creixement empresarial dirigits a emprenedors i empresaris, financiació i societats d'inversió.

A la jornada, els tècnics van participar en la sessió formativa a càrrec de Jordi Puigdemà: *Assessorament Emprenedor en Clau de Model de Negoci*.

La **M**añana12-6-2016

FOTO: GlobaLleida / Els participants van potenciar el treball en xarxa

Trepmp acull la 6a Trobada de Tècnics de Promoció Econòmica de Lleida

Trepmp va acollir ahir i divendres la 6a Trobada de Tècnics de Promoció Econòmica de les Terres de Lleida. L'event va estar organitzat per GLOBALleida i hi van participar una trentena de tècnics. La trobada va reunir als tècnics de la Xarxa de Centres d'Empreses Innovadores i organismes de promoció econòmica del territori, en una jornada

que va tenir lloc en el Centre de Visitants Epicentre de Trepmp, amb l'objectiu de compartir experiències, formar-se, unificar criteris de gestió i fomentar el treball en xarxa.

La Trobada es va centrar en conèixer les eines necessàries per desenvolupar la creativitat dels emprenedors obtenint noves solucions.

SEGRE

22-6-2016



Premis a emprenedors de Lleida ■ L'*start-up* de dos estudiants de la UdL, Invelon Technologies, ha guanyat la fase territorial del premi Centre YUZZ per fer pròtesis bioniques amb tecnologies d'impressió i escaneig 3D.

La **M**añana 22-6-2016

La Baronia de Rialb instal·la un nou sistema de calefacció de biomassa urbana

La Baronia de Rialb disposarà de calefacció urbana en els pròxims mesos. L'objectiu d'aquest nou sistema de distribució de calor per mitjà d'una xarxa de canonades similar a la de l'aigua, el gas o l'electricitat, és subministrar aigua calenta a les cases a preus més econòmics, segons va explicar ahir l'alcalde de la Baronia de Rialb, Antoni Reig. En aquests sistemes, l'energia tèrmica generada a una planta central de biomassa es transporta mitjançant conduccions subterrànies fins a un grup de cases.

L'alcalde va explicar que amb aquest sistema "aprofitem la fus-



FOTO: IMARTEC / Uns dels carrers del nucli on s'ha instal·lat el sistema

ta dels boscos dels nostres propis boscos i ens estalviem haver de comprar combustible fòssil a tercers". Reig va afegir que d'aquesta netegen els boscos i eviten incendis. Actualment, s'han realitzat les dues primeres fases del projecte que han consistit a instal·lar aquest nou sistema de calefacció

en un nucli de vuit habitatges, "ara cal iniciar la tercera fase que és instal·lar la caldera de biomassa i engegar el sistema", va afegir l'alcalde. La Diputació de Lleida, la Generalitat i l'Ajuntament de la Baronia de Rialb han fet aportacions econòmiques per fer realitat aquest nou projecte. *S. Cadalso*



PREMIO PARA UN PROYECTO DE PRÓTESIS EN 3-D

La start up Invelon Technologies gana el premio YUZZ por un proyecto de prótesis biónicas con tecnologías en 3-D. La categoría Dona Emprendora recayó en la ETSEA. **FOTO: UdL**

Jueves, 30 de junio de 2016

www.expansion.com/catalunya

CATALUNYA

NUEVOS ACTIVOS

GENERACIÓN 2.0

DOS JÓVENES DE 19 Y 22 AÑOS CREAN INVELON TECHNOLOGIES PARA SACAR PARTIDO A LA FABRICACIÓN ADITIVA. SU PRIMER PROTOTIPO SERÁ UTILIZADO POR UN CAMPEÓN PARALÍMPICO.

Prótesis humanas 'low cost' con tecnología 3D

Rosa Matas, Lleida

Seis meses de vida y un filón de negocio con tecnología 3D. Prótesis humanas *low cost* o una máquina de recoger azafrán son algunos de los proyectos de Invelon Technologies, empresa creada a finales de 2015 por John Amin, un estudiante del grado de Ingeniería Electrónica Industrial y Automática de la Universitat de Lleida, de 19 años, y Joan Folguera, de 22 años, que acaba de terminar el grado de Administración y Dirección de Empresas.

Ubicada en el CeeiLleida, Invelon trabaja en la fabricación de prótesis humanas con tecnología 3D, que prevé vender a bajo precio. Su primer prototipo será para un campeón paralímpico, un niño de diez años que sufrió la amputación de un brazo.

La ortopedia es el sector en el que ven más potencial y en el que se quieren especializar, aunque la mayor parte de los ingresos de sus primeros 50 clientes les llegan ahora por la ortodoncia, la joyería, la arquitectura, el diseño de interiores y la agroindustria, donde están desarrollando piezas para reparaciones que imprimen in situ.

"Lo que hacemos es dar soluciones a industrias 4.0 mediante la impresión y el escaneo 3D; ofrecemos la venta de maquinaria tanto de impresoras como de escáners, damos



John Amin y Joan Folguera, fundadores de Invelon Technologies

la formación y servicios de mantenimiento, ofrecemos también producción aditiva -hay empresas que nos envían diseños en 3D y somos nosotros quienes los imprimimos, quienes los fabricamos- y vendemos material para la impresión y recambios de las máquinas", asegura Joan Folguera.

La *start up* acaba de absorber a Tr3sDland, que en su

carta de servicios incluye imprimir en 3D diseños de especialidades médicoquirúrgicas. Invelon ha ganado el premio Centre Yuzz de Santander por su proyecto de prótesis biónicas y Amin viajará a Silicon Valley en busca de inversores. La firma también ha abierto conversaciones con inversores europeos. "Estamos en contacto con unos inversores de los Países Bajos

Claves del negocio

TRAYECTORIA: La 'start up', constituida con el mínimo necesario, 3.000 euros, acaba de absorber a Tr3sDland, firma que ofrece la posibilidad de imprimir en 3D diseños de profesionales de especialidades médicoquirúrgicas.

TRABAJADORES: No tiene empleados. Trabaja para proyectos y selecciona a sus colaboradores buscando entre especialistas de cada campo y ofreciéndoles un porcentaje del proyecto.

PREMIO YUZZ: La empresa ha ganado el premio Yuzz de Banco Santander. John Amin viajará a Silicon Valley junto a otros 48 jóvenes emprendedores de España en busca de inversores.

que este mes vinieron a conocer nuestras instalaciones", relata Folguera.

John Amin hace años que sopesaba crear su propia empresa. "Tuve una idea, la presenté a una gran empresa y, al cabo de un año, estaba en el mercado con el nombre de otro. No me sentí mal, me alegré de que el proyecto saliera adelante, y decidí poner en marcha una empresa propia".

SEGRE

6-7-2016



Reñé atén les explicacions dels responsables de la firma que ha instal·lat la caldera.

La biomassa estalviarà a l'hospital de Trepmp 50.000 €

TREMP El president de la Diputació, Joan Reñé, va presidir ahir la inauguració de la nova caldera de biomassa de l'hospital comarcal del Pallars de Trepmp, que facilitarà que el centre hospitalari pugui estalviar uns 50.000 euros anuals en calefacció i aigua calenta, la qual cosa permetrà invertir en altres millores en el centre. La corporació provincial, per la seua part, va aportar 350.000 euros per poder dur a terme la inversió.

Reñé, a més, va recordar que l'aposta de la institució per l'ús de la biomassa a Lleida no és un

fet aïllat i va recordar que les comarques del Pirineu, a través de la Diputació, han presentat de forma conjunta un projecte Feder per obtenir recursos comunitaris per finançar la instal·lació de calderes de biomassa en diferents localitats.

La nova instal·lació, que gasificarà unes 250 tones de fusta a l'any, se subministrarà amb fusta dels boscos del Pallars Jussà, per la qual cosa es considera que es tractarà d'una planta de *quilòmetre zero*, ja que el combustible no es comprarà fora, com passava fins al moment amb el gasoil.

La **M**añana 6-7-2016

L'Hospital del Pallars posa en marxa una planta de biomassa

L'entitat podrà estalviar uns 50.000 euros anuals i aprofitarà la fusta dels boscos del Pallars Jussà

Trepmp
M. LLUVICH

La planta de biomassa que es va inaugurar ahir a l'Hospital Comarcal del Pallars, amb seu a Trepmp, suposarà un estalvi d'uns 50.000 euros anuals en calefacció i aigua calenta. Aquest estalvi contribuirà a poder invertir en altres millores al centre sanitari. La planta, que gasificarà unes 250 tones de fusta l'any, es subministrarà amb la fusta dels boscos del Pallars Jussà. Es tracta d'una planta de Km0 donat que no es comprarà energia a fora, com era el cas del gasoil fins al moment, i s'utilitzarà la fusta que Forestal Catalana extreu dels boscos de la zona. El president de la Diputació de Lleida, Joan Reñé, va ser l'encarregat d'inaugurar la planta i va dir que amb la posada en funcionament

d'aquest equipament l'Hospital és més sostenible i menys contaminant.

Marc Saló, gerent d'Imartec Energia, va explicar que aquesta planta compta amb tecnologia 3.0 i per tant estan connectats amb la planta des de qualsevol punt. Saló va destacar la "economia circular" que utilitzen; agafant la fusta dels boscos de la zona i no tenen necessitat d'anar a fora a buscar aquest producte. D'aquesta manera es contribueix a la gestió forestal.

Reñé va explicar que la Diputació de Lleida ha presentat un projecte Feder per obtenir fons per poder construir una planta de biomassa a cada municipi del Pirineu, en un equipament públic. D'aquesta manera es contribuirà a l'eficiència energètica, a la ges-



FOTO: ACN / Imatge de les autoritats visitant la planta de biomassa

tió forestal i a la contractació de personal. El cost de la instal·lació ha estat de 350.000 euros aportats per la Diputació de Lleida.

L'alcalde de Trepmp, Joan

Ubach, va destacar la col·laboració de les diferents entitats per la posada en funcionament de la planta donat que s'ha fet en un terreny que l'Ajuntament va cedir.

La **M**añana 10-7-2016

DE CUA D'ULL

Rosa Peroy @RPeroy

BEA OBIS | Codirectora de la nova web de Lleida quequanon.cat

“El nostre territori és ple d'iniciatives i cal que les coneguem i les gaudim”

Quequanon.cat és la web que informa de totes les activitats turístiques, culturals i gastronòmiques de la demarcació de Lleida. L'acaben de posar en marxa la Marta Canales i la Bea Obis, impulsores i responsables d'aquest àgil portal, pensat perquè l'usuari, d'aquí o de fora —està escrit en català, castellà i anglès—, es faci una idea exacta de tota la oferta del nostre territori a temps real, des de la més petita iniciativa fins a un gran esdeveniment. Entreu-hi i doneu un cop d'ull. Us sorprendrà la vida que bull a casa nostra i la manera tan atractiva i àgil de fer-nos-la saber. Són a Twitter i a Facebook. Per contactar-hi qqo@quequanon.cat.



setmana. N'hi ha moltes i molt interessants, però es publiciten poc: aquesta és la nostra missió. Volem que un usuari quan entri a la web digui: “demà dimecres, què hi ha, què puc fer i on?” i que ho vegi clar. La web pensa en qui és l'usuari, també. Clar. No és el mateix una parella jove que un públic familiar o un grup nombros, i té en compte si va en cotxe, a peu, o en bicicleta. Per exemple, el lliber de panis de Castellserà és una activitat ideal per a adults i nens junts. És molt bonica, però només d'estiu.

Per això l'ofereix al moment, per aprofitar-la.

Com les caminades d'Algüestortes els dimarts. El nostre territori és molt més ric del que ens pensem, a tots els efectes. Hi ha petites botigues que fan maridatges de vins de manera regular. Per això, és important que es doni informació de grans esdeveniments, com FiraTàrraga, però també d'idees petites, originals, curioses —i curioses— que tenim a la vora.

Som conscients de la riquesa de casa nostra? Crec que no del tot. No ens adonem de la capacitat creativa i de la potencialitat que tenim. Calia un portal així? Cal posar Lleida al mapa encara més. S'ho mereix.

Us centreu en aquests tres vessants. Si l'usuari trobarà informació d'activitats turístiques, culturals o gastronòmiques que es desenvolupen a les terres de Lleida en temps real. La informació s'actualitza continuament i desapareix la que ja ha tingut lloc.

Us ocupeu des d'allò més gran fins a l'esdeveniment més local. Com us informeu?

Els nostres seguidors a les xarxes i les xarxes mateixes són una font d'informació molt valuosa. Els caps de setmana sempre hi ha coses a fer. El difícil és trobar iniciatives interessants entre

“ Tenim en compte el tipus de públic: no és el mateix una família en cotxe que una parella en bicicleta ”

La **M**añana 22-7-2016

Un proyecto alimenticio y otro sobre una prótesis biónica ganan el programa 'Yuzz'

Los proyectos *Invelon Technologies*, de Joan Folguera y John Amin, y *Truffins*, de Iolanda Nicolau y Anna Gòdia, han sido los ganadores del programa Yuzz y Yuzz Mujer en Lleida. Joan Folguera y John Amin han conseguido como premio viajar a Silicon Valley con 48 jóvenes emprendedores del país. Por su parte, Iolanda Nico-

lau y Anna Gòdia han sido seleccionadas como finalistas para el premio YUZZ Dona, convocado por primera vez y patrocinado por la Fundación EY, y optar a un premio de 20.000 euros entre todas las mujeres finalistas de cada centro Yuzz. El programa Yuzz se dirige a jóvenes de entre 18 y 31 años y ofrece apoyo, formación y



FOTO: / El concejal Rafael Peris se reunió ayer con los jóvenes ganadores

asesoramiento para elaborar planes de negocio basados en ideas de base tecnológica. El proyecto *Invelon Technologies* se centra en la creación de una prótesis no invasiva biónica y funcional que permite el movimiento de los dedos, con gran parecido con la mano humana.

Truffins, el proyecto ganador del premio Yuzz mujer en Lleida, es un producto alimenticio en forma de pelota con el que se consigue un desayuno completo de forma rápida y sencilla y que está elaborado a base de cereales y cacao.

SEGRE 22-7-2016

EMPRENEDORS

Dos lleidatans aniran a Silicon Valley amb el programa Yuzz

[LLEIDA] Els joves emprenedors John Amin i Joan Folguera van ser els guanyadors a Lleida del programa Yuzz que impulsa anualment el Banc Santander amb una pròtesi de mà bionica no invasiva *Invelon Technologies*. Els joves viatjaran a Silicon Valley amb 48 emprenedors més d'Espanya. D'altra banda, Iolanda Nicolau i Anna Gòdia es van imposar en la categoria Yuzz Mujer a Lleida i competiran amb les altres guanyadores regionals per un premi de 20.000 euros. Van idear un producte alimentari per esmorzar, *Truffins*. El regidor Rafael Peris va felicitar ahir aquests quatre emprenedors.

SEGRE

18-8-2016

Electricitat per al consum propi, contra vent i marea

La primera instal·lació legalitzada, a Anglesola || El termini per completar els tràmits depèn en bona part de les elèctriques

X. SANTESMASSES

ANGLESOLA | Una granja de pollers d'Anglesola és la primera de les només dotze plantes solars per a autoconsum elèctric de Lleida que ha completat els tràmits exigits davant de l'Estat, la Generalitat i la companyia elèctrica per funcionar de forma legal. Tot plegat, per complir la normativa estatal que inclou l'anomenat impost del sol, un gravamen sobre l'energia produïda per al consum propi que ha frenat projectes d'aquest tipus a Lleida i la resta de Catalunya i Espanya. L'amo de la granja, Lluís Vidal, no ha hagut de pagar-lo ara per ara.

La instal·lació a la granja d'Anglesola té 24 kW de potència i 92 panells solars, que subministren part de l'energia que consumeix l'explotació juntament amb una connexió de suport a la xarxa elèctrica. El cost, d'uns 30.000 euros sufragats en part amb ajuts de la UE, s'haurà d'amortitzar en vuit anys, davant els 40 de vi-

AMORTITZACIÓ

El cost de la instal·lació solar s'amortitzarà en vuit anys i té una vida útil de quaranta

da útil de la planta. Vidal es planteja duplicar la potència per proveir-se al 100% amb energia solar.

Amb el decret d'autoconsum, l'aprovació d'una planta solar com aquesta va passar de necessitar tan sols el vistiplau del departament d'Empresa a



Miquel Trepà i Josep Vidal, fill de Lluís Vidal, davant de la granja.

ESTALVI

La CAG compra panells solars a l'engròs per als associats

■ La instal·lació solar sobre la granja de Lluís Vidal a Anglesola ha sigut possible gràcies al suport de la Corporació Alimentària de Guissona (CAG), que adquireix com a majorista les plaques fotovoltaiques i transformadors per posteriorment vendre-les als so-

cis. La compra d'aquests components en lots permet als propietaris de granges associats a la CAG adquirir els que ells necessiten per a les seues explotacions, amb un estalvi important en el preu final de les instal·lacions elèctriques per a autoconsum.

requerir uns altres cinc passos més. Entre aquests, un control estricte per part de les elèctriques de la instal·lació fotovoltàica, així com de comptadors i transformadors. En el cas d'Anglesola, el projecte es va legalitzar en dos mesos, si bé no és el normal, segons l'enginyer

de Katae Energia, Miquel Trepà. És una cosa que depèn en bona mesura de la companyia elèctrica amb la qual s'hagin de seguir els tràmits, explica. "Elèctrica Serosense ens ho ha facilitat molt, mentre que amb altres companyies els tràmits es dilaten", va dir.

SEGRE 21-9-2016

PAERIA URBANISME

En funcionament l'app per denunciar incidències als carrers de Lleida

CiU critica el retard i la falta de transparència

[LLEIDA] La Paeria va presentar ahir l'aplicació per a mòbils Appunta, una plataforma que permet als ciutadans denunciar qualsevol incidència que detectin a la via pública, enviant una foto o una descripció i deixant les dades de contacte a través de les quals rebirà el seguiment de l'expedient.

L'app, gratuïta i disponible per a iOS i Android, està integrada al sistema informàtic del consistori, un aspecte que va ressaltar l'alcalde Angel Ros. "L'app és un nou canal de comunicació entre l'ajuntament i els ciutadans per fer de Lleida una ciutat millor i que servirà per atansar els serveis municipals", va manifestar.

I és que la plataforma també inclou un apartat per coordinar la recollida d'electrodomèstics i mobiliari voluminosos així com informació dels serveis municipals de neteja, de la gestió de residus o de la ubicació de les deixalleries fixes i mòbils. En un futur està previst que incorpori més apartats. El desenvolupament de l'app, a càrrec de la firma lleidatana Use It,

FINANÇAMENT

La Paeria i Ilnet van sufragar el cost d'Appunta, que ascendeix a uns 6.000 € i que ha desenvolupat Use It,



Angel Ros va presidir la presentació d'Appunta.

ha costat prop de 6.000 euros, que han finançat el consistori i l'empresa concessionària de la neteja, Ilnet.

L'oposició critica el "secretisme"

Precisament la regidora de CiU Marta Gispert va criticar ahir el "secretisme" i "la poca transparència" de l'equip del govern en el procés de contractació de l'empresa adjudicatària

de l'aplicació i del cost total, "informació que vam demanar fa mesos sense obtenir resposta".

No obstant, va celebrar la posada en funcionament de l'eina, encara que arribi "set mesos després del seu anunci" i va recordar que va ser molt reivindicada des del seu grup perquè permetrà la millora del manteniment i la conservació de l'espai urbà.

Las incidencias en la vía pública concentran el 70% de las consultas de los vecinos a la Paeria

Presentan una 'app' para que los vecinos comuniquen problemas

 La **M**añana
21-9-2016

El 70% de las incidencias que los vecinos hacen llegar a la Paeria se refieren a temas relacionados con la vía pública, según informó ayer el alcalde Ángel Ros.

Lleida
DIEGO ARÁNEGA

El Ayuntamiento de Lleida puso ayer en marcha la aplicación Appunta que permitirá a los vecinos comunicar incidencias en la vía pública. Se trata de una herramienta creada de manera transversal desde las áreas municipales de Participación Ciudadana, Urbanismo e Informática "que responde a una voluntad política de mejorar la comunicación con el ciudadano", según el alcalde. Además, Ros destacó que la nueva aplicación no es sólo una mero buzón de quejas o de sugerencias, sino que el servicio está integrado en el sistema corporativo, de manera que registra una incidencia que llega al departamento adecuado y que, además, genera una respuesta y un seguimiento de la incidencia.

Por su parte, el concejal de Urbanismo, Félix Larrosa, explicó que es una aplicación viva que



FOTO: La Paeria / Presentación de la nueva aplicación Appunta

pretende aproximar los servicios urbanos municipales a los ciudadanos y que se suma a la campaña de civismo que se puso en marcha hace unos meses. "Todo suma para pedir la complicidad vecinal para hacer que la ciudad sea más cívica y más limpia", dijo.

Por el momento, la app permite comunicar incidencias sobre agua, alcantarillado y fuentes; electricidad, jardinería, limpieza, semáforos, señalización y vía pública. En ella se puede describir el problema, ubicarlo y adjuntar una imagen. Por último, la aplica-

ción pide un teléfono y un correo electrónico para dar las gracias y comunicar el número de incidencia por si se quiere hacer un seguimiento. A través de la aplicación también se puede gestionar la recogida de muebles o electrodomésticos viejos y, más adelante, ofrecerá otras posibilidades.

La aplicación, que es gratuita, está disponible para dispositivos con sistemas operativos Android y iOS y ha tenido un coste de 6.000 euros, sufragado por la Paeria y la empresa concesionaria de la limpieza, Ilnet.

SEGRE

3-10-2016



Promoció i tancament d'acords de les empreses innovadores del CEI

[LLEIDA] Una dotzena d'empreses de la Xarxa de Centres d'Empreses Innovadores (CEI) han promocionat els seus productes i serveis en el marc de la

Fira de Sant Miquel sota el paraigua de GLOBALleida. Les empreses van valorar molt positivament la seua participació en l'esdeveniment, la qual cosa

els ha possibilitat potenciar la seua marca i aconseguir acords de comercialització, així com trobar patrocinadors i presentar els seus productes.

La **M**añan
3-10-2016

Empreses de la Xarxa Cei es promocionen a la Fira sota el paraigües de Globalleida

La singularitat dels diferents projectes desperta l'interès dels visitants

Lleida
REDACCIÓ

Globalleida va plantejar enguany la Fira de Sant Miquel de Lleida com una oportunitat pels emprenedors per obtenir oportunitats comercials, posicionar la seva marca i ser un excel·lent aparador per a què les empreses de la Xarxa Cei puguin donar a conèixer els seus productes i serveis. Els emprenedors van manifestar ahir la seva satisfacció en els resultats obtinguts en la seva participació a l'estand que Globalleida els hi va facilitar. En aquest estand han pogut potenciar la seva marca i tancar operacions comercials.

Aquest és el cas de Bonaris, que a més de vendre tot el seu estoc de xocolata terapèutica ha pogut tancar acords de distribució; també l'empresa Sitcons ha aconseguit patrocinadors pel seu projecte de joc interactiu de la Transegre, que es presentarà en la propera edició d'aquest esdeveniment; l'empresa Venditec ha presentat el nou sistema de pagament online Checkowt i ha donat a conèixer la seva marca com empresa de referència en la venda de productes a través d'internet a cost zero.



FOTO: Globalleida / La Xarxa Cei compta amb 18 centres a Ponent

També l'empresa Intech3D d'impressió 3D ha tancat acords amb possibles inversors i clients per a la comercialització de les noves impressores 3D i els emprenedors de l'empresa Instamina, dedicada a les arts gràfiques, han aconseguit acords per dissenyar campanyes de publicitat.

També han estat a l'estand de Globalleida altres empreses com són: Fabra Formació, especialitzada en la formació; Akis Research, dedicada a optimitzar el rendiment de les explotacions a través de tècniques de producció

més eficients; Agrosolucions Ponent, dedicada a l'elaboració de projectes d'Enginyeria; RepaQ, de serveis de consultoria basats en l'experiència en el món dels materials i els processos d'envasament; Nearcrumbs, especialitzada en seguretat informàtica; AIM Solo, empresa formada per un equip d'experts i psicòlegs que orienten i assessoren a estudiants, professionals i empreses amb una metodologia capaç de descobrir el talent de les persones; i Mitjana Comunicació, agència de disseny estratègic.

La **M**añana 6-10-2016

SEGRE 6-10-2016

Checkowt.com colabora con el Actel Força Lleida

Checkowt.com, propietat de la firma tecnològica leridana Venditec Technologies, ha firmat un acord de col·laboració amb el Actel Lleida per el que la empresa pone a disposició del club una plataforma online de cobro ràpida y accesible que le permite abrir nuevos canales para la venta de entradas o para la captación de socios. El Actel Lleida debuta mañana en el Barris Nord ante el Cáceres (21.00 horas).

BASQUET LLIGA LEB OR



L'Actel Força Lleida estrena un nou servei de cobrament 'online'

LLEIDA | L'Actel Força Lleida ha arribat a un acord amb l'empresa lleidatana Venditec Technologies SL, que permetrà posar en marxa el sistema de

cobrament online Checkowt.com. Es tracta d'una plataforma de cobrament senzilla, fàcil i accessible des de qualsevol dispositiu. Aquest acord per-

met al club obrir nous canals per a la venda d'entrades i captar abonats, mentre que ben aviat el club podrà disposar de la seua pròpia botiga online.

La **M**añana 11-10-2016

Un proyecto de prótesis biónicas en 3D gana el Concurs Idea de la UdL

La creación de prótesis biónicas ultra-realistas no invasivas para suplir un miembro o la parte de un miembro del aparato locomotor, utilizando el escaneo y la impresión 3D, es el proyecto ganador de la tercera edición del Concurs Idea -en la modalidad general- que convocan la Universitat de Lleida (UdL), el Ayuntamiento de Alcarra i GLOBAL-Lleida. El objetivo es impulsar la creación de empresas innovadoras y basadas en el conocimiento tecnológico promovidas por estudiantes, graduados o investigadores en formación. El proyecto ganador, *Invelon Technologies*:



FOTO: UdL / Creadores de los dos proyectos ganadores

Invelon Bionics, es obra de John Amin, estudiante del grado de Ingeniería electrónica, Industrial i automàtica de la UdL y Joan Folguera, graduado en ADE, que han sido premiados con 4.000 euros. El segundo premio ha recaído en Oriol Liarte y Adrià Mateo estudiantes del Màster en Enginye-

ria Industrial, y Joel Rosell Mirmí, estudiante de ADE de la UdL, por el proyecto *Omnisurface, l'estalvi del benestar*. Se trata de un sistema calefactor que reduce el consumo de energía destinada a calentar interiores que aprovecha el mismo calor que desprende el cuerpo humano.

SEGRE 11-10-2016



Premi ■ Un projecte per crear pròtesis bioniques per suplir un membre utilitzant impressió 3D, dels alumnes de la UdL John Amin i Joan Folguera, guanya el Concurs Idea.

SEGRE 21-10-2016

 La **M**añana 21-10-2016


Un estudiant lleidatà, a Silicon Valley

[LLEIDA] El lleidatà John Amin, que va ser el guanyador del premi YUZZ pel projecte de pròtesis bioniques impreses en 3D, ja és a Silicon Valley juntament amb 48 emprenedors més de l'Estat on visitaran Google, Facebook o LinkedIn.

Un joven del Ceeilleida lleva su proyecto a Silicon Valley

John Amin, estudiante del grado de ingeniería electrónica, ha viajado a Silicon Valley junto con 48 jóvenes emprendedores más. Este viaje es el resultado de su proyecto de prótesis biónicas aplicando tecnologías 3D. Amin, tiene su empresa ubicada en el Ceeilleida.



FOTO: C.E. / El joven emprendedor John Amin en Estados Unidos

SEGRE 3-11-16

CIÈNCIA INVESTIGACIÓ

Les galetes amb fibra de ceba de la UdL abaixen el colesterol i el risc cardiovascular

Així ho demostra un estudi en el qual noranta persones amb índexs elevats i sobrepès n'han ingerit sis al dia durant dos mesos || Una empresa del parc de Gardeny negocia comercialitzar-les

S.ESPÍN

[LLEIDA] Les galetes elaborades amb la fibra de ceba patentada per la Universitat de Lleida abaixen el colesterol total i apugen el *bo* (HDL), cosa que es tradueix també en una disminució del risc cardiovascular. Aquesta és la principal conclusió de l'assaig clínic que ha dut a terme el grup d'investigació Nutren Nutrigenòmic de la UdL (ubicat a l'IRBLleida) amb noranta persones amb elevats índexs de colesterol i sobrepès, segons va afirmar l'investigador responsable del projecte, José Serrano. Va explicar també que la Universitat de Lleida ha concedit a l'empresa Biomeb una llicència de la patent d'aquesta fibra (batejada com a Fibracep) que actualment negocia amb el sector alimentari i farmacèutic per comercialitzar-la. Biomeb és una *spin-off* de la Universitat de Lleida situada al parc científic i tecnològic agroalimentari de Gardeny.

En l'estudi van participar noranta voluntaris dels CAP de Mollerussa i Tremp, i també de l'ambulatori del barri dels Magraners de la ciutat de Lleida, tots ells d'entre 35 i 65 anys, amb colesterol alt i sobrepès o obesitat lleu. Després de dos mesos menjant sis galetes de fibra de ceba al dia (dos a l'esmorzar, dos al dinar i dos al sopar), majoritàriament es van veure reduït de mitjana el colesterol total en vint mil·ligrams (tots superaven els dos-cents a l'inici de l'estudi) i, al contrari, van



L'investigador José Serrano, amb les galetes utilitzades per a l'estudi.

incrementar en set mil·ligrams l'HDL, en comparació amb els resultats de les persones que van ingerir galetes de fibra soluble, no les de ceba, va indicar Serrano.

Va remarcar que aquesta combinació comporta, al seu torn, que s'hagi reduït "significativament" el risc aterogènic (la formació d'ateromes que pot tancar una artèria i provoca afectacions cardiovasculars greus com un infart o un vessament cerebral). Una altra de les con-

clusions és que els voluntaris no van augmentar de pes.

Al llarg de l'estudi, els participants desconeixien si ingerien les galetes de fibra de ceba de la Universitat de Lleida, altres d'elaborades amb un altre tipus de fibra (*Psyllium plantago*) o unes de segó de blat (un placebo). Es van sotmetre a proves a l'inici de l'assaig (analítica, mostra d'excrements, pes i antropometria), que es van repetir al cap d'un mes i al final de l'estudi, dos mesos més tard.

L'investigador va assenyalar, d'altra banda, que ben aviat rebran els resultats de l'anàlisi de la composició dels bacteris dels excrements i de les anàlisis dels gens implicats en el metabolisme del colesterol i de la funció que poden tenir els bacteris al colon.

Aquests estudis determinaran les característiques de les persones que han respost millor i pitjor al tractament, amb l'objectiu de delimitar a qui pot anar dirigit el producte.

LA DADA

90

VOLUNTARIS

Dels CAP de Mollerussa i Tremp i el consultori dels Magraners van participar en aquest assaig clínic.

LES CLAUS

Fibracep i Nutren

■ La fibra de ceba patentada per la Universitat de Lleida es denomina Fibracep i el grup d'investigació Nutren Nutrigenòmic ha validat que la ingesta en pacients amb hipercolesterolèmia abaixa el colesterol total, apuja el *bo* i a més redueix el risc de tenir un infart o un vessament cerebral.

Validació múltiple

■ Els investigadors han constatat els resultats de Fibracep en models *in vitro*, en cultius de cèl·lules intestinals, en ratolins i ara en l'assaig amb voluntaris que han ingerit sis galetes de fibra de ceba al dia durant dos mesos.

Empresa Biomeb

■ L'*spin-off* de la Universitat de Lleida que té llicència de la patent és al parc de Gardeny.

SEGRE 11-12-2016

EDITORIAL

www.segre.com @ redaccio@segre.com

La nova universitat de Lleida

La UdL compleix demà les noces de plata de la seua era moderna. El 12 de desembre del 1991, el Parlament va aprovar la llei de la seua creació, conjuntament amb les universitats de Tarragona i Girona, i recuperava d'aquesta manera plenament la seua Universitat que, tres segles abans, Felip V havia suprimit. Un Estudi General que va ser la primera universitat catalana l'any 1300 i que, per un dels mil retrocessos que el Decret de Nova Planta va comportar per a Catalunya, Lleida va perdre. Avui, la UdL és la quarta universitat de l'Estat espanyol en docència i la setena en investigació, segons l'estudi de Rànquings ISSUE 2015. Dels antics edificis del centre de la ciutat, s'ha passat en aquests 25 anys a un modern campus a Cappeda, i l'estrena de Veterinària i les seues instal·lacions, tant a Agrònoms com a Torrelameu, la col·locaran en una excel·lència de primer nivell. Aquests estudis lligats al sector agroalimentari, que és l'estendard de l'economia lleidatana, així com l'excel·lència en la qual ja està instal·lada la facultat de Medicina a l'Hospital Arnau de Vilanova i la creixent vitalitat a l'Institut de Recerca Biomèdica, l'IRBLleida, el parc científic de Gardeny o el CEEILleida, que complementen els estudis tècnics i empresarials, posen la comunitat universitària de Ponent al lloc que els correspon.



