Memòria d'activitats 2020

ceeilleida

centre europeu d'empreses i innovació

ceeilleida
centre europeu d'empreses i innovació

Índex

	Pàg.
1. SALUTACIÓ DEL PRESIDENT	**3**
2. PATRONAT I CONSELL DIRECTIU DEL CEEILLEIDA	**4**
3. SALUTACIÓ DEL DIPUTAT DE PROMOCIÓ ECONÒMICA	**5**
4. CEEILLEIDA	**6**
4.1 Presentació	
4.2 Objectius: innovació i empresa	
4.3 Serveis del CEEILleida	
4.4 Estructura del CEEILleida	
5. EMPRESES	**9**
5.1 Empreses instal·lades al CEEILleida a 31 de desembre de 2019. Noves empreses i emancipacions.	
6. ACTUACIONS EN UN ANY DE PANDÈMIA	**26**
7. BALANÇ EN XIFRES	**29**
8. FORMACIÓ	**30**
9. RESERVA DE SALES DEL CEEILLEIDA	**34**
10. ACTIVITAT INSTITUCIONAL	**36**
11. INFORMACIÓ GENERAL	**41**
11.1 Catalunya Emprèn	
11.2 Informe FUNCAS	
11.3 Conveni amb ANCES	
11.4 XAEC	
11.5 La web del CEEILleida	
11.6 El CEEILleida, en el programa 'Empresaris' de Ràdio Lleida-Cadena SER	
12. CASOS D'ÈXIT D'EMPRESES DEL CEEILLEIDA	**52**
13. RECULL DE PREMSA	**54**

Complex de la Caparrella
Edifici CEEILleida, 25192, Lleida
Telèfon: 973 221 119
www.ceeilleida.com

© de l'edició: CEEILleida. Centre Europeu d'Empreses i Innovació de Lleida, 2021

1.- Salutació del President

Fer balanç d'un any com el 2020, tràgicament marcat per la pandèmia mundial de la Covid-19, no és feina fàcil. La irrupció inesperada de la malaltia i el cop a la salut de les persones, als inicis de març, va imposar una inèdita aturada de tota activitat al mateix temps que ens va forçar un canvi de prioritats i, fins i tot, de marc mental. Els primers mesos van ser tan durs com inexplorats, però a mesura que avançava el temps les administracions i les persones vam començar a tenir consciència que no estàvem davant d'un problema amb una solució a curt termini i que tot el que havíem improvisat al març ho havíem de reinterpretar en clau de la crisi socioeconòmica que la pandèmia comportaria... I segurament amb un abast temporal molt més llarg del que preveiem.

Sense aquest context, qualsevol balanç que es pugui fer de l'activitat d'un any de gestió és incomprensible. També pel que respecta al Centre Europeu d'Empreses i Innovació (CEEILleida), amb 12 centres distribuïts per les comarques de Lleida, l'Alt Pirineu i l'Aran. En un marc de fortíssima contracció econòmica, cal destacar que el CEEILleida ha mantingut un nivell d'ocupació del 70,27% dels mòduls destinats a viver d'empreses, i que cap d'elles ha hagut de cessar la seva activitat a causa de la pandèmia. 126 llocs de treball preservats prou justifiquen tot l'esforç esmerçat en esperonar el talent local, facilitar eines de suport i desenvolupament a l'emprenedoria i intentar situar l'economia del territori en les coordenades de creixement més positives possibles.

Dins d'aquesta memòria trobareu més dades, que són les que solidifiquen un projecte que potser ara ha cobrat més sentit que mai. De totes les xifres em voldria quedar amb una que, al meu parer, exemplifica el perquè del CEEILleida: la supervivència empresarial després de tres anys dins d'aquest viver és del 91%. La mitjana catalana és del 54%. Aquesta comparativa és la que dona sentit a un servei que està orientat a facilitar la consolidació de propostes empresarials locals en els moments de màxima incertesa, quan en els inicis els emprenedors testen davant els mercats si estan creant productes que la societat considera necessaris. Quan empresa i societat perden la connexió esdevé el tancament del negoci. És sempre satisfactori comprovar que donem acompanyament a projectes empresarials que troben mercat i, per tant, creen llocs de treball.

Un altre dels efectes que ha tingut la pandèmia és la confirmació de l'encert de reformular el concepte de les polítiques de promoció econòmica del territori per tal d'impulsar la "transformació econòmica" de les terres de Lleida, l'Alt Pirineu i l'Aran. No ha estat una decisió gratuïta; és producte de la constatació que la nostra demarcació ha de fer front un procés de despoblació que s'incrementa a mesura que les estructures econòmiques i les infraestructures públiques ja no garanteixen la fixació de la població per falta d'oportunitats de negoci de les empreses. Estem determinant quines fortaleses del nostre territori poden convertir-se en oportunitats per transformar-nos i combatre així el despoblament. En aquesta 'aventura' el CEEILleida també hi està compromès.

Joan Talarn i Gilabert
President de la Diputació de Lleida i president del Patronat de la Fundació CEEILleida

2.- Patronat i Consell Directiu del CEEILleida

Membres del Patronat

Sr. Joan Talarn i Gilabert.
President de la Fundació Ceeilleida.

Sr. Carles Gibert.

Sr. Ferran Accensi.

Sr. Jordi Verdú.

Sr. Josep Ramon Fondevila.

Sra. Rosa Maria Perelló.

Sr. Antoni Navinés.

Sr. Agustí Jiménez.

Sr. Francesc Cerdà.

Sra. Olga Martín.

Sr. Josep Antoni Giné.

Sr. Carles Giribet.

Sr. Josep Maria Gardeñes.

Sr. Álvaro Perera.

Sra. Cristina Rodríguez.

Sr. José Luis Aguilà.

Sr. Albert Biosca.

Membres del Consell Directiu

Sr. Joan Talarn
President del Consell Directiu del CEEILleida.

Sr. Carles Gibert.

Sr. Ferran Accensi.

Sr. Jordi Verdú.

Sr. Josep Ramon Fondevila.

Sra. Rosa Maria Perelló.

Sr. Antoni Navinés

Sr. Agustí Jiménez.

3.- Salutació del Diputat de Promoció Econòmica

Amb el repte d'impulsar la emprenedoria i la innovació en el teixit empresarial del nostre territori, el Centre Europeu d'Empreses i Innovació, organisme constituït pels principals agents socioeconòmics de les terres de Lleida, s'ha convertit en un referent de la cultura emprenedora i en un centre empresarial de referència, un punt de trobada on es promou la innovació com a factor clau de competitivitat i la creació de llocs de treball de qualitat. Facilita l'inici de les noves activitats empresarials en un entorn que afavoreix el seu desenvolupament i consolidació posant a la seva disposició infraestructures i serveis d'acompanyament a la creació d'empreses.

L'any 2020 el CEEILleida, malgrat la crisis produïda per la pandèmia ha demostrat la seva capacitat d'adaptació per donar resposta a les necessitats tant dels emprenedors/es instal·lades en el centre, com a les noves iniciatives que s'han presentat en aquest període.

És registre un nivell d'ocupació del 70,27%, amb 26 mòduls ocupats dels 37 disponibles, el que suposa que les empreses instal·lades, sumen 126 llocs de treball directes i què, cap de les empreses del centre ha tancat la seva activitat a causa de la pandèmia.

Volem destacar que durant l'any 2020 s'han incorporat sis noves empreses que han generat 15 llocs de treball amb una inversió inicial entre totes de 33.905 euros. I tres empreses més han contractat el servei de CEEICloud. A més, en aquest període s'han emancipat 9 empreses, i totes elles continuen en actiu.

El CEEILleida, també aposta per la formació, i tot que a causa de la pandèmia es van reduir el número d'accions formatives, entre càpsules formatives i tallers de pla d'empresa s'hi van inscriure més d'un centenar de persones.

El Centre Europeu d'Empreses i Innovació de Lleida és membre de la xarxa internacional que engloba tots els centres europeus d'empresa i innovació europeus (European Business and Innovation Centre Network). I es membre d'ANCES, (Asociación Nacional de Centros Europeos de Empresas e Innovación), un model aglutinador d'interessos, mètodes de treball i per a la interconnexió de nodes d'innovació i emprenedoria.

En definitiva, el conjunt de dades que conformen aquesta Memòria d'Activitats 2020 del CEEILleida, certifiquen els resultats positius als que ha contribuït, tant pel que fa al suport en la creació d'empreses, com en el foment de l'ocupació i autoocupació, factors que repercuteixen favorablement en la diversificació de l'economia de Lleida.

Carles Gibert Bernaus
President del Consell Directiu del CEEILleida i diputat de Promoció Econòmica

4.- CEEILleida

El Centre Europeu d'Empreses i Innovació de Lleida

4.1 Presentació

El CEEILleida és una fundació promoguda per la Diputació de Lleida, que treballa sota el paraigua de GLOBALleida, i de la qual formen part els principals agents econòmics i socials de les terres de Lleida: Diputació, Ajuntament de Lleida, Cambres de Comerç de Lleida i de Tàrrega, Universitat de Lleida, COELL, UGT, CCOO, Pimec i Caixabank. Compta amb el suport de la Comissió Europea com a organisme d'ajuda a les PIMEs i als empresaris innovadors i està adherida a l'European Business Network.

4.2 Objectius: Innovació i empresa

- Sensibilització sobre la creació d'empreses innovadores: aquesta tasca inclou la promoció i gestió d'accions destinades a la sensibilització sobre la importància de la creació d'empreses (jornades d'emprenedors, premis a projectes empresarials innovadors, entre altres).
- Suporta la creació d'empreses innovadores: aquesta tasca inclou l'ajuda a la redacció de plans d'empresa, recerca del finançament necessari i l'assessorament tècnic, legal i fiscal en la posada en marxa del projecte.
- Assessorament a les empreses en diversos aspectes relacionats en els processos d'innovació com ara la identificació i definició de projectes, la recerca de socis tecnològics, la gestió de projectes, el finançament de projectes, l'establiment de l'estratègia tecnològica de l'empresa, l'assessorament en estratègies de protecció industrial i l'assessorament en l'explotació dels resultats de la innovació.

4.3 Serveis del CEEILleida

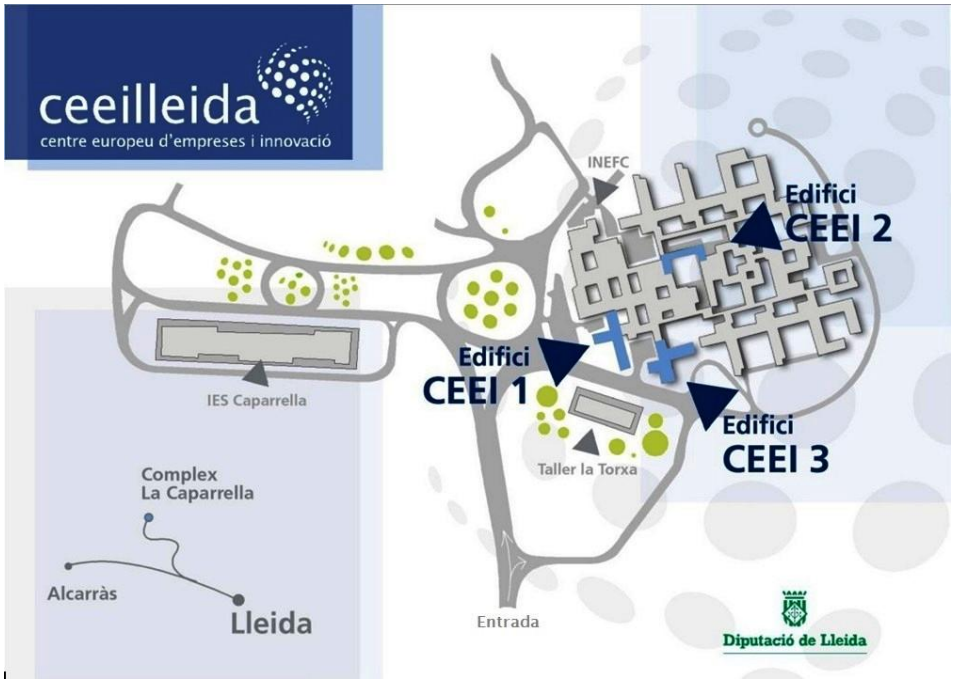
El CEEILleida ofereix un sistema de serveis integrals, tant a emprenedors de base innovadora com a empreses o grups d'empreses que vulguin innovar. Alhora, ofereix suport a aquelles administracions locals que vulguin endegar polítiques de promoció de la innovació empresarial.

El CEEILleida no és només un espai on ubicar-hi empreses, sinó que és un centre d'emprenedoria que dóna i facilita serveis a emprenedors, empresaris i públic en general. També es dedica a realitzar altres activitats, com el foment de l'esperit emprenedor en els centres educatius, els Dijous Emprenedors, els Tallers d'Elaboració de Plans d'Empresa, els tallers d'ideació de negocis, les càpsules formatives, els esmorzars de networking o l'assessorament a emprenedors.

El CEEILleida també ofereix:

- Servei d'incubació: tant per a nous projectes empresarials com de projectes de desenvolupament tecnològic susceptibles de generar empreses.
- Servei de suport a la definició del model de negoci: Avaluació prèvia del model de negoci. Suport a l'elaboració del pla d'empresa (estratègia, finançament, assessorament).
- Finançament: Suport a la recerca de finançament públic o privat.
- Formació: Dirigida a proporcionar eines i coneixements de gestió empresarial necessaris, tant per a la redacció del Pla d'Empresa com per a la posterior gestió de l'empresa.
- Informació tecnològica. Actuacions de divulgació de noves tecnologies aplicables a l'empresa.
- Formació tecnològica: Cursos específics sobre tecnologies aplicades i metodologies de gestió de la innovació.

Ubicació del CEEILleida:
Complex de la Caparrella
25192 Lleida



973 221 119 / 681 067 862

www.facebook.com/ceeilleida/

ceei@ceeilleida.cat

@ceeilleida

www.ceeilleida.cat

www.linkedin.com/company/ceei_lleida/

4.4 Estructura del CEEILleida

5.- Empreses

5.1 Empreses instal·lades al CEEILleida a 31 de desembre de 2020

El CEEILleida ha acabat l'any 2020 amb una ocupació del 70%, amb 26 mòduls ocupats dels 37 disponibles. L'índex d'ocupació l'any 2019 va ser del 89,18%, amb 32 mòduls ocupats dels 37 disponibles.

DISTRIBUCIÓ DE MÒDULS OCUPATS PER EDIFICIS DEL CEEILLEIDA						
Edifici	**Mòduls disponibles**		**Mòduls ocupats**		**Percentatge ocupació**	
	2019	**2020**	**2019**	**2020**	**2019**	**2020**
CEEI 1	11	11	11	7	100,00%	63,63%
CEEI 2	14	14	10	10	71,43%	71,43%
CEEI 3	12	12	11	9	91,66%	75,00%
TOTAL	**37**	**37**	**32**	**26**	**86,48%**	**70,27%**

CEEICloud

És un servei que permet ubicar la seu social d'una empresa en el centre de negocis del CEEILleida, gaudint de:

- ✓ Servei de recepció.
- ✓ Ús lliure de les zones comuns.
- ✓ Servei d'assessorament.
- ✓ Gaudir dels beneficis de les empreses CEEILleida, tals com assistència a fires, assistir a les formacions, entre d'altres. El cost d'aquest servei és de 20 euros mensuals.

A data de 31 de desembre de 2020 hi ha 3 empreses que s'acullen a aquest servei.

Empreses incorporades al CEEILleida durant l'any 2020

Inversió inicial de les noves empreses: 33.905 €	**Total de llocs de treball creats: 15**

fabra FORMACIÓ

randombox

4 ECOMMERCE CHINA

+QIT TU PARTNER TECNOLÓGICO

CEIMAX

AEROFOR AERIAL DATA HUNTERS

5.1 Empreses instal·lades al CEEILleida durant l'any 2020

Nom: INTECH 3D
Emprenedors: Joan Foguera i John Amin.
Mòduls: 1.1 i 1.2 (fins febrer de 2020)
És un centre de transferència tecnològica que va néixer per ser el referent territorial en l'expansió de la tecnologia d'impressió i escaneig 3D. L'objectiu d'aquest centre de transferència tecnològica és el de sensibilitzar i assessorar sectors empresarials que disposin de departaments d'Investigació i desenvolupament, o de departaments especials de fabricació. INTECH 3D també ven impressores 3D professionals pensats per a qualsevol aplicació i sector i té a disposició una amplia oferta formativa de cursos online de disseny i impressió 3D. Així mateix, porta a terme impressions 3D sota demanda de productes individuals i la fabricació de series a través de les seves impressores professionals.

Nom: Masqueit
Emprenedor: Dídac Merino.
Mòdul: 1.1 (des de juny de 2020).
Treballa amb l'objectiu que totes les organitzacions tinguin Smart Access, es a dir, tecnologia intel·ligent per digitalitzar els accessos de les instal·lacions. Oferim tots els recursos necessaris per a la implementació de les últimes tecnologies en control d'accessos. Centrem els serveis en controls de accessos, control de temperatura, gestió de cues i controls d'aforament.

Nom: Invelon Technologies
Emprenedors: Joan Foguera i John Amin.
Mòdul: 1.3 (fins febrer 2020).
Consultoria tecnològica que assessora a les empreses en l'elecció i implementació d'equips, tecnologies i infraestructura totalment personalitzades i adaptades a les necessitats per a la consecució dels objectius establerts. Les solucions tecnològiques de realitat virtual i augmentada que ofereix Invelon Technologies permet guanyar seguretat en el disseny d'un producte o projecte. En aquesta línia, permet als enginyers i dissenyadors analitzar com es veuria i es comportaria un nou producte o espai, sense necessitat d'haver de construir o combinar múltiples models per al producte en qüestió. Aquesta empresa lleidatana disposa de capacitats internes per desenvolupar solucions tecnològiques per a formació i muntatge, logística i gestió de magatzems, visualització avançada d'informació, visualització de dades massives o digital twin (rèpliques virtuals d'objectes o processos), entre altres aplicacions.

Nom: GSP
Emprenedor: Vicenç Enrique-Tarancón
Mòduls: 1.4 i 1.5
El Grup de Sanejament Porcí (GSP) és una associació que aglutina tots els propietaris d'animals de les Terres de Lleida i formada per ramaders independents, cooperatives i empreses integrades a parts iguals. La seva raó de ser és la millora de l'estat sanitari, aconseguint la major rendibilitat de l'explotació. És el laboratori porcí de Catalunya, que treballa estretament amb el Departament d'Agricultura, Ramaderia, Pesca i Alimentació i amb el Ministeri d'Agricultura, Pesca i Alimentació. Aquest sistema de treball ha permès que l'Administració d'altres autonomies acceptin i validin els resultats emesos per la USP/GSP, com Aragó, Extremadura, València i Múrcia.

Nom: 3DTelemetria Làser.
Emprenedors: Jordi Escoda i José Antonio Calderó
Mòdul: 1.6
Ofereix serveis 3D d'última generació, entre ells la realització d'escaneig tridimensional d'edificis i d'entorns, a partir dels quals poden obtenir passejos virtuals immersius en qualitat 4K, entorns reals interactius, visió VR, plànols 3D, entre d'altres.

Nom: Agropig Enginyers
Emprenedors: Carme Peralta i Llorenç Gallego.
Mòdul: 1.7
Empresa d'assessorament en el tractament i la gestió de residus ramaders. Els seus principals clients són plantes de tractament de dejeccions ramaderes, plantes de producció de biogàs i plantes de tractament de residus. Ofereixen una enginyeria al servei de l'agricultura, la ramaderia i el medi ambient i el seu servei està dirigit a pagesos, ramaders i indústria agroalimentària, que vulguin donar a la seva estructura empresarial i productiva les eines de treball necessàries pel desenvolupament dels seus projectes, de la manera més eficient possible.

Nom: GESTIÓN ENERGÉTICA PLUS
Emprenedor: Joan Ramon Pelegrí
Mòdul: 1.8
GE Plus Solucions Energètiques és una empresa de gestió de l'energia que ajuda a controlar la despesa energètica. Les empreses paguen cada mes la seva factura de consum elèctric, i ho tenen assumit, però aquest consum es pot racionalitzar i aconseguir un estalvi energètic que es pot reflectir a la factura si hi ha un control i estàs ben assessorat. Treballa per a una vuitantena de clients, com ara Grup Actel, Iberalfa, l'Institut Català d'Investigació Química de Tarragona, cooperatives com la Cooperativa de Soses, Fruitona i Fruites Font, o l'empresa Aldahra Fagavi.

Nom: Kopen Software
Emprenedors: Sergi Almacellas.
Mòdul: 1.9
Kopen Software és una empresa moderna, compromesa amb els seus clients i els problemes que sorgeixen en el seu dia a dia. Posen especial atenció en escoltar, amb molt d'èmfasi en comprendre els requisits i necessitats. Es comprometem a proposar solucions de gran qualitat. Combinant aquestes qualitats amb les possibilitats d'adaptació del seu programari de gestió aconsegueixen un encaix perfecte entre l'usuari final i el programari. El seu equip humà és el seu millor actiu i, per aquest motiu, la seva prioritat és generar un bon ambient de treball. Tot això respectant les particularitats de cada un dels seus membres. Els hi agrada mirar sempre les coses pel costat positiu i això es nota en el seu ADN: de forma positiva els problemes es resolen més ràpidament i de forma permanent.

Nom: Deparaula_
Emprenedora: Laia Dolcet.
Mòdul: 1.10
Deparaula_ és un projecte personal concebut per a construir i impulsar la marca a través del missatge. Neix amb la voluntat de transformar idees i projectes en textos que venguin. Deparaula_ és comunicació estratègica i màrqueting de continguts.
A través de la creació de contingut digital, l'elaboració de newsletters, la gestió de les xarxes socials i, en definitiva, la comunicació corporativa en totes les seves vessants, deparaula_ ajuda empreses i empresaris a connectar amb el seu públic objectiu.

Nom: Aerofor
Emprenedor: Eduard Ibáñez
Mòdul: 1.11
Especialista en l'ús de tecnologia dron en l'àmbit mediambiental. Compten amb la certificació ATO per impartir cursos de pilot. A més, disposen d'un ampli catàleg de formacions específiques. Realitzen inspeccions d'infraestructures per determinar debilitats i punts crítics de manteniment. Augmenten el rendiment i optimització dels cultius mitjançant captació de dades aèries. Disposen d'un equip especialitzat en la realització de contingut audiovisual, preses aèries i postproducció. Desenvolupen operatius i metodologies per a rescat i vigilància mitjançant la tecnologia RPAS (sistema de medis aeris pilotats remotament).

Nom: Vestigium SCP
Emprenedors: Robert Sánchez i Aitor Catena.
Mòdul: 2.1
Empresa dedicada a la programació d'aplicacions mòbils, pàgines web, i altres solucions informàtiques. A diferència d'altres empreses, ofereixen també el servei d'assessoria i estan dirigits majoritàriament a PIMES i autònoms.

Nom: INSITU
Emprenedors: Jordi Seró i Martí Picas.
Mòdul: 2.2
El projecte va néixer amb la voluntat de donar serveis al món local en l'àmbit del patrimoni cultural i el turisme. Treballen amb la idea que el patrimoni cultural és imprescindible per al desenvolupament econòmic del territori, però també una eina important per a la cohesió social i per a la preservació de la seva identitat cultural.
Els seus serveis van enfocats, doncs, a la recerca, protecció, conservació, recuperació i posada en valor del patrimoni cultural, aprofitant també les estratègies turístiques necessàries per a donar-lo a conèixer.

Nom: Chronos Iter 5
Emprenedors: Enric Burgués i Eduard Aixàs.
Mòdul: 2.3
ITER5 és una empresa especialitzada en gestió esportiva. El seu objectiu és la realització i organització de projectes esportius i de lleure, ja siguin de caràcter professional o aficionat. Actualment, compten amb el sistema de cronometratge líder mundial: la tecnologia MYLAPS RUN CHAMPIONCHIP SYSTEM. La tecnologia és aplicable a curses populars, curses de muntanya, duatlons, triatlons, curses de btt, travesses aquàtiques, entre d'altres.
Coordina una trentena de competicions de tot tipus, la gran majoria de caire atlètic, i estan englobades dins la Lliga Ponent, que s'inicia l'1 de gener de cada any i acaba el 31 de desembre, amb la celebració de les proves de Sant Silvestre.

Nom: Nearcrumbs.
Emprenedor: Joaquim Elcacho
Mòdul: 2.4
Especialistes en la implantació de tot tipus d'infraestructures informàtiques segures perquè aquestes siguin el suport tecnològic que necessita un negoci. Diagnostiquen el nivell de seguretat de la infraestructura informàtica dels seus clients a través del seu protocol d'auditoria, i els ofereixen solucions específiques de continuïtat del negoci. L'objectiu principal és assegurar que la infraestructura informàtica no sigui un impediment per a l'activitat d'una empresa.

Nom: Mediaponent.
Emprenedors: Francesc de Dios, Eudald Salse, Ramon Redondo.
Mòdul: 2.5
Productora audiovisual que compta amb la darrera tecnologia pel que fa a la producció i realització de vídeos. Explota un canal propi de notícies en viu i desenvolupa activitats de producció i distribució cinematogràfica i de vídeo.

Nom: Banzaai Market SL
Emprenedors: Arnau Bresolí i Roger Vidal.
Mòdul: 2.6
Plataforma de venda online d'un gran ventall de productes per al client, creant una central de compres per a particulars. Ha creat la primera web d'Espanya especialitzada en la venda online de carn fresca en format professional. A través de la web compracarnefresca.es, els professionals de la restauració i particulars poden fer una comanda de carn fresca a qualsevol hora del dia, sense el risc que hagi errors en la comunicació entre el proveïdor i el client.

Nom: Fabra Formació
Emprenedora: Núria Batlle.
Mòduls: 2.8 i 2.9

Fabra Formació és una empresa especialitzada en la formació en diferents àmbits, tipologies i disciplines.
Accions formatives per a organitzacions empresarials, professionals i autònoms, entitats públiques i privades, associacions de joves, de dones i majors de 55 anys, col·lectius diversos, formació per a grups d'adults i per a particulars.
Formacions Homologades en Prevenció de Riscos Laborals (PRL) en el sector del metall i de la construcció.
Activitats extraescolars i lúdiques per a nens i nenes de totes les edats, dels més petits als més grans. Disposem d'un ampli catàleg d'activitats amb més de 60 activitats.
Programem i dissenyem Casals i Parcs d'estiu, Nadal i Setmana Santa, Col·le tarda, Col·le juny i setembre, Tallers per a grups infantils, joves i adults i de diferents tipologies, Xerrades per a adolescents, pares, mares, tutors i educadors, Servei d'orientació acadèmica i Escola de pares.
Elaboració de Plans Comarcals de Joventut i Plans Locals de Joventut, destinat a entitats com Ajuntaments, Oficines Joves, Consells Comarcals…, realització de l'estudi inicial, reunions amb les entitats corresponents, elaboració en base als paràmetres establerts i presentació definitiva del pla
Programem, organitzem i dissenyem formació a mida segons les necessitats de cada col·lectiu.
Fabra Formació, posa a disposició diferents metodologies de formació en modalitat presencial, e-learning i a distància.
Fabra Formació com a entitat Organitzadora, s'encarrega de la comunicació i de la gestió de la formació a la "Fundación Laboral para la Formación en el Empleo (FUNDAE).
Fabra Formació el forma un equip humà molt divers de professionals, titulats universitaris, personal de gestió, monitors i monitores, directors i directores de lleure, educadors i educadores. Tots ells comparteixen una visió de futur i una filosofia de treball, amb coneixement sistemàtic de l'alumne i de les necessitats que planteja el seu desenvolupament, tant físic com psicològic.
Entenem la nostra feina com un espai de formació educativa i d'aprenentatge que serveix per fomentar el desenvolupament de valors i actituds.

Nom: Aracom Cloud Services SL
Emprenedor: Miquel Gòdia.
Mòdul: 2.10
Consultoria informàtica. Comerç al por major d'ordinadors, equips perifèrics i programes informàtics.

Nom: CrossPoint 365
Emprenedors: Àngel Castejón i Miquel Vidal.
Mòdul: 2.11
Empresa dedicada a l'adaptació de solucions de software de l'entorn Microsoft per a empreses, utilitzant informàtics propis i *freelance*. El *core business* de l'empresa no és només solucions informàtiques, sinó també la representació de *freelance* informàtics.

Nom: Stratos Marketing
Emprenedors: Àlex Fernández Mateu.
Mòdul: 2.12
Empresa de màrqueting digital. Empresa de màrqueting digital. Creació de pàgines web a la mida del client per tal que s'adapti a les seves necessitats. Gestionen xarxes socials dels seus clients per poder ampliar el seu espai de mercat. Millora del posicionament d'una empresa en els cercadors digitals i donen personalitat al negoci, des del seu nom fins a la seva imatge corporativa.

Nom: Ceimax
Emprenedors: Marc Romero.
Mòdul: 2.13

Consultora tecnològica especialitzada en ciberseguretat i projectes Blockchain (cadena de blocs).

Nom: ecommerce4China
Emprenedors: Jia Jun Yin.
Mòdul: 2.14

És una empresa de publicitat i màrqueting digital sobre empreses espanyoles immerses en el mercat xinès. Ensenyen de forma digital al públic xinès diferents productes espanyols per tal de despertar interès en tot allò que a la Xina pot interessar en l'àmbit comercial, cultural…

Nom: Randombox.
Emprenedors: Xavier Cuadros i Maria Vilà.
Mòdul: 3.1. i 3.2
Randombox es dedica a la venda de *packs* de viatges, que inclouen el vol d'anada i tornada i allotjament a un lloc sorpresa. La destinació es pot triar entre el seu llistat de destinacions, depenent de l'aeroport d'origen, i dels quals se'n poden descartar els no desitjats. És una empresa innovadora que ofereix una nova manera de viatjar que, a més del factor sorpresa, permet al client seleccionar les dates i anar de viatge durant una curta durada, sense que el client s'hagi d'ocupar de res més.

Nom: Repaq Packaging Consulting.
Emprenedores: Montse Castillo, Sara Bergua.
Mòdul: 3.3
RepaQ Packaging Consulting és pionera en focalitzar l'àmbit d'anàlisi en l'envàs i l'envasament. Aquesta activitat innovadora, permet establir nous models de negoci i categories de servei, com ara la complementarietat a serveis propis d'enginyeries tècniques i de consultories d'estratègia tradicionals, la integració del disseny estructural de l'envàs en les fases de conceptualització i disseny d'aquest element, el suport en la industrialització de nous materials, o bé en serveis enfocats a garantir la qualitat de l'envàs i la seva innocuïtat.

Nom: Innovark
Emprenedors: Ferran Espasa i Ramon Artigas.
Mòdul: 3.5
Empresa tecnològica que aporta coneixement i experiència en diferents sectors, entre els quals i en comú destaca l'agrícola. En aquest sector, el seu esforç s'adreça a la millora dels aspectes nutricionals i organolèptics de les parts comestibles i a la protecció i a la potenciació dels cultius aplicant solucions innovadores respectuoses amb el medi ambient i que resultin en un estalvi de recursos. Dissenya solucions generalistes i específiques però no produeix ni comercialitza a nivell d'usuari final, emprant a tercers per les tasques de fabricació i de distribució. Addicionalment, es coordina amb empreses i amb centres tecnològics privats i públics, amb línies de R+D+i afins, disposats a compartir coneixements per desenvolupar projectes col·laboratius.

Nom: Solenver
Emprenedors: David Castarlenas i Eduard Oró.
Mòdul: 3.6
Per oferir la millor solució energètica per a cada client, Solenver fa un estudi de viabilitat totalment gratuït a través d'un anàlisi de cost anual de l'energia, de la demanda energètica i de la cobertura d'energia renovable que oferirà la instal·lació renovable dissenyada. Analitzant així els resultats energètics i econòmics amb l'objectiu de superar les expectatives dels seus clients. Solenver està format per un equip qualificat amb una amplia experiència en el sector energètic per oferir assessorament, dimensionament, execució i manteniment de projectes "claus en mà" de sistemes energètics renovables, tant per a pimes com per a usuaris finals. Estan especialitzats en instal·lacions solars fotovoltaiques, però també tenen experiència en instal·lacions renovables en general, tals com energia solar tèrmica per aigua calenta sanitària i calefacció, biomassa o mini eòlica.

Nom: Entidad de Inspección del Norte SL (Einor)
Emprenedors: Xavier Rosell i Xavier Chacón.
Mòdul: 3.7
EINOR, S.L. és un organisme de control Acreditat per ENAC (EI / 716), i com a tal, la seva finalitat és la de verificar el compliment de caràcter obligatori de les condicions de seguretat de productes i instal·lacions industrials mitjançant activitats de certificació, assaig, inspecció i / o auditories.

Nom: Mente en Blanco
Emprenedora: Maria Izcara.
Mòdul: 3.9
Construeix estratègies creatives amb una finalitat: despertar la ment del client i omplir-la d'idees sorprenents i innovadores. Els negocis són com les plantes: necessiten temps, dedicació i sacrifici. Proposen treballar junts amb el client per mimar el seu negoci i aconseguir que creixi i destaqui per sobre dels altres. La comunicació efectiva comença per escoltar. El seu fort és, primer escoltar, i després assessorar.

Nom: AM Domòtics
Emprenedor: Àlex Mesa.
Mòdul: 3.10
AM Domòtics és una empresa dedicada a la programació de cases intel·ligents, principalment amb el sistema KNX. 'objectiu és unificar tot l'habitatge perquè interactuï per sí sola ajustant-se a la necessitat de l'usuari i que ell hagi de realitzar les mínimes accions o, inclús, cap.

Nom: DAX Dynamics Developers
Emprenedors: Mònica Santiago i Josep Piñol.
Mòdul: 3.11
DAX va ser creada amb un clar enfocament de servei en els sectors de la logística i l'alimentació. Les seves solucions es basen en les plataformes: Microsoft Dynamics NAV – Microsoft Dynamics AX. Als que complementen amb els verticals: UPL Granges (Per a les fàbriques de pinso). Fregues (Per a la gestió de transports). FOODVISION (Producció alimentària en planta). DimoMaint (Gestió Manteniment GMAO).

Nom: GRVPPE
Emprenedors: Mònica Santiago i Josep Piñol.
Mòdul: 3.11
GRVPPE és una integradora Gold Partner de Microsoft i una de les majors especialistes en consultoria i implementació de la Plataforma Microsoft Dynamics, amb més de 100 projectes al Brasil, Amèrica Llatina, EUA i Europa. A més de Lleida, també està implantada a Barcelona, Sao Paulo, Toronto i Buenos Aires. És pionera en oferir tota una gamma de serveis que engloben Dynamics 365. Disposa d'un equip humà altament capacitat i certificat per executar projectes incorporant la nova oferta de Microsoft en els aspectes tècnics, funcionals i de negoci. GRVPPE certifica el potencial dels serveis intel·ligents de Microsoft per ajudar les empreses a superar els desafiaments del dia a dia, contribuint a convertir el seu negoci més productiu, eficient i capaç de fer més.

Nom: Garriga Enginyers
Emprenedor: Gabriel Garriga.
Mòdul: 3.12
És una empresa que té com a activitat principal la prestació de serveis d'enginyeria industrial en sectors com l'edificació, l'industrial, i l'obra civil. Compta amb un conjunt de tècnics i col·laboradors amb una àmplia experiència en el disseny de projectes executius i direccions d'obra dels sectors detallats. Presta diferents serveis d'enginyeria depenent de les necessitats del client, però sempre oferint un servei d'assessorament personalitzat i de qualitat. Centra la seva activitat en donar servei d'enginyeria tant a particulars com a professionals, estudis d'arquitectura, constructores, promotores, així com a organismes i institucions publiques.

Nom: USE-IT
Emprenedor: Àlex Surroca.
Mòdul: 3.13
És una empresa que s'emmarca dins el camp de les noves tecnologies El nostre *core business* és el disseny i desenvolupament de projectes web i APPs Smartphone. Estan especialitzats en aplicacions creatives que ajudin a vendre i que, per tant, suposin un nou model de negoci per a l'empresa o institució que els hi encarrega. El seu objectiu és desenvolupar aplicacions úniques i especialment per a l'empresa en qüestió, que ajudin a solucionar un problema dels clients o a disminuir l'esforç que els consumidors han de fer per comprar a l'empresa client. Totes les seves aplicacions van enfocades a generar preferència de compra sostinguda dels consumidors cap a les nostres empreses clients.

Nom: CARDIONLIVE
Emprenedors: Rafael Criado i Àlex Surroca.
Mòdul: 3.13
Use-It i Neosalus, després de participar en el programa d'acceleració empresarial Start-up Catalonia de la Generalitat a Lleida, es van associar per crear Cardionlive, que comercialitza un nou sistema que permet la gestió en temps real de desfibril·ladors ubicats en espais públics. És un sistema intel·ligent que controla desfibril·ladors públics en temps real. Funciona a través d'una aplicació a l'ordinador o en un telèfon intel·ligent i permet, en primer lloc, tenir constància de la quantitat de desfibril·ladors instal·lats en espais públics, una informació que no es troba disponible, segons els responsables del projecte. El sistema avisa automàticament als serveis d'emergències quan s'obre la porta de la vitrina del desfibril·lador, i en cas que sigui a causa d'un acte vandàlic, fa fotografies i activa el GPS, gràcies a un petit aparell que s'instal·la a la vitrina.

CEEICLOUD

El CEEILleida disposa del servei nomenat "CEEICLOUD", que permet ubicar la seu social d'una empresa en el centre de negocis del CEEILleida, gaudint de: servei de recepció, ús lliure de les zones comuns, servei d'assessorament i gaudir dels beneficis de les empreses CEEILleida, tals com assistència a fires, formació, entre d'altres.

Empreses acollides en aquest servei durant el 2020:

- **Iolanda Chirinus**, autònoma, que desenvolupa l'activitat de gestoria administrativa.
- **Creafi98,** empresa que es dedica al procés de dades i hosting (servei al qual s'associa a un domini web).
- Ofereix un servei de consultoria, donant una resposta a les necessitats d'un negoci amb l'última tecnologia. El seu focus és el desplegament de les solucions de col·laboració i mobilitat de Microsoft. (fins maig 2020).
- És especialista en l'ús de tecnologia dron en l'àmbit mediambiental. Compten amb la certificació ATO per impartir cursos de pilot. A més, disposen d'un ampli catàleg de formacions específiques. Realitzen inspeccions d'infraestructures per determinar debilitats i punts crítics de manteniment. Augmenten el rendiment i optimització dels cultius mitjançant captació de dades aèries. Disposen d'un equip especialitzat en la realització de contingut audiovisual, preses aèries i postproducció.

Empreses que s'han emancipat del centre empresarial durant el 2020

Totes 10 empreses estan en actiu. Aerofor i Randombox han passat d'ocupar un mòdul del viver a contractar el servei de CEEICloud.

3D TELEMETRIA LÀSER – REALITAT VIRTUAL IMMERSIVA, ESCANEIG TRIDIMENSIONAL

INTECH3D® – your 3D partner

AEROFOR – AERIAL DATA HUNTERS

invelon

aracom – BEYOND COMMUNICATION

Iolanda Chirinus

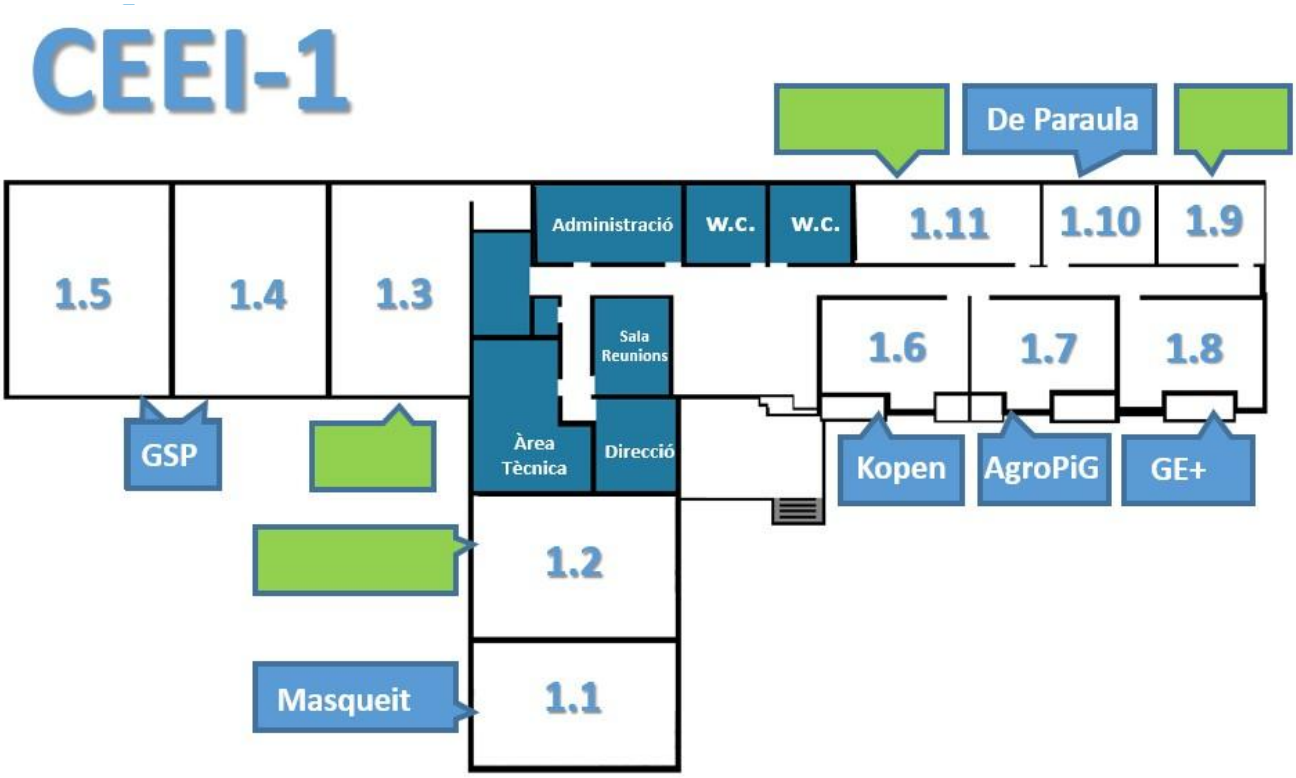
randombox

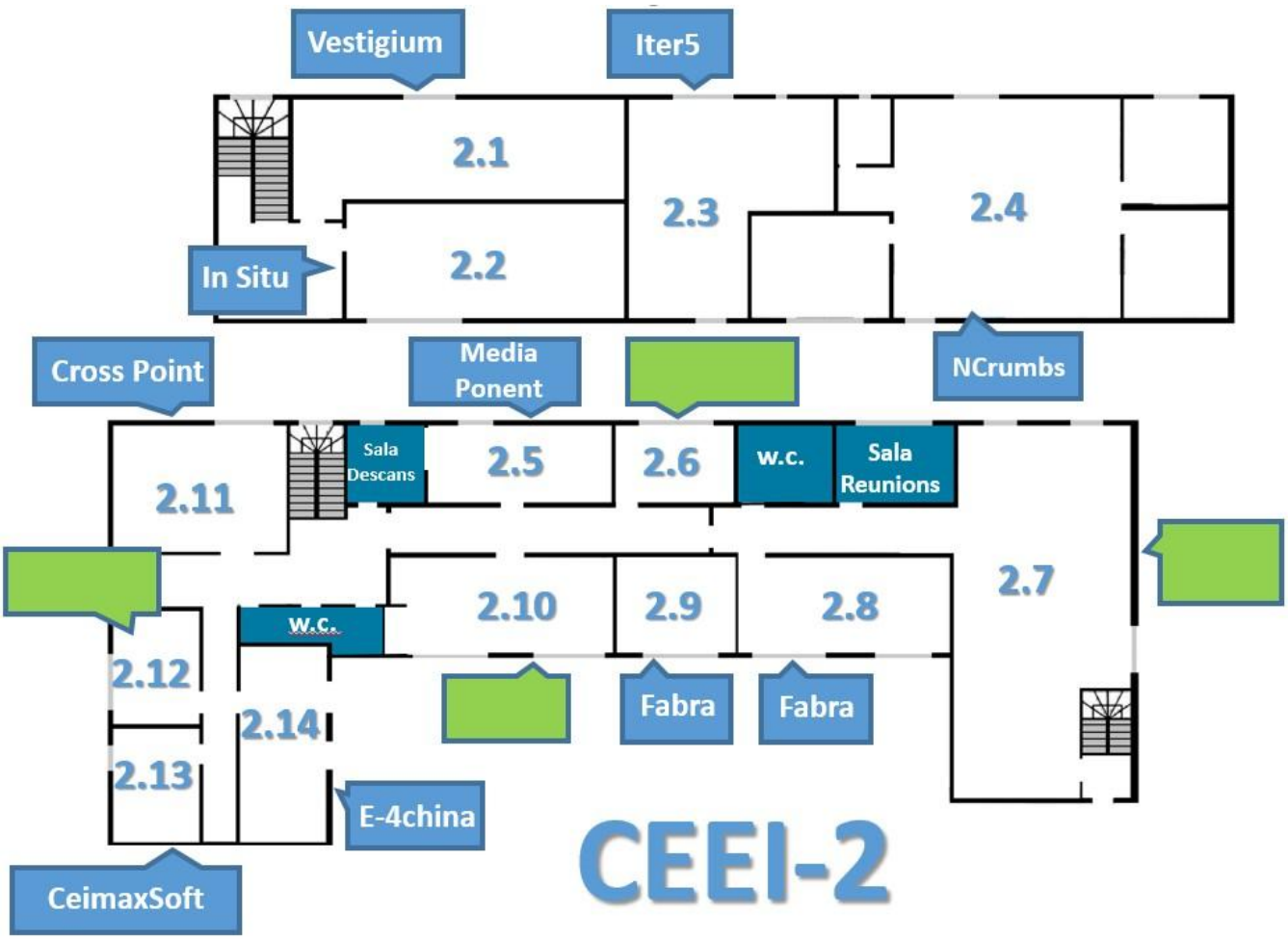
Banzaai

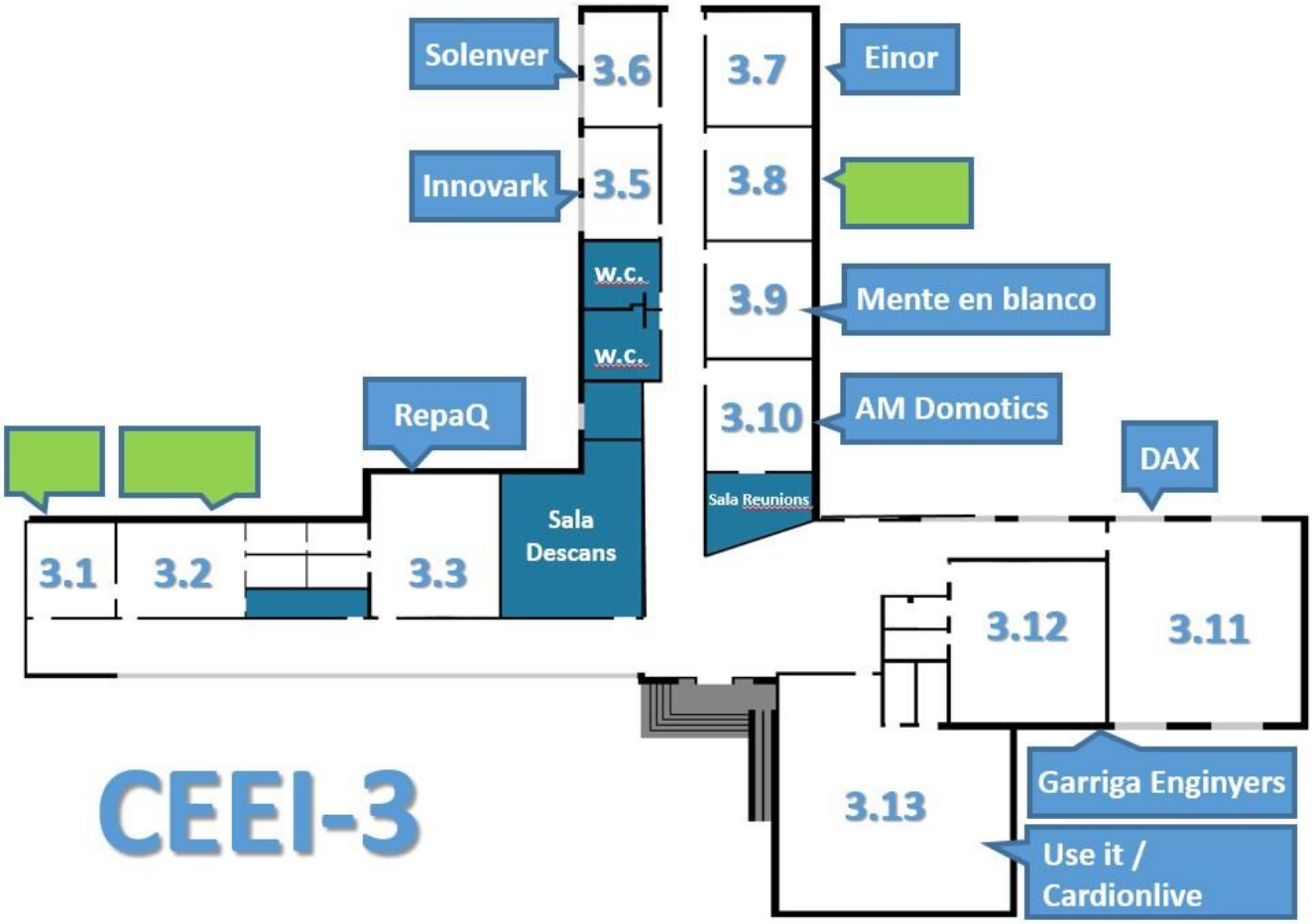
STRATOS MARKETING

+QIT – TU PARTNER TECNOLÓGICO

Plànols de distribució de les empreses instal·lades a 31/12/2020




Vestigium
Iter5
2.1
2.3
2.4
2.2
In Situ
Cross Point
Media Ponent
NCrumbs
Sala Descans
2.5
2.6
w.c.
Sala Reunions
2.11
2.7
2.10
2.9
2.8
w.c.
2.12
2.14
Fabra
Fabra
2.13
E-4china
CeimaxSoft
CEEI-2


Solenver
3.6
3.7
Einor
Innovark
3.5
3.8
w.c.
3.9
Mente en blanco
w.c.
RepaQ
3.10
AM Domotics
DAX
Sala Reunions
Sala Descans
3.1
3.2
3.3
3.12
3.11
CEEI-3
3.13
Garriga Enginyers
Use it / Cardionlive

6.- Actuacions en un any de pandèmia

L'any 2020 ha estat marcat per la pandèmia de la Covid-19. El CEEILleida, com tots els organismes, institucions, empreses i la societat en general, també s'ha hagut d'adaptar a la nova situació i ha pres mesures i decisions que, fins al març de 2020, amb la instauració de l'estat d'alarma, eren totalment inèdites fins al moment. Les accions més destacades que s'han hagut de portar a terme durant aquest any de pandèmia, i que han passat a formar part del dia a dia, han estat:

La connexió telemàtica: una eina imprescindible

Les restriccions a la compareixença presencial al lloc de treball per prevenir i evitar contagis, ha fet que les connexions telemàtiques s'hagin convertit en una eina imprescindible. Des de la instauració de l'estat d'alarma al març de 2020, el CEEILleida ha desenvolupat 167 connexions telemàtiques, d'una mitjana de 70 minuts, entre reunions de l'equip de treball del CEEI, trobades amb els emprenedors del viver, càpsules formatives, tallers de pla d'empresa, reunions de la Junta de Patrons i del Consell Directiu del CEEILleida i, inclús, una connexió telemàtica amb una assessora empresarial de Mèxic.

Suspensió temporal del cobrament de lloguer de mòduls

La situació d'incertesa sorgida a causa de la pandèmia va fer prendre al CEEI la decisió de suspendre temporalment el cobrament de lloguer de mòduls als emprenedors i oferir, més endavant, el fraccionament del pagament dels arrendaments, per intentar suavitzar els efectes de la disminució d'ingressos econòmics sorgits a causa de la nova situació.

Creació d'un servei de suport als emprenedors del viver

El CEEILleida va crear un servei de suport als emprenedors del viver per intentar ajudar a afrontar noves situacions sorgides a causa de la Covid-19, siguin sobre gestió empresarial com de suport psicològic. El servei ha estat conduït pel mateix personal que forma part de la plantilla del CEEILleida.

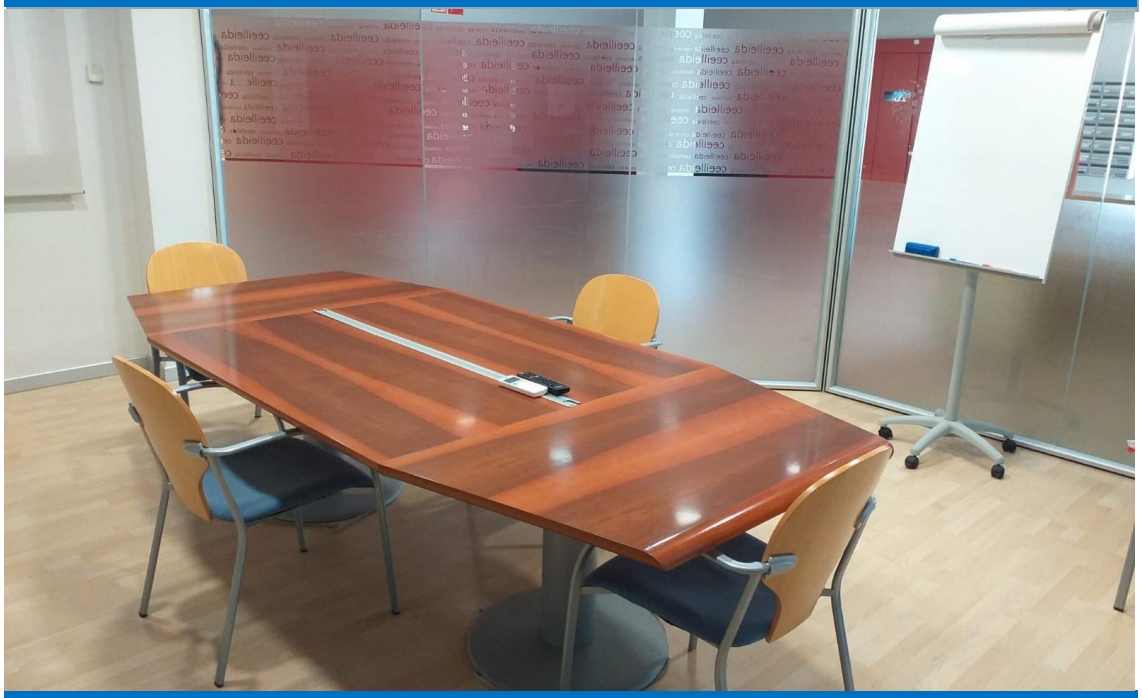
Desinfecció dels espais comuns del viver i dels aparells d'aire condicionat

El servei de neteja contractat pel CEEILleida, Serviaspid, va procedir a la desinfecció diària dels espais comuns del viver i dels mòduls dels emprenedors que van sol·licitar la desinfecció del seu espai. Així mateix, l'empresa de manteniment de l'aire condicionat va desinfectar també els aparells instal·lats, tant en els espais comuns com en els diferents mòduls que estan repartits entre els tres edificis, així com canviar els filtres de cadascun d'ells.

Creació d'una central de compres per poder subministrar mascaretes, guants i material higiènic i de prevenció als emprenedors instal·lats en el viver

El personal del CEEILleida va contactar amb tots els emprenedors del viver per oferir-los la possibilitat de rebre material d'higiene i prevenció, com ara mascaretes, guants, dispensadors d'alcohol o mampares, a un preu molt ajustat. En aquest sentit, moltes de les empreses instal·lades en els mòduls del viver van encarregar alguna comanda per disposar d'aquest tipus de material. D'aquesta manera, el CEEILleida va intentar contribuir a que la tornada esgraonada a l'activitat empresarial es pogués portar a terme amb les màximes garanties.

Limitació de l'aforament de les sales de reunions i de l'aula de formació



Seguint les directrius de la Diputació de Lleida i de les institucions i organismes competents, el CEEILleida va limitar l'aforament de les sales de les sales de reunions i de l'aula de formació, per tal de complir amb les distàncies de seguretat per prevenir i evitar contagis a causa de la Covid-19. A la foto, la sala de reunions del CEEI-3, que va haver de passar a tenir de 8 cadires a 4.

Instal·lació d'un lector de temperatura corporal en el vestíbul del CEEI

Coincidint amb el pla de desconfinament que es va portar a terme a mitjans d'any, el CEEILleida va instal·lar un lector de temperatura corporal en el vestíbul de les oficines, amb la finalitat de controlar el personal que accedia al recinte i prevenir possibles contagis.

7.- Balanç en xifres

2020

126 llocs de treball entre les 35 empreses instal·lades

106 assistents a les sessions formatives presencials i online

167 connexions telemàtiques des de la instauració de l'estat d'alarma a causa de la Covid-19, d'una durada mitjana de 70 minuts

46 aparicions en els mitjans de comunicació

12.957 visites a la web durant l'any 2020

Supervivència empresarial **91,2%** (mitjana catalana: 54%)

8.- Formació

Al llarg de l'any 2020 s'han realitzat al CEEILleida 5 càpsules formatives (70 assistents) i 18 tallers d'elaboració de pla d'empresa (36 assistents).

Això suposa un total de 106 assistents a les sessions formatives.

SESSIÓ FORMATIVA	DATES	ASSISTENTS
Personal Branding (presencial)	23 de gener	22
Taller per a la realització d'un pla d'empresa (presencial)	27, 28 i 29 de gener	7
Tècniques de comunicació: parlar en públic (presencial)	6 i 13 de febrer	15
4 passos per elaborar un pla de màrqueting perfecte (presencial)	20 de febrer	10
Networking eficient: L'art de l'elevator pitch (presencial)	11 de març	7
Taller per a la realització d'un pla d'empresa (online)	7 d'abril	5
Taller per a la realització d'un pla d'empresa (online)	7 i 9 d'abril	1
Taller per a la realització d'un pla d'empresa (online)	14 d'abril	3
Taller per a la realització d'un pla d'empresa (online)	15 d'abril	1
Taller per a la realització d'un pla d'empresa (online)	16 d'abril	3
Taller per a la realització d'un pla d'empresa (online)	20 d'abril	1
Taller per a la realització d'un pla d'empresa (online)	4 de maig	2
Taller per a la realització d'un pla d'empresa (online)	7 de maig	1
Taller per a la realització d'un pla d'empresa (online)	12 de maig	1
Taller per a la realització d'un pla d'empresa (online)	12, 14 i 19 de maig i 5 de juny	2
Taller per a la realització d'un pla d'empresa (online)	22 de juny	1
Taller per a la realització d'un pla d'empresa (online)	2 d'octubre	1
Linkedin, l'eina més potent per a un professional (online)	6 i 8 d'octubre	16
Taller per a la realització d'un pla d'empresa (online)	20 d'octubre	3
Taller per a la realització d'un pla d'empresa (online)	26 d'octubre	2
Taller per a la realització d'un pla d'empresa (online)	17 de novembre	1
Taller per a la realització d'un pla d'empresa (online)	18 de novembre	1

Les càpsules formatives pretenen dotar a emprenedors i empresaris dels coneixements i les tècniques bàsiques per desenvolupar projectes empresarials innovadors amb plenes garanties d'èxit.

La càpsula 'Personal Branding', a càrrec de Xavier Roca, desenvolupada al gener amb 22 assistents

Càpsula 'Parlar en públic', impartida quan encara no es parlava de guardar la distància entre persones

Taller de màrqueting, una de les darreres formacions que es va poder fer encara en format presencial

La càpsula 'Linkedin, l'eina més potent per a un professional', es va desenvolupar en format 'online'

El taller per crear un pla d'empresa està dividit en quatre sessions: **1.-** Descripció de l'activitat, l'anàlisi de l'entorn i el mercat i el pla estratègic i de màrqueting. **2.-** El pla d'operacions, l'organització, els recursos humans, l'estructura legal, els passos i costos de la posada en marxa. **3.-** El pla econòmic i financer. **4.-** Sessió optativa de tutoria individual per als alumnes assistents.

El darrer taller de pla d'empresa que es va poder desenvolupar encara en format presencial

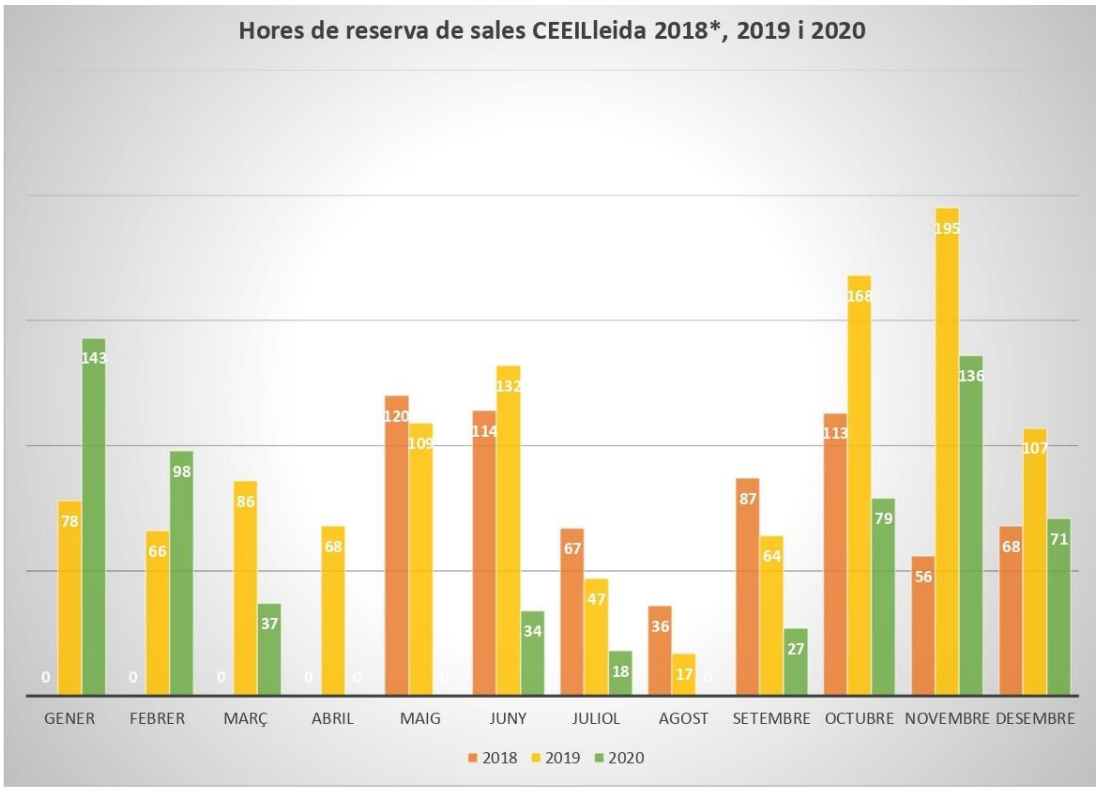
Tallers de pla d'empresa fets en format 'online' i difosos en les xarxes socials

9.- Reserva de sales del CEEILleida

El CEEILleida va implantar al maig de 2018 una nova aplicació de control de reserva de les sales de reunions que disposar el viver, repartides en els seus tres edificis, i de l'aula de formació. Aquesta aplicació ha permès, no només saber el número de reserva de sales que es produeixen al cap de l'any, sinó evitar possibles conflictes entre els usuaris en cas de coincidir en l'horari de la reserva. Aquesta aplicació té accés des d'un baner situat en la part superior de la web del CEEILleida.

L'aplicació no només està pensada per ser utilitzada pels emprenedors que estan instal·lats en el viver, que disposen de les sales sense cap cost addicional, sinó per al públic en general, que paga la quota indicada en l'apartat d'informació de la mateixa aplicació. En aquest sentit, empreses externes al viver o entitats procedents d'arreu de Catalunya, s'han convertit en usuaris habituals, tant de les sales de reunions com de l'aula de formació. De fet, escrivint en el cercador de Google "reserva sales Lleida", l'aplicació de reserva de sales de la web del CEEILleida surt ven primer lloc.

Les restriccions causades per la pandèmia de la Covid-19 ha fet que l'ús de les sales de reunions i l'aula de formació durant l'any 2020 hagi disminuït sensiblement, en comparació en els dos anys anteriors. Tanmateix, en els mesos en què l'activitat ha estat menys restringida, el nivell de reserva de sales ha arribat a ser superior que ens anys 2018 i 2019, tal i com ho reflecteix en el següent gràfic, que indica les hores de reserva de sales per mesos:



*L'aplicació de reserva de sales es va estrenar al maig de 2018.

L'aula de formació ha acollit actes durant l'any 2020 malgrat les restriccions causades per la Covid-19. En tot moment s'han pres les mesures d'higiene i prevenció dictades pels organismes competents. Durant els dos primers mesos de l'any, encara previs a la declaració de l'estat d'alarma, es van celebrar formacions presencials organitzades pel mateix CEEILleida, i també visites d'estudiants de centres educatius. Durant la resta de l'any 2020, les activitats formatives que s'hi ha desenvolupat han estat d'empreses allotjades dins o fora del CEEILleida i entitats externes. També es van emetre des de l'aula de formació tres programes de ràdio de l'espai *Empresaris*, de Ràdio Lleida.

10.- Activitat institucional

EL CEEILLEIDA COL·LABORA AMB EL CAMPUS ÍBERUS PER IMPARTIR UN MÒDUL SOBRE ORGANITZACIÓ EMPRESARIAL A COLÒMBIA · El CEEILleida col·labora amb el Campus Íberus, que agrupa les universitats de Lleida (UdL), Saragossa, Navarra i la Rioja, per impartir a la Universitat d'Ibagué, a Colòmbia, el mòdul Organització empresarial, nous models d'empreses i economia col·laborativa, coordinat i liderat per l'empresa lleidatana Akis International. Les sessions del mòdul, van estar impartides pel tècnic del CEEILleida Salvador Pifarré.

QUATRE STARTUPS DEL CEEILLEIDA PARTICIPEN EN LA JORNADA D'EMPRENEDOPRIA ORGANITZADA PER ILERNA · Invelon, Aerofor, 4Ecommerce China i INTECH3D, van participar en la Segona Jornada d'Emprenedoria organitzada per Ilerna, juntament amb altres representants d'empreses lleidatanes. Un dels debats va estar moderat pel director del CEEILleida, Antoni Piñol.

Gener

27

dilluns

VISITA D'UN GRUP D'ESTUDIANTS DE L'IES ESCOLA DEL TREBALL AL CEEILLEIDA · Dotze estudiants de màrqueting de l'institut Escola del Treball de Lleida va visitar les instal·lacions del viver per conèixer els serveis que s'ofereix als emprenedors. A causa de les restriccions imposades per la pandèmia, aquesta va ser l'única visita d'un grup d'estudiants que va haver-hi al CEEILleida el 2020.

Març

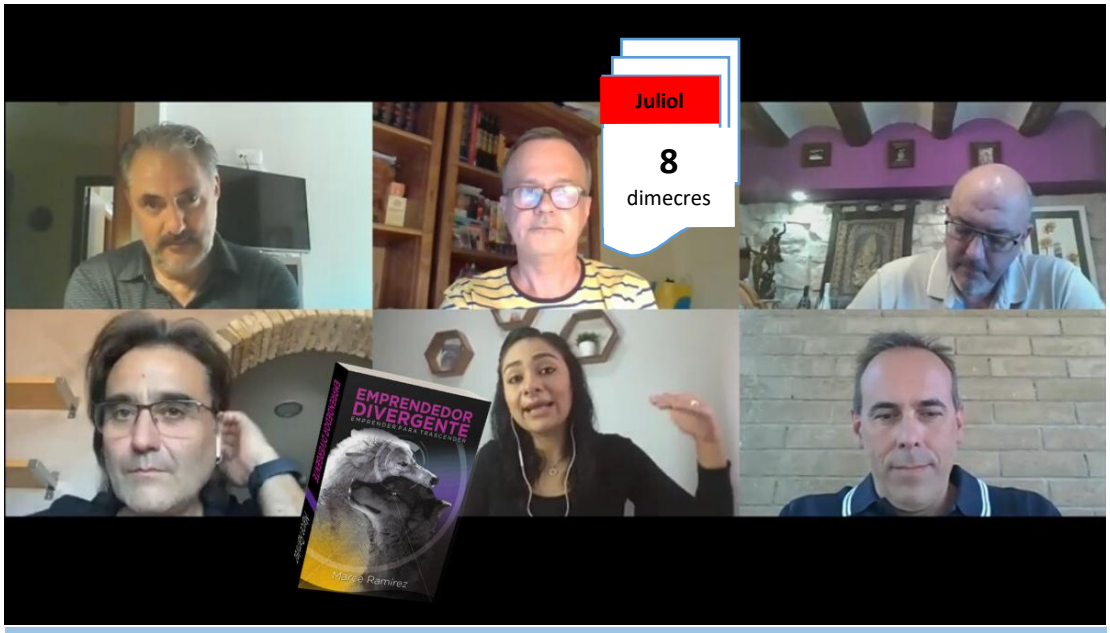
5

dijous

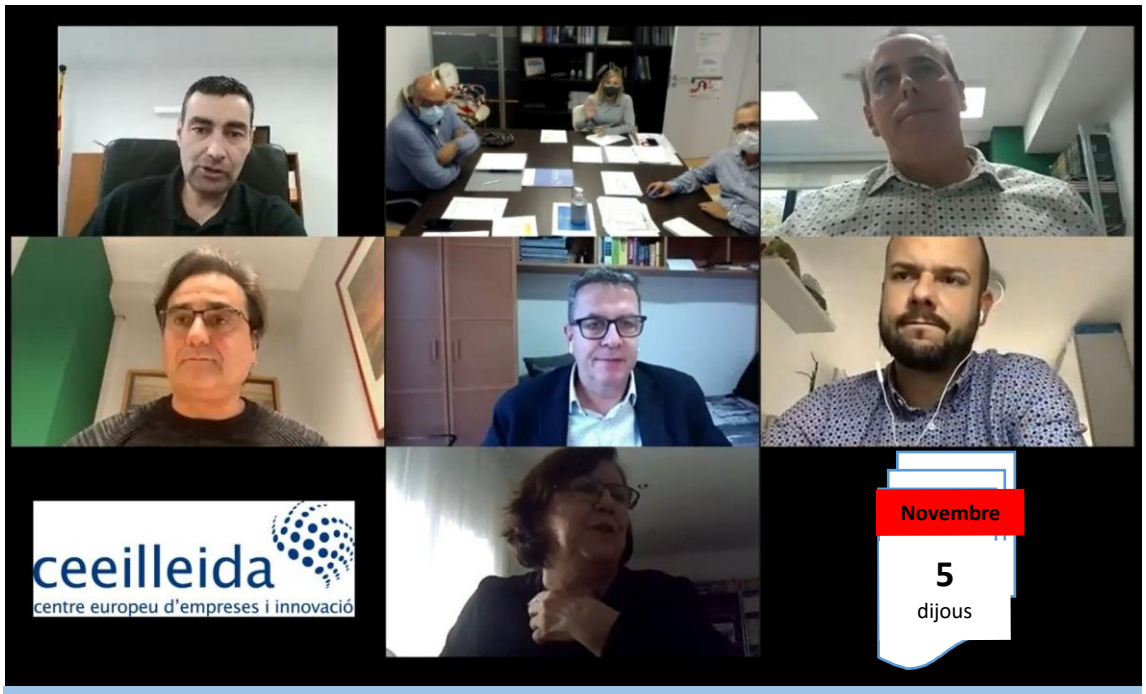
REUNIÓ DEL CONSELL DIRECTIU DEL CEEILLEIDA · Reunió del Consell Directiu del CEEILleida, en la que, entre altres punts, es va aprovar la incorporació de 9 noves empreses en el viver, que entre totes van generar 20 nous llocs de treball, després de fer una inversió inicial entre totes elles de 39.805 euros.

REUNIÓ DEL DIRECTOR DEL CONSELL DIRECTIU DEL CEEILLEIDA AMB ELS EMPRENEDORS · El diputat de Promoció Econòmica de la Diputació de Lleida i president del Consell Directiu del CEEILleida, Carles Gibert, i el director del Patronat de Promoció Econòmica, Ramon Boixadera, van mantindre una reunió telemàtica amb els emprenedors del CEEILleida per conèixer de primera mà com estaven afrontant com a empresaris els efectes derivats de la Covid-19. Els emprenedors del viver van manifestar, en el seu conjunt, que estan assumint el repte de reinventar-se i cercar noves oportunitats davant l'impacte del coronavirus.

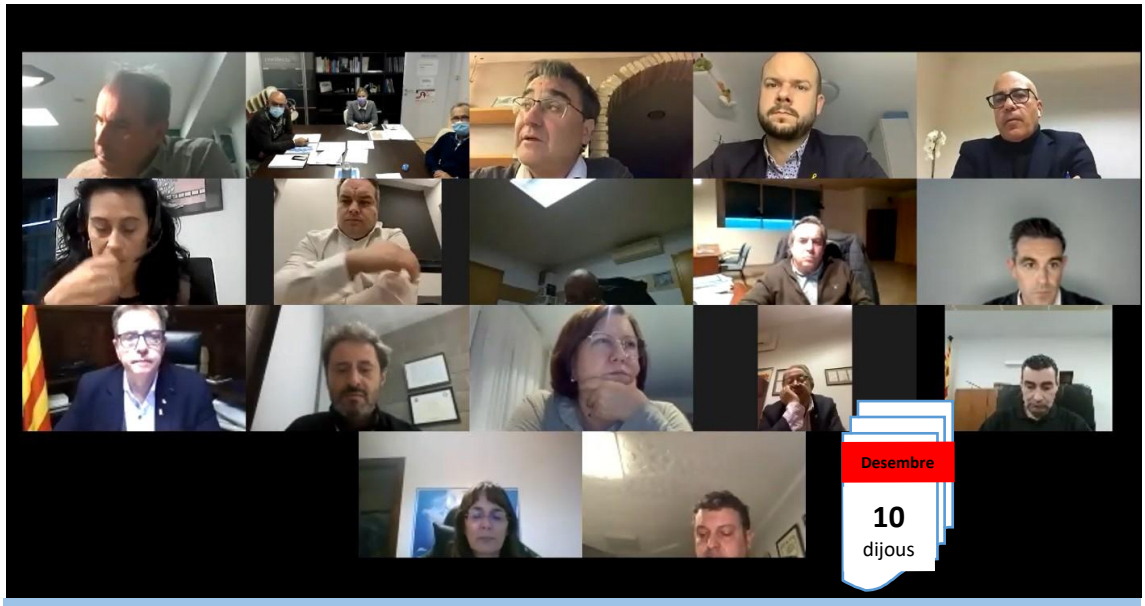
REUNIÓ TELEMÀTICA DEL CONSELL DIRECTIU DEL CEEILLEIDA · Reunió del Consell Directiu del CEEILleida, en la que, entre altres punts, es va aprovar la incorporació de 9 noves empreses en el viver, que entre totes van generar 20 nous llocs de treball, després de fer una inversió inicial entre totes elles de 39.805 euros.



UNA ASSESSORA EN EMPRENEDOPRIA EMPRESARIAL DE MÈXIC S'INSPIRA EN EL CEEILLEIDA PER ESCRIURE EL LLIBRE 'EMPRENDEDOR DIVERGENTE' · La mexicana Marcela Ramírez, 'coach' i consultora en Emprenedoria i Acceleració de Negocis a Llatinoamèrica i Espanya es va inspirar en una visita que va realitzar al CEEILleida el 21 de març de 2018, per escriure el llibre *Emprendedor Divergente*, en el qual explica alguns dels secrets dins dels negocis per poder ser un emprenedor d'èxit en aquests temps de canvi.



REUNIÓ DEL CONSELL DIRECTIU DEL CEEILLEIDA · En la darrera reunió de l'any del Consell Directiu del CEEILleida, que comptar amb la presència del president de la Diputació i president del Patronat de la Fundació, Joan Talarn, es va informar que el CEEILleida va incorporar durant l'any 2020 un total de 10 noves empreses en el teixit d'empresarial lleidatà, després d'haver passat totes elles pel procés de naixement i creixement en el viver.



REUNIÓ DE LA JUNTA DE PATRONS DE LA FUNDACIÓ CEEILLEIDA · El president de la Diputació i president del Patronat de la Fundació CEEILleida, Joan Talarn, va presidir la Junta de Patrons, en la que, entre altres punts, es van aprovar els pressupostos de l'any 2021. El Patronat està format per diputats dels grups polítics de la Diputació amb més representació, a més de representants de l'Ajuntament de Lleida, les cambres de comerç de Lleida i Tàrrega, la UdL, COELL, PIMEC, els sindicats CCOO i UGT i Caixabank.

PRIMERA TORRONADA TELEMÀTICA AMB ELS EMPRENEDORS DEL CEEI · No vam voler que la pandèmia impedís la celebració de la tradicional torronada amb els emprenedors. En format telemàtic, el president del Consell Directiu i diputat de Promoció Econòmica, Carles Gibert, i el director del Patronat de Promoció Econòmica, Ramon Boixadera, van desitjar a tots els emprenedors un millor any 2021.

11.- Informació general

11.1 Catalunya Emprèn

Any rere any, des del 2008, el CEEILleida presenta sol·licitud de subvenció a la Generalitat de Catalunya per donar suport als programes dels ens locals de foment i assessorament a la creació d'empreses.

El CEEILleida contempla dins del seu Pla de Treball tota una sèrie de tasques que van des d'accions de sensibilització, formació, assessorament, contractació externa, seguiment, incubació, internacionalització, entre altres, fins que els projectes d'emprenedoria arriben a sobrepassar la fase crítica dels 3 primers anys de vida empresarial efectiva.

Les tasques més destacades són:

- Activitats Sensibilització: Seminaris de sensibilització, visites a les instal·lacions del CEEILleida i Jornada Endavant.
- Accions d'informació, orientació i assessoraments.
- Accions de seguiment tècnic per a la consolidació.
- Accions de formació: Dijous Emprenedors, taller pla d'empresa i càpsules formatives.
- Accions de mediació per a l'accés al finançament: Rondes de finançament.
- Servei de viver d'empreses.

RESULTATS DEL PERIODE*

1.- SERVEIS BÀSICS I OBLIGATORIS	
Serveis d'informació i orientació	
Persones beneficiàries del servei	349
Serveis d'assessorament	
Persones assessorades	168
Plans d'empresa finalitzats	12
Empreses creades	16
Accions de formació	
Participants a les accions formatives	285
Servei de seguiment tècnic per a la consolidació	
Empreses destinatàries del seguiment tècnic	35

2.- SERVEIS I ACCIONS COMPLEMENTÀRIES	
Accions de sensibilització	
Número d'accions de sensibilització	20
Serveis de mediació per a l'accés al finançament	
Empreses creades a través del servei	4
Serveis i recursos de vivers d'empresa	
Empreses allotjades en el viver	38
Serveis facilitadors de traspàs de negocis	
Número d'operacions de negocis traspassats	12

***Per raons d'organització de Catalunya Emprèn, el període abasta del 31 de gener de gener de 2019 a 31 d'octubre de 2020.**

11.2 Informe FUNCAS

El CEEILleida escala fins al 12è lloc en el rànquing de millors vivers d'empresa d'Espanya

L'informe Funcas 2020-2021 sobre els serveis que ofereixen els vivers i acceleradores d'empreses a Espanya situa el CEEILleida com el 12è millor viver d'Espanya, en un rànquing en el que hi participen 85 incubadores estatals. En el darrer informe Funcas el CEEILleida ocupava el lloc 27è. En aquest llistat es valora la qualitat dels serveis que els vivers ofereixen a les empreses que té instal·lades, i que, a nivell de Catalunya, ocupa la tercera posició, d'un total de 17 vivers. Cal destacar que la Incubadora d'Empreses d'Innovació Agrometal·lúrgica de Bell-lloc ocupa el novè lloc en el rànquing estatal, i el segon a nivell català.

Per elaborar aquest rànquing global, l'estudi ha tingut en compte diferents subapartats, en els quals el CEEILleida hi destaca especialment. Un d'ells és el de la difusió de l'esperit emprenedor, que té en compte les diferents iniciatives desenvolupades pel viver, i que tenen com a objectiu potenciar l'esperit emprenedor i fomentar una actitud emprenedora. En aquest sentit, es valora si el viver porta a terme activitats orientades a despertar l'esperit emprenedor en la societat en general o a descobrir i fomentar les capacitats i habilitats emprenedores que possibilitin a les persones interessades en afrontar els primers dubtes i reptes associats a la decisió d'emprendre. També té en compte les accions orientades cap als emprenedors novells i a les persones que encara no han pres la decisió d'emprendre. En aquest apartat, el CEEILleida està considerat com el quart millor viver estatal, i el primer a nivell català, a l'hora de difondre l'esperit emprenedor.

El CEEILleida també és un referent en l'apartat d'incubació avançada. Aquest servei fa referència a les empreses que presenten una certa trajectòria i, per tant, es troben en un grau de maduresa superior que els permet afrontar objectius i reptes diferents als de les empreses amb una incubació més recent.

És per això, que el viver ha de proporcionar una sèrie de recursos i serveis específics de nivell avançat. Aquests paquets de recursos i serveis es caracteritzen per no tenir una data fixa de demanda, ja que el seu requeriment depèn de la pròpia evolució de l'empresa allotjada. En aquesta fase s'avaluen els serveis prestats pels vivers, com ara el suport a la recerca de finançament, el suport a la internacionalització de l'empresa o els acords que el viver tingui amb diferents entitats que suposin una oportunitat per a l'emprenedor.

L'existència d'aquest tipus d'activitats suposa una gran oportunitat de diferenciació en els serveis que presta un viver, enfront de la resta. En aquest apartat, el CEEILleida està situat com el novè millor viver que presta aquest servei a nivell estatal, i el segon millor a nivell de Catalunya.

Tabla 9: Ranking Global Funcas de viveros de empresas 2020/2021: Avanzados

Nombre del vivero	Comunidad Autónoma	Ciudad
Vivero de Empresas Industrial Príncipe Felipe	Comunidad Valenciana	Alicante
Bressol d'emprenedoria de Besalú	Cataluña	Besalú
Centro Europeo De Empresas E Innovación Cartagena (CEEIC)	Región de Murcia	Cartagena
Vivero de Empresas de la Cámara de Comercio de Santiago	Galicia	Santiago de Compostela
Vivero de Empresas Alicante Emprende	Comunidad Valenciana	Alicante
Gijón Impulsa	Asturias	Gijón
Cloud Incubator HUB	Región de Murcia	Cartagena
Vivero de Empresas de Base Tecnológica y Servicios Avanzados del Centro Tecnológico de La Rioja	La Rioja	Logroño
Incubadora d'Empreses d'Innovació Agro,etal,lúrgica de Bell-lloc d'Urgell	Cataluña	Bell-lloc d'Urgell
Vivero de Innovación CEIN	Navarra	Noain
BIC Araba	País Vasco	Vitoria-Gasteiz
Fundació CEEI Lleida	Cataluña	Lleida
BIC Bizkaia Ezkerraldea (Edificio Ilgner)	País Vasco	Barakaldo
Vivero de empresas de Vicálvaro	Comunidad de Madrid	Madrid
Vivero de Empresas de Villaverde	Comunidad de Madrid	Madrid
		Paterna
CEI Nodus	Galicia	Lugo
BIC Euronova Centro Europeo de Empresas e Innovación de Málaga	Andalucía	Málaga
Habiani	País Vasco	Errenteria
Centro de Iniciativas Municipales de Murcia (CIM-M)	Región de Murcia	Murcia
Nexes, viver d'empreses de Forallac	Cataluña	Vulpellac
ZITEK UPV/EHU	País Vasco	Bilbao
Viver d'Empreses Creativoculturals de Salt	Cataluña	Salt
Centro de Iniciativas Empresariales (CIE) de la Fundación CEL Iniciativas por Lugo	Galicia	Lugo
Vivero Empresarial AJE Albacete	Castilla - La Mancha	Albacete
Vivero de Empresas de Puente de Vallecas	Comunidad de Madrid	Madrid
Centro de Empresas Valnalón	Asturias	Langreo
CEEI Valencia	Comunidad Valenciana	Paterna
Aldealab, Centro del Conocimiento de Cáceres	Extremadura	Cáceres
Zitek	País Vasco	Bilbao / Leioa / Portugalete
INIZIA Vivero de Empresas	País Vasco	Álava

Fuente: Elaboración propia

Llistat amb els 30 millors vivers de l'Estat. El CEEILleida, marcat en vermell, en la 12a posició. La Incubadora de Bell-lloc està situada en el 9è lloc

Ranking Global CC.AA. de Cataluña		
Puesto Global	**Nombre del vivero**	**Ciudad**
1	Bressol d'emprenedoria de Besalú	Besalú
2	Incubadora d'Empreses d'Innovació Agro,etal. lúrgica de Bell-lloc d'Urgell	Bell-lloc d'Urgell
3	Fundació CEEI Lleida	Lleida
4	Nexes, viver d'empreses de Forallac	Vulpellac
5	Viver d'Empreses Creativoculturals de Salt	Salt
6	Alta Mar, viver d'empreses de Calonge i Sant Antoni	Calonge i Sant Antoni
7	Centre d'Empreses i d'Emprenedoria Can Gavarra	Polinyà
8	Cei Pallars Sobirà	Sort
9	CEDEM-Ajunament de Manresa	Manresa
10	Centre d'Empreses Innovadores de Cervera	Cervera
11	Centro de Empresas Innovadoras de Les Borges Blanques	Les Borges Blanques
12	Vivero de empresas de la FURV	Tarragona
13	REDESSA Centro de empresas	Reus
14	Viver d'empreses Ajuntament de Tortosa	Tortosa
15	Viver d'Empreses ESPAI 3	El Vendrell
16	Centre d'Innovació Anoia	Vilanova del Camí
17	Centre d'Empreses de les Preses	Les Preses

Fuente: Elaboración propia

Rànquing a nivell català, en el que també hi destaquen els CEIs de Bell-lloc, Pallars Sobirà, Cervera i Les Borges Blanques

Tabla 4: Ranking de difusión del espíritu emprendedor 2020/2021

Clasificación	Nombre	Comunidad Autónoma	Ciudad
1	Vivero de Empresas de Moratalaz	Comunidad de Madrid	Madrid
2	Centro Europeo De Empresas E Innovación Cartagena (CEEIC)	Región de Murcia	Cartagena
3	Vivero de Innovación CEIN	Navarra	Noain
4	Fundación CEEI Lleida	Cataluña	Lleida
5	Vivero de Empresas Industrial Príncipe Felipe	Comunidad Valenciana	Alicante
6	Vivero de Empresas Alicante Emprende	Comunidad Valenciana	Alicante
7	Centro de Iniciativas Empresariales (CIE) de la Fundación CEL Iniciativas por Lugo	Galicia	Lugo
8	Vivero de Empresas de San Blas	Comunidad de Madrid	Madrid
9	Bressol d'emprenedoria de Besalú	Cataluña	Besalú
10	Vivero de Empresas de Villaverde	Comunidad de Madrid	Madrid

Fuente: Elaboración propia

Llistat dels 10 millors vivers estatals en difondre l'esperit emprenedor

Tabla 7: Ranking de incubación avanzada 2020/2021

Clasificación	Nombre	Comunidad Autónoma	Ciudad
1	Vivero de Empresas de la Cámara de Comercio de Santiago	Galicia	Santiago de Compostela
2	BIC Araba	País Vasco	Vitoria-Gasteiz
3	BIC Bizkaia Ezkerraldea (Edificio Ilgner)	País Vasco	Barakaldo
4	Vivero de Innovación CEIN	Navarra	Noain
5	Vivero de Empresas Industrial Príncipe Felipe	Comunidad Valenciana	Alicante
6	Bressol d'emprenedoria de Besalú	Cataluña	Besalú
7	Cloud Incubator HUB	Región de Murcia	Cartagena
8	Vivero de Empresas de Base Tecnológica y Servicios Avanzados del Centro Tecnológico de La Rioja	La Rioja	Logroño
9	Fundació CEEI Lleida	Cataluña	Lleida
10	Parque Científico de Madrid	Comunidad de Madrid	Madrid

Fuente: Elaboración propia

Els 10 vivers que ofereixen un millor servei en incubació avançada

11.3 Conveni amb ANCES

El CEEILleida té signat un conveni amb la Asociación Nacional de CEEI Españoles (ANCES) des de 2010, per tal d'aportar la seva experiència sobre la creació de noves empreses i noves activitats en les ja existents. ANCES facilita als seus membres els sistemes, serveis i activitats que serveixin per a la realització dels seus objectius amb el màxim de professionalitat i eficàcia, i per tal que també impulsi, mitjançant els suport i difusió dels CEEIs, la innovació i diversificació de l'activitat productiva, el progrés tecnològic i el desenvolupament econòmic.

A causa de la Covid-19, les trobades anuals entre els directors i tècnics dels centres que formen part d'ANCES no s'han pogut desenvolupar. Tanmateix, el contacte i les sinèrgies han continuat durant tot l'any a través de les trobades telemàtiques.

Imatge d'una de les trobades telemàtiques de directors de CEEIs d'ANCES

11.4 XAEC

La majoria dels centres d'empreses, centres de negocis, espais de coworking i vivers municipals de Catalunya formem part de l'estructura de CATALUNYA EMPRÈN, que ens obliga a realitzar accions d'informació, assessorament, formació o sensibilització, entre altres coses, però que no ens permet conèixer ni compartir les bones pràctiques d'altres centres o territoris. Per aquest motiu, el 25 de setembre de 2017 ens vàrem reunir a Vic un grup de tècnics que gestionem vivers, incubadores, centres de negocis, espais de coworking en l'àmbit local, i que formem part de la Xarxa Catalunya Emprèn, per tal d'explorar la possibilitat de crear una associació catalana que ens aglutinés a tots i ens ajudés a treballar de forma conjunta i trobar solucions a les nostres necessitats i dels nostres usuaris. En aquesta primera reunió com a impulsors vàrem estar presents:

- ✓ CEEILleida.
- ✓ Ajuntament de Martorell.
- ✓ Ajuntament de Granollers.
- ✓ Ajuntament de Vic.
- ✓ Ajuntament de Castellar del Vallès.
- ✓ Ajuntament de Polinyà.
- ✓ Ajuntament de Forallac.
- ✓ Ajuntament de Santa Coloma de Farners.
- ✓ Durant el següents mesos es va incorporar a aquest grup la Diputació de Tarragona.

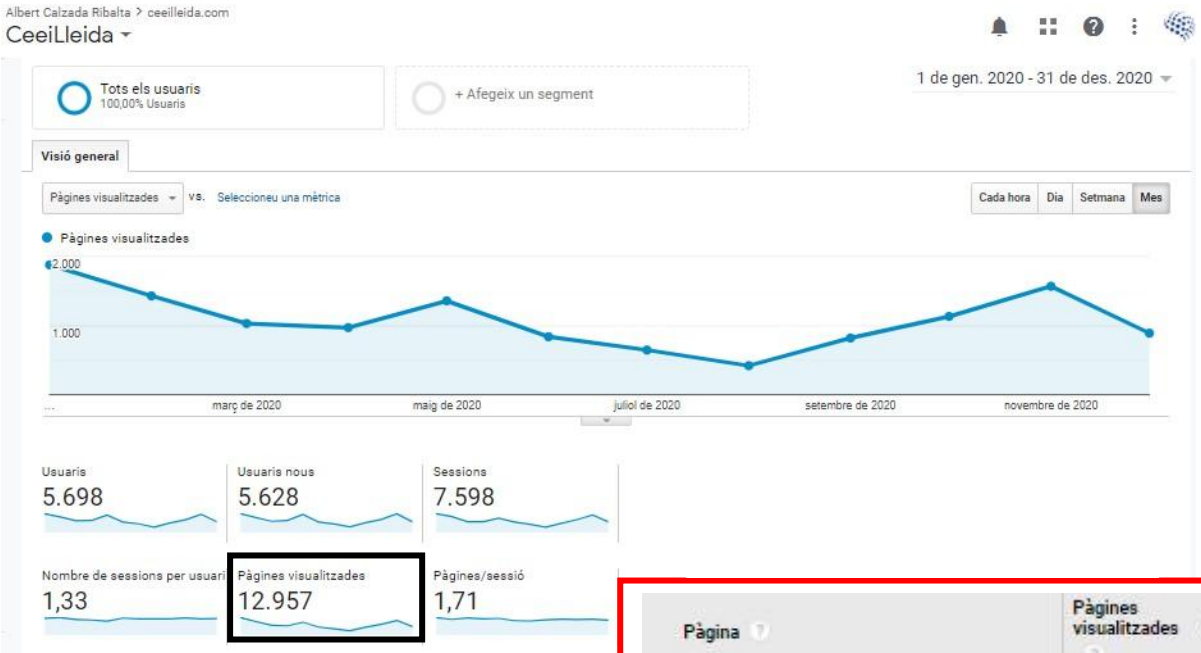
Les principals necessitats detectades a tall orientatiu van ser:

- ✓ Les formacions impliquen recerca de proveïdors que moltes vegades desconeixem i/o ens arrisquem a que no ens siguin d'utilitat.
- ✓ Desconeixement de l'oferta formativa de altres centres i resultats obtinguts.
- ✓ Necessitat de homogeneïtzar els criteris d'admissió als vivers, de reglaments i ordenances que s'apliquen a tots els centres.
- ✓ Posar en comú mecanismes de difusió i de promoció dels serveis de cada centre i establir canals o eines comuns per donar-nos a conèixer col·lectivament.
- ✓ Existència de diferents interlocutors de cara als ens supramunicipals per tal de rebre finançament i gestionar projectes comuns.

XAEC
XARXA D'ALLOTJAMENTS EMPRESARIALS DE CATALUNYA

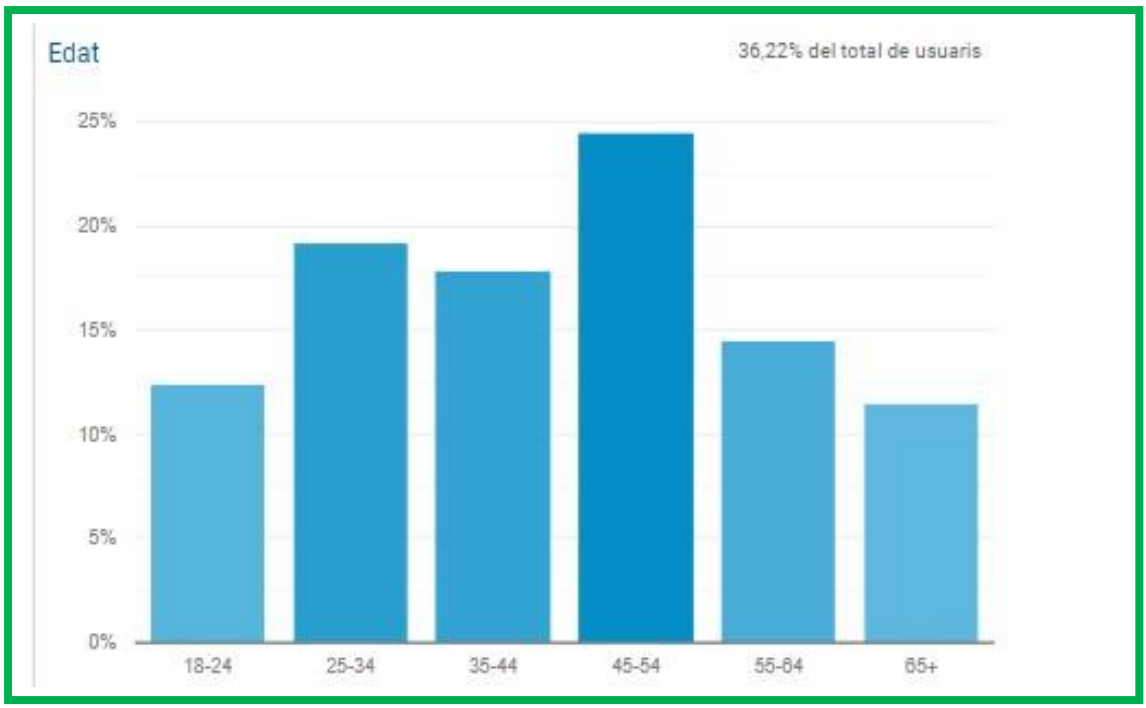
11.5 La web del CEEILleida

Els efectes de la pandèmia han afectat també al trànsit de la web del CEEILleida, produint-se una disminució de visualitzacions de la web en un 32%. De l'1 de gener al 31 de desembre de 2020 la web del CEEILleida ha estat visualitzada **12.957 vegades**, (19.124 l'any 2029) el que suposa una mitjana de **35,40 visualitzacions al dia**. L'any 2019 van ser 52,39 visualitzacions diàries. Tanmateix, el temps de durada de les visualitzacions de les pàgines va augmentar al 2020 un 5,56%, respecte l'any 2019.

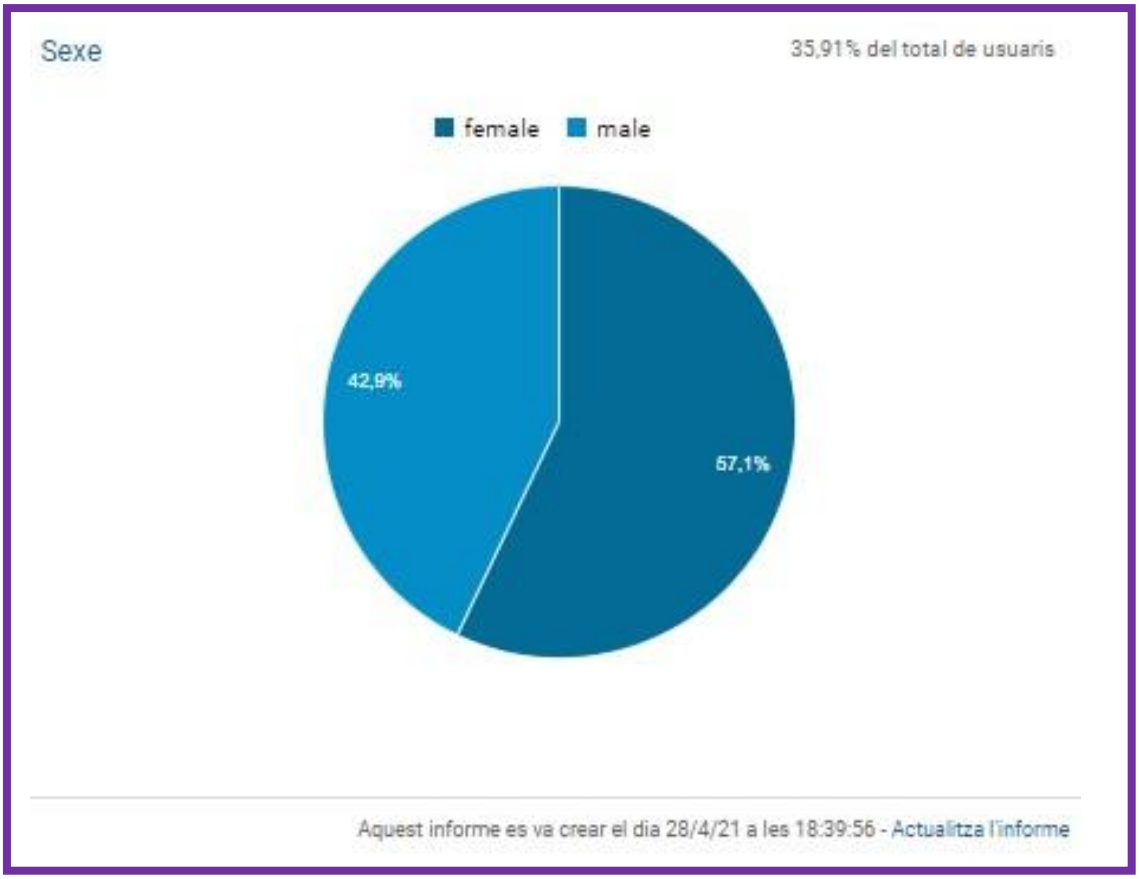


La pàgina més visualitzada de la web, després de la principal, és la que mostra **informació sobre les empreses insta·lades en el viver**, amb un total de **588**.

	Pàgina	Pàgines visualitzades
		12.957 % del total: 100,00% (12.957)
1.	/inici/ceeilleida	4.717 (36,41%)
2.	/ceei-lleida/empreses-instalades/	588 (4,54%)
3.	/lloguer-sales-ceeilleida/	538 (4,15%)
4.	/empren/	451 (3,48%)
5.	/el-nostre-equip/	404 (3,12%)
6.	/serveis/	401 (3,09%)
7.	/ceei-lleida/	321 (2,48%)
8.	/contactar/	209 (1,61%)
9.	/esdeveniments/	185 (1,43%)
10.	/noticies/	138 (1,07%)



Durant l'any 2020, el grup d'edat que més ha visualitzat la web és el dels 45-54 anys, quan al 2019 va ser el de 35-44- anys, seguit molt de prop del de 25-34 anys, que al 2020 ha passat a ser el segon col·lectiu.



El percentatge de dones que visualitza la web ha crescut, respecte l'any 2019, passant del 55,6% al 57,1%. El d'homes ha baixat del 44,4% al 42,9%.

11.6 El CEEILleida, al programa 'Empresaris' de Ràdio Lleida-Cadena SER

Malgrat les restriccions imposades per la pandèmia, durant l'any 2020 el CEEILleida ha pogut continuar convertint en un plató radiofònic la seva aula de formació, per emetre tres programes de l'espai *Empresaris* de Ràdio Lleida-Cadena SER. En aquest s'ha pogut donar veu a emprenedors instal·lats en el CEEILleida, i a representants del Patronat de Promoció Econòmica de la Diputació de Lleida. Aquesta iniciativa ha servit, entre d'altres coses, perquè empresaris intercanviïn idees sobre la creació i gestió del seu negoci i fer una radiografia sobre el dinamisme i innovació empresarial que hi ha a les terres de Lleida. També ha servit perquè el Patronat de Promoció Econòmica expliqui alguns del projectes que té en cartera, en el marc de la Transformació Econòmica de les Terres de Lleida.

PROGRAMA 23 D'OCTUBRE DE 2020 · Participants: El diputat de Promoció Econòmica de la Diputació i president del Consell Directiu del CEEILleida, Carles Gibert, i els emprenedors del CEEILleida, Laia Dolcet (De Paraula) i Sergi Almacellas (Kopen Software).

PROGRAMA 26 DE NOVEMBRE DE 2020 · Especial sobre les energies renovables, en el qual hi van participar l'assessora per la Innovació i la Promoció Econòmica del Patronat de Promoció Econòmica de la Diputació, Teresa Botargues, i els emprenedors del CEEILleida, Eduard Oró (Solenver) i Gabriel Garriga (Garriga Enginyers).

PROGRAMA 16 DE DESEMBRE DE 2020 · Participants: El director del Patronat de Promoció Econòmica de la Diputació de Lleida, Ramon Boixadera, i els emprenedors del CEEILleida Robert Sánchez (Vestigium) i Dídac Merino (Masqueit).

12.- Casos d'èxit d'empreses del CEEILleida

Acord de Masqueit amb la potent empresa xinesa Hikvision per vendre a Catalunya càmeres per mesurar la temperatura corporal en accessos a locals

28 d'abril de 2020

L'empresa Masqueit va signar una aliança amb la potent firma xinesa Hikvision per comercialitzar a Catalunya càmeres termogràfiques, que permeten mesurar a l'instant la temperatura corporal de les persones, i que s'ha convertit en una eina eficaç de prevenció en espais concorreguts.

Entrevista a John Amin a 'El Confidencial'

1 juliol de 2020

El mitjà digital elconfidencial.com va publicar un reportatge sobre l'emprenedor John Amin, que durant el seu pas pel CEEILleida va cofundar les empreses Invelon Technologies i INTECH3D, entre els anys 2016 i gener de 2020. El reportatge destaca el fet que amb només 20 anys, Amin hagi impulsat dues empreses d'una gran projecció, i fa un repàs de quina ha estat la seva trajectòria professional des dels darrers anys. Podeu llegir l'article sencer en aquest enllaç.

In Situ Patrimoni i Turisme impulsa el projecte Rutes Virtuals, dins de Ponent Actiu

8 juliol de 2020

In Situ Patrimoni i Turisme continua treballant per apropar el patrimoni a la gent. En aquest sentit, han iniciat el projecte de Rutes Virtuals als itineraris de la Vall del Corb, la Vall del Riu Set, la Vall de Vinaixa, i el Baix Segre, del projecte Ponent Actiu. Inclou 24 punts d'interès entre els quals destaquen el Castell de Ciutadilla, el Castell de Verdú, el Castell de Maldà, el Castell de la Floresta, el Monestir d'Avinganya i les Tombes del Saladar.
La visita virtual, amb imatges panoràmiques 360, inclourà informació de tots aquests punts d'interès que ens permetrà conèixer-los millor. El projecte el realitzen per encàrrec del Patronat de Promoció Econòmica de la Diputació de Lleida.

Use It llança la primera aplicació a Espanya que gestiona l'admissió de consultes als hospitals i permet conèixer el temps d'espera a Urgències

15 de desembre de 2020

L'empresa Use It ha dissenyat la primera aplicació a Espanya que permet gestionar l'admissió de consultes als hospitals sense haver de fer-ho presencialment, evitant, d'aquesta manera, que es produeixin cues de pacients. També permet conèixer el temps d'espera en els serveis d'Urgències dels centres hospitalaris i del Centre d'Urgències d'Atenció Primària (CUAP) del Prat de la Riba de Lleida.
El director executiu de Use It, Àlex Surroca, ha explicat que l'aplicació permet conèixer en temps real l'estat d'una operació quirúrgica d'un familiar. En aquest sentit, a través d'un codi d'identificació, poden saber quan comença, com evoluciona i quan acaba l'operació amb notificacions que poden rebre al mòbil.

13.- Recull de premsa

3D Printing & Design
ADDITIVE MANUFACTURING
WEB & MAGAZINE

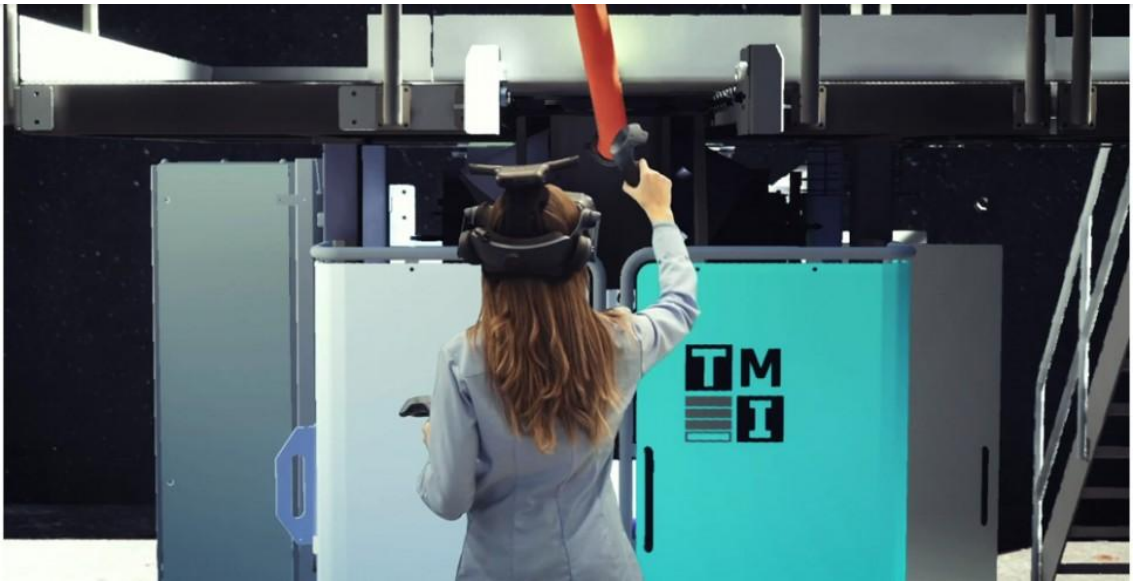
INVESTIGACIÓN Y DISEÑO

Caso de éxito: VR al servicio de los prototipos de maquinaria

13/01/2020

CATEGORÍA: REALIDAD VIRTUAL MARCA: INVELON

La empresa TMI pudo mejorar la fase de desarrollo del diseño de sus máquinas, gracias a la Realidad Virtual. Su equipo de I+D pudo previsualizar los prototipos 3D de sus máquinas, y presentarlas a sus clientes antes de fabricárselas.



TMI (Técnicas Mecánicas Ilerdenses, S.L.) es una compañía puntera en el diseño, fabricación y suministro de instalaciones de ensacado, paletizado y enfardado y, por supuesto, la empresa ofrece los más altos estándares de calidad a sus clientes y son varias sus líneas de maquinaria, que incluyen aparatos para dosificación, ensacado, paletizado, sobreembalaje y pesaje. El reto para la empresa de diseño de realidad virtual, INVELON, era aporta soluciones personalizadas para cada uno de sus clientes. La solución de INVELON fue el uso de gafas de VR para la visualización de los proyectos.
En un primer momento, TMI envió un diseño 3D de la máquina que querían fabricar, para que INVELON tuviese la oportunidad de escanearla al detalle e incluirla así en un espacio de Realidad Virtual. Plasmaron en el prototipado todos los puntos importantes de la máquina, que incluían su accesibilidad, ergonomía, ajuste, mantenimiento, etc. Para reflejarlo en VR de la manera más realista y detallada posible. La idea era que cumpliera totalmente las expectativas del cliente, a quien se le iba a presentar este proyecto mediante gafas de VR.

La Mañana 22-1-2020

Cuatro 'start-ups' del CEEI en la 'Jornada d'Empredoria' de Ilerna

Cuatro *startups* del Centre Europeu d'Empreses i Innovació de Lleida (CEEILleida), Invelon Technologies, Aerofor, 4Ecommerce China e INTECH3D, estarán presentes mañana en la 'Jornada d'Emprenedoria' de Ilerna, junto con otros representantes de empresas de Lleida, que explicarán su experiencia emprendedora. El director del CEEILleida, Antoni Piñol, moderará la mesa redonda Emprender en Lleida, que contará con la participación de representantes de dos empresas del CEEILleida: el director de tecnología de Invelon Technologies, Marc Solé, y del fundador y jefe de proyectos de Aerofor, Eduard Ibáñez. También estará dando una conferencia sobre emprendimiento John Amin, responsable técnico de INTECH3D, nacida en el CEEILleida. Así mismo, Jiajun Yin de 4Ecommerce-China, instalada en el CEEILleida, participará en la mesa redonda Emprender en Lleida,moderada por Marisa Benítez, coordinadora del área de emprendimiento de GLOBALleida. Las jornadas quieren mostrar a los alumnos y asistentes que, pese a las adversidades, emprender es una salida real y posible.

LleidaDiari 22-1-2020

Quatre 'startups' de Lleida participen en una Jornada d'Emprenedoria per a joves

La jornada començarà a les 9.30 hores amb la xerrada sobre Personal Branding a càrrec de Xavier Roca

per **Redacció**
dimarts, 21 de gener 2020 - 17:00h

Quatre startups del Centre Europeu d'Empreses i Innovació de Lleida (CEEILleida), Invelon Technologies, Aerofor, 4Ecommerce China i INTECH3D, participaran aquest dijous, 23 de gener, en la **Segona Jornada d'Emprenedoria organitzada per Ilerna, juntament amb altres representants d'empreses lleidatanes**, que explicaran als estudiants la seva experiència emprenedora.

El director del CEEILleida, Antoni Piñol, moderarà la taula rodona Emprendre a Lleida, prevista per a les 17.00 hores, que **comptarà amb la participació de representants de dues empreses del CEEILleida**: el director de tecnologia d'Invelon Technologies, Marc Solé, i del fundador i cap de projectes d'Aerofor, Eduard Ibáñez. També hi participarà a la taula l'emprenedor Manel Badia, topògraf i fundador de ManelBadia - Keyline farm design.

L'objectiu de la taula rodona

L'objectiu de la taula rodona és que els alumnes vegin exemples d'emprenedors i se n'adonin que és possible emprendre, amb dificultats, però que si es vol, es pot ser emprenedor. Es tracta que els estudiants vegin l'emprenedoria com una sortida real i possible. Abans de la taula rodona, a les 16:00 hores, hi haurà una conferència de John Amin, responsable tècnic d'INTECH3D, startup també nascuda al CEEILleida, que parlarà sobre l'experiència emprenedora a INTECH3D.

La Mañana 24-1-2020

D'AQUÍ I D'ALLÀ

FOTO: CEEILleida

El CEEILleida i el Campus Íberus col·laboren en una formació a Colòmbia

El Centre Europeu d'Empreses i Innovació de Lleida (CEEILleida) col·labora amb el Campus Íberus, que agrupa les universitats de Lleida (UdL), Saragossa, Navarra i la Rioja, per impartir a la Universitat d'Ibagué, a Colòmbia, el mòdul Organització empresarial, nous models d'empreses i economia col·laborativa, que està coordinat i liderat per l'empresa lleidatana Akis International.

La UdL va contactar amb el CEEILleida per poder impartir aquest mòdul, en el qual hi participen 40 estudiants, i que té com a objectiu ajudar als professionals del sector agroindustrial a crear productes amb valor afegit i orienta a les empreses agroalimentàries ja existents cap a les noves exigències del mercat i els consumidors. El Campus Íberus, conegut també com el Campus d'Excel·lència Internacional de la Vall de l'Ebre, va impulsar des de la UdL el Pla d'Acció per Millorar la Innovació en l'Àmbit Agroalimentari i de la Nutrició, del que també hi formen part investigadors i empreses del sector. En les diferents sessions del mòdul, impartides a la Universitat d'Ibagué pel tècnic del CEEILleida, Salvador Pifarré, s'han treballat les bases dels nous entorns econòmics, socials i polítics, entorns molt influenciats per les tecnologies de la comunicació i de la formació, en els quals s'hauran de moure les empreses del futur.

FOTO: CEEILleida

SEGRE 24-1-2020

FORMACIÓ

El CEEILleida i la UdL col·laboren en un curs a Colòmbia

| LLEIDA | El Centre Europeu d'Empreses i Innovació de Lleida (CEEILleida) col·labora amb la xarxa d'universitats de la vall de l'Ebre, denominat Campus Íberus i del qual forma part la Universitat de Lleida, per impartir un curs a quaranta estudiants de la Universitat d'Ibagué (Colòmbia) sobre organització empresarial, nous models d'empresa i economia col·laborativa. Aquest curs es fa en col·laboració amb l'empresa lleidatana Akis International i té per objectiu ajudar els professionals del sector agroindustrial a crear productes i estratègies que suposin un valor afegit pel que fa al mercat.

totLleida 23-1-2020

El CEEILleida col·labora amb el Campus Íberus per impartir un mòdul sobre organització empresarial a Colòmbia

Dirigit a 40 alumnes de la Universitat d'Ibagué, a la regió de Tolima

Per Totlleida — Última actualització Ene 23,2020

El curs ajuda als professionals del sector agroindustrial a crear productes amb valor afegit i orienta a les empreses agroalimentàries ja existents cap a les noves exigències del mercat i els consumidors

23-1-2020.- El Centre Europeu d'Empreses i Innovació de Lleida (CEEILleida) col·labora amb el Campus Íberus, que agrupa les universitats de Lleida (UdL), Saragossa, Navarra i la Rioja, per impartir a la Universitat d'Ibagué, a Colòmbia, el mòdul ***Organització empresarial, nous models d'empreses i economia col·laborativa***, que està coordinat i liderat per l'empresa lleidatana Akis International.

≡ EL PAÍS Responsablemente 29-1-2020

Cómo pedir café para llevar en un vaso de plástico y no destruir el planeta

El sector de los envases vive grandes cambios, desde empresas que sustituyen el plástico por cartón o material biodegradable hasta la universidad de Deusto, que incorpora vasos 'circulantes' para reducir los desechos

Montse Castillo, coordinadora del área de *packaging* del IQS Executive (perteneciente a la Universitat Ramon Llull), refuerza la tesis del correcto tamaño del embalaje. "Optimización logística", describe de manera técnica. "Se han estandarizado los envases. Pequeño, mediano y grande. Pero la tipología es diferente", apunta.

Los supermercados se suben al carro

Cada vez es más común encontrar en el supermercado bolsas o envases biodegradables o compostables. Biodegradable quiere decir que la naturaleza puede convertir el material en nutrientes o biomasa. Compostable implica que el hombre a través de plantas industriales puede transformar el envase en abono. "Se está utilizando como argumento de venta. Las empresas pagan por el logo que acredita que el material cumple esos requisitos y lo comunica", apunta Castillo, que dirige una empresa de consultoría del sector del embalaje. "Ojo con pensar que la bolsa se puede abandonar en el campo y desaparece por sí sola", advierte la docente.

SEGRE 31-1-2020

UNIVERSITAT TECNOLOGIA

Equips de realitat virtual per a docència a la Politècnica de la UdL

| LLEIDA | La Escola Politècnica Superior (EPS) de la Universitat de Lleida disposa de dos nous equipaments de realitat virtual per a activitats docents. Es tracta de dos ordinadors de *motxilla* HP Z VR Backpack G2, que permeten una total mobilitat als usuaris. Van acompanyats d'unes ulleres HP Reverb amb una resolució de 9,3 megapíxels i un camp ampliat de 114 graus. Aquesta nova tecnologia facilitarà la creació de l'EPS Extended Reality Lab amb el suport d'Invelon Technologies, que aglutinarà àmbits com la realitat virtual, l'augmentada, la impressió 3D i el Building Information Modelling.

EPS UDL

Magda Valls, directora de l'EPS, i Marc Solé, d'Invelon.

L'EPS ha adquirit aquest equipament com a complement del projecte *Aprenentatge immersiu en entorns virtuals 3D*, coordinat pel professor Gabriel Pérez Luque, que proposa la incorporació de la realitat virtual i augmentada en Arquitectura Tècnica i d'Edificació i en Enginyeria Industrial.

La directora de l'EPS, Magda Valls, afirma que són "pioners" i que es podrà utilitzar també en els àmbits d'informàtica i disseny.

SEGRE 12-2-2020

SEGRE
Dimecres, 12 de febrer del 2020

EDUCACIÓ PROJECTES

Energia solar en mans dels alumnes d'un institut de Cervera

El centre instal·la plaques fotovoltaiques per reduir en un 40% el consum elèctric || Els estudiants contribuiran a mantenir-lo i aprendran així sobre les renovables

X. SANTESMASSES

| CERVERA | L'institut La Segarra de Cervera ha instal·lat vuitanta panells solars a la teulada. El centre pretén reduir un 40 per cent el consum elèctric, i també donar als alumnes l'oportunitat d'aprendre sobre les energies renovables. Els estudiants contribuiran a mantenir aquesta instal·lació i s'organitzaran activitats educatives relacionades amb aquesta sobre energies renovables i autoconsum d'electricitat.

Un enginyer de l'empresa Solenver que va exercir com a professor en aquest mateix institut, Eduard Oró, ha dissenyat aquesta instal·lació fotovoltaica. Permet conèixer en temps real la quantitat d'energia que genera. Els alumnes d'informàtica i de tecnologia del centre duran a terme pràctiques i podran investigar sobre el seu funcionament i sobre la seua incidència en el centre educatiu.

La instal·lació pot produir 35.600 kWh, mentre que el consum del centre és de 83.000. La seua vida útil és de 25 anys, aproximadament. Segons Oró, el projecte, que ha tingut un cost d'uns 22.000 euros, permet un estalvi de més de 3.000 euros a l'any, i l'amortització està projectada en un termini d'entre sis i set anys. Inicialment, el sistema està pensat únicament per al consum de l'institut. No obstant, des del centre van apuntar a la possibilitat d'adaptar-lo a mitjà termini per abocar a la xarxa elèctrica els excedents d'energia el cap de setmana, quan l'institut està tancat, i compensar així el subministrament que rep de la companyia elèctrica en els dies feiners.

Així mateix, aquest institut de la capital de la Segarra projecta millorar l'accés a la teulada del centre, on s'ubiquen els plafons, així com instal·lar un tancament perimetral de seguretat.

Aquestes actuacions tenen com a finalitat facilitar que els alumnes d'aquest centre de secundària puguin estudiar els panells solars. De la mateixa manera, també preveuen obrir la teulada de l'institut a possibles visites.

Oró (dreta) amb dos professors de l'institut La Segarra i les plaques fotovoltaiques que s'han instal·lat.

LA DADA

35.600

QUILOWATTS PER HORA

La instal·lació pot produir 35.600 kW per hora i el consum del centre és de 83.000.

DIPUTACIÓ

El Comú, amb els r pressupo

| LLEIDA | El grup Podem es va r "escèptic" dav posta de pres l'equip de gov Diputació aq formació va l als comptes n plin mesures p creació i adquis ge social, així es prevegi la c Agència d'Ener sal centrada e ecològica. D' va valorar pos compromís d'in aplicació inform ticipació ciutad de tots els ajun demarcació.

SUBVENCIÓ

Menys aj Federaci Veïns de

SEGRE TÀRREG

| TÀRREGA | El pr Federació de V rega (FAVT), J criticar ahir q tripartit" de l'a la capital de l'U per ERC, CUP margina", ja q la subvenció u en què ha pass de l'any passat aquest 2020. nances, Dani confirmar aqu va explicar qu

La Mañana 13-2-2020

Castelldans projecta unes rutes turístiques de 4,5 quilòmetres amb un total de cinc miradors

Seran a l'entorn de l'emblemàtica Serra del Timorell

Castelldans
REDACCIÓ

L'Ajuntament de Castelldans està preparant un nou projecte per tal de promocionar el turisme a la localitat, a través de rutes a peu per la Serra del Timorell, que és la "serra emblemàtica del poble", en paraules de l'alcalde, Conrad Llobera.

La ruta comprendrà un tram senyalitzat de 4,5 km., amb 5 miradors, i es complementarà amb visites guiades pels llocs emblemàtics del poble, així com el centre d'interpretació de la reserva natural de Mas de Melons. El projecte, del qual s'estan buscant ajuts i subvencions a través de la Diputació de Lleida, preveu la instal·lació de plafons informatius als miradors, bancs de pedra i diferents senyalitzacions verticals, així com la neteja dels camins. S'està estudiant també condicionar i tornar a posar en funcionament l'antic 'voladero' de perdius, i la instal·lació dels anomenats hotels d'insectes.

En un futur, es preveu ampliar-ho amb noves rutes i habilitar una zona d'aparcament per a autocaravanes. Tot sempre respectant l'entorn i protegint l'ecosistema.Amb aquest projecte es pretén donar a conèixer la biodiversitat d'aquesta zona i la seva flora singular, que varia en cada estació.

FOTO: Aj.Castelldans / L'alcalde mostrant vistes del poble

LECTURA
SUPLEMENT DOMINICAL DE SEGRE

16-2-2020

Realitat Virtual per a docència a l'EPS

L'ESCOLA POLITÈCNICA SUPERIOR N'HA ADQUIRIT DOS EQUIPS

La Universitat de Lleida ha adquirit dos equips de Realitat Virtual (RV) per al suport en tasques docents. Els equips, adquirits a l'empresa lleidatana Invelon Technologies, permeten l'experiència virtual més completa i real que dóna la completa llibertat de moviments. Els aparells formaran part del projecte d'innovació *Aprenentatge immersiu en entorns virtuals 3D*, coordinat pel professor Gabriel Pérez, que incorporaran aquesta tecnologia en ensenyaments d'Arquitectura Tècnica i Enginyeria Industrial. L'Escola Politècnica Superior de la UdL es converteix en un centre pioner en l'ús de la Realitat Augmentada en docència. //

ceelleida
centre europeu d'empreses i innovació

La Mañana

4-3-2020

GlobaLleida propone una formación de ciberseguridad para empresas

Una de las cápsulas formativas de este mes de marzo en GlobaLleida tratara sobre la ciberseguridad para las empresas. Así, se ofrecerá una formación gratuita de cuatro horas en el CEEILLeida, en la Caparrella, el próximo jueves 12 de marzo por la tarde. El curso transmitirá los conceptos básicos para la protección de las empresas en el ámbito informático y de los datos en línea. Joaquim Elcacho, fundador y responsable de proyectos de consultoría, formación e implantación de soluciones de informática segura en nearCrumbs, será el encargada de impartir el curso. Se trata de una formación dirigida a pequeñas y medianas empresas, así como a emprendedores que deseen garantizar la ciberprotección de sus empresas.

3D Printing & Design
WEB & MAGAZINE
ADDITIVE MANUFACTURING

INICIO | QUIÉNES SOMOS

ACCESO REVISTA DIGITAL

IMPRESORAS 3D | AUTOMOCIÓN Y AERONÁUTICA | COMERCIO E INDUSTRIA | SALUD Y MEDICINA | INVESTIGACIÓN Y DISEÑO | EVENTOS

IMPRESORAS 3D

3DCovid19.tech: Impresión 3D para salvar vidas

23/03/2020

CATEGORÍA: SERVICIOS 3D MARCA: 3DCOVID19.TECH

En marcha una web nacional, sin ánimo de lucro, para centralizar todos los esfuerzos de la comunidad de impresión 3D en su lucha contra el virus Covid-19. La web está operativa tanto para los particulares o empresas que quieren ayudar a imprimir como para los hospitales o centros sanitarios que requieran solicitar material.

3DCovid19.tech es una iniciativa sin ánimo de lucro de algunas de las empresas que ofrecen servicios de impresión 3D en España y que tiene por objetivo coordinar, a nivel nacional, la falta de material sanitario en hospitales (por ejemplo válvulas para respiradores, mascarillas y viseras protectoras), utilizando la tecnología de impresión 3D.

Empresas como AsorCAD, BCN3D, HP, Intech3D, XKELET, entre otras y centros tecnológicos como CIM UPC, se han unido al proyecto.

Únete tú también a www.3DCovid19.tech

centre europeu d'empreses i innovació

SEGRE 21-3-2020

SEGRE
Dissabte, 21 de març del 2020

CORONAVIRUS EFECTES EN L'ESPORT

Suspeses divuit curses populars a Lleida

Només algunes es plantegen el trasllat de dates i la majoria ja pensen en el 2021

XAVIER MADRONA

| LLEIDA | La sagnia d'ajornaments i suspensions a l'esport lleidatà a causa del coronavirus ha afectat de ple la línia de flotació de les curses populars que aglutinen cada any milers de corredors a tot el territori. Fins al dia d'ahir eren 18 les carreres, marxes atlètiques i de BTT que van confirmar el seu ajornament o suspensió després que se celebrés l'última abans de la crisi del Covid-19, la Cursa Templers del 8 de març.

Setze pertanyen als circuits de la Lliga Ponent, Mitges de Ponent, Marxa.cat i Lliga Ponent BTT, controlades, a través del cronometratge, per l'empresa de gestió esportiva Iter5. Les altres dos són la Cursa de la Dona, que havia de celebrar-se el dia 15 i va ser ajornada, i la Cursa SED de Maristes, que estava prevista per demà diumenge.

CURSA BOMBERS

De les proves cancel·lades, la més multitudinària i emblemàtica, amb uns 2.000 particicipants

Només algunes de totes aquestes com la Cursa de Fraga, la del Sucre de Menàrguens, la Marxa BTT Secans de la Noguera d'Algerri i la Dolorosa de Bellpuig, que s'estrena aquest any, han anunciat que buscaran noves dates. La resta han començat, majoritàriament, a tornar l'import de les inscripcions, que es pot acostar als 8 euros pel que fa a les caminades i a una mitjana de 15 euros les curses. Totes aquestes proves reuneixen una mitjana d'entre 300 i 400 corredors, però la palma se l'emporta la Cursa Bombers, una de les il·lustres suspeses, que acostuma a congregar uns 2.000 participants i és una de les més multitudinàries i emblemàtiques de Lleida. Estava prevista per al 19 d'abril.

A excepció de la Marató Terres de Lleida Clos Pons, ja suspesa malgrat estar prevista el 26 d'octubre, la Mitja Marató de Tàrrega del 10 de maig és l'última en què acaben fins al moment les cancel·lacions. I des d'aleshores fins al juliol hi ha 16 proves que pengen d'un fil.

MAGDALENA ALTISENT

La Cursa Templers, del 8 de març passat, va ser l'última carrera popular celebrada a Lleida.

Una facturació de 10.000 euros, el cost de les proves anul·lades

■ La cancel·lació d'aquestes proves populars, a més de maldecaps per als organitzadors després de molts mesos de feina, té també una repercussió econòmica.

Enric Burgués, propietari al costat d'Eduard Aixàs de l'empresa de gestió esportiva Iter5, que aglutina les gairebé 150 carreres populars atlètiques i de BTT que s'organitzen a Lleida, calcula que "deixarem de facturar aproximadament uns 10.000 euros sense comptar l'IVA de les curses cancel·lades fins a la de Bombers del dia 19 d'abril".

Burgués reconeix que l'impacte econòmic és fort, "i ho seria més encara si depenguéssim només d'aquesta activitat com a única ocupació. Estem vivint un situació molt greu, inesperada i insòlita. Mai no pots pensar a tenir una assegurança per a una cosa així".

SEGRE 30-3-2020

Runners lleidatans creen una carrera indoor i solidària

Diumenge tindrà lloc la primera ConFinaRun per córrer dins de casa

REDACCIÓ

| LLEIDA | Amb les competicions d'atletisme parades per la crisi sanitària del coronavirus, els runners que participen habitualment en les nombroses carreres que es disputen a les comarques de Lleida i que formen la Lliga de Ponent, han organitzat una prova per aquest diumenge vinent, 5 d'abril, per córrer des de casa i ser solidaris.

Serà la primera edició de la ConFinaRun, una carrera indoor (#confinarun #jocorroacasa) que és una iniciativa conjunta de la botiga especialitzada Feetback, l'Associació Atlètica Xafatolls i Iter5 i que compta amb un caràcter cent per cent solidari, ja que tots els diners recaptats aniran destinats a IRB Lleida (Institut de Recerca Biomèdica) en la investigació del Covid-19.

5 KM O UNA MILLA

Són les distàncies que poden triar els atletes i tota la recaptació s'entregarà a IRBLleida

Sandra Borda i Fran Carrillo, de l'AA Xafatolls, entrenant-se dins de casa.

La jornada proposa recórrer, corrent o caminant en família, una distància de cinc quilòmetres o bé d'una milla –1.609 metres– i es proposen diverses categories: cinta, escales, passadís, balcó, jardí o terrassa. L'activitat es podrà fer des de les 10.00 i fins a les 21.00 i la finalitat, segons els organitzadors, és recuperar les emocions d'un matí de diumenge qualsevol a les curses de la Lliga de Ponent, encara que amb la particularitat que en aquesta ocasió es corre a casa.

A més de passar una bona estona, la prova vol agrair l'esforç als treballadors que atenen aquests dies els serveis de primera necessitat i al personal sanitari i ajudar donant una aportació econòmica a l'IRBLleida.

Un altre al·licient és que entre tots els participants se sortejaran vint inscripcions per a les carreres que hi col·laboren, que són la Cursa de la Diada de Térmens, Mitja Marató de Mollerussa, Mitja Marató de Balaguer, Mitja Marató de Tàrrega, Cursa Bombers Lleida, Cursa de l'Indiot de Mollerussa, Cursa del Dúgol d'Algerri, Cursa de Sant Blai, Cursa Sant Miquel, Volta al Pantà d'Utxesa, Cursa de l'Oli de les Borges, Cursa del Sant Crist de Balaguer, Cursa de la Barca, Cursa Embarrocat d'Aitona, Cursa Nectarina Atlètica, 1km Challenge, Ponle Freno Badalona Sansi, Cursa de la Tardor d'Altafulla, Trail Guara, Marxa de la Tardor del Baix Set i Trail Montroig Speed, encara que poden se'n afegir més.

U·A·1 104.5 FM LLEIDA 30-3-2020

El CEEI Lleida deixa de cobrar el lloguer i el consum a les empreses pel Covid-19

30/03/2020 - 17:21:56 | Jordi Sebastià

El Centre Europeu d'Empreses i Innovació CEEILleida ajorna el cobrament del lloguer i de la fibra òptica corresponents al mes d'abril, i els consums d'electricitat del mes de març, a totes les empreses instal·lades en el viver. El CEEILleida ha decidit prendre aquesta mesura per l'impacte negatiu que estan patint les empreses causa dels efectes del Covid-19.

Així mateix, també ha ajornat el cobrament de la quota a les empreses que s'acullen al servei del CEEICloud. En total són 36 les empreses instal·lades en la Fundació CEEILleida, que té un índex d'ocupació del 73%. La fundació, impulsada per la Diputació de Lleida, ha creat també un servei online d'assessorament empresarial i de suport psicològic per als emprenedors que desenvolupen la seva activitat en el viver. Aquest servei pretén atendre qüestions relacionades amb l'impacte negatiu que han patit les seves empreses a causa del coronavirus.

El CEEILleida també ofereix tallers online sobre com realitzar un pla d'empresa. Es començaran a oferir al mes d'abril, serà en format personalitzat i es dividirà en nou sessions d'una hora, en dates i horaris que s'acordaran entre el tècnic que impartirà el taller i l'alumne.

El taller per realitzar un pla d'empresa té com a objectiu ajudar a la persona emprenedora a analitzar els conceptes claus per crear el seu negoci. Per sol·licitar la inscripció cal enviar un correu electrònic a l'adreça ceei@ceeilleida.cat

La Mañana 31-3-2020

El CEEI no cobrarà el lloguer i consum del mes d'abril a les empreses del viver

El Centre Europeu d'Empreses i Innovació (CEEILleida) ha ajornat el cobrament del lloguer i de la fibra òptica corresponents al mes d'abril, i els consums d'electricitat del mes de març, a totes les empreses instal·lades en el viver. La mesura pretén reduir l'impacte negatiu que estan patint les empreses pel covid-19. Així mateix, el CEEILleida oferirà tallers online per emprenedors.

SEGRE 1-4-2020

La ConFinaRun recapta 1.500 € en un dia

La prova solidària de diumenge supera els 215 inscrits i se sumen més curses a la iniciativa

| LLEIDA | La ConFinaRun, una iniciativa solidària impulsada conjuntament per la botiga especialitzada Feetback, l'Associació Atlètica Xafatolls i Iter5, que coordina la Lliga de Ponent, ha tingut una resposta molt favorable per part dels runners lleidatans i organitzadors de les diferents curses del territori. Després d'anunciar-se la creació dilluns passat, tan sols en un dia es van superar els 215 inscrits i es va assolir una recaptació de més de 1.500 euros. El total dels diners que es reuneixin en aquesta iniciativa, que tindrà lloc aquest diumenge vinent, 5 d'abril, es destinarà a IRBLleida (Institut de Recerca Biomèdica), per a la investigació contra el coronavirus.

Una vintena de curses populars lleidatanes ja havien donat suport a la iniciativa abans de donar-se a conèixer dilluns, però s'hi han afegit moltes més, fins i tot de fora de les comarques lleidatanes. En concret, ho han fet la Cursa 1r de Maig d'Altafulla, Cursa del Sucre de Menàrguens, Tuga Trail, Pujada a la Seu Vella de Lleida, Alfaorientació, Cursa de la Cirera de Corbins, La Dolorosa de Bellpuig, 3a Cursa Solidària Stargardt d'Agramunt, Cursa i Camanida Marató de TV3 de Tarragona, Cursa de la Bassella, Cursa Els Tres Tossals d'Alcoletge, Cursa de la Paràlisi Cerebral Balàfia-Aremi, Cursa de Torrefarrera, Cursa de la Vaca de Vallfogona, 10K/5K de Fraga, Cursa de la Serra de Puigverd de Lleida, Mitja Marató de Lleida i la Cursa Sant Silvestre de Lleida. S'espera que s'hi sumin més proves populars.

CÓRRER DES DE CASA

Els participants correran a casa seua 5 km o una milla i la recaptació anirà íntegrament a IRBLleida

La ConFinaRun proposa recórrer, corrent o caminant a casa, 5 quilòmetres o una milla (1.609 metres) i es proposen diverses categories: cinta, escales, passadís, balcó, terrassa o jardí. L'activitat podrà fer-se des de les 10.00 a les 21.00 i cada atleta haurà de mesurar el seu temps per a la classificació.

SEGRE 4-4-2020

La ConFinaRun ja voreja els 900 inscrits

Ja s'han superat els 6.500 euros recaptats en aquesta prova solidària que se celebra demà

REDACCIÓ

| LLEIDA | La carrera solidària *online* #ConFinaRun continua creixent a un gran ritme de cara a la cita de demà, i a hores d'ara ja s'han superat els 6.500 euros recaptats i s'atansa als 900 inscrits.

Ahir a la tarda ja s'havien recollit 6.520 euros gràcies a les aportacions voluntàries dels 866 inscrits en aquell moment. Tenint en compte que les inscripcions continuaran obertes avui, no es descarta que es pugui arribar al miler de participants. Respecte a la recaptació, l'organització té previst deixar obert el *link* d'inscripcions durant tota la setmana que ve a fi que, aquells que ho desitgin, puguin fer-hi noves aportacions voluntàries, amb la qual cosa es veu factible arribar als 8.000 euros.

En qualsevol cas, tots els fons recollits es donaran íntegrament a l'Institut d'Investigació Biomèdica de Lleida (IRBLleida), ja que aquest era l'objectiu d'una iniciativa cent per cent solidària, amb la finalitat de donar suport a la investigació entorn del coronavirus.

S'ha de recordar que la ConFinaRun és una iniciativa conjunta de Feetback, l'AA Xafatolls i Iter5, i consisteix en una carrera indoor (#confinarun #jocorroacasa) en la qual es proposa recórrer corrent o caminant en família una distància de cinc quilòmetres o una milla (1.609 metres), amb diverses categories (cinta, escales, passadís, balcó, jardí...). L'activitat es podrà realitzar des de les 10.00 fins a les 21.00 hores de diumenge amb la finalitat de recuperar les emocions d'un matí d'un diumenge qualsevol amb les curses organitzades per la Lliga Ponent.

El dorsal per a la cita.

SEGRE 5-4-2020

CORONAVIRUS ELS EFECTES EN L'ESPORT

La ConFinaRun bat rècords d'inscrits i de recaptació

Ja s'han superat els 10.000 euros i els 1.300 participants per a la prova d'avui

REDACCIÓ

| LLEIDA | La #ConFinaRun superarà avui totes les previsions amb més de 1.300 participants i més de 10.000 euros recaptats, en un esdeveniment solidari organitzat conjuntament per Feetback, l'Associació Esportiva Xafatolls i Iter5. Ja s'ha aconseguit recollir 10.360 euros que aniran destinats íntegrament a l'Institut d'Investigació Biomèdica de Lleida (IRBLleida) per continuar investigant sobre el coronavirus.

Prèviament a la prova *online* que tindrà lloc avui des de les 10 del matí fins a les 21.00 hores, ahir els inscrits podien participar en diferents propostes de l'organització, com la simbòlica recollida de dorsals o un xat interactiu, així com un entrenament virtual i fins i tot un brífing amb Xavi Thai i Jordi Morenilla, de Speakers & Sports, habituals animadors de les curses populars de la Lliga Ponent i que avui donaran el tret de sortida a l'esdeveniment a les 10 del matí.

La jornada proposa cobrir, ja sigui corrent o caminant, una distància de cinc quilòmetres o una milla (1.609 metres) per les dependències que cadascú tingui a casa (passadís, escales, balcó, jardí...) o sobre cintes mecàniques, una activitat que pot realitzar-se en família.

Entre els inscrits a la #ConFinaRun destaquen atletes de primer nivell com els germans Arnau i Bernat Erta, Arnau Monné, Aleix Porras, la fondista internacional Marta Galimany, que enguany havia de participar als Jocs Olímpics de Tòquio, o Elena Llobera, finalista del Campionat d'Espanya de salt de llargada, i sense oblidar alguns dels habituals en les carreres populars de la Lliga Ponent com Eva Ledesma, Roger Mirabet, Sergi Jurado, Mireia Sosa, Eva Ribalta, Roger Estradé, Ricard Pastó, Iván Espílez o Rosamari Carulla.

La prova també ha comptat amb la col·laboració de més de mig centenar de carreres que sortegen inscripcions per al proper 2021.

Alguns dels inscrits a la prova van prendre part ahir en un xat interactiu.

ELS DETALLS

Diversitat d'inscrits. La majoria dels més de 1.300 inscrits a la ConFinaRun són gent anònima que s'ha adherit a la inicitativa solidària, tot i que hi ha atletes de primer nivell com els corredors de tanques Arnau i Bernat Erta i Aleix Porras, així com fondistes i triatletes com Eva Ledesma, Sergi Jurado, Eva Ribalta o la que havia de ser olímpica enguany a Tòquio Marta Galimany.

Adhesió de carrera. La prova solidària també ha comptat amb el suport de moltes de les carreres populars que es disputen cada any, algunes de fora de Lleida, com és el cas de la Cursa de la Mercè de Barcelona, la Cursa de les Cigonyes de Flix o el Trail de Lloret de Mar. A la demarcació lleidatana s'han adherit proves tan emblemàtiques com les mitges maratons de Lleida, Mollerussa, Balaguer i Tàrrega, la Cursa Bombers Lleida, Cursa de l'Indiot de Mollerussa o la Sant Silvestre de Lleida. Totes sortejaran entre els participants inscripcions per a les seues pròximes edicions.

SEGRE 6-4-2020

CORONAVIRUS ELS EFECTES EN L'ESPORT

Una família del Palau d'Anglesola, corrent al pati de casa durant la matinal d'ahir.

D'Altafulla es van afegir a l'esdeveniment.

Bernat Erta també va participar en el repte.

Quilòmetres de solidaritat

La carrera virtual #ConFinaRun recapta més de 18.600 euros per lluitar contra el Covid-19 || Més de 2.350 atletes van prendre part en l'esdeveniment cobrint 5 quilòmetres o una milla a casa

REDACCIÓ

| LLEIDA | L'activitat física i la solidaritat, dos aspectes que han cobrat una rellevància màxima en aquest període de confinament que ens ha tocat viure per la pandèmia del Covid-19, es van unir ahir en la peculiar #ConFinaRun, una cursa virtual que va congregar més de 2.350 participants, en què es van superar els 18.600 euros de recaptació que els organitzadors, Feetback, l'AA Xafatolls i Iter5, donaran íntegrament a l'Institut d'Investigació Biomèdica de Lleida, perquè continuï amb la investigació entorn del coronavirus. La xifra encara podria créixer més, ja que el termini per rebre les aportacions voluntàries estarà obert durant tota aquesta setmana a la pàgina web *www.iter5.cat*.

La resposta de l'esport lleidatà i català va ser unànime amb la proposta de l'organització en forma de carrera a casa amb dos distàncies a cobrir, una de cinc quilòmetres o una milla (1.609 metres), ja fos sobre una cinta, pel passadís de casa, el jardí, pujant escales, pel garatge o el balcó.

GUANYADORS

Marta Galimany i Sergi Bernaus, en els 5 km, i Glòria Mateu i Josep Ramon Sanahuja, en la milla

Tot espai valia per petit que fos. L'activitat es podia realitzar entre les 10 del matí i les 9 de la nit i s'havia de deixar constància en forma de vídeo o foto a les xarxes socials amb el *hashtag* #ConFinaRun. Així mateix, es podien enviar els temps obtinguts amb la finalitat de recuperar les emocions d'una matinal de diumenge qualsevol amb les carreres.

La prova va reunir esportistes d'elit, com els germans Arnau i Bernat Erta, Arnau Monné, Aleix Porras, Elena Llobera o la fondista internacional Marta Galimany, i altres d'habituals de les curses populars com Eva Ledesma, Raúl Arenas, Roger Mirabet, Sergi Jurado, Mireia Sosa, Eva Ribalta o Iván Espílez. En els 5 quilòmetres, Sergi Bernaus (Clos Pons) va guanyar amb un temps de 16.33, set segons millor que Roger Estradé (Xafatolls), i en dones es va imposar Marta Galimany (FC Barcelona), amb 19.00, al davant de Carme Ballesteros (Cornellà), amb 21.18. En la distància de la milla, la millor va ser Glòria Mateu (Rocko), que va invertir 5:07, trenta segons més ràpida que Josep Ramon Sanahuja (Xafatolls).

Alguns van tirar d'imaginació i fins van muntar un podi amb els animals de companyia.

Va reunir atletes de totes les edats.

L'humor tampoc va faltar durant la prova.

SEGRE 23-4-2020

www.pimecjoves.org
Tlf: 973.22.87.73
facebook.com/pimecjoves
@pimecjoves

pimecjoves Lleida

Josep Lluís Sànchez
SKILBO

El Josep Lluís és un arquitecte de formació i de professió que va trobar, gràcies a un sopar italià a Xangai, una idea per unir artistes i consumidors. Així, al cap de poc, naixia a Lleida Skilbo, una plataforma altament especialitzada en art.

"És una sort treballar en un projecte tan enriquidor com Skilbo"

Josep Lluís, ets arquitecte de formació. I de professió?

Vaig estudiar Arquitectura a Barcelona i, al finalitzar la carrera, vaig començar pràctiques a Àsia, que havien de durar 5 mesos. L'auge de la construcció a la Xina m'hi va fer quedar 6 anys! Com que sóc inquiet i m'agrada estar en projectes, vaig iniciar Skilbo, del qual estic enamorat. A dia d'avui ocupa un lloc molt important a la meva vida, ja que també és la meva altra professió.

Quina perspectiva i idees t'ha donat viatjar pel món?

Viure tan lluny t'obre la ment d'una manera molt significativa. Vaig entendre que la formació que reps d'una disciplina et pot ser útil per a una altra i també entens que no tot s'aprèn a la carrera.

Com és la cultura laboral xinesa?

Tenen un sisè sentit per al negoci que és excepcional i s'orienten molt bé de cara a la necessitat del client. Vaig formar part d'un estudi d'arquitectura internacional on la formació tècnica europea era molt apreciada. Malgrat tot, els xinesos tenen una gran perseverança i dedicació. Al Japó, la cultura del treball és molt intensa. Els arquitectes treballen moltes hores sense descans. Tant al Japó com a la Xina van ser situacions molt oposades però molt enriquidores.

Què és Skilbo?

És una comunitat digital de persones i empreses del sector creatiu i artístic que ofereixen les seves habilitats i serveis a altres. És a dir, posem en contacte persones creatives com pintors, músics o fotògrafs amb altres clients que cerquen aquests serveis. Skilbo va néixer quan vaig conèixer un noi italià a Xangai que oferia sopars exclusius a casa seva per a

"Viure a l'altra punta del planeta t'obre la ment d'una manera molt significativa"

Sabates o vambes?
Kets! Les arrels no es perden!

Cafè o infusió?
Te

IOS o Android?
Android

Agenda, digital o en paper?
Combino les dues. Paper per emmagatzemar i digital per recordar

App recomanada
M'agraden el conceptes de TooGoodtoGo i Blablacar

famílies xineses amb poder adquisitiu i a *expats* de la ciutat. Vaig pensar que era una llàstima que un servei tan original i creatiu s'anunciés en un portal on també hi havia articles de segona mà. Així vaig començar a crear el tipus de comunitat que seria ideal per a aquest intercanvi d'habilitats creatives.

Tenim la missió d'ajudar els creatius a guanyar visibilitat amb l'objectiu d'aconseguir-los clients i beneficis a través de publicacions d'ells mateixos, en què ofereixen els seus serveis i proposant tallers presencials.

Has passat per 'hubs' d'empreses i 'start-ups'. Com va anar?

Al CEEI Lleida vaig passar un any rebent moltes formacions diferents, sobretot pel que fa als canvis frenètics tecnològics, de tendències i de màrqueting, que han sigut clau per començar a fer rodar Skilbo i entendre el món empresarial. També vaig passar per altres *mentories* d'emprenedors al Lleida StartUp de Global Lleida, on cada dues setmanes teníem grans mentors, o el curs Consolida't del COELL, on es reben formacions per als autònoms.

Es pot combinar professió i passió?

És totalment compatible. Sense deixar l'arquitectura de banda, que ha sigut una gran passió personal durant molt temps, també he pogut engegar aquest projecte creatiu que m'ha fet conèixer grans talents de la pintura, fotografia, música, teatre o cal·ligrafia, i que ho fan tan enriquidor que fa que treballar sigui una sort. Vull recomanar a qui tingui passió per alguna disciplina que prengui el risc, perquè treballar amb passió sempre et dóna una energia que a vegades no la tenim al 100%.

Amb Skilbo deus fer molta xarxa amb el sector emprenedor, qui es belluga més per la teva plataforma?

A Skilbo hi ha una gran diversitat de creatius i artistes. Hi ha persones que duen a terme una tasca creativa com a disciplina secundària de la seva professió, i són persones que gaudeixen de l'art sense lligams, i que els pot suposar un suplement econòmic. També hi ha artistes que es dediquen plenament a l'art i és la seva font d'ingressos primària. Els posem en contacte amb els clients finals, que són persones que consumeixen art i que solen ser molt fidels a cada una de les disciplines creatives que toquem. En general hi ha dos tipus de clients, gent jove de fins a 40 anys que cerquen un hobby i gent més gran de fins a 65-70 anys que cerquen oci i alliberar-se de la solitud.

Participes amb PIMEC Joves Lleida des de fa temps. Què t'aporta?

A PIMEC he tingut l'oportunitat de fer xarxa amb joves emprenedors de Lleida que m'han inspirat i han sigut clau per créixer i seguir innovant. Sentir que estàs fent el camí acompanyat d'altres persones que segueixen el dur camí d'emprendre amb tu sempre t'ajuda a rendir al màxim.

20 minutos
Ciudades Nacional
CATALUÑA LLEIDA BAR 28-4-2020

Masqueit se alía con la china Hikvision para vender en Catalunya cámaras termográficas

20M EP 28.04.2020 - 14:21H

La empresa Masqueit ha firmado una alianza con la firma china Hikvision para comercializar en Catalunya cámaras termográficas, que permiten medir al instante la temperatura corporal de las personas, y que se ha convertido en una herramienta de prevención del coronavirus en espacios concurridos.

Dídac Merino CEEILLEIDA

El director de Masqueit, Dídac Merino, ha asegurado que el número de peticiones que se reciben actualmente en sólo una semana para adquirir los aparatos, con precios entre 3.000 y 9.000 euros, supera al que se registraba hasta ahora en un año entero, ha informado este martes en un comunicado el Centro Europeo de Empresas e Innovación de Lleida (CEEILleida), en el que está registrada la firma.

Los principales demandantes del producto son empresas que tienen una entrada y salida de personas bastante frecuente, y también fábricas de producción que funcionan con turnos de personal, en las que pueden llegar a circular más de un centenar de personas en un mismo momento y también de firmas que disponen de zonas comunes y salas de visita.

teleponent.cat

L'EMPRESA LLEIDATANA MASQUEIT PORTARÀ A CATALUNYA CÀMERES PER MESURAR LA TEMPERATURA HUMANA

La xifra de peticions que es reben actualment en només una setmana per adquirir els aparells supera a la que es registrava fins ara en un any sencer

L'empresa Masqueit, que està registrada al CEEILleida, ha signat una aliança amb la potent firma xinesa Hikvision per comercialitzar a Catalunya càmeres termogràfiques, que permeten mesurar a l'instant la temperatura corporal de les persones, i que s'ha convertit en una eina eficaç de prevenció en espais concorreguts.

El director de Masqueit, Dídac Merino, ha explicat que el número de peticions que es reben actualment en només una setmana per adquirir els aparells, supera al que es registrava fins ara en un any sencer. Són eines amb un ventall de preus que oscil·len entre els 3.000 i els 9.000 euros, "un preu molt competitiu si ho comparem amb altres fabricants", afirma Merino.

Els principals demandants del producte són empreses que tenen una entrada i sortida de persones bastant freqüent, i també fàbriques de producció que funcionen amb torns de personal, en les que hi poden arribar a circular més d'un centenar de persones en un mateix moment.

LA VANGUARDIA | Vida

Lleida, 28 abr (EFE).- La empresa Masqueit, registrada en el Centro de Europeo de Empresas e Innovación de Lleida (CEEILleida), ha firmado una alianza con la firma china Hikvision para comercializar en Cataluña cámaras termográficas que permitan medir la temperatura corporal.

Según han informado desde el CEEILleida, esta máquina ya se ha convertido en una "herramienta eficaz" de prevención en espacios con gran acumulación de personas.

En este sentido, el director de Masqueit, Dídac Merino, explica que "el número de peticiones que se reciben actualmente en sólo una semana para adquirir estos aparatos supera al que se registraba hasta ahora en un año entero".

Este aluvión de peticiones se basa, según Merino, en que "son herramientas con un abanico de precios de oscilan entre los 3.000 y los 9.000 euros, un precio muy competitivo si se compara con otros fabricantes".

Las empresas que tienen una entrada y salida de personas bastante frecuente y las fábricas de producción que funcionan con turnos de personal, así como las firmas que disponen de zonas comunes y salas de espera, son las principales demandantes del producto.

totLleida.cat

Acord de l'empresa lleidatana Masqueit amb la potent firma xinesa Hikvision per vendre a Catalunya càmeres per mesurar la temperatura humana en accessos a locals

La xifra de peticions que es reben actualment en només una setmana per adquirir els aparells supera a la que es registrava fins ara en un any sencer

Per Totlleida — Última actualització Abr 28,2020

Els principals clients són fàbriques que funcionen amb torns de personal i que disposen d'espais comuns, en les que hi poden arribar a circular més d'un centenar de persones en un mateix moment

28-4-2020.- L'empresa Masqueit, que està registrada al CEEILleida, ha signat una aliança amb la potent firma xinesa Hikvision per comercialitzar a Catalunya càmeres termogràfiques, que permeten mesurar a l'instant la temperatura corporal de les persones, i que s'ha convertit en una eina eficaç de prevenció en espais concorreguts.

El director de Masqueit, Dídac Merino, ha explicat que el número de peticions que es reben actualment en només una setmana per adquirir els aparells, supera al que es registrava fins ara en un any sencer. Són eines amb un ventall de preus que oscil·len entre els 3.000 i els 9.000 euros, "un preu molt competitiu si ho comparem amb altres fabricants", afirma Merino.

Els principals demandants del producte són empreses que tenen una entrada i sortida de persones bastant freqüent, i també fàbriques de producció que funcionen amb torns de personal, en les que hi poden arribar a circular més d'un centenar de persones en un mateix moment. També hi ha hagut interès d'empreses que disposen de zones comuns i en sales de visita. "El client és l'empresa que té cura ddels seus treballadors i el seu entorn de treball", afirma el director de Masqueit.

Merino també assenyala que el producte "fa anys que existeix, però fins ara no hi ha havia gaire demanda. Tanmateix, amb la proliferació de la Covid-19, actualment el número de peticions que es reben una setmana per comprar els aparells supera al qualsevol període anual anterior".

En aquest sentit, el director de Masqueit afirma que "una vintena d'empreses catalanes, que tenen diferents seus distribuïdes geogràficament, s'han interessat en adquirir una trentena d'aparells durant aquest segon trimestre de l'any".

Masqueit ja ha signat altres acords amb l'empresa xinesa Hikvision, com per exemple per comercialitzar circuits tancats de televisió. A més, la firma lleidatana assessora petites i mitjanes empreses durant el procés de transformació digital i ofereix tots els recursos necessaris per impulsar qualsevol negoci mitjançant la implementació de solucions de tecnologia de la informació.

Gente en Lleida

Portada | Comunidad de blogs | Vi-Gente | Diver-Gente | Ciudades | Madrid | Castilla y León | Goll

Masqueit se alía con la china Hikvision para vender en Catalunya cámaras termográficas

La empresa Masqueit ha firmado una alianza con la firma china Hikvision para comercializar en Catalunya cámaras termográficas, que permiten medir al instante la temperatura corporal de las personas, y que se ha convertido en una herramienta de prevención del coronavirus en espacios concurridos.

28/4/2020 - 14:00

LLEIDA, 28 (EUROPA PRESS)

La empresa Masqueit ha firmado una alianza con la firma china Hikvision para comercializar en Catalunya cámaras termográficas, que permiten medir al instante la temperatura corporal de las personas, y que se ha convertido en una herramienta de prevención del coronavirus en espacios concurridos.

El director de Masqueit, Dídac Merino, ha asegurado que el número de peticiones que se reciben actualmente en sólo una semana para adquirir los aparatos, con precios entre 3.000 y 9.000 euros, supera al que se registraba hasta ahora en un año entero, ha informado este martes en un comunicado el Centro Europeo de Empresas e Innovación de Lleida (CEEILleida), en el que está registrada la firma.

Los principales demandantes del producto son empresas que tienen una entrada y salida de personas bastante frecuente, y también fábricas de producción que funcionan con turnos de personal, en las que pueden llegar a circular más de un centenar de personas en un mismo momento y también de firmas que disponen de zonas comunes y salas de visita.

La Mañana 29-4-2020

La firma lleidatana Masqueit comercialitzarà càmeres per mesurar la temperatura

L'empresa Masqueit, que està registrada al CEEILleida, ha signat una aliança amb la firma xinesa Hikvision per comercialitzar a Catalunya càmeres termogràfiques, que permeten mesurar a l'instant la temperatura corporal de les persones, i que s'ha convertit en una eina eficaç de prevenció en espais concorreguts. El director de Masqueit, Dídac Merino, va explicar ahir que el número de peticions que es reben actualment en només una setmana per adquirir els aparells, supera al que es registrava fins ara en un any sencer. Es tracta d'unes eines amb un ventall de preus que oscil·len entre els 3.000 i els 9.000 euros, "un preu molt competitiu si ho comparem amb altres fabricants", va afirmar el director de Masqueit, Dídac Merino.

SEGRE 29-4-2020

Lleida 'ven' càmeres que detecten la possible febre

Acord de la firma Masqueit i una altra de xinesa per comercialitzar un sistema que mesura la temperatura || Costen des de 3.000 €

REDACCIÓ

| LLEIDA | La incertesa sobre quant de temps més durarà la crisi del coronavirus fa que moltes empreses estiguin prenent diferents mesures per intentar tornar a la normalitat com més aviat millor. Una és la instal·lació de càmeres termogràfiques dins de les seues instal·lacions per mesurar la temperatura corporal d'empleats i usuaris i així detectar si presenten símptomes com pot ser la febre, amb la qual cosa s'eviten possibles contagis. En aquest sentit, l'empresa lleidatana Masqueit, registrada al Centre Europeu d'Empreses i Innovació de Lleida, ha firmat un acord amb la companyia xinesa Hikvision per comercialitzar a Catalunya aquest tipus de sistema que pren la temperatura. "Des que vam anunciar el conveni fa una setmana, el nombre d'empreses interessades en aquesta tecnologia, al voltant d'unes vint, iguala les que comptabilitzem tot l'any passat", va afirmar el director de Masqueit, Dídac Merino, i va afegir que "aquesta tecnologia fa temps que existeix i ha estat la pandèmia la que l'ha posat novament d'actualitat. Les companyies volen garantir la seguretat dels seus empleats i aquest és un gran mètode de prevenció". Així, els principals sol·licitants del producte són negocis que tenen una entrada i sortida de persones força freqüent, i també fàbriques de producció que funcionen amb torns de personal, en les quals poden arribar a circular més d'un centenar de persones en un mateix moment. "La particularitat d'aquestes càmeres és que poden discernir entre la temperatura d'una persona i la d'un objecte, com una tassa de cafè calent, i només mostren la temperatura del cos humà", va explicar Merino. El preu oscil·la entre els 3.000 i els 16.000 euros. Val a destacar que, des de Masqueit, apunten que la instal·lació d'aquestes càmeres ha de fer-se en llocs tancats com "passadissos, escales o zones de reunió" per aconseguir que el mesurament sigui exacte. Finalment, Merino va augurar que durant el segon semestre d'aquest any moltes companyies més s'interessaran a disposar d'aquesta tecnologia.

Les càmeres permeten determinar la temperatura de les persones.

EMPRESES

Unes 20 companyies de tot Catalunya estan interessades a disposar d'aquesta tecnologia

SEGRE 8-5-2020

CORONAVIRUS ELS EFECTES EN L'ESPORT

La Lliga Ponent torna diumenge en versió virtual

Amb la Cursa de la Nòria i els atletes correran pel seu compte la distància triada

REDACCIÓ

| LLEIDA | Els runners lleidatans, que el cap de setmana passat van poder tornar a entrenar-se en espais oberts, poden ara fer un pas més en el seu objectiu de tornar a sentir les sensacions d'una carrera. Iter5 ha posat en marxa una nova iniciativa, oberta a qui ho desitgi i totalment gratuïta que, sota la denominació de Lliga Ponent Virtual, té com a objectiu mantenir viu l'ambient de la Lliga Ponent. La iniciativa compta amb un calendari que s'iniciarà aquest diumenge, dia 10, amb la disputa de la Cursa de la Nòria de Torrelameu.

Els participants podran córrer les distàncies proposades en cada prova per les proximitats del seu domicili, tal com marca l'actual normativa, seguint un calendari virtual format per les carreres que han estat ajornades o suspeses com a conseqüència de la crisi sanitària del coronavirus.

La proposta naix a partir de la situació de confinament, que ha fet que els atletes hagin hagut d'entrenar-se a casa i ha provocat la parada de tota activitat esportiva, incloses les curses populars que reuneixen centenars d'esportistes gairebé cada cap de setmana.

L'organització de carreres segueix estant prohibida, però com que des del passat dia 2 és possible sortir a córrer a l'aire lliure, la Lliga Ponent Virtual ofereix la possibilitat de fer cada diumenge una de les proves populars que han estat anul·lades o ajornades. Així, la Lliga Ponent Virtual s'iniciarà diumenge, no serà puntuable, ni per si sola ni per a la Lliga Ponent i no hi haurà premis, més enllà que el de la recompensa que suposarà tornar a aparèixer en una classificació i amb el repte de millorar marca. Cada atleta mesurarà el temps que ha fet i l'enviarà a l'organització, que establirà la classificació.

MAGDALENA ALTISENT

La Cursa Templers, que es va disputar el 8 de març, va ser l'última carrera popular multitudinària.

Registre gratuït

Els que desitgin participar en aquesta iniciativa s'hauran de registrar, de forma gratuïta, a l'app Strava (*https://www.strava.com/clubs/lliga-ponent-virtual-652842*) i unir-se al club Lliga Ponent Virtual. S'haurà d'elegir la distància, 5 o 10 km i córrer per on es vulgui.

El calendari, obert a apuntar-s'hi més proves, ja consta de 12 carreres fins al 26 de juliol. La primera, diumenge, la Cursa de la Nòria i, el dia 17, la Cursa Embarrocat d'Aitona.

SEGRE 10-5-2020

La Cursa de la Nòria de Torrelameu comença avui la Lliga Ponent Virtual

Cada atleta correrà a prop del domicili

| LLEIDA | La Lliga Ponent Virtual es posa avui en marxa amb la disputa de la Cursa de la Nòria de Torrelameu. Es tracta d'una iniciativa d'Iter5 que pretén mantenir viu l'esperit de la Lliga Ponent i, encara que les carreres continuen estant prohibides, aprofitar que des del passat dia 2 és possible sortir a córrer a l'aire lliure per les proximitats del domicili.

Encara que en una primera proposta l'organització donava a escollir entre dos recorreguts, de 5 i 10 quilòmetres, hi ha hagut canvis tant a la reglamentació com al calendari, al qual s'han afegit noves carreres. Així, per facilitar més participació, la distància a recórrer serà lliure, tant avui com en les altres proves d'aquesta proposta. La Lliga Virtual no és competitiva i, a més, al no haver-hi una mateixa distància per a tothom, no hi haurà classificacions. Sí que es mesuraran temps perquè cada atleta, si fa la mateixa distància cada setmana, pugui anar comprovant la seua marca.

Per participar-hi cal inscriure's de manera gratuïta a l'app Strava (*https://www.strava.com/clubslliga-ponent-virtual-652842*) i unir-se així al club Lliga de Ponent. Entre els participants se sortejaran dorsals per participar en les diferents carreres, quan sigui possible recuperar-les.

A la Cursa de la Nòria la seguirà, el dia 17, la Cursa Embarrocat d'Aitona i el 24, la Cursa del Sucre de Menàrguens. El mes es tancarà, el dia 31, amb la Cursa de la Cirera de Corbins. Fins al 26 de juliol, data en la qual s'ha programat la Cursa de Nectarina Atlètica d'Alcarràs, el calendari l'integren tretze proves, que probablement augmentaran.

CALENDARI CREIXENT

El calendari ja compta amb tretze proves que s'han programat des d'avui fins al 26 de juliol

L'atleta Noemí Aumedes, a l'entrenar-se el cap de setmana passat.

SEGRE 11-5-2020

CORONAVIRUS ELS EFECTES EN L'ESPORT

Joan Carles Charles i Consol Bosch van fer més de 17 quilòmetres.

Montse Puig durant la jornada atlètica de la Lliga Virtual.

Ivet Freixes, durant la carrera.

Homenatge d'Iván Suárez.

Marta Bosch, amb la Cursa.

Carles Pinyol, en un pont.

Estrena de la Lliga Virtual

La Cursa de la Nòria de Torrelameu, amb 190 atletes, obre la sèrie de 13 proves || Els participants escolliran distància i recorregut en cada cursa setmanal

REDACCIÓ

| LLEIDA | La Lliga Ponent Virtual es va estrenar ahir amb 190 inscrits a la Cursa de la Nòria de Torrelameu, que va donar nom a l'estrena d'aquesta recreació de les carreres populars que han hagut de suspendre's a causa de la crisi sanitària. De caràcter obert i gratuït, aquesta iniciativa té com a objectiu mantenir molt viu l'esperit de la Lliga Ponent i compta amb un calendari de tretze cites, encara que està obert a noves propostes. La Lliga Ponent Virtual no és puntuable i els atletes, inscrits a través de l'app Strava, poden recórrer la distància que desitgin i sense limitació de localització, sempre dins de les indicacions actuals de les autoritats referents a la pràctica esportiva.

Homenatges

A la prova d'ahir hi va haver un homenatge a la Cursa de la Nòria, ja que Alfredo Martín, un dels habituals de la Lliga Ponent, va triar recórrer la zona pròxima a la nòria situada al costat del pavelló Onze de Setembre. Altres inscrits, com Iván Suárez, també van retre homenatge a la cursa amb una samarreta de l'edició anterior, i hi va haver atletes amb el *buff* commemoratiu. El recorregut més llarg va ser el d'Iván Sabaté, amb 21,04 quilòmetres, mentre que Joan Carles Charles i Consol Bosch van sumar 17,55 i 17,01, respectivament.

La pròxima prova de la Lliga Virtual serà diumenge, amb la celebració de l'Embarrocat d'Aitona, mentre que la seguiran setmanalment la Cursa del Sucre de Menàrguens (dia 24), Cursa de la Cirera de Corbins (dia 31), 10K/5K de Fraga (7 de juny), Cursa de Sant Miquel de Lleida (14 de juny), Cursa de la Paràlisi Cerebral Balàfia-Aremi (21 de juny), Cursa de la Bassella de Miralcamp (27 de juny), Cursa de Torrefarrera (28 de juny), Mitja Marató de Tàrrega (5 de juliol), Cursa StargardtGo d'Agramunt (12 de juliol), Cursa Els Tres Tossals d'Alcoletge (19 de juliol) i la Nectarina Atlètica d'Alcarràs (26 de juliol). La intenció de l'organització de la Lliga Virtual és mantenir l'esperit de les carreres populars malgrat la situació actual.

AITONA, PRÒXIMA CITA

L'Embarrocat prendrà el relleu diumenge i la succeiran la Cursa del Sucre i la Cursa de la Cirera

SEGRE 18-5-2020

«Moltes empreses no estaven preparades per a la situació»

Dídac Merino
ENGINYER INFORMÀTIC

La crisi ha 'empès' moltes empreses a apostar més clarament per la digitalització. Estaven preparades?
Moltes no ho estaven. Encara existeix molta feina a fer, sobretot en les empreses mitjanes i petites. Ha hagut de donar-se una situació com a aquesta perquè el canvi comenci a produir-se. Tenim una mentalitat que encara se centra massa en el tu a tu.

Està preparada la xarxa per aguantar que tothom treballi i passi el temps de lleure allà?
Sens dubte, els recursos fa molts anys que hi són. Només que fins ara no havia estat necessari utilitzar-los. Encara que si bé és cert, tampoc no estava previst un augment d'aquestes característiques, i per això en alguns casos la xarxa ha hagut d'adaptar-se.

Cal apostar més per la informàtica?
El normal és que les empreses únicament se centrin a mantenir els seus sistemes i no apostin per millorar-los o la innovació. Tanmateix, ara això ha canviat, sobretot a causa del teletreball.

És segur que els establiments obrin les seues portes a internet?
Ho és, però han de fer certes inversions perquè només ells i els seus treballadors tinguin les claus del negoci. La seguretat és important.

CORONAVIRUS ELS EFECTES EN L'ESPORT

Lliga virtual a Aitona

La Cursa Embarrocat va ser ahir la segona cita de la Lliga Ponent, que ja compta amb 229 atletes inscrits || La Cursa del Sucre, de Menàrguens, diumenge

REDACCIÓ
| LLEIDA | La Lliga Ponent Virtual, organitzada per Iter5, va celebrar ahir la seua segona cita, la Cursa Embarrocat d'Aitona. La competició virtual, no competitiva, ja compta amb 229 atletes inscrits. Tal com va passar diumenge passat a la cita inaugural, que va ser la Cursa de la Nòria de Torrelameu, ahir el repte era el mateix: córrer una distància lliure, cada atleta per on volgués i registrar el recorregut mitjançant l'aplicació gratuïta Strava. No hi ha classificacions ni la cita puntua per a la Lliga Ponent no virtual, ja que l'únic que importa és intentar anar superant la marca pròpia o acumular quilòmetres i mantenir, en la mesura possible, l'ambient de la Lliga, que es troba parada per la crisi sanitària del coronavirus.

Ahir les distàncies recorregudes van oscil·lar entre els 5 quilòmetres i els 26 que va cobrir Jaume Codina. També van fer trams notablement llargs Josep Quintana (22 km), Manel Llardén (21,8) i Ignasi Boya (20).

En el cas de la Cursa Embarrocat, i com a la resta de proves, l'organització de la prova –a càrrec del Club Atletisme Aitona–, ha cedit dos inscripcions per a la pròxima edició desconfinada de la prova, uns dorsals que se sortejaran avui entre tots els participants. Diumenge vinent serà el torn de la Cursa del Sucre de Menàrguens.

Jaume Codina, amb la Seu Vella de Lleida al fons.

Juan Antonio Cobos també va participar en la carrera.

Marta Bosch.

Yolanda Cebrián.

Dorota Pucinska.

SEGRE 25-5-2020

Duvi Espinola no es va perdre la cita.

Compaginar esport i bons paisatges.

Titu Doles va córrer amb el seu fill.

Alguns participants es van emportar la mascota.

Els atletes van poder triar distància i zona per córrer.

La Lliga Ponent Virtual creix

La Cursa del Sucre de Menàrguens reuneix 262 inscrits, la participació més alta || La Nòria de Torrelameu va arribar als 190 i l'Embarrocat d'Aitona, a 229

REDACCIÓ

| MENÀRGUENS | La Lliga Ponent Virtual va viure ahir la tercera cita amb la Cursa del Sucre de Menàrguens, que va comptar amb 262 inscrits, fins ara la participació més nodrida des que va arrancar aquest esdeveniment fa un parell de setmanes. La Cursa de la Nòria de Torrelameu va inaugurar el certamen el 10 de maig amb 190 inscrits i la setmana passada es va celebrar la Cursa Embarrocat d'Aitona, que va reunir 229 atletes. Tots els participants, com marca el reglament d'aquesta peculiar versió de la Lliga Ponent sota els efectes del coronavirus, poden escollir la distància i el lloc on córrer, sempre de forma individual i guardant la distància social de seguretat.

Més de la meitat dels inscrits a la Cursa del Sucre, concretament un 70 per cent, van completar la prova al matí, mentre que la resta ho va fer a la tarda, sempre dins de les franges delimitades per les autoritats per fer esport en funció de l'edat. Destaquen els 26 quilòmetres que va completar Isaac Collado, en què va invertir un temps de 2 h. 43', així com les distàncies marcades per Blas Martínez (20 km), Josep Montserrat (19 km) i Marta Bosch (17 km). Entre tots els participants se sortejaran dos inscripcions per a la pròxima Carrera del Sucre que es disputi sota el format habitual.

La pròxima cita de la Lliga Ponent Virtual, que consta de catorze proves, serà la Cursa de la Cirera de Corbins, que està prevista per a aquest diumenge que ve.

totLleida.cat 28-5-2020

El CEEILleida organitza una central de compres per adquirir material bàsic de seguretat per a les empreses del viver

La fundació, impulsada per la Diputació de Lleida, ha començat a subministrar 200 mascaretes, 2.000 guants i 25 litres de gel hidroalcohòlic a les 'startups' que ho han sol·licitat, per prevenir possibles contagis de la Covid-19

Per Totlleida — Última actualització May 28,2020

El centre acull actualment 36 'startups' i més de 100 treballadors

El viver també ofereix un servei telemàtic d'atenció psicològica per als treballadors de les startups, i un taller virtual individualitzat sobre com crear un pla d'empresa, en el que hi han participat 20 persones en un mes

28-5-2020.- El Centre Europeu d'Empreses o Innovació de Lleida (CEEILleida) ha organitzat una central de compres per adquirir material bàsic de seguretat per a les empreses instal·lades en el viver del complex de la Caparrella.

La fundació, impulsada per la Diputació de Lleida, subministrarà, de moment, unes 200 mascaretes, tant quirúrgiques com FFP2; 2.000 guants de protecció i uns 25 litres de gel hidroalcohòlic. La central de compres continuarà activa fins que sigui necessari l'ús de material de seguretat per poder desenvolupar l'activitat empresarial.

D'aquesta manera, el CEEILleida vol contribuir a que les empreses del viver puguin desenvolupar el seu treball des dels mòduls que tenen llogats, i que no els hi calgui fer els tràmits per poder adquirir el material.

Actualment, al CEEILleida hi ha instal·lades 36 empreses, que entre totes acullen més d'un centenar de treballadors. Els mòduls del viver, on hi ha instal·lades les *startups*, estan repartits en tres edificis.

La Mañana 29-5-2020

El CEEI Lleida subministra material de seguretat a les empreses de la Caparrella

El Centre Europeu d'Empreses o Innovació de Lleida (CEEILleida) ha organitzat una central de compres per adquirir material bàsic de seguretat per a les empreses instal·lades en el viver del complex de la Caparrella. La fundació, impulsada per la Diputació de Lleida, subministrarà, de moment, unes 200 mascaretes, tant quirúrgiques com FFP2; 2.000 guants de protecció i uns 25 litres de gel hidroalcohòlic. La central de compres continuarà activa fins que sigui necessari l'ús de material de seguretat per poder desenvolupar l'activitat empresarial. D'aquesta manera, el CEEILleida vol contribuir a que les empreses del viver puguin desenvolupar el seu treball des dels mòduls que tenen llogats, i que no els hi calgui fer els tràmits per poder adquirir el material.

Actualment, al CEEILleida hi ha instal·lades 36 empreses, que entre totes acullen més d'un centenar de treballadors. Cal recordar que davant la Covid, han ofert als treballadors de les empreses instal·lades en el viver un servei telemàtic gratuït d'atenció psicològica per atendre preocupacions i inquietuds que han sorgit a causa de la limitació de l'activitat.

FOTO: CEEI/ Imatge del material sanitari que es reparteix des del centre

SEGRE 29-5-2020

Compra conjunta contra el Covid-19 al CEEILleida

| LLEIDA | El Centre Europeu d'Empreses i Innovació de Lleida (CEEILleida) ha organitzat una central de compres per adquirir material de protecció, a fi que les empreses al viver de la Caparrella evitin contagis de coronavirus. Ha subministrat fins ara unes dos-centes mascaretes, dos mil guants i uns 25 litres de gel hidroalcohòlic.

La Mañana 1-6-2020

ATLETISMO

La Lliga Ponent Virtual roza los 300 inscritos en Corbins

Corbins
REDACCIÓN

La cuarta cita de la Lliga Ponent Virtual trasladó ayer a los corredores hasta Corbins con motivo de la Cursa de la Cirera.

A diferencia de las tres citas anteriores del calendario, esta prueba tenía dos particularidades. Por un lado, los corredores podían participar como han hecho hasta ahora, pero también inscribiéndose en la carrera. En este último caso, la inscripción se hacía por una cantidad que era voluntaria (mínimo 2 euros), ya que el dinero recaudado se ha dado íntegramente a la Fundació Arrels de Lleida. Los participantes disfrutarán de dos euros de descuento en la inscripción del próximo año.

Finalmente, como inscritos en la carrera participaron 150 corredores, mientras que la Lliga Ponent Virtual ya cuenta con 292 participantes.

La otra particularidad era que los que eligieron la opción de la Lliga Ponent Virtual corrieron una distancia libre, a escoger entre una milla, 5 o 10 kilómetros en el caso de Corbins. En cuanto a los inscritos en la liga virtual, algunos corredores superaron los 20 kilómetros. Es el caso de Inés Larroya, que hizo 21,56, o de Manel Llardén, que acabó cubriendo 22,63.

En cualquier caso, lo que se pretendía era disfrutar de una jornada deportiva y solidaria en la que Iter5 quiso aportar su granito de arena gestionando de manera gratuita las inscripciones y los dorsales, que se podían descargar a través de la web.

FOTO: Iter5 / La Lliga Virtual sigue creciendo

SEGRE 1-6-2020

Un grup d'atletes que va participar en la Cursa de la Cirera.

Una família mostra el dorsal de la prova que es va disputar ahir.

Mayra, amb la Seu Vella al fons.

Alfredo Martí, al costat d'un indicador que assenyala cap a Corbins.

Antònia Argilés.

Cursa de la Cirera solidària

La carrera de Corbins recapta 710 euros que s'entregaran a la Fundació Arrels Sant Ignasi de Lleida || La Lliga Ponent Virtual ja té prop de 300 inscrits

REDACCIÓ

| LLEIDA | La quarta cita de la Lliga Ponent Virtual va traslladar ahir els corredors i corredores a Corbins, amb motiu de la Cursa de la Cirera, prova en la qual van prendre part al voltant de 250 atletes, amb la qual cosa es confirma la línia creixent d'aquesta iniciativa creada per Iter5. A diferència de les tres cites anteriors del calendari, la Cursa de la Cirera tenia dos particularitats. D'una banda, els atletes podien participar-hi de la mateixa manera que en les tres cites anteriors, a través de la inscripció a la Lliga Ponent Virtual, però també ho podien fer inscrivint-se específicament en aquesta carrera. En aquest cas, calia fer una aportació voluntària –amb un mínim de 2 euros–, i tots els diners recaptats es van entregar íntegrament a la Fundació Arrels Sant Ignasi de Lleida. La recaptació va ascendir a 710 euros.

Tots els inscrits en la prova d'ahir tindran 2 euros de descompte en la inscripció de l'any que ve de la Cursa de la Cirera. Finalment, com a inscrits pròpiament a la carrera van participar 150 corredors i corredores, mentre que la Lliga Ponent Virtual ja compta amb 292 inscrits, dels quals un centenar van participar ahir.

L'altra particularitat de la cita d'ahir era que, mentre que els que havien elegit l'opció de la Lliga Ponent Virtual van córrer una distància lliure, en el cas de la modalitat de la Cursa de Corbins s'havia d'elegir entre córrer una milla, 5 o 10 quilòmetres. Pel que fa als inscrits en la Lliga Ponent Virtual, alguns corredors van superar els 20 quilòmetres. Va ser el cas d'Inés Larroya, que en va fer 21,56, o de Manel Llardén, que en va cobrir 22,63.

La pròxima cita serà el 7 de juny els 10 i 5 km de Fraga.

SEGRE 8-6-2020

ATLETISMO

Arranca un junio muy activo

La Lliga Ponent Virtual fideliza ya a un total de 321 inscritos

Fraga / Lleida
REDACCIÓN

La Lliga Ponente Virtual inició ayer un mes de junio cargado de carreras. Lo hizo con la celebración de los 10K / 5K de Fraga-Memorial Joaquín Calucho.

La cita contó con la participación de más de setenta corredores que hicieron su actividad en el lugar y sobre la distancia que cada uno eligió. Otro dato a destacar es que la fidelización en la Lliga Ponent Virtual sigue creciendo, y ya son 321 los inscritos en esta iniciativa.

En el caso de la prueba de Fraga, los participantes se podían descargar los dorsales personalizados. En cuanto a las distancias cubiertas, hubo para todos los gustos, aunque hay que destacar a Alfredo Martín Coroporales, que realizó un recorrido de 30,13 kilómetros en Lleida ciudad y sus alrededores, en un tiempo de 3h58'.

FOTO: Iter5 / Los participantes llevan a cabo rutas en los lugares que ellos escogen y algunos recorrieron distancias de 30 y 20 kilómetros

La Mañana 8-6-2020

ATLETISME CARRERES POPULARS

Tres dels participants en la carrera d'ahir.

Dos atletes que van disputar ahir aquesta prova.

Noelia Rodríguez.

Roberta Bianca.

Dani Carmona.

La Lliga Ponent Virtual passa per Fraga

| LLEIDA | La Lliga Ponent Virtual va obrir ahir un mes de juny carregat de curses, ja que fins a finals de mes se'n disputaran sis més. Ho va fer amb la celebració dels 10K/5K de Fraga-Memorial Joaquín Calucho.

En aquesta prova de Fraga, els participants es podien descarregar els dorsals personalitzats. I pel que respecta a les distàncies cobertes, hi va haver molta varietat, encara que va destacar Alfredo Martín Corporales, que va fer un recorregut de 30,13 quilòmetres per Lleida ciutat i els seus voltants, en un temps de 3h:58. També va destacar Isaac Collado, que va cobrir 23,35 quilòmetres, incloent la pujada al Montmaneu, amb un temps de 1h:59.

La pròxima cita de la Lliga Virtual serà diumenge que ve, dia 14, amb la Cursa de Sant Miquel de Lleida i el 19 serà la Milla del Secà de Sant Pere.

SEGRE 14-6-2020

ATLETISME COMPETICIÓ

Guia postcoronavirus per a les carreres populars de Lleida

Per evitar aglomeracions a les inscripcions i a les sortides

REDACCIÓ

| LLEIDA | Iter5, l'empresa lleidatana que gestiona el cronometratge de la majoria de curses populars de Lleida, ha elaborat un protocol potscoronavirus que té com a objectiu facilitar als organitzadors una sèrie de recomanacions i d'eines per al seu treball.

El document, vàlid només per a proves d'entre 200 i 1.000 corredors, està estructurat en tres apartats: gestió d'inscripcions, subministrament de dorsals i cronometratge. Quant a la gestió d'inscripcions, el document recomana recollir informació sobre la marca que tenen els corredors per poder distribuir-los en calaixos de sortida. També es proposa que es permeti escollir llocs i hores de recollida de dorsals, que es faciliti la informació via correu electrònic, així com l'hora de la sortida, i l'avenç del tancament de les inscripcions 3-4 dies abans de la carrera per planificar l'entrega esglaonada de material i així evitar aglomeracions.

PROTOCOL

El protocol ha estat elaborat per Iter5, que gestiona el cronometratge de la majoria

Quant als dorsals, aquests seran personalitzats només per als inscrits abans de les 17.00 hores del dimecres anterior a diumenge de la carrera, mentre que els xips de lloguer seran netejats i desinfectats després de cada ús.

Quant al cronometratge, aquesta zona estarà perfectament delimitada i aïllada del públic i dels esportistes, i només hi tindran accés el personal que pren els temps, àrbitres i organització. A més, haurà de disposar de gel hidroalcohòlic i les taules i cadires hauran de desinfectar-se.

Finalment, en funció del nombre de participants, Iter5 pactarà amb l'organitzador els calaixos de sortida i si hi ha d'haver sortides esglaonades, i un cop acabada la cursa, no s'imprimiran les classificacions en paper per evitar aglomeracions.

La Mañana

14-6-2020

POLIDEPORTIVO

Protocolo para organizar carreras populares con la 'nueva normalidad'

Iter5 ha elaborado un protocolo que tiene como objetivo facilitar a los organizadores de pruebas deportivas una serie de recomendaciones y de herramientas de cara a su trabajo.

En la gestión de inscripciones, el protocolo recomienda recoger información sobre la marca de los corredores para poder distribuirlos en cajones de salida y escoger lugares y horas de recogida de dorsales para evitar aglomeraciones tanto antes como después de las pruebas.

En cuanto a los dorsales, serán personalizados sólo para los inscritos antes de las 17.00 horas del miércoles anterior al domingo de la carrera, mientras que los chips de alquiler serán limpiados y desinfectados después de cada uso.

Sobre el cronometraje, esta zona estará perfectamente delimitada y aislada del público y de los deportistas, y sólo tendrán acceso el personal del cronometraje, árbitros y organización. Además, deberá disponer de gel hidroalcohólico, y las mesas y sillas deberán desinfectar.

Las recomendaciones son válidas para carreras populares con inscripciones de entre 200 y 1.000 corredores.

La Mañana

15-6-2020

FOTO: Iter5 / Un grupo de corredores de los que tomaron parte en la carrera aportando sus kilómetros

La Cursa Generali Sant Miquel estudia hacer la prueba en septiembre

La de ayer fue la sexta cita de la Lliga Ponent Virtual, que cuenta con 321 inscritos.

Lleida
REDACCIÓN

Nueva cita de la Lliga Ponent Virtual, ayer con la Cursa Generali Sant Miquel. Al cierre de esta edición, eran ya una cincuentena los usuarios que registraron una actividad física en esta carrera, todo ello dentro de una Lliga Ponent Virtual que sigue quemando etapas y que cuenta con 321 inscritos.

FOTO: Iter5 / Una de las participantes que salió a hacer su ruta

La de ayer fue la sexta cita del calendario y dará paso a un fin de semana en que habrá tres carreras: la Milla del Secà de Sant Pere (carrera invitada, viernes día 19), la Cursa de la Guineu de Vilanova de Bellpuig (sábado 20) y la Cursa de la Paràlisis Cerebral Balàfia-Aremi (domingo 21). En cuanto a la carrera de ayer, cabe destacar las distancias cubiertas por algunos corredores, como Alfredo Martín Corporales, que hizo 26,57 en 3h27'; Albert Gadea, que hizo 22,78 en 2h52' por la zona del Congost del Mu; o Ignasi Boya Duocastella, con 21,02 en 1h41'. Muchos de los corredores de la zona de Lleida ciudad, además, pasaron por las zonas donde habitualmente transcurre la carrera. Hay que remarcar que, desde la dirección de la Cursa Generali Sant Miguel, se está valorando celebrar la prueba presencial en su fecha habitual a finales de septiembre.

SEGRE

15-6-2020

ATLETISME CARRERES POPULARS

Corredors de totes les edats, en grups o individualment, van afrontar aquesta nova cita de la Lliga Ponent Virtual.

Quan acabaven el repte es feien una fotografia.

La Cursa Sant Miquel de la Lliga Ponent Virtual reuneix 321 inscrits

REDACCIÓ

| LLEIDA | La Lliga Ponent Virtual va celebrar ahir la sisena cita amb la Cursa Generali Sant Miquel que comptava amb 321 inscrits. En aquesta prova es pot destacar les distàncies cobertes per alguns corredors, com Alfredo Martín Corporales, que va fer 26,57 km en 3 h 27.27'; Albert Gadea, que va recórrer 22,78 km en 2 h 52' per la zona del congost del Mu; o Ignasi Boya Duocastella, amb 21,02 km en 1 h 41'. D'altra banda, els organitzadors d'aquesta Cursa Generali Sant Miquel estudien la possibilitat de celebrar la prova presencial en les dates habituals, és a dir, a finals de setembre. Encara no s'ha pres una decisió definitiva i tot estarà en funció de l'evolució de la pandèmia i els futurs esdeveniments, tal com van explicar a través d'un comunicat emès aquesta setmana.

SEGRE 22-6-2020

ATLETISME CARRERES POPULARS

Un participant en la Milla del Secà.

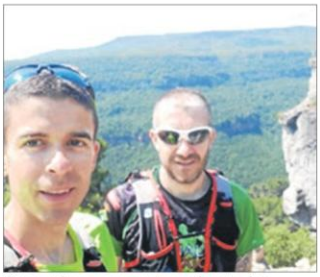
Hi va haver qui va anar a la muntanya.

Una parella a la Peña de Oroel de Jaca.

Un corredor celebra la seua participació.

Participants de totes les edats en l'activitat.

Corrent a peu i amb bicicleta.


Dos corredors que van apostar per la naturalesa.

La iniciativa d'Iter5 ha tingut molt bona acollida.

Corredors que van decidir fer la prova en grup.

Alguns participants van posar a les vies del tren.

Triple cita de la Lliga Ponent

La Milla del Secà, com a convidada, la Cursa de la Guineu i la de la Paràlisi Cerebral Balàfia-Aremi es van unir el cap de setmana a aquesta activitat virtual || **Ja són 326 els inscrits en la iniciativa**

REDACCIÓ

| LLEIDA | La Lliga Ponent Virtual, organitzada per Iter5 i que ja compta amb 326 inscrits, ha viscut un cap de setmana intens d'esport i solidaritat amb una triple cita formada per la Milla del Secà de Sant Pere, la Cursa de la Guineu de Vilanova de Bellpuig Online i la Cursa de la Paràlisi Cerebral Balàfia-Aremi.

L'activitat es va iniciar divendres amb la Milla del Secà, que va voler adherir-se al projecte de la Lliga Ponent Virtual com a carrera convidada. La cita es va celebrar en benefici de Down Lleida i va comptar amb 54 participants. Val a destacar, tanmateix, que per als participants en la Milla l'activitat es podia fer tant divendres com dissabte.

Abans-d'ahir i ahir va ser el torn per a la Cursa de la Guineu de Vilanova de Bellpuig Online, que tenia 61 activitats de participants registrades a l'hora de tancar edició i que va sortejar entre tots els participants una samarreta oficial del Club Atlètic La Guineu.

Finalment, ahir va arribar el moment de la Cursa de la Paràlisi Cerebral Balàfia-Aremi, que registrava mig centenar d'activitats en participacions. En aquest cas, a més, els organitzadors van crear un repte solidari a *migranodearena.com*. Aquest repte tenia com a objectiu recaptar fons per adequar els serveis d'Aremi i equipar-los amb el material essencial, així poder reobrir-se al més aviat possible amb les garanties de seguretat i protecció exigides, i oferir servei a un col·lectiu de persones amb gran dependència i, per tant, amb grans necessitats de suport i que és especialment vulnerable, per la qual cosa s'han d'extremar les mesures de seguretat i prevenció després de la crisi sanitària desencadenada pel Covid-19.

L'empresa lleidatana de gestió de cronometratges Iter5 és al capdavant d'aquesta iniciativa, oberta i gratuïta, que té com a objectiu mantenir viu l'esperit de la Lliga Ponent. És una activitat no puntuable i tampoc hi ha premis. Els interessats a participar-hi s'han de registrar de manera gratuïta a l'aplicació Strava i unir-se al club Lliga Ponent Virtual. Cada participant pot triar la distància i el lloc on vol fer l'activitat.

Les proves pendents de la Lliga Ponent Virtual són la Cursa de la Bassella de Miralcamp (27 juny), la de Torrefarrera (28 juny), la Mitja Marató de Tàrrega (5 juliol), la StargardtGo d'Agramunt (12 juliol), els Tres Tossals d'Alcoletge (19 juliol) i la Nectarina Atlètica d'Alcarràs (26 juliol).

LES CLAUS

Lliga Ponent Virtual

Creada i organitzada per Iter5, la formen les carreres que van ser ajornades a causa de la crisi sanitària, encara que el calendari està obert a noves proves que es vulguin afegir a la proposta.

Activitat no puntuable

És una activitat no puntuable i tampoc hi ha premis. Les persones interessades a participar-hi s'han de registrar a l'app Strava i unir-se al club Lliga Ponent Virtual.

La Mañana 22-6-2020

ATLETISMO

Fin de semana solidario con triple cita en la Lliga Ponent

La Milla del Secà recaudó fondos para Down Lleida, la Cursa Balàfia para Aremi y la de la Guineu cerró la jornada

Fin de semana intenso de deporte y solidaridad en la Lliga Ponent Virtual, que ha ofrecido una triple cita formada por Milla del Secà -prueba invitada-, la Cura de la Guineu de Vilanova de Bellpuig Online y la Cursa de la Paràlisi cerebral Balàfia-Aremi. La Lliga Ponent Virtual, organizada por Iter5, ya cuenta con 326 inscritos.

Lleida
REDACCIÓN

La actividad se inició el viernes con la Milla del Secà de Sant Pere, que se quiso añadir al proyecto como carrera invitada. La cita se celebró en beneficio de Down Lleida y contó con 54 participantes. Cabe destacar, sin embargo, que para los participantes en la Milla la actividad se podía hacer tanto viernes como el sábado.

Sábado y domingo fue el turno para la Cursa de la Guineu de Vilanova de Bellpuig Online, que ayer llevaba registradas 61 actividades de participantes y que sorteó entre todos ellos una camiseta oficial del Club Atlètic La Guineu.

Finalmente, ayer llegó el momento para la Cursa de la Paràlisi Cerebral Balàfia-Aremi, que aglutinó una cincuentena de participaciones. En este caso, además, los organizadores crearon un reto solidario a Mi Grano de Arena. Este reto tenía como objetivo recoger fondos para adecuar los servicios de Aremi y equiparlos con el material esencial, y así poder reabrirse lo antes posible con las garantías de seguridad y protección exigidas, ofreciendo servicio a un colectivo de personas con gran dependencia y por tanto con grandes necesidades de apoyo y que es especialmente vulnerable, por lo que hay que extremar las medidas de seguridad y prevención tras la crisis sanitaria desatada por la Covid-19.

FOTO: Iter5 / La Lliga Ponent Virtual ya cuenta con 326 inscritos

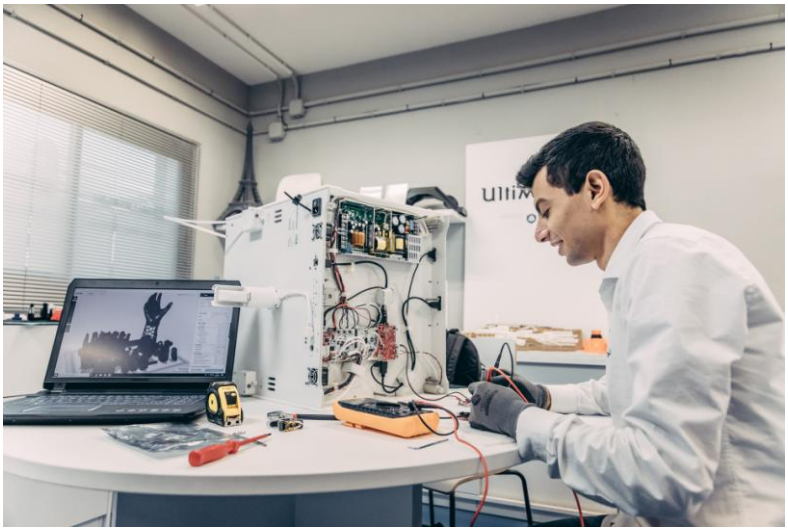
FOTO: Iter5 / Deportistas de diferentes localidades se sumaron a las tres iniciativas organizadas para este fin de semana

El Confidencial
EL DIARIO DE LOS LECTORES INFLUYENTES
2-7-2020

El veinteañero John Amin asesora a sus clientes en realidad aumentada y virtual y les ayuda a incorporar la impresión 3D a sus procesos

Cada vez son más frecuentes en nuestro país las grandes historias de emprendedores hechos a sí mismos al más puro estilo norteamericano. Personas que tienen afán de hacer mejor las cosas, que se arriesgan y vuelcan todo su talento en un proyecto. El caso del joven **John Amin** va camino de convertirse en el paradigma del emprendimiento español de los últimos años. Su andadura arrancó con tan solo 16 años y hoy, ya transitando por la veintena, acarrea en sus espaldas el peso de **dos empresas** en el mercado de la computarización y la innovación.

Ambas tienen como objetivo "ser un 'partner' 4.0", matiza el joven. Para ello, "ofrecemos desde el diseño prototipado de productos nuevos, hasta la creación de catálogos, pasando por la realidad aumentada, la reparación telemática o **la optimización de procesos**". Las dos compañías, **Invelon Technologies** e **Intech 3D**, llevan al cliente de la mano desde la idea original hasta su maduración y venta de producto.



Amin fundó Invelon con una primera idea: **crear prótesis adaptadas** a las necesidades de cada paciente, evitando la estandarización en algo tan personal. "A día de hoy colaboramos con entidades como Rural Labs que están realizando prótesis desarrolladas por ellos con nuestro asesoramiento y ayuda, en países en vías de desarrollo", apunta. Hoy la empresa ha evolucionado hacia softwares de realidad aumentada y virtual adaptada a diferentes sectores como educación, turismo o arquitectura. Pueden crear desde un 'showroom' 'online' para visualizar un catálogo a distancia a **visitas telemáticas al interior de una vivienda en venta**. También modelos virtuales del cuerpo humano para que los profesionales de la salud o los estudiantes trabajen y se entrenen en procedimientos sin ningún riesgo.

La segunda empresa, Intech 3D, ha centrado su actividad en la producción aditiva, es decir, en la construcción de objetos en tres dimensiones agregando **capa sobre capa**, independientemente del material. Los clientes acuden a ellos para que les asesoren en su implantación en los diferentes departamentos. Por ejemplo, una empresa de reparación de vehículos ya crean piezas con materiales plásticos mediante el escáner e impresión 3D para que esa reparación se pueda hacer en horas; o una empresa de camas crea algunas de sus piezas y materiales con esta tecnología para agilizar sus procesos de fabricación.

"Partiendo de su necesidad, realizamos un análisis, instalamos la máquina perfecta con el material adecuado, preparamos la formación e integración, a lo que añadimos postventa, además de las posibles reparaciones y el mantenimiento", explica Amin quien subraya que el éxito de la compañía reside en "el enorme 'know how' que tenemos todos los socios y que ponemos a disposición de cada cliente".

Pero, ¿cómo **John Amin** ha llegado a tener dos empresas sin haber cumplido los 30? Todo comenzó cuando un profesor de tecnología industrial le animó a inscribirse en la **First Lego League**, una competición internacional para estudiantes de primaria y secundaria que presenta desafíos científicos a los participantes. Su grupo trabajó en la idea de crear un superalimento que aportara todos los nutrientes para países en desarrollo y de una hipotética nevera que, sin necesidad de electricidad, fuera capaz de mantener la comida en un estado óptimo. "El diseño incluía **una especie de gas presurizado** que permitía la conservación durante largos períodos". Aunque solo se trataba de una idea, el joven admite que **"aquello fue el inicio"** de lo que hoy es su carrera.

"De Silicon Valley me traje la filosofía de trabajo, flexible y sin horarios. Cada profesional se distribuye el tiempo a conveniencia"

Desde entonces, comenzó a formarse y a idear soluciones a los diferentes problemas, avanzando en sus proyectos, consiguiendo, además, multitud de reconocimientos junto a sus compañeros. "Sin las personas con las que he trabajado codo con codo jamás habría llegado hasta aquí", señala. Amin se refiere con estas palabras a su socio **Joan Folguera**. "Al principio competimos en proyectos diferentes en el programa de emprendimiento universitario Explorer de Banco Santander, pero cuando por fin nos presentamos juntos fue cuando **nos impusimos al resto**. La colaboración es fundamental y el movimiento crea movimiento".

En su corta pero fructífera carrera también ha sido fundamental haber podido ampliar conocimientos en el MIT y otros centros educativos de prestigio internacional. Uno de sus momentos reveladores tuvo lugar cuando visitó Silicon Valley en Estados Unidos, gracias a su participación en el programa promovido anualmente por el Santander. Este programa busca apoyar e impulsar el talento joven y la cultura emprendedora y forma parte de la plataforma global Santander X. Desde 2009 ha favorecido la creación de centenares de empresas y ha potenciado los proyectos de más de 5.000 emprendedores.

"Es un lugar mágico donde las grandes compañías tecnológicas generan el software que todos utilizaremos mañana". Sin embargo, reconoce que **visitar la cuna del emprendimiento puede abrumar** casi con la misma intensidad que motivar. "De allí me traje la filosofía de trabajo, flexible y sin horarios, que hemos trasladado a nuestras nuevas instalaciones de Lleida, donde ofrecemos libremente un laboratorio abierto a cualquier compañero investigador y donde cada profesional se distribuye el tiempo a conveniencia". John tiene claro que todos estos factores le aportan valor a una empresa: "¿Por qué hay empleados de Google muy orgullosos? Porque todo el mundo sabe que trabajar para Google mola".

El Confidencial, en colaboración con Banco Santander, tiene como principal objetivo dar a conocer los proyectos de personas que transforman la sociedad e impulsan el progreso.

La Mañana 6-7-2020

ATLETISMO

Mitja marató de Tàrrega virtual

La Lliga Ponent cuenta con 330 participantes inscritos

Lleida
REDACCIÓN

La Lliga Ponent Virtual se va acercando poco a poco a su recta final. Ayer lo hizo con su 12ª prueba, la Mitja Marató de Tàrrega, tras la cual al calendario sólo le quedarán tres citas más.

En cuanto a la Mitja de Tàrrega, al cierre de edición eran sesenta los corredores y corredoras que habían registrado una actividad. Cabe recordar que, en el conjunto de la Lliga Ponent Virtual, se cuenta con un grosor de 330 inscritos.

Iter5 está al frente de esta iniciativa, abierta y gratuita, que tiene como objetivo mantener viva la llama de la Lliga Ponent. La forman estas citas que, lamentablemente, han tenido que ser aplazadas debido a la crisis sanitaria actual, pese a que el calendario está abierto a nuevas pruebas que se quieran añadir a la propuesta.

FOTO: Iter5 / Los participantes llevan a cabo rutas en los lugares que ellos escogen y algunos hasta corrieron cerca del mar

SEGRE 6-7-2020

ATLETISME CARRERES POPULARS

Tres participants van voler deixar constància de la seua activitat.

Participants de totes les edats en la prova.

Alguns van voler pujar a les altures.

Un corredor a prop del mar.

Un atleta més urbà.

La Lliga Ponent Virtual arriba a la recta final amb la Mitja Marató de Tàrrega

REDACCIÓ

| LLEIDA | La Lliga Ponent Virtual es va atansant a poc a poc a la recta final després de celebrar-se ahir la dotzena prova, la Mitja Marató de Tàrrega, després de la qual al calendari només li quedaran tres cites més. Pel que fa a aquesta Mitja de Tàrrega, van ser més de seixanta els corredors i corredores que van registrar una activitat a primera hora de la tarda. S'ha de recordar que, en el conjunt de la Lliga Ponent Virtual, es compta amb un total de 330 inscrits, que tenien tot el dia d'ahir per fer l'activitat.

Aquest circuit virtual, que va sorgir a causa del confinament, no és puntuable i els que volen participar-hi s'han de registrar de manera gratuïta a l'app Strava i apuntar-se a la Lliga Ponent Virtual. Es pot córrer la distància que es vulgui al lloc que es prefereixi.

Les tres carreres que queden per celebrar són la Cursa StargardtGo d'Agramunt (12 juliol), Els Tres Tossals d'Alcoletge (19 juliol) i la Nectarina Atlètica d'Alcarràs (26 juliol).

La Mañana 9-7-2020

Una assessora empresarial de Mèxic s'inspira en el CEEILleida per fer un llibre

Marcela Ramírez, *coach* i consultora en Emprenedoria i Acceleració de Negocis a Llatinoamèrica i Espanya i cofundadora de l'Instituto Nacional Certificador en Coaching, amb presència en més de 14 ciutats de Mèxic, ha afirmat, en una reunió telemàtica des de Guadalajara, que s'ha inspirat en una visita que va realitzar al Centre Europeu d'Empreses i Innovació (CEEILleida), el 21 de març de 2018, per escriure el llibre "Emprendedor Divergente", en el qual explica alguns dels secrets dins dels negocis per poder ser un emprenedor d'èxit en aquests temps de canvi. Ramírez, que va recordar fa uns dies en el seu perfil d'instagram la seva visita al CEEILleida, col·labora amb empreses transnacionals.

La Mañana 13-7-2020

ATLETISMO

La Cursa de Agramunt deja la Lliga Ponent cerca del final

La propuesta virtual reúne 327 participantes

FOTO: Iter5 / Participantes en la última convocatoria de la propuesta realizada por Iter5

La Lliga Ponent Virtual va quemando etapas y ya está a sólo dos pruebas de su conclusión. Ayer se celebró su antepenúltima cita, la Cursa StargardtGo de Agramunt, en la que, a estas alturas, ya han registrado actividad sesenta corredores de los 327 que están inscritos en la Lliga.

Lleida
REDACCIÓN

La prueba agramuntina llega después de la Mitja Marató de Tàrrega y, una vez cerrada la jornada, sólo quedarán por celebrarse dos citas más: la Cursa Els Tres Tossals d'Alcoletge, que tendrá lugar el próximo domingo, 19 de este mes, y la Nectarina Atlètica de Alcarràs, programada para una semana después, el día 26.

Iter5 está al frente de esta iniciativa, abierta y gratuita, que tiene como objetivo mantener viva la llama de la Lliga Ponent. La forman estas citas que, lamentablemente, han tenido que ser aplazadas debido a la crisis sanitaria actual, pese a que el calendario está abierto a nuevas pruebas que se quieran añadir a la propuesta.

La Lliga Ponent Virtual no es puntuable –ni por sí misma, ni para la Lliga Ponent *normal*– y no hay premios. Todas aquellas personas que quieren participar, deben registrarse de manera gratuita en la app Strava y unirse al club Lliga Ponent Virtual.

Se puede correr la distancia que se quiera allí por donde se quiera. El calendario simbólico lo forman estas carreras, aunque está abierto a nuevas incorporaciones. Las pruebas y las fechas están programadas de la siguiente manera: 10 de mayo: Cursa de la Nòria de Torrelameu, Cursa Embarrocat de Aitona, Cursa del Sucre de Menàrguens, Cursa de la Cirera de Corbins, 10K / 5K de Fraga, Cursa de Sant Miquel de Lleida, Milla del Secà de Sant Pere (carrera invitada), Cursa de la Guineu de Vilanova de Bellpuig, Cursa de la Paràlisis Cerebral Balàfia-Aremi y la Cursa de la Bassella de Miralcamp, entre otras.

> Las citas restantes son en Alcoletge y en la localidad de Alcarràs

SEGRE 13-7-2020

ATLETISME CURSES POPULARS

Un grup d'atletes que van participar en la prova.

Amb samarreta reivindicativa.

Tres atletes que tampoc s'ho van voler perdre.

Una de les corredores.

Un participant de la cursa.

La Lliga Ponent Virtual s'atansa al final amb l'StargardtGo d'Agramunt

| LLEIDA | La Lliga Ponent Virtual va cremant etapes i ja està a només dos proves de la conclusió. Ahir es va celebrar l'antepenúltima cita, la Cursa StargardtGo d'Agramunt, en la qual es van superar els seixanta corredors, dels 327 que estan inscrits a la Lliga.

La prova d'Agramunt arriba després de la Mitja Marató de Tàrrega i, una vegada tancada aquesta jornada, només falten per celebrar-se dos cites més: la Cursa Els Tres Tossals, d'Alcoletge, que tindrà lloc diumenge vinent, 19 de juliol, i la Nectarina Atlètica d'Alcarràs, programada per a una setmana més tard, el dia 26 d'aquest mes.

Iter5 és al capdavant d'aquesta iniciativa, oberta i gratuïta, que té per objectiu mantenir viu l'ambient de la Lliga Ponent. La formen les carreres que han hagut de ser ajornades a causa de la crisi sanitària actual, encara que el calendari està obert a noves proves que es vulguin afegir a la proposta.

SEGRE 20-7-2020

ATLETISME CARRERES POPULARS

Un grup d'atletes que hi va participar ahir.

Uns participants, en un moment de descans.

Aquest atleta va triar la ciutat de Lleida com a escenari.

Una altra participant a la cita.

Atleta participant en la prova.

Els Tres Tossals d'Alcoletge, penúltima cita de la Lliga Ponent Virtual

| LLEIDA | La Lliga Ponent Virtual va celebrar ahir la penúltima cita, la Cursa Els Tres Tossals d'Alcoletge. La competició finalitzarà diumenge vinent amb la celebració de la Nectarina Atlètica, que tancarà un periple d'una quinzena de carreres virtuals que han comptat amb un bon seguiment per part dels corredors de Ponent. Un total de 327 atletes s'han inscrit en aquesta prova virtual, que han pogut continuar corrent pel seu compte o amb grups limitats atesa la situació sanitària.

Iter5 és al capdavant d'aquesta iniciativa, oberta i gratuïta, que té com a objectiu mantenir viu l'ambient de la Lliga Ponent. La Lliga Ponent Virtual no és puntuable –ni per si mateixa, ni per a la Lliga Ponent clàssica– i en les carreres no hi ha premis, encara que sí que s'han sortejat dorsals per a les carreres reals, quan se celebrin.

La Mañana 20-7-2020

ATLETISMO

Penúltima prueba de la Lliga Ponent Virtual

La Lliga Ponent Virtual celebró ayer su penúltima cita, la Cursa Els Tres Tossals d'Alcoletge. A última hora habían registrado actividad cerca de 60 de los 327 inscritos con los que cuenta la iniciativa. La Lliga Ponent Virtual acabará domingo con la Nectarina Atlètica. /FOTO: Iter5

CATALUNYA RÀDIO 11-10-2020

La Mañana 7-11-2020

El CEEILleida incorpora en un any 10 noves empreses al teixit econòmic lleidatà

El viver d'empreses CEEILleida ha incorporat enguany 10 nous projectes al teixit empresarial lleidatà, després d'haver passat totes elles pel procés de naixement i creixement al viver, ubicat en el Complex de la Caparrella de Lleida.

A més a més, cap empresa del viver lleidatà ha hagut de tancar la seva activitat a causa de la pandèmia del Covid-19 i la seva crisi econòmica, essent l'índex d'ocupació de l'espai del 70%, donant allotjament a 35 empreses, les quals generen 126 llocs de treball.

D'altra banda, el Consell Directiu va aprovar aquest passat dijous, per unanimitat, el pressupost del CEEILleida pel proper any 2021, que és de 945.225,85 euros, un 4,93% menys que el de l'exercici de 2020.

SEGRE 7-11-2020

OCUPACIÓ

El CEEILleida forma deu noves firmes

| LLEIDA | El CEEILleida ha incorporat aquest any deu noves empreses al teixit empresarial lleidatà, encara que continuen vinculades al complex de promoció i creació d'ocupació de la Caparrella. A més, malgrat la pandèmia de Covid-19 cap firma no ha hagut de donar per finalitzada la seua activitat.

L'índex d'ocupació del viver empresarial és ara d'un 70%, allotja 35 empreses i genera 126 llocs de treball. D'altra banda, el consell directiu de l'organisme va aprovar dijous el pressupost per a l'any que ve, que és de 945.225,85 euros.

Diputació de Lleida 5-11-2020

El CEEILleida incorpora enguany 10 noves empreses en el teixit econòmic lleidatà

Cap empresa del viver ha hagut de tancar la seva activitat a causa de la pandèmia de la Covid-19, essent l'índex d'ocupació del viver és del 70% que allotja 35 empreses, que generen 126 llocs de treball

El consell directiu aprova per unanimitat el pressupost del CEEILleida de l'any 2021, que és de 945.225,85 euros

El CEEILleida ha incorporat enguany 10 noves empreses en el teixit d'empresarial lleidatà, després d'haver passat totes elles pel procés de naixement i creixement en el viver, ubicat en el Complex de la Caparrella.

Les empreses que han passat pel CEEILleida i que continuen la seva activitat fora del viver són INTECH3D, Invelon Technologies, 3D Telemetria Làser, Stratos Marketing, Banzaai, Iolanda Chirinus i Aracom. Randombox Aerofor operen fora del viver però continuen vinculades al CEEILleida a través del servei de CEEICloud (servei que permet ubicar la seu social d'una empresa en el CEEILleida, i alhora gaudir de serveis, com el de l'ús de les sales de reunions), mentre que Masqueit ha passat del CEEICloud a disposar d'un mòdul en el viver.

Tots aquests aspectes es van donar a conèixer en la reunió del consell directiu del CEEILleida, celebrat aquest dijous, en el que hi van participar el president de la Diputació de Lleida i president de la Fundació del CEEILleida, Joan Talarn; el diputat de Promoció Econòmica i president del Consell Directiu del CEEILleida, Carles Gibert; els diputats Jordi Verdú, Rosa Maria Perelló i Agustí Jiménez, i el director del Patronat de Promoció Econòmica, Ramon Boixadera.

NacióLleida 6-11-2020

El CEEILleida incorpora deu noves empreses en el teixit econòmic lleidatà durant el 2020

El viver té actualment una ocupació del 70%, amb 35 empreses allotjades, que suposen 126 llocs de treball

per Redacció, Lleida, 6 de novembre de 2020 a les 13:59 |

El CEEILleida ha incorporat durant aquest any deu noves empreses en el teixit empresarial lleidatà, després d'haver passat totes elles pel procés de naixement i creixement en el viver, ubicat en el Complex de la Caparrella. Un fet rellevant és que cap empresa del viver del CEEILleida ha hagut de tancar la seva activitat a causa de la pandèmia de la Covid-19.

En aquests moments, l'ocupació del viver és del 70%, amb 35 empreses allotjades, que generen 126 llocs de treball. D'altra banda, el consell directiu va aprovar aquest dijous per unanimitat el pressupost del CEEILleida per a l'any 2021, que serà de 945.225,85 euros, un 4,93% menys que el de l'exercici de 2020. El descens se centra bàsicament en el capítol 2 de despesa corrent.

SE7ACCENTS
INFORMACIÓ DE PROXIMITAT I PERIODISME REFLEXIU 6-11-2020

El CEEILleida incorpora enguany 10 noves empreses en el teixit econòmic lleidatà

Cap empresa del viver ha hagut de tancar la seva activitat a causa de la pandèmia de la Covid-19, essent l'índex d'ocupació del viver és del 70% que allotja 35 empreses, que generen 126 llocs de treball

totLleida.cat 6-11-2020

El consell directiu aprova per unanimitat el pressupost del CEEILleida de l'any 2021, que és de 945.225,85 euros

GENT EMPRENEDORA | ECONOMIA | PORTADA

El CEEILleida incorpora enguany 10 noves empreses en el teixit econòmic lleidatà

Cap empresa del viver ha hagut de tancar la seva activitat a causa de la pandèmia de la Covid-19, essent l'índex d'ocupació del viver és del 70% que allotja 35 empreses, que generen 126 llocs de treball

Per Totlleida — Última actualització Nov 6,2020

El consell directiu aprova per unanimitat el pressupost del CEEILleida de l'any 2021, que és de 945.225,85 euros

El CEEILleida ha incorporat enguany 10 noves empreses en el teixit d'empresarial lleidatà, després d'haver passat totes elles pel procés de naixement i creixement en el viver, ubicat en el Complex de la Caparrella.

teleponent.cat

Inici › Empresa › El CEEILleida incorpora deu noves empreses en el teixit econòmic lleidatà durant...

Actualitat | Empresa | Lleida ciutat

EL CEEILLEIDA INCORPORA DEU NOVES EMPRESES EN EL TEIXIT ECONÒMIC LLEIDATÀ DURANT EL 2020

El viver té actualment una ocupació del 70%, amb 35 empreses allotjades, que suposen 126 llocs de treball

Captura de pantalla de la reunió del consell directiu del CEEILleida

El CEEILleida ha incorporat durant aquest any deu noves empreses en el teixit empresarial lleidatà, després d'haver passat totes elles pel procés de naixement i creixement en el viver, ubicat en el Complex de la Caparrella.

Un fet rellevant és que cap empresa del viver del CEEILleida ha hagut de tancar la seva activitat a causa de la pandèmia de la covid-19. En aquests moments, l'ocupació del viver és del 70%, amb 35 empreses allotjades, que generen 126 llocs de treball. D'altra banda, el consell directiu va aprovar aquest dijous per unanimitat el pressupost del CEEILleida per a l'any 2021, que serà de 945.225,85 euros, un 4,93% menys que el de l'exercici de 2020. El descens se centra bàsicament en el capítol 2 de despesa corrent.

Lleida Ràdio UA1 104.5FM 6-11-2020

Una desena d'empreses ubicades al Centre d'Empreses Innovadores de Lleida han fet enguany el salt al teixit econòmic lleidatà

06/11/2020 - 13:23:40 | Redacció

Una desena d'empreses ubicades al Centre d'Empreses Innovadores de Lleida han fet enguany el salt al teixit econòmic lleidatà. Malgrat la situació econòmica provocada per la pandèmia, cap de les firmes ubicades al CEEI ha hagut de tancar la seva activitat aquest 2020.

En total, una desena de firmes que han nascut i crescut al viver han deixat les instal·lacions i han començat a operar a l'exterior. Tot i això, segueixen vinculades al CEEILleida a través del servei de CEEICloud. Es tracta d'un servei que permet ubicar la seu social d'una empresa al centre i, alhora, gaudir de serveis com l'ús de les sales de reunions.

Actualment, l'ocupació del viver és del 70%, amb un total de 35 empreses que alhora generen 126 llocs de treball. Es tracta de xifres que s'han donat a conèixer en la reunió del consell directiu del CEEILleida. Aquest també ha aprovat el pressupost per a l'any 2021, que és de 945.000 euros, gairebé un 5% menys que el de l'exercici de 2020.

SEGRE 15-12-2020

SANITAT NOVES TECNOLOGIES

Una app mostra el temps d'espera a Urgències

Salut/Lleida també permet seguir l'estat d'una operació || És gratuïta i ofereix serveis per als hospitals i els CAP

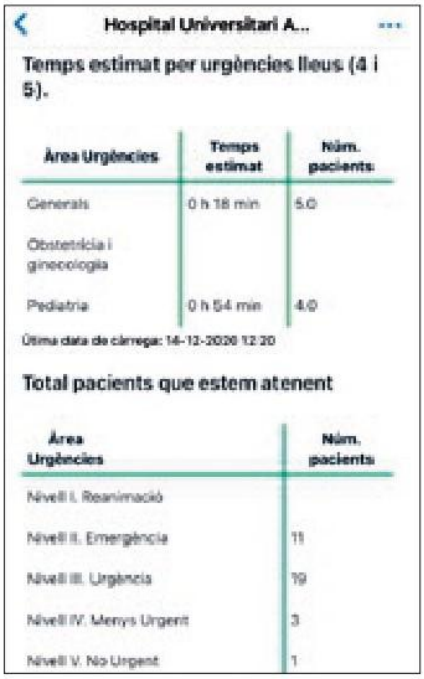
| LLEIDA | La gerència territorial del departament de Salut a Lleida va posar ahir en funcionament una aplicació per a mòbils que ofereix informació d'interès per als usuaris dels hospitals Arnau de Vilanova, Santa Maria, el Pallars i els centres d'Atenció Primària de la província. L'aplicació, que es diu Salut/Lleida, és gratuïta i està disponible als dispositius amb els sistemes operatius Android i iOS, permet gestionar l'admissió de consultes als hospitals sense haver de fer-ho presencialment, conèixer el temps d'espera en els serveis d'Urgències dels hospitals i del Centre d'Urgències d'Atenció Primària de Prat de la Riba, així com saber en temps real l'estat d'una operació quirúrgica a un familiar.

A través d'un codi d'identificació, poden saber quan comença, com evoluciona i quan acaba l'operació amb notificacions que poden rebre al mòbil. També ofereix la ubicació de tots els centres sanitaris i dels seus diferents serveis amb un mapa interactiu, així com notícies i recomanacions.

En fase inicial

Aquesta aplicació tenia com un dels principals objectius informar els pacients d'Urgències de l'Arnau. Salut va assenyalar que ha estat desenvolupada per les empreses Use It i Medronic. Va precisar en aquest sentit que es troba en la fase inicial i que s'anirà millorant partint de les necessitats dels usuaris, que ahir ja eren més de mig miler. Es pot descarregar de les botigues d'aplicacions iOS i Android o dels codis QR que apareixen a la imatge superior.

LA NOVA APLICACIÓ DE SALUT



/Salut Lleida

LLEGEIX-ME

LLEGEIX-ME

Temps d'espera i tipus d'Urgències. Una de les principals novetats que ofereix aquesta aplicació és que es pot consultar el temps d'espera i els pacients que hi ha per cada tipus d'urgència. Pot descarregar-se de les botigues d'aplicacions iOS i Android o a través d'aquests dos QR.

La Mañana 15-12-2020

Nova app de Salut amb informació dels hospitals i l'atenció primària

Lleida
ACN

La Gerència Territorial de l'ICS a Lleida, Alt Pirineu i Aran i Gestió de Serveis Sanitaris (GSS) han posat en marxa la nova aplicació mòbil Salut/Lleida. Ofereix a la ciutadania informació d'interès relacionada amb l'àmbit sanitari a la demarcació que engloba els hospitals universitaris Arnau de Vilanova i Santa Maria de Lleida, l'Hospital Comarcal del Pallars i l'Atenció Primària de Lleida i el Pirineu. Amb aquesta aplicació, que està disponible per a iOS i Android, els usuaris poden gestionar l'admissió a consultes de l'hospital des del mòbil sense fer cues, consultar localitzacions, temps d'espera als serveis d'urgències dels hospitals i del CUAP o l'evolució en temps real de les intervencions quirúrgiques dels seus familiars, entre altres opcions. A través d'un codi d'identificació, poden saber quan comença, com evoluciona i quan acaba l'operació amb notificacions que poden rebre al mòbil.

FOTO: Laura Cortés (ACN) / Entrada principal de l'Hospital Arnau

L'aplicació conté informació relacionada amb la ubicació i localització de tots els centres i hospitals, així com dels diferents espais i serveis amb un mapa interactiu, notícies i recomanacions i enllaços a altres aplicacions d'interès.

Aquesta nova aplicació es troba en una primera fase d'implementació i s'anirà ampliant i millorant en base a les necessitats dels usuaris, segons van explicar des de l'ICS i GSS. Es pot descarregar a les botigues d'aplicacions d'iOS i Android. Han col·laborat en el disseny i la programació de la nova app les empreses Use It i Medtronic.

SEGRE 27-12-2020

ENTREVISTA INSTITUCIONS

El president de la Diputació, Joan Talarn, explica en aquesta entrevista que la corporació s'ha posat en marxa per provar de captar el màxim de fons de la UE per a la transformació i la resiliència, és a dir, post-Covid, per a les comarques de Lleida. Preparen macroprojectes vinculats a l'agricultura, la gestió forestal, la digitalització del territori, la millora de comunicacions i el desenvolupament energètic sostenible dels ajuntaments per un valor de 125 milions per al Pirineu i 131 milions per a les comarques del pla de Lleida.

«Optem a 256 milions per a Lleida de fons Covid de la UE»

Joan Talarn

PRESIDENT DE LA DIPUTACIÓ DE LLEIDA

H. CULLERÉ

Recentment han aprovat el pressupost de la Diputació per al 2021 i ascendeix a 137 milions, uns quatre més que l'any passat. El pressupost contempla el romanent al qual Hisenda permet accedir aquest any?

Tot l'àmbit municipal està pendent d'aquests romanents. Per a això, hem de tancar l'exercici anterior, la qual cosa ocorre al març, i llavors sabrem quina xifra és i com l'utilitzem. S'ha estimat fins ara en uns 40 milions, però pot variar. No implica que els mobilitzem alhora. Ja tenim pensades coses com el desplegament de la fibra òptica. També tenim un fons Covid.

En què consisteix?

Hi ha un pla de contingència amb 2,4 milions d'euros per a coses sobrevingudes. Però hi ha 12 milions més per a projectes que s'han frenat i els que els ajuntaments vulguin fer vinculats amb la Covid. També està el traspàs anual de diners a l'àmbit de la salut i els fons de Promoció Econòmica: 400.000 euros a través dels consells i 160.000 per a l'àmbit empresarial. Hi ha ajuts en l'àmbit de la cultura, amb més d'un milió d'euros perquè els ajuntaments contractin empreses del sector.

En qualsevol cas, el pressupost creixerà amb la incorporació del romanent.

Sí, i si hi ha un moment en què la Diputació hagi de gastar els seus estalvis és ara.

Una de les novetats del 2021 és que la Diputació assumeix en solitari l'antiga GlobaLleida. Com s'articularà?

Hem replantejat tota la promoció econòmica. GlobaLleida es va crear amb la crisi del 2008, va fer el seu treball i ara la situació ha canviat i hem replantejat el seu paper. Ja no parlem de promoció, sinó de transformació econòmica, el que volem és anar a buscar el màxim d'inversió, sobretot de la UE, perquè multiplica per 10 el que puguem gastar com a institució. Volem que aquests diners arribin al territori i i falten projectes. Global pot fer aquest paper. Volem vertebrar tot el territori i fer hubs a cada zona. I serà partint dels CEI, que depenen d'ajuntaments i consells.

Què farà GlobaLleida?

Dinamitzarà aquests CEI. La Diputació d'una banda anirà a demanar fons i de l'altra, a través de Global, els farà arribar als projectes que sorgeixin del territori.

Són fons europeus Covid?

Quan vam iniciar aquest camí no existien els fons Next Generation, però sí que hi havia Feder. Amb la Covid, Europa va activar aquests fons per a la transformació i la resiliència (doten Espanya de 72.000 milions d'ajuts directes) i va instar a preparar projectes grans. Hem començat a elaborar plans globals per a tot Lleida. Treballem en cinc grans projectes basats en els ODS (Objectius de Desenvolupament Sostenible) en una economia circular, sostenible, i en una col·laboració publicoprivada. I nosaltres tenim projectes amb aquestes característiques. Ja havíem iniciat un treball per a l'aprofitament dels subproductes de l'agricultura i també en l'àmbit forestal. Hi ha una altra gran oportunitat, que és la digitalització.

Què contempla a Lleida?

Portar la fibra òptica a tot el territori més ràpid del que es preveia i també tecnologia 5G. A Lleida tenim un laboratori 5G, volem ser el hub del 5G en l'àmbit agroalimentari, on té moltes aplicacions. I lligat a la fibra òptica però també encarat a evitar la despoblació, volem millorar les carreteres per les quals a més transcorrerà la fibra.

Com funcionaran aquests fons?

Encara no es coneix gaire. Hem demanat a través de la Federació Espanyola de Municipis i Províncies participar en com aquests fons arribaran a l'àmbit municipal.

Quin és el cinquè projecte?

El desenvolupament energètic sostenible dels municipis. En tot això, estem treballant amb altres institucions com la Universitat o la Cambra de Comerç per anar de socis.

La Diputació liderarà l'arribada dels fons Next Generation a Lleida?

Pot coordinar-la. És un moment històric. Hi haurà molts diners i els projectes que plantegem van vinculats. Quina millor manera afavorir que la gent es quedi al territori que portar-li fibra òptica i que tingui bones carreteres?

En quant estan valorats els projectes que presentareu?

Encara estem movent alguna xifra però serien uns 131 milions per al sud i 125 per a l'Alt Pirineu i Aran.

La Diputació opta a 300 milions d'euros dels Next Generation de la UE?

Sí. I altres institucions també estan demanant. Cadascú està elaborant fitxes per presentar projectes i ara ens estem començant a coordinar.

AMADO FORROLLA

«Volem captar diners per al territori i que Global el distribueixi a través dels CEI»

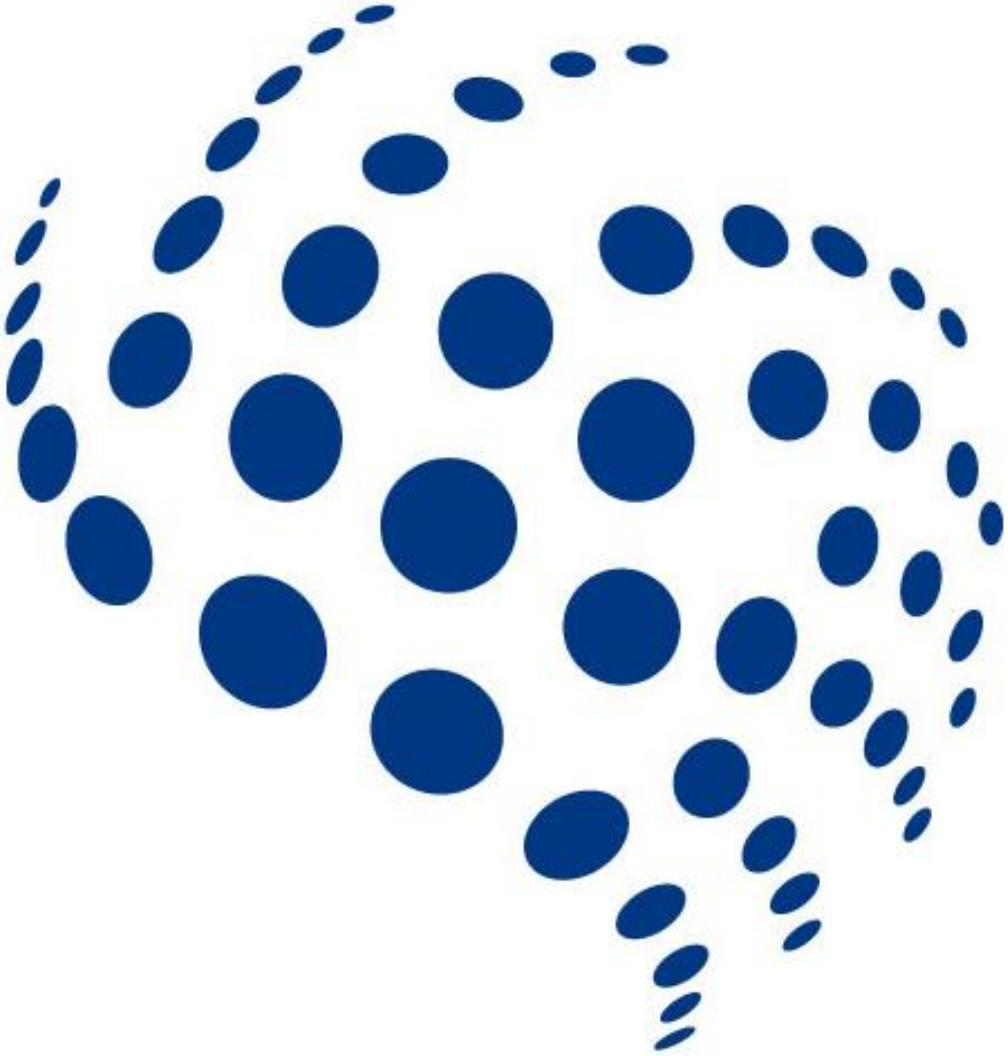
«Cal presentar a la UE grans projectes i els preparem amb més institucions»

«Els fons són una oportunitat per accelerar la fibra òptica i fixar la gent al territori»

La pandèmia ha reduït en 400.000 € els ingressos per IAE

■ La crisi econòmica generada per la pandèmia està afectant no només l'economia familiar, sinó també la recaptació de les institucions. El president de la Diputació, Joan Talarn, admet que la corporació "ha tingut una caiguda de la recaptació de 400.000 euros només tenint en compte l'Impost d'Activitats Econòmiques (IAE). És la baixada més important, i significa que els ajuntaments també hauran registrat un descens de la recaptació. En canvi, ha pujat l'aportació de l'Estat al fons complementari de finançament, que ha ascendit a 2,13 milions".

Per a la tramitació dels fons Covid, que poden pal·liar aquesta situació, preveuen que a finals de març tinguin llistes i puguin presentar "totes les fitxes per optar als fons" de transformació i resiliència.



Diputació de Lleida
La força dels municipis

GLOBALLEIDA
PERSONES EMPRESES TERRITORI

Universitat de Lleida

LA PAERIA
Ajuntament de Lleida

Cambra de Comerç de Lleida

Cambra de Comerç de Tàrrega

CaixaBank

COELL

pimec

CCOO

UGT

ceeilleida
centre europeu d'empreses i innovació