



## Memòria d'activitats 2019

# Índex

|                                                                                                      | Pàg.      |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>1. SALUTACIÓ DEL PRESIDENT</b>                                                                    | <b>3</b>  |
| <b>2. PATRONAT I CONSELL DIRECTIU DEL CEEILLEIDA</b>                                                 | <b>4</b>  |
| <b>3. SALUTACIÓ DEL DIPUTAT DE PROMOCIÓ ECONÒMICA</b>                                                | <b>5</b>  |
| <b>4. CEEILLEIDA</b>                                                                                 | <b>6</b>  |
| 4.1 Presentació                                                                                      |           |
| 4.2 Objectius: innovació i empresa                                                                   |           |
| 4.3 Serveis del CEEILLEIDA                                                                           |           |
| 4.4 Estructura del CEEILLEIDA                                                                        |           |
| <b>5. EMPRESES</b>                                                                                   | <b>9</b>  |
| 5.1 Empreses instal·lades al CEEILLEIDA a 31 de desembre de 2019.<br>Noves empreses i emancipacions. |           |
| 5.2 Actuacions que s'han portat a terme                                                              |           |
| 5.3. Balanç del CEEILLEIDA del 2019 en xifres                                                        |           |
| <b>6. FORMACIÓ</b>                                                                                   | <b>27</b> |
| <b>7. ACTIVITAT INSTITUCIONAL</b>                                                                    | <b>30</b> |
| <b>8. INFORMACIÓ GENERAL</b>                                                                         | <b>39</b> |
| 8.1 Catalunya Emprèn                                                                                 |           |
| 8.2 ANCES                                                                                            |           |
| 8.3 Nova web del CEEILLEIDA                                                                          |           |
| 8.4 Newsletter intern setmanal d'informació per als emprenedors                                      |           |
| 8.5 Millora de les sales de descans                                                                  |           |
| 8.6 Visites al CEEILLEIDA                                                                            |           |
| <b>9. CASOS D'ÈXIT D'EMPRESES DEL CEEILLEIDA</b>                                                     | <b>53</b> |
| <b>10. RECULL DE PREMSA</b>                                                                          | <b>61</b> |



Complex de la Caparrella  
Edifici CEEILLEIDA, 25192, Lleida  
Telèfon: 973 221 119  
[www.ceeilleida.com](http://www.ceeilleida.com)

© de l'edició: CEEILLEIDA. Centre Europeu d'Empreses i Innovació de Lleida, 2020



## 1.- Salutació del President



**L**a força econòmica i productiva del nostre país rau, principalment, en la capacitat del seu teixit empresarial i emprenedor, la gent amb voluntat de superació i amb una intuïció per al món del negoci basada en la il·lusió i l'esforç, primer, i en l'experiència i la perseverança, després. Si el foment de l'emprenedoria i l'impuls empresarial són les principals palanques de competitivitat i generació d'activitat econòmica i ocupació, les administracions territorials com la Diputació de Lleida, des d'una favorable actitud pro-empresa (però des de l'escassetat de recursos financers pel migrat finançament local, el dèficit fiscal i la desinversió de l'Estat en infraestructures), han de contribuir en tot el que tinguin al seu abast al sistema. És en aquestes coordenades, doncs, que el Centre Europeu d'Empreses i Innovació (CEEILleida), amb 12 centres distribuïts per les comarques de Lleida, l'Alt Pirineu i l'Aran, ha esdevingut una de les millors iniciatives de què disposem per esperonar el talent local, facilitar eines suport i desenvolupament a l'emprenedoria i intentar situar l'economia del territori en les coordenades de creixement més positives possibles. Si bé l'economia catalana disposa de fortaleces prou sòlides, com ara una posició estratègica des del punt de vista logístic, amb una base industrial àmplia i una economia de serveis diversificada, l'insuficient desenvolupament de la xarxa de transport de mercaderies i de persones dificulta enormement l'avantatge de la seva posició respecte de les àrees econòmiques més avançades del sud europeu, en detriment del propi potencial productiu. És per aquest motiu que, des de la col·laboració institucional amb la Generalitat, la Diputació treballa en el desplegament de la nova generació de telefonia mòbil 5G i la xarxa de fibra òptica o fa front comú amb les diputacions catalanes i valencianes i la Paeria de Lleida per exigir al Govern espanyol, d'una banda, la concreció definitiva del Corredor del Mediterrani i, de l'altra, la implementació de mesures equitatives i de millora ferroviària, tant de la línia Lleida-Manresa (per crear el futur servei de Rodalies Ferroviàries de Lleida) com de l'alta velocitat a Catalunya i el tracte discriminatori que rep si es compara amb la de la resta de l'Estat. La dinàmica empresarial en un territori depèn de la mobilitat de les persones i les mercaderies, però en gran mesura de la capacitat emprenedora dels seus habitants. I aquesta memòria del CEEILleida de l'exercici 2019 és un resum detallat de les accions de la Diputació encaminades al desenvolupament social, econòmic i empresarial de la plana de Lleida.

Joan Talarn i Gilabert

**President de la Diputació i de la Fundació CEEILleida**

## 2.- Patronat i Consell Directiu del CEEI Lleida

### Membres del Patronat (fins juliol 2019)

Sra. Rosa Maria Perelló.  
*Presidenta de la Fundació Ceeilleida.*

Sr. Enric Mir.  
*President del Consell Directiu del Ceeilleida.*

Sr. Joan Ubach.

Sr. Francesc Sabanés.

Sr. Jordi Latorre.

Sr. Joan Tarn.

Sr. Jaume Gilabert.

Sr. Enric Colom.

Sr. Rafael Peris.

Sr. Ferran Badia.

Sr. Joan Horaci Simó.

Sr. Jordi Solé.

Sr. Josep Maria Gardeñes.

Sr. Jaume Saltó.

Sra. Cristina Rodríguez.

Sr. José Luis Aguilà.

Sr. Ignasi Fanlo.

### Membres del Consell Directiu

Sr. Enric Mir i Pifarré  
*President del Consell Directiu del Ceeilleida.*

Sr. Joan Ubach Isanta.

Sr. Jordi Latorre.

Sr. Francesc Sabanés.

Sr. Jaume Gilabert.

Sr. Enric Colom.

### Membres del Patronat (des de novembre 2019)

Sr. Joan Tarn i Gilabert.  
*President de la Fundació Ceeilleida.*

Sr. Carles Gibert.

Sr. Ferran Accensi.

Sr. Jordi Verdú.

Sr. Josep Ramon Fondevila.

Sra. Rosa Maria Perelló.

Sr. Antoni Navinés.

Sr. Agustí Jiménez.

Sr. Francesc Cerdà.

Sra. Olga Martín.

Sr. Josep Antoni Giné.

Sr. Carles Giribet.

Sr. Josep Maria Gardeñes.

Sr. Jaume Saltó.

Sra. Cristina Rodríguez.

Sr. José Luis Aguilà.

Sr. Albert Biosca.

### Membres del Consell Directiu

Sr. Joan Tarn  
*President del Consell Directiu del CEEI Lleida.*

Sr. Carles Gibert.

Sr. Ferran Accensi.

Sr. Jordi Verdú.

Sr. Josep Ramon Fondevila.

Sra. Rosa Maria Perelló.

Sr. Antoni Navinés

Sr. Agustí Jiménez.

### 3.- Salutació del diputat de Promoció Econòmica



El Centre Europeu d'Empreses i Innovació (CEEILleida) és una eina d'impuls d'un model de creixement basat en la cultura emprenedora, que treballa sota el paraigua de GLOBALleida i que ha esdevingut un referent d'emprenedoria al territori, tant a la ciutat i com arreu de les comarques de Lleida, l'Alt Pirineu i l'Aran. L'any 2019, el CEEILleida registra una ocupació del 86,5% (similar a la de l'exercici anterior), amb 32 mòduls ocupats dels 37 disponibles i la incorporació de 9 noves empreses amb 16 nous llocs de treball. A finals de desembre, les instal·lacions del CEEI acullen 41 empreses amb 151 llocs de treball. També cal destacar que hi ha mòduls amb més d'una empresa i que hi ha contractades tres empreses més, acollides al servei de CEEICloud, que consisteix en mantenir la seu fiscal al CEEI i l'accés gratuït als espais de reunions.

Durant l'any 2019, s'han emancipat 9 empreses del Centre, el 100% de les quals continuen actives i generen 30 llocs de treball. L'altra dada significativa d'aquest procés és que l'índex de supervivència empresarial de les empreses CEEI, al cap dels tres anys de la seva creació, és del 90,7%.

El CEEI Lleida, a banda de referent empresarial per a *startups* també aposta pel foment de l'esperit emprenedor arreu del territori, en centres educatius i de formació. En aquest sentit, el 2019 prop de 400 estudiants universitaris i de secundària visiten les seves instal·lacions per conèixer-ne el funcionament i els programes existents per a la creació de noves empreses, mentre que a les 21 sessions formatives (tallers de plans d'empresa i càpsules formatives) s'hi inscriuen 261 persones més.

El Centre Europeu d'Empreses i Innovació de Lleida, que és membre de la xarxa internacional que engloba tots els centres europeus d'empresa i innovació europeus (European Business and Innovation Centre Network), conjuntament amb la seva xarxa territorial de centres d'empreses innovadores, és una aposta de la Diputació de Lleida, els agents socioeconòmics i el món local a favor del territori i el segment emprenedor. En definitiva, totes aquestes dades, ampliades i desenvolupades, conformen aquesta Memòria d'Activitats 2019 del CEEILleida.

Carles Gibert i Bernaus

**President del Consell Directiu del CEEILleida i diputat de Promoció Econòmica**

## 4.- CEEILleida

### El Centre Europeu d'Empreses i Innovació de Lleida

#### 4.1 Presentació

El CEEILleida és una fundació promoguda per la Diputació de Lleida, que treballa sota el paraigua de GLOBALleida, i de la qual formen part els principals agents econòmics i socials de les terres de Lleida: Diputació, Ajuntament de Lleida, Cambres de Comerç de Lleida i de Tàrraga, Universitat de Lleida, COELL, UGT, CCOO, Pimec i Caixabank. Compta amb el suport de la Comissió Europea com a organisme d'ajuda a les PIMES i als empresaris innovadors i està adherida a l'European Business Network.

#### 4.2 Objectius: Innovació i empresa

- Sensibilització sobre la creació d'empreses innovadores: aquesta tasca inclou la promoció i gestió d'accions destinades a la sensibilització sobre la importància de la creació d'empreses (jornades d'emprenedors, premis a projectes empresarials innovadors, entre altres).
- Suporta la creació d'empreses innovadores: aquesta tasca inclou l'ajuda a la redacció de plans d'empresa, recerca del finançament necessari i l'assessorament tècnic, legal i fiscal en la posada en marxa del projecte.
- Assessorament a les empreses en diversos aspectes relacionats en els processos d'innovació com ara la identificació i definició de projectes, la recerca de socis tecnològics, la gestió de projectes, el finançament de projectes, l'establiment de l'estratègia tecnològica de l'empresa, l'assessorament en estratègies de protecció industrial i l'assessorament en l'explotació dels resultats de la innovació.

#### 4.3 Serveis del CEEILleida

El CEEILleida ofereix un sistema de serveis integrals, tant a emprenedors de base innovadora com a empreses o grups d'empreses que vulguin innovar. Alhora, ofereix suport a aquelles administracions locals que vulguin endegar polítiques de promoció de la innovació empresarial.

El CEEILleida no és només un espai on ubicar-hi empreses, sinó que és un centre d'emprenedoria que dona i facilita serveis a emprenedors, empresaris i públic en general. També es dedica a realitzar altres activitats, com el foment de l'esperit emprenedor en els centres educatius, els Dijous Emprenedors, els Tallers d'Elaboració de Plans d'Empresa, els tallers d'ideació de negocis, les càpsules formatives, els esmorzars de networking o l'assessorament a emprenedors.

El CEEI Lleida també ofereix:

- Servei d'incubació: tant per a nous projectes empresarials com de projectes de desenvolupament tecnològic susceptibles de generar empreses.
- Servei de suport a la definició del model de negoci: Avaluació prèvia del model de negoci. Suport a l'elaboració del pla d'empresa (estratègia, finançament, assessorament).
- Finançament: Suport a la recerca de finançament públic o privat.
- Formació: Dirigida a proporcionar eines i coneixements de gestió empresarial necessaris, tant per a la redacció del Pla d'Empresa com per a la posterior gestió de l'empresa.
- Informació tecnològica. Actuacions de divulgació de noves tecnologies aplicables a l'empresa.
- Formació tecnològica: Cursos específics sobre tecnologies aplicades i metodologies de gestió de la innovació.

#### Ubicació del CEEI Lleida:

Complex de la Caparrella

25192 Lleida



973 221 119 / 681 067 862



[www.facebook.com/ceeilleida/](https://www.facebook.com/ceeilleida/)



[ceei@ceeilleida.cat](mailto:ceei@ceeilleida.cat)



@ceeilleida



[www.ceeilleida.cat](http://www.ceeilleida.cat)



[www.linkedin.com/company/ceei\\_llleida/](https://www.linkedin.com/company/ceei_llleida/)

#### 4.4 Estructura del CEEILleida



### Diputació de Lleida



**Joan Talarn i Gilabert** President del Patronat del CEEILleida.

|             |                     |                   |               |
|-------------|---------------------|-------------------|---------------|
| INNOVACIÓ   | SECRETARIA GENERAL  | FORMACIÓ          | ADMINISTRACIÓ |
| FINANÇAMENT | ESTUDIS I PROJECTES | NOVES TECNOLOGIES | COMUNICACIÓ   |

## 5.- Empreses

### 5.1 Empreses instal·lades al CEEI Lleida a 31 de desembre de 2019

El CEEI Lleida ha acabat l'any 2019 amb una ocupació del 89,18%, amb 33 mòduls ocupats dels 37 disponibles. L'índex d'ocupació l'any 2018 va ser del 83,33%, amb 30 mòduls ocupats dels 36 disponibles.

| DISTRIBUCIÓ DE MÒDULS OCUPATS PER EDIFICIS DEL CEEI LLEIDA |                    |           |                |           |                      |               |
|------------------------------------------------------------|--------------------|-----------|----------------|-----------|----------------------|---------------|
| Edifici                                                    | Mòduls disponibles |           | Mòduls ocupats |           | Percentatge ocupació |               |
|                                                            | 2018               | 2019      | 2018           | 2019      | 2018                 | 2019          |
| CEEI 1                                                     | 11                 | 11        | 11             | 11        | 100,00%              | 100,00%       |
| CEEI 2                                                     | 14                 | 14        | 10             | 10        | 71,42%               | 71,42%        |
| CEEI 3                                                     | 12                 | 12        | 12             | 11        | 100,00%              | 91,66%        |
| <b>TOTAL</b>                                               | <b>37</b>          | <b>37</b> | <b>33</b>      | <b>32</b> | <b>89,18%</b>        | <b>86,48%</b> |

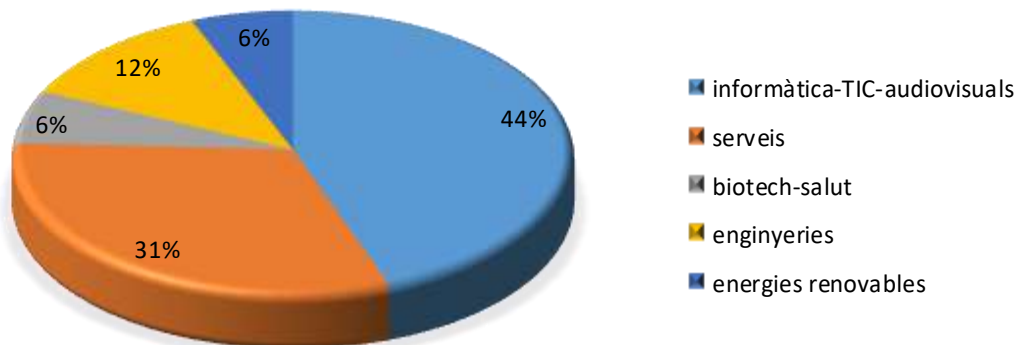


És un servei que permet ubicar la seu social de la teva empresa en el centre de negocis del CEEI Lleida, gaudint de:

- ✓ Servei de recepció.
- ✓ Ús lliure de les zones comuns.
- ✓ Servei d'assessorament.
- ✓ Gaudir dels beneficis de les empreses CEEI Lleida, tals com assistència a fires, assistir a les formacions, entre d'altres. El cost d'aquest servei és de 20 euros mensuals.

**A data de 31 de desembre de 2019 hi ha 3 empreses que s'acullen a aquest servei.**

## SECTORS PROFESSIONALS DE LES EMPRESES DEL CEEILLEIDA

**Empreses incorporades al CEEILLEIDA durant l'any 2019**

Inversió inicial de les noves empreses: 43.000 €

Total de llocs de treball creats: 16


**Spaceboost**


 AM  
DOMOTICS



**SOLENER**  
Soluciones energéticas




**aracom**  
BEYOND COMMUNICATION


**+QIT** TU PARTNER  
TECNOLÓGICO



**Nom:** INTECH 3D

**Emprenedors:** Joan Foguera i John Amin.

**Mòduls:** 1.1 i 1.2

És un centre de transferència tecnològica que va néixer per ser el referent territorial en l'expansió de la tecnologia d'impressió i escaneig 3D. L'objectiu d'aquest centre de transferència tecnològica és el de sensibilitzar i assessorar sectors empresarials que disposin de departaments d'Investigació i desenvolupament, o de departaments especials de fabricació. INTECH 3D també ven impressores 3D professionals pensats per a qualsevol aplicació i sector i té a disposició una ampla oferta formativa de cursos online de disseny i impressió 3D. Així mateix, porta a terme impressions 3D sota demanda de productes individuals i la fabricació de series a través de les seves impressores professionals.



**Nom:** Invelon Technologies

**Emprenedors:** Joan Foguera i John Amin.

**Mòdul:** 1.3

Consultoria tecnològica que assessora a les empreses en l'elecció i implementació d'equips, tecnologies i infraestructura totalment personalitzades i adaptades a les necessitats per a la consecució dels objectius establerts. Les solucions tecnològiques de realitat virtual i augmentada que ofereix Invelon Technologies permet guanyar seguretat en el disseny d'un producte o projecte. En aquesta línia, permet als enginyers i dissenyadors analitzar com es veuria i es comportaria un nou producte o espai, sense necessitat d'haver de construir o combinar múltiples models per al producte en qüestió. Aquesta empresa lleidatana disposa de capacitats internes per desenvolupar solucions tecnològiques per a formació i muntatge, logística i gestió de magatzems, visualització avançada d'informació, visualització de dades massives o digital twin (rèpliques virtuals d'objectes o processos), entre altres aplicacions.



**Nom:** GSP

**Emprenedor:** Vicenç Enrique-Tarancón

**Mòduls:** 1.4 i 1.5

El Grup de Sanejament Porcí (GSP) és una associació que aglutina tots els propietaris d'animals de les Terres de Lleida i formada per ramaders independents, cooperatives i empreses integrades a parts iguals. La seva raó de ser és la millora de l'estat sanitari, aconseguint la major rendibilitat de l'explotació. És el laboratori porcí de Catalunya, que treballa estretament amb el Departament d'Agricultura, Ramaderia, Pesca i Alimentació i amb el Ministeri d'Agricultura, Pesca i Alimentació. Aquest sistema de treball ha permès que l'Administració d'altres autonomies acceptin i validin els resultats emesos per la USP/GSP, com Aragó, Extremadura, València i Múrcia.



**Nom:** 3D Telemetry Làser.

**Emprenedors:** Jordi Escoda i José Antonio Calderó

**Mòdul:** 1.6

Ofereix serveis 3D d'última generació, entre ells la realització d'escaneig tridimensional d'edificis i d'entorns, a partir dels quals poden obtenir passejos virtuals immersius en qualitat 4K, entorns reals interactius, visió VR, plànols 3D, entre d'altres.



**Nom:** Agropig Engineers

**Emprenedors:** Carme Peralta i Llorenç Gallego.

**Mòdul:** 1.7

Empresa d'assessorament en el tractament i la gestió de residus ramaders. Els seus principals clients són plantes de tractament de dejeccions ramaderes, plantes de producció de biogàs i plantes de tractament de residus. Ofereixen una enginyeria al servei de l'agricultura, la ramaderia i el medi ambient i el seu servei està dirigit a pagesos, ramaders i indústria agroalimentària, que vulguin donar a la seva estructura empresarial i productiva les eines de treball necessàries pel desenvolupament dels seus projectes, de la manera més eficient possible.



**Nom:** GESTIÓN ENERGÉTICA PLUS

**Emprenedor:** Joan Ramon Pelegrí

**Mòdul:** 1.8

GE Plus Solucions Energètiques és una empresa de gestió de l'energia que ajuda a controlar la despesa energètica. Les empreses paguen cada mes la seva factura de consum elèctric, i ho tenen assumit, però aquest consum es pot racionalitzar i aconseguir un estalvi energètic que es pot reflectir a la factura si hi ha un control i està ben assessorat. Treballa per a una vuitantena de clients, com ara Grup Actel, Iberalfa, l'Institut Català d'Investigació Química de Tarragona, cooperatives com la Cooperativa de Soses, Fruitona i Fruites Font, o l'empresa Aldahra Fagavi.



**Nom:** Kopen Software

**Emprenedors:** Sergi Almacelles.

**Mòdul:** 1.9

Kopen Software és una empresa moderna, compromesa amb els seus clients i els problemes que sorgeixen en el seu dia a dia. Posen especial atenció en escoltar, amb molt d'èmfasi en comprendre els requisits i necessitats. Es comprometem a proposar solucions de gran qualitat. Combinant aquestes qualitats amb les possibilitats d'adaptació del seu programari de gestió aconseguixen un encaix perfecte entre l'usuari final i el programari. El seu equip humà és el seu millor actiu i, per aquest motiu, la seva prioritat és generar un bon ambient de treball. Tot això respectant les particularitats de cada un dels seus membres. Els hi agrada mirar sempre les coses pel costat positiu i això es nota en el seu ADN: de forma positiva els problemes es resolen més ràpidament i de forma permanent.



**Nom:** Deparaula\_

**Emprenedora:** Laia Dolcet.

**Mòdul:** 1.10

Deparaula\_ és un projecte personal concebut per a construir i impulsar la marca a través del missatge. Neix amb la voluntat de transformar idees i projectes en textos que venguin. Deparaula\_ és comunicació estratègica i màrqueting de continguts. A través de la creació de contingut digital, l'elaboració de newsletters, la gestió de les xarxes socials i, en definitiva, la comunicació corporativa en totes les seves vessants, deparaula\_ ajuda empreses i empresaris a connectar amb el seu públic objectiu.



**Nom:** Aerofor

**Emprenedor:** Eduard Ibáñez

**Mòdul:** 1.11

Especialista en l'ús de tecnologia dron en l'àmbit mediambiental. Compten amb la certificació ATO per impartir cursos de pilot. A més, disposen d'un ampli catàleg de formacions específiques. Realitzen inspeccions d'infraestructures per determinar debilitats i punts crítics de manteniment. Augmenten el rendiment i optimització dels cultius mitjançant captació de dades aèries. Disposen d'un equip especialitzat en la realització de contingut audiovisual, preses aèries i postproducció. Desenvolupen operatius i metodologies per a rescat i vigilància mitjançant la tecnologia RPAS (sistema de medis aeris pilotats remotament).



**Nom:** Vestigium SCP

**Emprenedors:** Robert Sánchez i Aitor Catena.

**Mòdul:** 2.1

Empresa dedicada a la programació d'aplicacions mòbils, pàgines web, i altres solucions informàtiques. A diferència d'altres empreses, ofereixen també el servei d'assessoria i estan dirigits majoritàriament a PIMES i autònoms.

## INSITU

PATRIMONI I TURISME

**Nom:** INSITU

**Emprenedors:** Jordi Seró i Martí Picas.

**Mòdul:** 2.2

El projecte va néixer amb la voluntat de donar serveis al món local en l'àmbit del patrimoni cultural i el turisme. Treballen amb la idea que el patrimoni cultural és imprescindible per al desenvolupament econòmic del territori, però també una eina important per a la cohesió social i per a la preservació de la seva identitat cultural.

Els seus serveis van enfocats, doncs, a la recerca, protecció, conservació, recuperació i posada en valor del patrimoni cultural, aprofitant també les estratègies turístiques necessàries per a donar-lo a conèixer.



**Nom:** Chronos Iter 5

**Emprenedors:** Enric Burgués i Eduard Aixàs.

**Mòdul:** 2.3

ITER5 és una empresa especialitzada en gestió esportiva. El seu objectiu és la realització i organització de projectes esportius i de lleure, ja siguin de caràcter professional o aficionat. Actualment, compten amb el sistema de cronometratge líder mundial: la tecnologia MYLAPS RUN CHAMPIONCHIP SYSTEM. La tecnologia és aplicable a curses populars, curses de muntanya, duatlons, triatlons, curses de btt, travesses aquàtiques, entre d'altres.

Coordina una trentena de competicions de tot tipus, la gran majoria de caire atlètic, i estan englobades dins la Lliga Ponent, que s'inicia l'1 de gener de cada any i acaba el 31 de desembre, amb la celebració de les proves de Sant Silvestre.



**Nom:** Nearcrumbs.

**Emprenedor:** Joaquim Elcacho

**Mòdul:** 2.4

Especialistes en la implantació de tot tipus d'infraestructures informàtiques segures perquè aquestes siguin el suport tecnològic que necessita un negoci. Diagnostiquen el nivell de seguretat de la infraestructura informàtica dels seus clients a través del seu protocol d'auditoria, i els ofereixen solucions específiques de continuïtat del negoci. L'objectiu principal és assegurar que la infraestructura informàtica no sigui un impediment per a l'activitat d'una empresa.



**Nom:** Mediaponent.

**Emprenedors:** Francesc de Dios, Eudald Salse, Ramon Redondo.

**Mòdul:** 2.5

Productora audiovisual que compta amb la darrera tecnologia pel que fa a la producció i realització de vídeos. Explota un canal propi de notícies en viu i desenvolupa activitats de producció i distribució cinematogràfica i de vídeo.



**Nom:** Banzaai Market SL

**Emprenedors:** Arnau Bresolí i Roger Vidal.

**Mòdul:** 2.6

Plataforma de venda online d'un gran ventall de productes per al client, creant una central de compres per a particulars. Ha creat la primera web d'Espanya especialitzada en la venda online de carn fresca en format professional. A través de la web [compracarnefresca.es](http://compracarnefresca.es), els professionals de la restauració i particulars poden fer una comanda de carn fresca a qualsevol hora del dia, sense el risc que hagi errors en la comunicació entre el proveïdor i el client.



**Nom:** Spaceboost.

**Emprenedors:** Albert Morcillo.

**Mòdul:** 2.7

És una plataforma d'automatització i optimització de campanyes publicitàries a Google Ads, Bing & Amazon. Més d'11.000 usuaris a tot el món ja utilitzen el programari, serveis i suport estratègic de Spaceboost per transformar la forma en que atreuen, converteixen i convencen als seus clients.



**Nom:** Aracom Cloud Services SL

**Emprenedors:** Miquel Gòdia.

**Mòdul:** 2.10

Consultoria informàtica. Comerç al por major d'ordinadors, equips perifèrics i programes informàtics.



**Nom:** CrossPoint 365

**Emprenedors:** Àngel Castejón i Miquel Vidal.

**Mòdul:** 2.11

Empresa dedicada a l'adaptació de solucions de software de l'entorn Microsoft per a empreses, utilitzant informàtics propis i *freelance*. El *core business* de l'empresa no és només solucions informàtiques, sinó també la representació de *freelance* informàtics.



**Nom:** Stratos Marketing

**Emprenedors:** Àlex Fernández Mateu.

**Mòdul:** 2.12

Empresa de màrqueting digital. Empresa de màrqueting digital. Creació de pàgines web a la mida del client per tal que s'adapti a les seves necessitats. Gestionen xarxes socials dels seus clients per poder ampliar el seu espai de mercat. Millora del posicionament d'una empresa en els cercadors digitals i donen personalitat al negoci, des del seu nom fins a la seva imatge corporativa.



**Nom:** Randombox.

**Emprenedors:** Xavier Cuadros i Maria Vilà.

**Mòdul:** 3.1. i 3.2

Randombox es dedica a la venda de *packs* de viatges, que inclouen el vol d'anada i tornada i allotjament a un lloc sorpresa. La destinació es pot triar entre el seu llistat de destinacions, depenent de l'aeroport d'origen, i dels quals se'n poden descartar els no desitjats. És una empresa innovadora que ofereix una nova manera de viatjar que, a més del factor sorpresa, permet al client seleccionar les dates i anar de viatge durant una curta durada, sense que el client s'hagi d'ocupar de res més.



**Nom:** Repaq Packaging Consulting.

**Emprenedors:** Montse Castillo, Sara Bergua.

**Mòdul:** 3.3

RepaQ Packaging Consulting és una empresa de serveis per a la indústria alimentària o fabricant d'envàs alimentari. Els seus projectes es dirigeixen a:

- Optimització de processos d'envasament i materials d'envàs,
- Cerca i implantació d'alternatives a materials plàstics més sostenibles.
- Actualització d'aspectes legals per garantir l'aptitud alimentària
- Implantació de normes de qualitat i seguretat alimentària tant per indústria alimentària com per fabricant d'envàs. (IFS, BRC, FSSC, ISO).
- Formació dels aspectes anteriors adaptada a les necessitats de l'indústria.

L'activitat de RepaQ és pionera en focalitzar l'àmbit d'anàlisi en l'envàs i l'envasament. Aquesta activitat innovadora, permet establir nous models de negoci i categories de servei, com ara la complementarietat a serveis propis d'enginyeries tècniques i de consultories d'estratègia tradicionals, la integració del disseny estructural de l'envàs en les fases de conceptualització i disseny d'aquest element, el suport en la industrialització de nous materials, o bé en serveis enfocats a garantir la qualitat de l'envàs i la seva innocuïtat.



**Nom:** Innovark

**Emprenedors:** Ferran Espasa i Ramon Artigas.

**Mòdul:** 3.5

Empresa tecnològica que aporta coneixement i experiència en diferents sectors, entre els quals i en comú destaca l'agrícola. En aquest sector, el seu esforç s'adreça a la millora dels aspectes nutricionals i organolèptics de les parts comestibles i a la protecció i a la potenciació dels cultius aplicant solucions innovadores respectuoses amb el medi ambient i que resultin en un estalvi de recursos. Dissenya solucions generalistes i específiques però no produeix ni comercialitza a nivell d'usuari final, emprant a tercers per les tasques de fabricació i de distribució. Addicionalment, es coordina amb empreses i amb centres tecnològics privats i públics, amb línies de R+D+i afins, disposats a compartir coneixements per desenvolupar projectes col·laboratius.



**Nom:** Solenver

**Emprenedors:** David Castarlenas i Eduard Oró.

**Mòdul:** 3.6

Per oferir la millor solució energètica per a cada client, Solenver fa un estudi de viabilitat totalment gratuït a través d'un anàlisi de cost anual de l'energia, de la demanda energètica i de la cobertura d'energia renovable que oferirà la instal·lació renovable dissenyada. Analitzant així els resultats energètics i econòmics amb l'objectiu de superar les expectatives dels seus clients. Solenver està format per un equip qualificat amb una ampla experiència en el sector energètic per oferir assessorament, dimensionament, execució i manteniment de projectes "claus en mà" de sistemes energètics renovables, tant per a pimes com per a usuaris finals. Estan especialitzats en instal·lacions solars fotovoltaïques, però també tenen experiència en instal·lacions renovables en general, tals com energia solar tèrmica per aigua calenta sanitària i calefacció, biomassa o mini eòlica.



**Nom:** Entidad de Inspección del Norte SL (Einor)

**Emprenedors:** Xavier Rosell i Xavier Chacón.

**Mòdul:** 3.7

EINOR, S.L. és un organisme de control Acreditat per ENAC (EI / 716), i com a tal, la seva finalitat és la de verificar el compliment de caràcter obligatori de les condicions de seguretat de productes i instal·lacions industrials mitjançant activitats de certificació, assaig, inspecció i / o auditories.



**Nom:** Mente en Blanco

**Emprenedora:** Maria Izcara.

**Mòdul:** 3.9

Construeix estratègies creatives amb una finalitat: despertar la ment del client i omplir-la d'idees sorprenents i innovadores. Els negocis són com les plantes: necessiten temps, dedicació i sacrifici. Proposen treballar junts amb el client per mimar el seu negoci i aconseguir que creixi i destaquï per sobre dels altres. La comunicació efectiva comença per escoltar. El seu fort és, primer escoltar, i després assessorar.



**Nom:** AM Domòtics

**Emprenedor:** Àlex Mesa.

**Mòdul:** 3.10

AM Domòtics és una empresa dedicada a la programació de cases intel·ligents, principalment amb el sistema KNX. 'objectiu és unificar tot l'habitatge perquè interactui per sí sola ajustant-se a la necessitat de l'usuari i que ell hagi de realitzar les mínimes accions o, inclús, cap.



**Nom:** DAX Dynamics Developers

**Emprenedors:** Mònica Santiago i Josep Piñol.

**Mòdul:** 3.11

DAX va ser creada amb un clar enfocament de servei en els sectors de la logística i l'alimentació. Les seves solucions es basen en les plataformes: Microsoft Dynamics NAV – Microsoft Dynamics AX. Als que complementen amb els verticals: UPL Granges (Per a les fàbriques de pinso). Fregues (Per a la gestió de transports). FOODVISION (Producció alimentària en planta). DimoMaint (Gestió Manteniment GMAO).



**Nom:** GRVPPE

**Emprenedors:** Mònica Santiago i Josep Piñol.

**Mòdul:** 3.11

GRVPPE és una integradora Gold Partner de Microsoft i una de les majors especialistes en consultoria i implementació de la Plataforma Microsoft Dynamics, amb més de 100 projectes al Brasil, Amèrica Llatina, EUA i Europa. A més de Lleida, també està implantada a Barcelona, Sao Paulo, Toronto i Buenos Aires. És pionera en oferir tota una gamma de serveis que engloben Dynamics 365. Disposa d'un equip humà altament capacitat i certificat per executar projectes incorporant la nova oferta de Microsoft en els aspectes tècnics, funcionals i de negoci. GRVPPE certifica el potencial dels serveis intel·ligents de Microsoft per ajudar les empreses a superar els desafiaments del dia a dia, contribuint a convertir el seu negoci més productiu, eficient i capaç de fer més.



**Nom:** Garriga Enginyers

**Emprenedor:** Gabriel Garriga.

**Mòdul:** 3.12

És una empresa que té com a activitat principal la prestació de serveis d'enginyeria industrial en sectors com l'edificació, l'industrial, i l'obra civil. Compta amb un conjunt de tècnics i col·laboradors amb una àmplia experiència en el disseny de projectes executius i direccions d'obra dels sectors detallats.

Presta diferents serveis d'enginyeria depenent de les necessitats del client, però sempre oferint un servei d'assessorament personalitzat i de qualitat. Centra la seva activitat en donar servei d'enginyeria tant a particulars com a professionals, estudis d'arquitectura, constructores, promotores, així com a organismes i institucions públiques.



**Nom:** USE-IT

**Emprenedor:** Àlex Surroca.

**Mòdul:** 3.13

És una empresa que s'emmarca dins el camp de les noves tecnologies. El nostre *core business* és el disseny i desenvolupament de projectes web i APPs Smartphone. Estan especialitzats en aplicacions creatives que ajudin a vendre i que, per tant, suposin un nou model de negoci per a l'empresa o institució que els hi encarrega.

El seu objectiu és desenvolupar aplicacions úniques i especialment per a l'empresa en qüestió, que ajudin a solucionar un problema dels clients o a disminuir l'esforç que els consumidors han de fer per comprar a l'empresa client. Totes les seves aplicacions van enfocades a generar preferència de compra sostinguda dels consumidors cap a les nostres empreses clients.



**Nom:** CARDIONLIVE

**Emprenedors:** Rafael Criado i Àlex Surroca.

**Mòdul:** 3.13

Use-It i Neosalus, després de participar en el programa d'acceleració empresarial Start-up Catalonia de la Generalitat a Lleida, es van associar per crear Cardionlive, que comercialitza un nou sistema que permet la gestió en temps real de desfibril·ladors ubicats en espais públics. És un sistema intel·ligent que controla desfibril·ladors públics en temps real. Funciona a través d'una aplicació a l'ordinador o en un telèfon intel·ligent i permet, en primer lloc, tenir constància de la quantitat de desfibril·ladors instal·lats en espais públics, una informació que no es troba disponible, segons els responsables del projecte. El sistema avisa automàticament als serveis d'emergències quan s'obre la porta de la vitrina del desfibril·lador, i en cas que sigui a causa d'un acte vandàlic, fa fotografies i activa el GPS, gràcies a un petit aparell que s'instal·la a la vitrina.

### CEEICLOUD

El CEEILleida disposa del servei nomenat "CEEICLOUD", que permet ubicar la seu social d'una empresa en el centre de negocis del CEEILleida, gaudint de: servei de recepció, ús lliure de les zones comuns, servei d'assessorament i gaudir dels beneficis de les empreses CEEILleida, tals com assistència a fires, formació, entre d'altres.

Actualment hi ha tres empreses acollides en aquest servei:

- **Iolanda Chirinus**, autònoma, que desenvolupa l'activitat de gestoria administrativa.
- **Creafi98**, empresa que es dedica al procés de dades i hosting (servei al qual s'associa a un domini web).

-  TU PARTNER TECNOLÒGICO, ofereix un servei de consultoria, donant una resposta a les necessitats d'un negoci amb l'última tecnologia. El seu focus és el desplegament de les solucions de col·laboració i mobilitat de Microsoft.

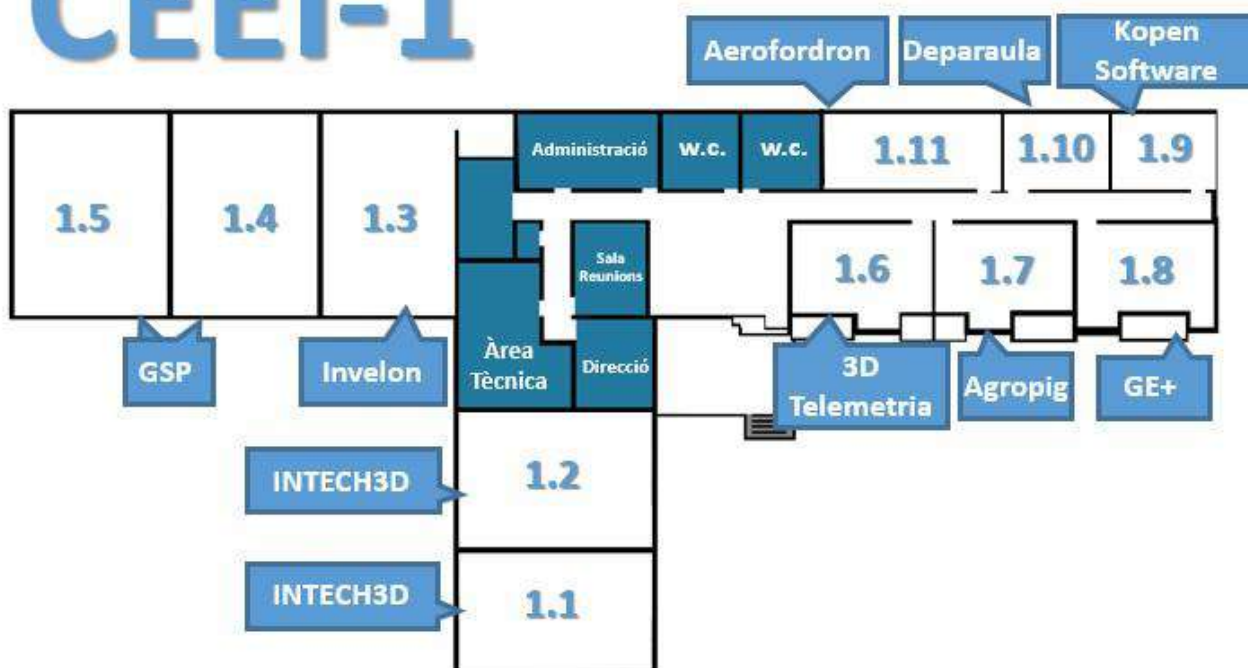
## Empreses que s'han emancipat del centre empresarial durant el 2019

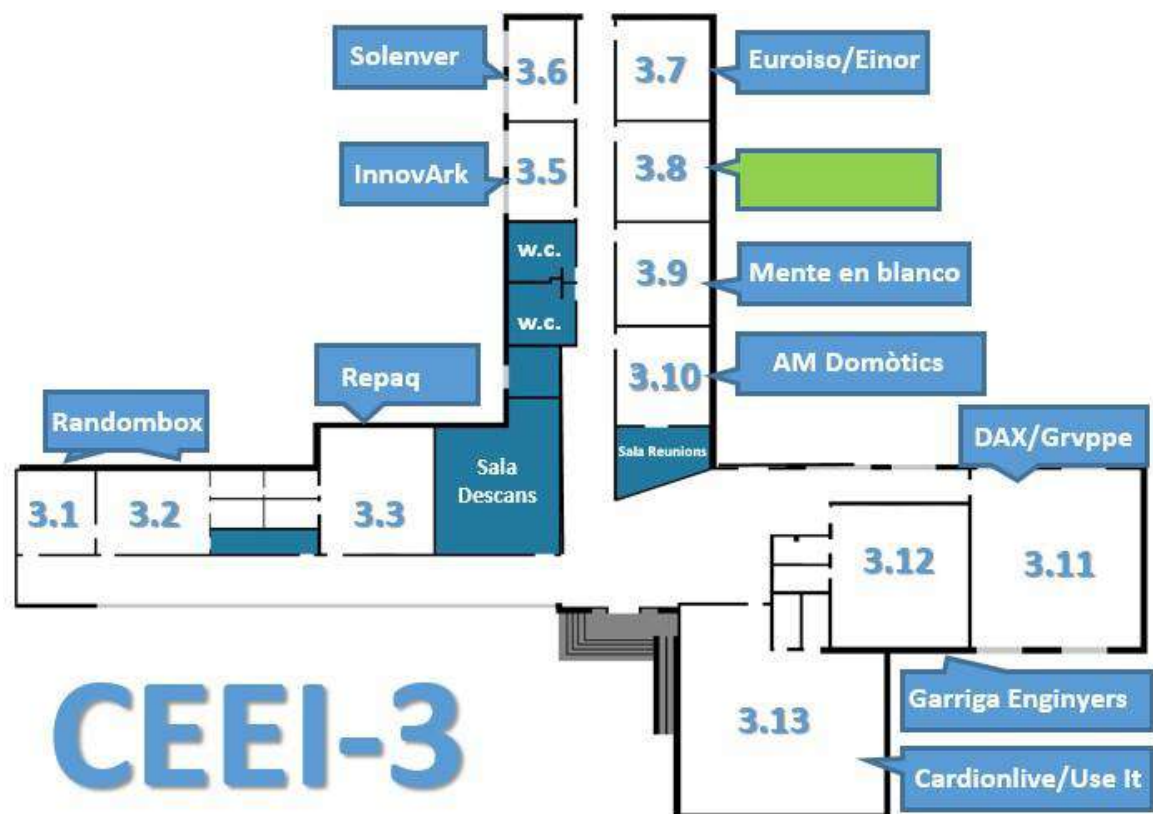
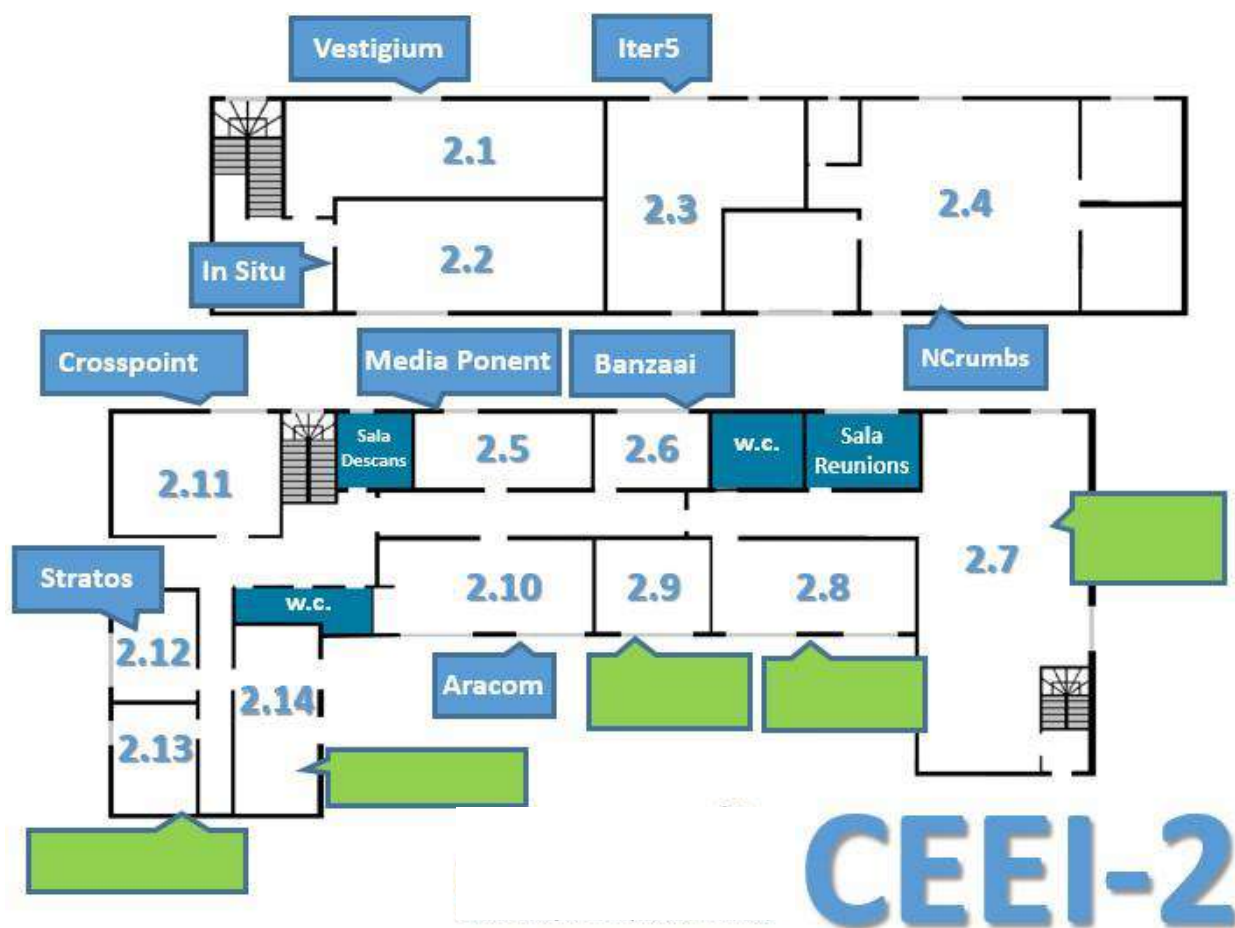
Totes nou empreses emancipades continuen en actiu. En el cas de Growing Together ha substituït el seu nom per Stratos Marketing, després que hagi marxat un dels seus socis.



## Plànols de distribució de les empreses instal·lades a 31/12/2019

# CEEI-1





## 5.2 Actuacions que s'han portat a terme

### Modificació dels preus de lloguer de les sales de reunions i l'aula de formació del CEEI Lleida per a empreses o entitats alienes a la Fundació

En la Junta del Patronat de la Fundació CEEI Lleida celebrat el 28 de novembre de 2019 es va aprovar la modificació dels preus de lloguer de les sales de reunions i de l'aula de formació, per entrar en vigor a partir de l'1 de gener de 2020. En el moment de proposar la modificació dels preus de lloguer es va tenir en compte el següent:

- ✓ L'increment del preu no afecta als emprenedors del CEEI Lleida.
- ✓ L'augment de l'ús de les sales registrat en el darrer any ha suposat per al CEEI Lleida un increment en la despesa en llum, calefacció i aire condicionat.
- ✓ El preu del lloguer de sales ofert pel CEEI Lleida és molt inferior al que ofereixen altres entitats de Lleida ciutat.
- ✓ Tot i l'increment proposat, les tarifes del CEEI Lleida segueixen sent notablement inferiors respecte a les que ofereixen altres institucions del mateix municipi.

#### Quadre de tarifes aprovades i en vigor a partir de l'1 de gener de 2020

| ESPAI                                          | TARIFA ACTUAL | PROPOSTA DE NOVA TARIFA (DE DILLUNS A DIVENDRES) | PROPOSTA DE TARIFA DE CAPS DE SETMANA (NOVA) | % INCREMENT TARIFA DILLUNS A DIVENDRES | % INCREMENT TARIFA DE CAPS DE SETMANA |
|------------------------------------------------|---------------|--------------------------------------------------|----------------------------------------------|----------------------------------------|---------------------------------------|
| Aula de formació                               | 12 €/h        | 20 €/h                                           | 40 €/h                                       | 66 %                                   | 233 %                                 |
| Ús de l'aula de formació durant més de 4 hores | 10 €/h        | SUPRIMIT                                         | -                                            | -                                      | -                                     |
| Sales de reunions                              | 3 €/h         | 10 €/h                                           | Servei restringit a empreses CEEI            | 233 %                                  | -                                     |

### 5.3 Balanç del CEEILleida del 2019 en xifres

**261**

assistents a  
les sessions  
formatives

**151**

llocs  
de treball  
entre les 41  
empreses

**399**

estudiants  
han visitat el  
CEEILleida

**71**

aparicions en  
els mitjans de  
comunicació

Més de  
**19.000**

visites a la web  
durant el 2019

Supervivència  
empresarial

**90,7%**

(mitjana catalana:  
50%)

## 6.- Formació

Al llarg de l'any 2019 s'han realitzat al CEEI Lleida:

- 16 càpsules formatives específiques (233 assistents en total).
- 5 tallers d'elaboració de pla d'empresa (28 assistents).

**Això suposa un total de 261 assistents a les sessions formatives.**

| SESSIÓ FORMATIVA                                                                                | DATES                   | ASSISTENTS |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|------------|
| Tècniques de comunicació: parlar en públic                                                      | 24 de gener             | 15         |
| Tècniques de comunicació: parlar en públic                                                      | 31 de gener             | 14         |
| Facebook Ads: configura i gestiona la teva publicitat a les xarxes socials Facebook i Instagram | 12 i 14 de febrer       | 26         |
| Tècniques de comunicació: parlar en públic                                                      | 7 de març               | 9          |
| Taller elaboració del pla empresa.                                                              | 11, 12 i 14 de març     | 5          |
| Mindfulness per la millora personal i professional                                              | 21 de març              | 26         |
| Organització personal i gestió eficaç del temps                                                 | 4 d'abril.              | 16         |
| Resolució de problemes i comunicació eficient en l'empresa                                      | 24 d'abril              | 7          |
| Marketing i vendes: com fer-se un lloc en un mercat saturat i complex                           | 9 de maig               | 13         |
| Treballem els 30 factors perquè Google et posicioni i s'enamori de tu                           | 29 i 30 de maig         | 16         |
| Taller per a la realització d'un pla d'empresa                                                  | 3, 4 i 5 de juny        | 8          |
| Com trobar clients que em comprin                                                               | 13 de juny              | 9          |
| Desenvolupament d'habilitats i tècniques de venda per a emprenedors                             | 27 de juny              | 13         |
| Taller antiestrès amb atenció plena i concentració per viure amb serenor i alegria              | 4 de juliol             | 17         |
| Taller elaboració del pla empresa                                                               | 17, 18 i 19 de setembre | 4          |
| Instagram per a empreses                                                                        | 3 d'octubre             | 22         |
| Taller elaboració del pla empresa                                                               | 7, 8 i 9 d'octubre      | 7          |
| Com adaptar la teva empresa a la normativa de protecció de dades personals                      | 15 d'octubre            | 8          |
| Curs d'Excel: nivell bàsic                                                                      | 6 i 7 de novembre       | 9          |
| Presentacions visuals: Com dissenyar presentacions per captivar a les sessions de vendes        | 19 i 20 de novembre     | 13         |
| Taller elaboració del pla empresa                                                               | 25, 26 i 27 de novembre | 4          |

Les càpsules formatives pretenen dotar a emprenedors i empresaris dels coneixements i les tècniques bàsiques per desenvolupar projectes empresarials innovadors amb plenes garanties d'èxit.



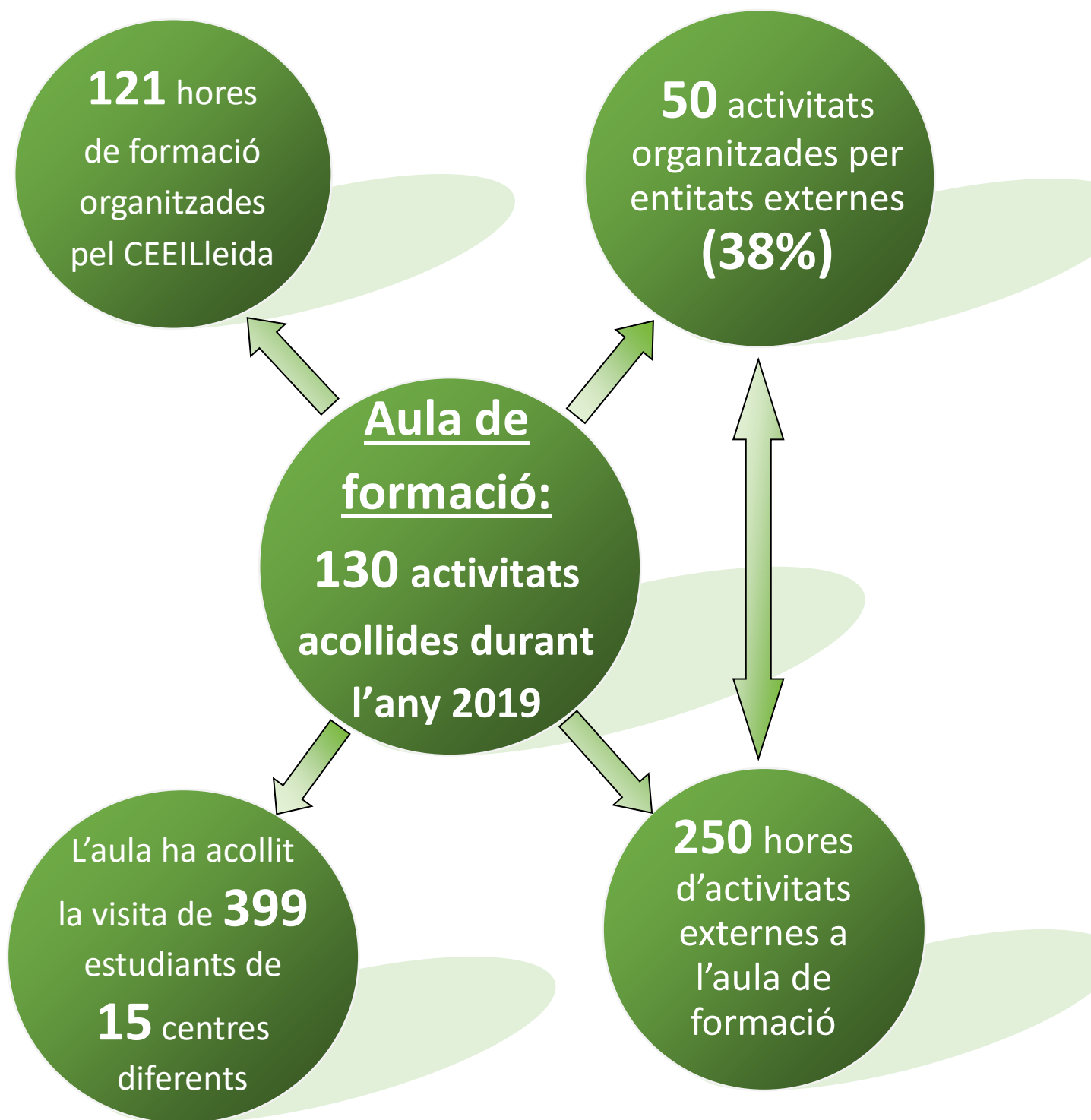
**Càpsula Facebook Ads: configura i gestiona la teva publicitat a les xarxes socials Facebook i Instagram**

El taller per crear un pla d'empresa està dividit en quatre sessions: **1.-** Descripció de l'activitat, l'anàlisi de l'entorn i el mercat i el pla estratègic i de màrqueting. **2.-** El pla d'operacions, l'organització, els recursos humans, l'estructura legal, els passos i costos de la posada en marxa. **3.-** El pla econòmic i financer. **4.-** Sessió optativa de tutoria individual per als alumnes assistents.

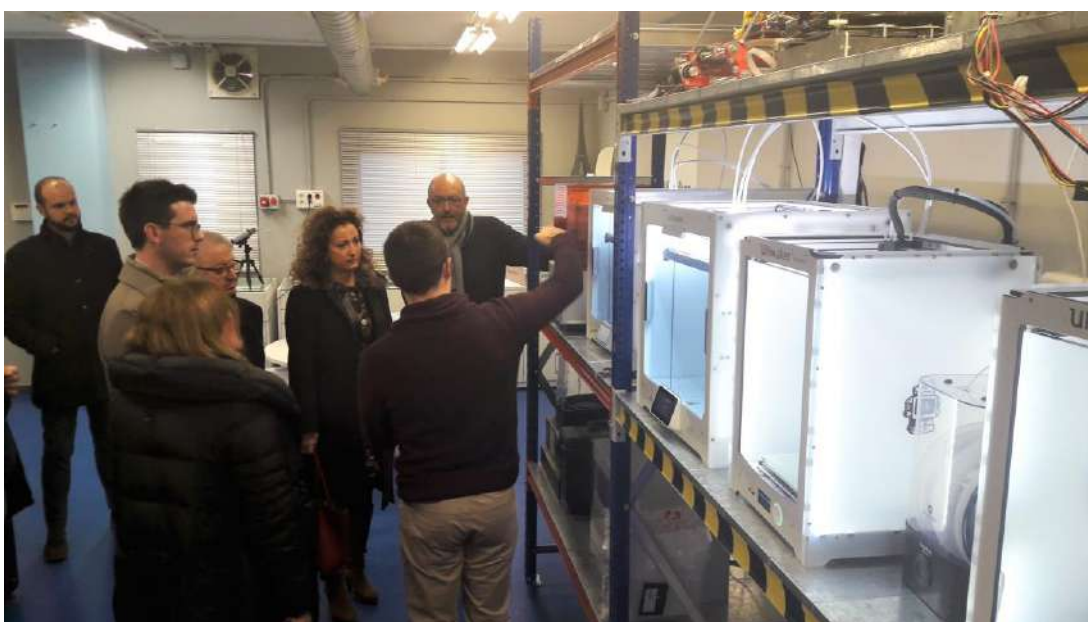


**Un taller de pla d'empresa, on els alumnes tenen l'oportunitat d'explicar la seva idea de negoci**

**L'aula de formació** és molt dinàmica al llarg de l'any. A més de les sessions formatives, també acull reunions organitzades per les pròpies empreses instal·lades en el CEEI Lleida, actes organitzats per entitats externes o visites d'estudiants. Aquest és el balanç d'activitat de 2019 en aquest espai:



## 7.- Activitat institucional



**VISITA DEL GRUP DEL PDCAT DE LA PAERIA** · El president del grup municipal del PDeCAT a l'Ajuntament de Lleida, Toni Postius, acompanyat pels regidors Paco Cerdà, Cristina Simó i Marta Gispert, van visitar les instal·lacions del CEEILleida i van conèixer de primera mà algunes de les iniciatives empresarials que s'hi estan desenvolupant. Postius, que va visitar diferents empreses del CEEI, va afirmar que el CEEILleida és una peça clau per a una "estratègia compartida" per aconseguir "retenir el talent que hi ha a la ciutat i transformar-lo en oportunitats de negoci i de llocs de treball qualificats que contribueixin a fer de Lleida una gran capital".



**LA CONSELLERA D'EMPRESA I CONEIXEMENT ES REUNEIX AMB 24 'STARTUPS' DEL CEEILLEIDA** • La consellera d'Empresa i Coneixement de la Generalitat, Àngels Chacón, va visitar el CEEILLEIDA i es va reunir amb emprenedors de 24 *startups* del viver per conèixer els seus projectes i inquietuds. La consellera va estar acompanyada de la presidenta de la Diputació de Lleida i presidenta de la Fundació CEEILLEIDA, Rosa Maria Perelló. Àngels Chacón va visitar també els mòduls de les empreses Aerofor, INTECH3D i Invelon Technologies.





L'aula de formació va ser l'espai de debat amb els emprenedors



La Consellera va prendre contacte amb la realitat virtual de la mà d'Invelon



Àngels Chacón amb els emprenedors d'Aerofor, del sector dels drons



ILERNA

www.ilerna.coi



**EL CEEILLEIDA PARTICIPA EN LA JORNADA D'EMPREDORIA D'ILERNA** • Tres empreses del CEEI Lleida van participar en la jornada sobre emprendoria organitzada per Ilerna. Joan Folguera, d'INTECH3D; Sergi Almacellas, de Kopen Software, i Àlex Surroca, de USE-IT, va intervenir en la taula rodona 'Emprendre a Lleida', que va estar moderada per Jordi Verdú, tècnic del CEEI Lleida



**PARTICIPACIÓ EN EL FES! 2019 DE LA FIRA FORMACIÓ I TREBALL** • El CEEI Lleida va estar present en el FES! 2019 Mostra d'Emprenedoria Escolar, dins del marc de la Fira de Formació i Treball, que té lloc a Fira de Lleida. El director del CEEI, Antoni Piñol, va explicar a estudiants i professorat d'educació secundària els serveis i prestacions que ofereix el CEEI Lleida. Així mateix, Roger López, d'INTECH3D, va explicar les avantatges que ofereix la tecnologia de la impressió 3D en diferents sectors professionals, entre ells l'educació.



**EL CEEILLEIDA, PRESENT EN EL SALÓ BIZ BARCELONA** · Una delegació del CEEI lleida va visitar el saló BIZ Barcelona, esdeveniment organitzat per Fira Barcelona que ofereix als emprenedors solucions per fer enlairar les seves idees, trobar noves destinacions per als seus negocis o rutes de vol innovadores per a les seves empreses.



**TROBADA AMB ELS EMPRENEDORS DEL CEEI** · Almenys dos cops l'any el CEEI lleida fa una trobada distesa amb els treballadors de les empreses instal·lades. Coincidint amb el començament d'estiu, el viver va organitzar una trobada al Campus CEEI per intercanviar impressions amb els emprenedors.



**COMIAT I AGRAÏMENT A ENRIC MIR I JORDI VERDÚ** • Coincidint amb l'inici de la nova legislatura de la Diputació de Lleida, el CEEI Lleida va agrair al qui va estar president del Consell Directiu en els darrers anys, Enric Mir, per la seva dedicació al CEEI. Així mateix, també es va agrair la dedicació del tècnic Jordi Verdú al CEEI en els darrers quatre anys, després de ser nomenat diputat la Diputació de Lleida per l'actual legislatura.





**EL CEEILLEIDA DONA SUPORT AL CENTRE D'EMPREENEDORIA DE LLÍVIA** • Representants del Centre d'Emprenedoria i Desenvolupament Col·laboratiu (CEDC) de Llivia i l'alcalde del municipi de la Cerdanya, Elies Nova, es va reunir amb el diputat de Promoció Econòmica de la Diputació de Lleida, Carles Gibert; el diputat Jordi Verdú, i el director del CEEILLEIDA, Antoni Piñol, per rebre assessorament per impulsar un viver d'empreses i prendre iniciatives per tal de fer créixer i consolidar l'activitat econòmica del territori.



**COL-LABORACIÓ AMB GENERAL D'ESTUDIS PER FER PRÀCTIQUES AL CEEILLEIDA** • L'estudiant d'Activitats de Gestió Administrativa del centre General d'Estudis, Verònica Barbecho, va realitzar pràctiques laborals durant un mes al CEEILLEIDA, una activitat que està dins de l'acord amb General d'Estudis, i que contempla que alumnes del seu centre puguin fer pràctiques a empreses i institucions.

Setembre  
23  
dilluns



**LLIURAMENT DE CLAUS A SET NOVES 'STARTUPS** • El diputat de Promoció Econòmica de la Diputació, Carles Gibert, va presidir l'acte de lliurament de claus a les set noves empreses que s'havien instal·lat al CEEI Lleida, concretament a AM Domòtics, Aracom, Solenver, Banzaai, Vestigium, Iolanda Chirinus i Creafi 98, aquestes dues darreres del CEEI Cloud.

Setembre  
25-26  
dimecres  
dijous



**EL CEEI LLEIDA, PRESENT A L'ACTE SOBRE EMPRENEDORIA ORGANITZAT PER ANCÉS** • Una delegació del CEEI Lleida, encapçalada pel diputat de Promoció Econòmica, Carles Gibert, va participar en les jornades "Regions Emprenedores, claus de futur" organitzades per l'Associació nacional de CEEIs d'Espanya (ANCÉS), i que va tenir lloc al CEEI d'Astúries.



**PRIMERA REUNIÓ DE LA JUNTA DEL PATRONAT DEL CEEILLEIDA PRESIDIDA PEL PRESIDENT DE LA DIPUTACIÓ DE LLEIDA, JOAN TALARN** · La primera reunió de la Junta del Patronat del CEEI Lleida presidida pel president de la Diputació, Joan Talarn, va donar informar, entre altres qüestions, que el nivell d'ocupació del CEEI havia pujat del 66% al 92% en quatre anys i que entre les 43 empreses instal·lades sumaven 156 llocs de treball.



**TORRONADA AMB ELS EMPRENEDORS** · El CEEI Lleida va celebrar la tradicional torronada amb els emprenedors de les empreses que hi ha instal·lades en el viver per desitjar-los un bon Nadal. L'acte es va celebrar dins d'un molt bon ambient en la sala de descans del CEEI-3, i va servir per brindar per un any 2020 ple de bones idees, projectes i il·lusió.

## 8.- Informació general

### 8.1 Catalunya Emprèn

Any rere any, des del 2008, el CEEI Lleida presenta sol·licitud de subvenció a la Generalitat de Catalunya per donar suport als programes dels ens locals de foment i assessorament a la creació d'empreses.

El CEEI Lleida contempla dins del seu Pla de Treball tota una sèrie de tasques que van des d'accions de sensibilització, formació, assessorament, contractació externa, seguiment, incubació, internacionalització, entre altres, fins que els projectes d'emprenedoria arriben a sobrepassar la fase crítica dels 3 primers anys de vida empresarial efectiva.

Les tasques més destacades són:

- Activitats Sensibilització: Seminaris de sensibilització, visites a les instal·lacions del CEEI Lleida i Jornada Endavant.
- Accions d'informació, orientació i assessoraments.
- Accions de seguiment tècnic per a la consolidació.
- Accions de formació: Dijous Emprenedors, taller pla d'empresa i càpsules formatives.
- Accions de mediació per a l'accés al finançament: Rondes de finançament.
- Servei de viver d'empreses.

| RESULTATS 2019                                   |     |                                                  |    |
|--------------------------------------------------|-----|--------------------------------------------------|----|
| 1.- SERVEIS BÀSICS I OBLIGATORIS                 |     | 2.- SERVEIS I ACCIONS COMPLEMENTÀRIES            |    |
| Serveis d'informació i orientació                |     | Accions de sensibilització                       |    |
| Persones beneficiàries del servei                | 300 | Número d'accions de sensibilització              | 17 |
| Serveis d'assessorament                          |     | Serveis de mediació per a l'accés al finançament |    |
| Persones assessorades                            | 131 | Empreses creades a través del servei             | 2  |
| Plans d'empresa finalitzats                      | 11  | Serveis i recursos de vivers d'empresa           |    |
| Empreses creades                                 | 10  | Empreses allotjades en el viver                  | 35 |
| Accions de formació                              |     | Serveis facilitadors de traspàs de negocis       |    |
| Participants a les accions formatives            | 261 | Número d'operacions de negocis traspassats       | 9  |
| Servei de seguiment tècnic per a la consolidació |     |                                                  |    |
| Empreses destinatàries del seguiment tècnic      | 25  |                                                  |    |

## 8.2 Conveni amb ANCES

El CEEI Lleida té signat un conveni amb la Asociación Nacional de CEEI Españoles (ANCES) des de 2010, per tal d'aportar la seva experiència sobre la creació de noves empreses i noves activitats en les ja existents. ANCES facilita als seus membres els sistemes, serveis i activitats que serveixin per a la realització dels seus objectius amb el màxim de professionalitat i eficàcia, i per tal que també impulsi, mitjançant els suport i difusió dels CEEIs, la innovació i diversificació de l'activitat productiva, el progrés tecnològic i el desenvolupament econòmic.

### 8.2.1 Kopen Software, finalista de l'ANCES Open Innovation 2019

L'*startup* Kopen Software, instal·lada en el CEEI Lleida, va ser l'única empresa catalana finalista en el programa ANCES Open Innovation 2019, on 29 empreses de diferents sectors van presentar els seus projectes d'innovació tecnològica a 11 grans firmes de renom, com ara Grupo Fuertes, Soltec, Gonvarri, Liberbank, Capsa Food (Central Lechera Asturiana), Central de Reservas, Grupo García Carrión, Enagas, CEU IAM i Iberdrola. El director tècnic de Kopen Software, Sergi Almacellas va presentar el seu projecte davant la firma aragonesa Central de Reservas, que consistia en un programa informàtic de facturació especialment dissenyat per a agències de viatges. Almacellas va explicar el seu projecte innovador en un acte que va tenir lloc a la seu de CEU IAM Business School de Madrid, el 30 de maig, al costat de dos finalistes més, Oppidum TIC d'Aragó i IPaidThat, de França. Malgrat no guanyar el concurs, i pel fet d'haver quedat finalista, Central de Reservas i Kopen Software han mantingut els contactes i han col·laborat en projectes.



Sergi Almacellas presentant el seu projecte en l'acte final de l'ANCES Open Innovation 2019

### 8.2.2 El CEEI Lleida, present en les jornades d'ANCES celebrat al CEEI d'Astúries

Una delegació del CEEI Lleida, encapçalada pel diputat de Promoció Econòmica, Carles Gibert, va participar en les jornades "Regions Emprenedores, claus de futur" organitzades per l'Associació nacional de CEEIs d'Espanya (ANCES), i que va tenir lloc al CEEI d'Astúries. La trobada està emmarcada en el programa d'activitats del guardó "Astúries Regió Emprenedora Europea 2019", un fòrum d'intercanvi d'experiències entre territoris, reflexió i generació de sinergies amb l'objectiu de situar i fer visibles Astúries com a territori singular en emprenedoria innovador.

La inauguració de l'esdeveniment va anar a càrrec de la directora de l'CEEI Astúries i amfitriona, Cristina Fanjul; el president de ANCES, Álvaro Simón, i el director general de Comerç, Emprenedoria i Economia Social, Julio Zapico. Els tres van ressaltar la importància de la generació d'espais de cooperació i aprenentatge per a la millora de les estratègies i instruments de suport a l'emprenedoria, objectiu fonamental de desenvolupament econòmic compartit per regions i entitats locals.

Xerrades, seminaris i tallers de treball s'han succeït al llarg de dos dies. Es van tractar temes com el finançament de projectes innovadors, la gestió de la propietat industrial i intel·lectual i la configuració de el nou ecosistema empenedor.



El diputat Carles Gibert amb el president d'ANCES, Álvaro Simón, en un moment de les jornades

### 8.3 XAEC

#### Precedents:

La majoria dels centres d'empreses, centres de negocis, espais de coworking i viviers municipals de Catalunya formem part de l'estructura de CATALUNYA EMPRÈN, que ens obliga a realitzar accions d'informació, assessorament, formació o sensibilització, entre altres coses, però que no ens permet conèixer ni compartir les bones pràctiques d'altres centres o territoris. Per aquest motiu, el 25 de setembre de 2017 ens vàrem reunir a Vic un grup de tècnics que gestionem viviers, incubadores, centres de negocis, espais de coworking en l'àmbit local, i que formem part de la Xarxa Catalunya Emprèn, per tal d'explorar la possibilitat de crear una associació catalana que ens aglutinés a tots i ens ajudés a treballar de forma conjunta i trobar solucions a les nostres necessitats i dels nostres usuaris. En aquesta primera reunió com a impulsors vàrem estar presents:

- ✓ CEEI Lleida.
- ✓ Ajuntament de Martorell.
- ✓ Ajuntament de Granollers.
- ✓ Ajuntament de Vic.
- ✓ Ajuntament de Castellar del Vallès.
- ✓ Ajuntament de Polinyà.
- ✓ Ajuntament de Forallac.
- ✓ Ajuntament de Santa Coloma de Farners.
- ✓ Durant el següents mesos es va incorporar a aquest grup la Diputació de Tarragona.

Les principals necessitats detectades a tall orientatiu van ser:

- ✓ Les formacions impliquen recerca de proveïdors que moltes vegades desconexim i/o ens arrisquem a que no ens siguin d'utilitat.
- ✓ Desconeixement de l'oferta formativa de altres centres i resultats obtinguts.
- ✓ Necessitat de homogeneïtzar els criteris d'admissió als viviers, de reglaments i ordenances que s'apliquen a tots els centres.
- ✓ Posar en comú mecanismes de difusió i de promoció dels serveis de cada centre i establir canals o eines comuns per donar-nos a conèixer col·lectivament.
- ✓ Existència de diferents interlocutors de cara als ens supramunicipals per tal de rebre finançament i gestionar projectes comuns.

#### Constitució de la XAEC:

S'han realitzat trobades formals en les que s'ha establert la necessitat de constituir-se com a associació. En termes generals, els acords als que es van arribar són:

- ✓ Creació d'uns estatuts.
- ✓ Creació d'un logotip definitiu



- ✓ Proposta de pla de treball.
- ✓ Creació d'una sola base de dades de tots els viviers de Catalunya.
- ✓ Acorda per denominar a la futura associació XAEC: Xarxa d'Allotjaments Empresarials de Catalunya.
- ✓ Definir les tasques a fer abans de fer l'acte fundacional. En aquest sentit:
  - S'ha enviat un correu unificat a tots els viviers municipals o de gestió local de Catalunya detectats a les 4 demarcacions, de manera centralitzada, on es va fixar un termini per la resposta amb la mostra d'interès.
  - S'han enviat els acords i els estatuts a tots els interessats.
  - Un cop tinguem resposta de tots els viviers interessats, es portarà a terme l'acte fundacional amb tots els viviers adherits.

### **Situació a setembre de 2019:**

- S'han detectat **141** viviers dels quals **44** han mostrat el seu interès a formar-hi part. Al setembre de 2018, **14** han formalitzat i presentat la seva carta d'adhesió. Que són:
  - 1. Fabrica de les Arts SL Ajuntament de Granollers.
  - 2. Consell Comarcal del Pallars Jussà.
  - 3. Institut Municipal d'Ocupació Salvador Seguí Ajuntament de Lleida.
  - 4. Ajuntament de Polinyà.
  - 5. Ajuntament de Martorell.
  - 6. Granollers Mercat Ajuntament de Granollers.
  - 7. NEXES Ajuntament de Forallac.
  - 8. Ajuntament de Gadesa.
  - 9. Consell Comarcal de la Selva.
  - 10. CEEILleida.
  - 11. Ajuntament de Bell Lloc d'Urgell.
  - 12. Ajuntament de Vilablareix.
  - 13. Ajuntament de Cambrils.
  - 14. Ajuntament de Castellar del Vallès.

En el Cas de la demarcació de Lleida, es varen sondejar tots els viviers de la Xarxa de CEIs del territori (16 en total) i, mitjançant GLOBALleida, se'ls va fer arribar tota la documentació i informació per poder adherir-se.

### **Accions que s'han portat a terme:**

- ✓ El 25 d'octubre de 2018 es va celebrar **l'Assemblea Constituent** a Can Gavarra, a la població de Polinyà, amb les entitats que a la data van formalitzar la seva adhesió.
- ✓ Del CEEILleida hi van assistir:
  - Antoni Piñol, director.
  - Josep Jover, responsable de comunicació.
  - Noèlia Soto, tècnica empresarial.

L'ordre del dia va ser el següent:

1. Presentació del perquè s'ha creat XAEC, qui som els impulsors, presentació d'objectius i àrees de treball (Pla de Treball)
2. Finançament.

3. Proposta de junta i votació posterior:
    - President: Quim Gudayol de l'Ajuntament de Forallac
    - Secretari: Àlex Santigosa de Can Gavarra (Polinyà)
    - Tresorer: Ricard García de l'Ajuntament de Castellar del Vallès
    - Vocals: tots aquells vivers que hagin formalitzat la seva adhesió fins l'assemblea constituent.
  4. Lectura dels Estatuts i Acta Fundacional
- ✓ **Un cop la XAEC es va constituir, el projecte s'aniria presentant als presidents de les diputacions per donar-lo a conèixer, i amb l'objectiu de recerca de suport.**
  - ✓ Inscripció de la XAEC en el registre de la Generalitat.

#### **Referències CEEI Lleida-XAEC:**

En el Consell Directiu del 23 de maig 2018 es varen presentar les gestions que el CEEI Lleida estava desenvolupant per tal d'impulsar la creació de la XAEC.

En el Consell Directiu del 16 de novembre 2018 es va prendre l'acord d'adhesió del CEEI Lleida a la XAEC.

#### **Any 2019:**

- ✓ Presentació de la documentació de l'Assemblea Constituent als Serveis Territorials de Girona del Departament de Justícia de la Generalitat de Catalunya.
- ✓ 19 de setembre: Reunió a Polinyà per respondre el requeriment de la Generalitat, al·legacions i modificació d'estatuts.
- ✓ Octubre de 2019: Presentació de nova documentació a la Generalitat.



Foto de membres de la XAEC a Polinyà amb el diputat Carles Gibert (dreta) i Antoni Piñol (esquerra)

### 8.4 Visites al CEEILleida

Durant el 2019 s'ha continuat el programa de foment de les vocacions emprenedores en alumnes d'ensenyament secundari i superior. En aquest exercici van visitar les instal·lacions del CEEILleida un total de 399 alumnes d'ensenyament secundari, cicles formatius i estudis universitaris.

| Total visites d'alumnes any 2019 |            |
|----------------------------------|------------|
| ESO / Batxillerat                | 159        |
| Cicles formatius                 | 76         |
| Universitaris                    | 137        |
| Centres especials                | 27         |
| <b>TOTAL</b>                     | <b>399</b> |



Estudiants de l'institut de la Caparrella a l'aula de formació, en una visita del 6 de maig de 2019



Estudiants de Comunicació Audiovisual de la UdL en la visita de 19 de setembre



Estudiants de Batxillerat del Col·legi Episcopal del 8 de novembre de 2019



Alumnes llatinoamericans del Màster Internacional de Creació i Acceleració d'Empreses (4-9-2019)

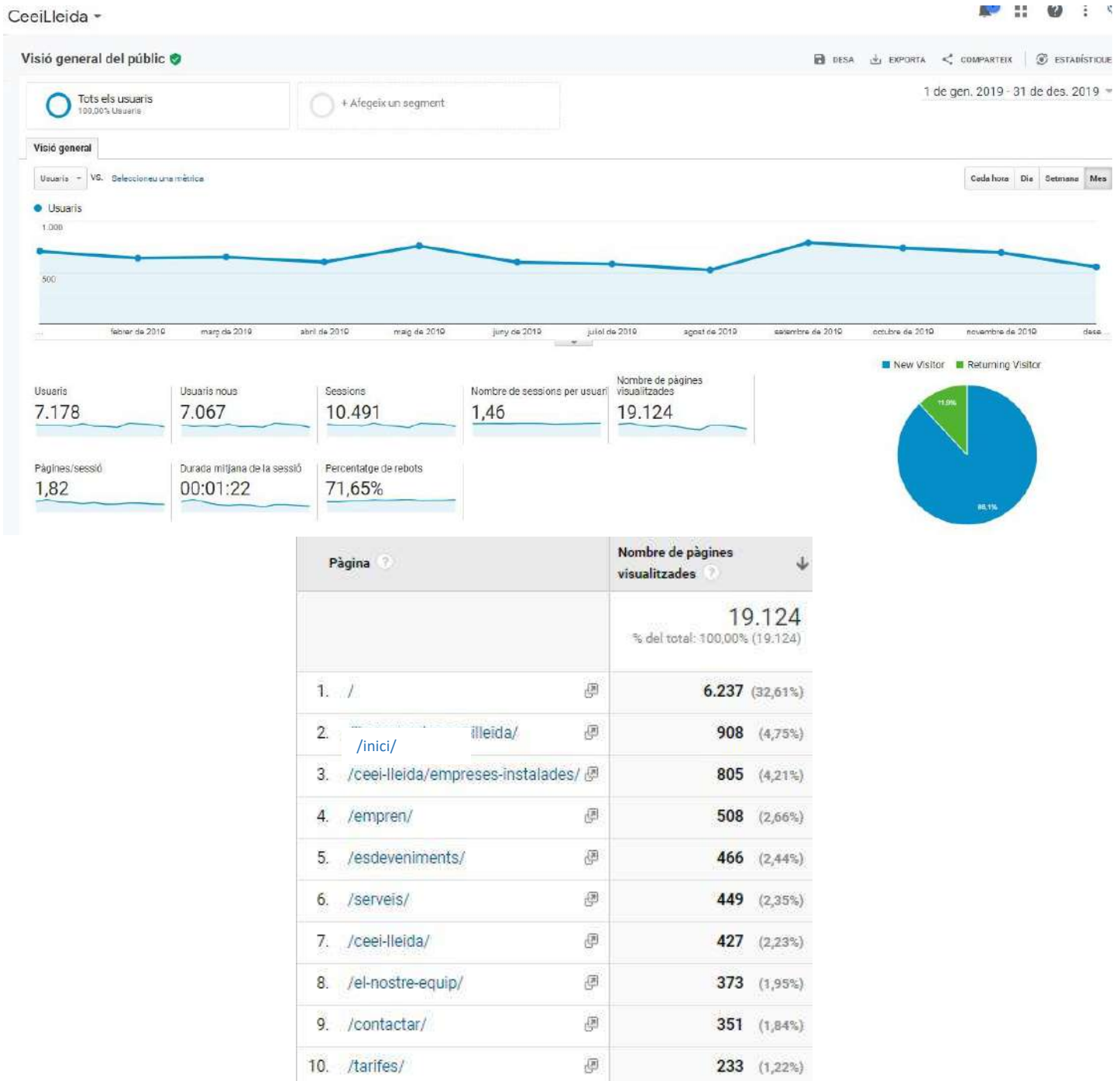


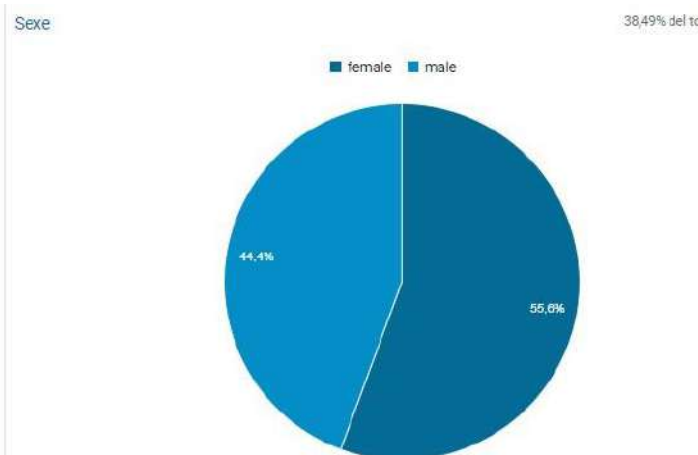
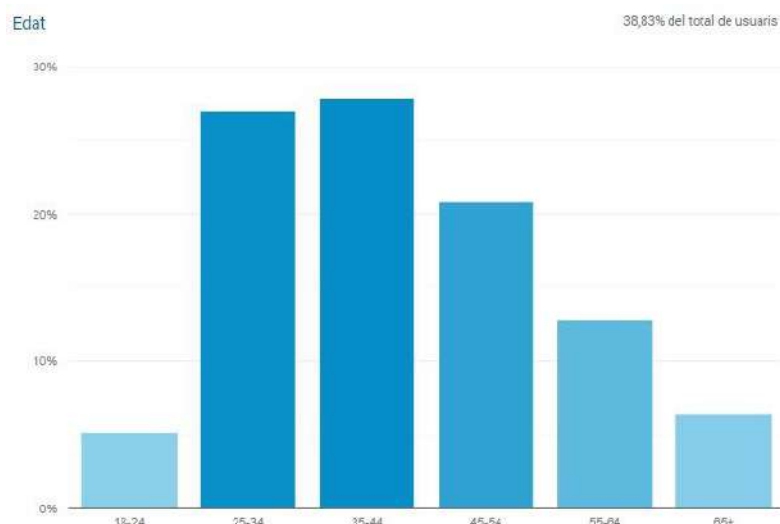
Estudiants de la Universidad Gabriela Mistral de Santiago de Chile, en la visita del 24 de setembre

## 8.5 La web del CEEI Lleida

De l'1 de gener al 31 de desembre de 2019 la web del CEEI Lleida ha estat visualitzada **19.124 vegades**, 122 visualitzacions més que el 2018, el que suposa una mitjana de **52,39 visualitzacions al dia**.

La pàgina més visualitzada, després de la principal, és la que permet la **reserva de les sales de reunions i l'aula de formació**, amb un total de **908**.





Aquest informe es va crear el dia 19/2/20 a les 11:39:49 - A...

| Xarxa social ?               | Sessions ?     | Nombre de pàgines visualitzades ? | Durada mitjana de la sessió ? |
|------------------------------|----------------|-----------------------------------|-------------------------------|
| 1. <a href="#">Facebook</a>  | 1.065 (76,73%) | 1.994 (69,96%)                    | 00:01:33                      |
| 2. <a href="#">Twitter</a>   | 171 (12,32%)   | 523 (18,35%)                      | 00:03:58                      |
| 3. <a href="#">LinkedIn</a>  | 140 (10,09%)   | 317 (11,12%)                      | 00:02:19                      |
| 4. <a href="#">Instagram</a> | 11 (0,79%)     | 15 (0,53%)                        | 00:00:09                      |

| País ?                             | Adquisició                               | Ciutat ?                                     | Adquisició                               |
|------------------------------------|------------------------------------------|----------------------------------------------|------------------------------------------|
|                                    | Usuaris ? ↓                              |                                              | Usuaris ? ↓                              |
|                                    | 7.178<br>% del total:<br>100,00% (7.178) |                                              | 7.178<br>% del total:<br>100,00% (7.178) |
| 1. <a href="#">Spain</a>           | 5.991 (83,47%)                           | 1. <a href="#">Lleida</a>                    | 2.297 (30,77%)                           |
| 2. <a href="#">United States</a>   | 543 (7,57%)                              | 2. <a href="#">(not set)</a>                 | 1.634 (21,89%)                           |
| 3. <a href="#">China</a>           | 107 (1,49%)                              | 3. <a href="#">Barcelona</a>                 | 1.556 (20,84%)                           |
| 4. <a href="#">Chile</a>           | 92 (1,28%)                               | 4. <a href="#">Madrid</a>                    | 247 (3,31%)                              |
| 5. <a href="#">South Korea</a>     | 86 (1,20%)                               | 5. <a href="#">Ashburn</a>                   | 185 (2,48%)                              |
| 6. <a href="#">France</a>          | 52 (0,72%)                               | 6. <a href="#">Santiago</a>                  | 80 (1,07%)                               |
| 7. <a href="#">Canada</a>          | 37 (0,52%)                               | 7. <a href="#">L'Hospitalet de Llobregat</a> | 70 (0,94%)                               |
| 8. <a href="#">Italy</a>           | 34 (0,47%)                               | 8. <a href="#">Muju-gun</a>                  | 66 (0,88%)                               |
| 9. <a href="#">Japan</a>           | 34 (0,47%)                               | 9. <a href="#">Irvine</a>                    | 43 (0,58%)                               |
| 10. <a href="#">United Kingdom</a> | 33 (0,46%)                               | 10. <a href="#">Tarrega</a>                  | 43 (0,58%)                               |

### 8.6 El CEEI Lleida, al programa 'Empresaris' de Ràdio Lleida-Cadena SER

Durant l'any 2019 Ràdio Lleida-Cadena SER ha emès cinc programes de l'espai 'Empresaris' que han permès donar veu a emprenedors instal·lats o que han estat al CEEI Lleida, emprenedors de la resta de la Xarxa de CEIs, empresaris lleidatans ja consolidats, a més de representants d'institucions que impulsen l'emprenedoria, com GLOBALleida. Aquesta iniciativa ha servit, entre d'altres coses, perquè empresaris intercanviïn idees sobre la creació i gestió del seu negoci i fer una radiografia sobre el dinamisme i innovació empresarial que hi ha a les terres de Lleida.



director tècnic de Genòmica Personal en NIMGenetics; Joan Solé, gerent d'Espirulina, i Ramon Gené, de DàLIT Natura.



**PROGRAMA 27 DE MARÇ DE 2019** · Participants: Albert Morcillo, fundador d'Spaceboost; Àlex Mesa, impulsor d'AM Domòtics, i David Castarlenas, cap executiu de Solenver.



**PROGRAMA 24 D'ABRIL DE 2019** · Participants: Víctor Falguera, d'Akis International; Jaume Serra, de Parcelarium, i Jaume casado, de Safrà del Montsec .



**PROGRAMA 29 DE MAIG DE 2019** · Participants: Eduard Ibàñez, fundador i cap de projectes d'Aerofor; Andreu Ibàñez, president i fundador de Lleida Drone, i Amadeo Arbonés, tècnic assessor en gestió integrada de plagues d'Albice Fruits.



Marisa Benítez, del departament d'Emprenedoria i Creixement Empresarial de GLOBALleida; Xavier Mitjana, director de projectes de Becommo; Jordi Garcia Caberol, director de Becquel; Francesc Fortit, fundador de Forsys Software, i Sergi Almacellas, director tècnic de Kopen Software.

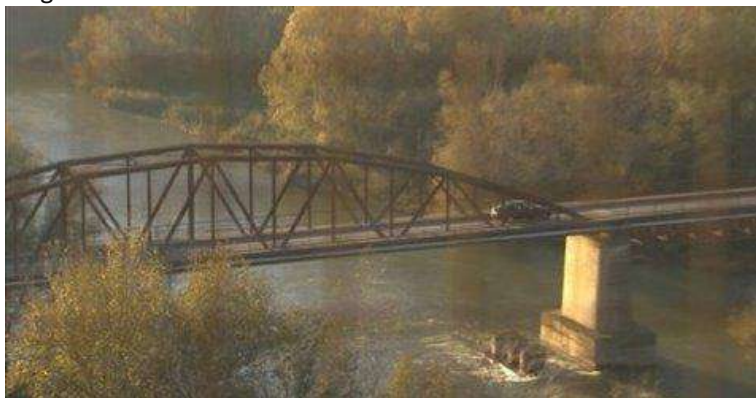


**ACTE FINAL DE TEMPORADA D'EMPRESARIS, DE JUNY DE 2019** • El programa *Empresaris* de Ràdio Lleida-Cadena SER va celebrar a la Seu Vella l'acte de final de temporada, al qual hi va assistir una representació del CEEI Lleida, encapçalada pel seu director, Antoni Piñol. A l'acte hi va assistir el periodista Josep Cuní, i representants institucionals de les terres de Lleida.

## 9.- Casos d'èxit d'empreses del CEEI Lleida

### IN SITU impulsa un projecte per recuperar el tram de la Sèquia Vella de Tèrmens

16 gener 2019



[IN SITU Patrimoni i Turisme](#)

ha redactat un projecte per recuperar el tram de la Sèquia Vella de Tèrmens, que continua des del molí fins al safareig. D'aquesta manera, es fa un pas més per descobrir nous elements sobre el passat d'aquest municipi de la Noguera Baixa. TV3 se'n va ressò de l'inventari del patrimoni cultural de Tèrmens, que porta a terme IN SITU des de l'any 2017 ([veure vídeo](#)).

### Invelon Technologies, seleccionada per exposar en el 4 Year For Now, el saló referent de les startups tecnològiques, en el marc del Mobile World Congress

4 febrer 2019



La jove empresa lleidatana

Invelon Technologies va ser seleccionada per participar en el saló 4 Years From Now (4YFN), un event de referència per a les *startups* tecnològiques, que es va celebrar del 25 al 27 de febrer a Fira de Barcelona, en el marc del Mobile World Congress. Invelon Technologies és una empresa que desenvolupa solucions de realitat virtual i realitat augmentada, amb les tecnologies més innovadores.

## INTECH3D aconsegueix la subvenció Innotec (R+D+I) de la Generalitat per impulsar a Lleida un software per a impressores 3D

13 febrer 2019



L'empresa INTECH3D va aconseguir la subvenció INNOTECH de la Generalitat per impulsar a Lleida un projecte de software per a clústers d'impressores 3D, conjuntament amb el Grup de Recerca GREiA de la UdL, liderat per Lluïsa Cabeza, centre desenvolupador de tecnologia públic acreditat - TECNIO. L'ajut concedit suposa el 50% del cost del projecte "Plataforma de software per la gestió de la producció d'una granja d'impressores 3d" i, segon explica el CEO d'INTECH3D, Joan Folguera, aquesta subvenció permetrà innovar i aportant valor al sector de la impressió 3D, a més de poder crear nous llocs de treball.

## Tres empreses del CEEI Lleida exposen al Mobile World Congress

25 febrer 2018



Tres empreses del CEEI Lleida van viure l'experiència d'estar presents, com a expositors, en salons del Mobile World Congress. D'una banda, [Invelon Technologies](#) va ser una de les empreses que oferirà els seus productes al [4YFN](#), la plataforma de negoci de *startups* organitzada pel Mobile World Capital Barcelona que permet a *startups*, inversors, corporacions i institucions públiques descobrir, crear i llançar noves iniciatives conjuntes. Per la seva part, [INTECH3D](#) va estar present en un estand en el 4YFN, i també va exposar seguidament en el [YoMo: The Youth Mobile](#), del 26 de febrer al 2 de març, amb la intenció de motivar i inspirar a les futures generacions a través de la tecnologia, ciència i matemàtiques. Així mateix, [Aerofor](#) va ser-hi del 25 al 28 al MWC, exposant els seus productes sobre el món del dron al costat de l'empresa [Airk Drones](#) de Sabadell.

## John Amin i Joan Folguera, d'INTECH3D i Invelon, guardonats amb el Premi Mensa 2019 al coneixement emprenedor

2 abril 2019



Els emprenedors del CEEI Lleida, John Amin i Joan Folguera, i les consultores INTECH3D i Invelon, instal·lades també al CEEI Lleida, van rebre el guardó Premi Mensa Lleida 2019 al coneixement emprenedor. L'Auditori Joan Oró de l'Edifici CEDICO del Parc Científic i Tecnològic de Lleida va acollir el dijous 11 d'abril el lliurament dels Premis Mensa Lleida. El grup local de l'associació [Mensa](#) lliura aquests premis al Coneixement amb la intenció de fer palesa l'activitat feta per part dels col·lectius de científics, investigadors i emprenedors per millorar la qualitat de vida i el coneixement de la societat en tres àmbits: científic i tecnològic, humanístic i artístic i emprenedor. En definitiva, es valora i premia la trajectòria, l'exemple i la contribució a la millora de la qualitat de vida i el coneixement de les persones.

## Kopen Software, única empresa catalana finalista en l'ANCES Open Innovation, pel seu projecte d'innovació tecnològica

16 maig 2019



Kopen Software, instal·lada al CEEI Lleida, va ser l'única empresa catalana finalista en el programa ANCES Open Innovation 2019, on empreses de diferents sectors presenten els seus projectes d'innovació tecnològica a 11 grans empreses de renom, com ara Grupo Fuertes, Soltec, Gonvarri, Liberbank, Capsa Food (Central Lechera Asturiana), Central de Reservas, Grupo García Carrión, Enagas, CEU IAM i Iberdrola. El director tècnic de Kopen Software, Sergi Almacellas, va explicar que el seu projecte, que presentarà davant la firma aragonesa Central de Reservas, consisteix en un programa de facturació especialment dissenyat per a agències de viatges. Almacellas explicaria dies després el seu projecte innovador en un acte que es va fer en la seu de CEU IAM Business School de Madrid, el 30 de maig, al costat de dos finalistes més, Oppidum TIC d'Aragó i IPaidThat, de França.

## Experiència positiva de Kopen Software en l'acte final de l'ANCES Open Innovation

31 maig 2019



Kopen Software va participar

dijous 30 de maig en l'acte final del programa ANCES Open Innovation, on joves empreses, després de superar una fase prèvia, van presentar el seu projecte innovador a grans empreses tractores. Kopen Software va presentar a Central de Reservas un innovador sistema de facturació per a agències de viatges, que va causar molt bones sensacions, tal i com van afirmar els responsables de l'empresa tractora aragonesa. Tot i no seleccionar el projecte de Kopen Software, Central de Reservas va manifestar el seu interès per mantenir contactes amb l'startup del CEEI Lleida per establir futures col·laboracions, un fet que va estar valorat molt positivament pel director tècnic de Kopen Software, Sergi Almacellas. Kopen Software va ser l'única empresa catalana que va participar en la fase final del programa ANCES Open Innovation 2019. En total van ser 29 les empreses finalistes que van participar en l'event final del programa ANCES Open Innovation, que va tenir lloc en la seu de CEU IAM Business School de Madrid.

## Spaceboost és notícia en la prestigiosa revista 'Emprendedores'

11 juny 2019

**Spaceboost**  
AUTOMATIZACIÓN DE  
LA PUBLICIDAD

*Emprendedores*,  
24 mayo 2019 [www.spaceboost.com](http://www.spaceboost.com)

"La idea de crear una plataforma para automatizar campañas publicitarias surgió en 2014, pero necesitábamos recursos para su desarrollo de los que no disponíamos. Así que decidimos pivotar y creamos una agencia tecnológica, llamada RocketROI, con la que pusimos a prueba nuestra tecnología a medida que la íbamos desarrollando. En 4 años, la empresa se convirtió en una de las agencias de medios más prestigiosas y de mayor crecimiento de Europa. Y con los buenos resultados, en 2018, Albert Morcillo,



46 / Spaceboost. De izda. a dcha., Nacho Rodés, Albert Morcillo y Pablo Callejón. Van a consolidar el mercado europeo con un producto para anunciantes profesionales.

Spaceboost va ser notícia en

el número de juny de la prestigiosa revista *Emprendedores*, destacant-la com una de les 50 startups amb projectes més innovadors. Spaceboost és una plataforma d'automatització i optimització de campanyes publicitàries a Google Ads, Bing & Amazon. Més de 11.000 usuaris a tot el món ja utilitzaven llavors el programari, serveis i suport estratègic d'Spaceboost per transformar la forma en que atreuen, converteixen i convencen als seus clients.

## El Premis Talent reconeix Blackpier, empresa històrica del CEEI

5 juliol 2019



El Recinte Modernista de Sant Pau de Barcelona la 5a edició dels Premis Talent 2019, un acte organitzat per la Welcome Talent Society, que va premiar Blackpier (història empresa del CEEI Lleida), en la categoria Emprèn-Comerç, per la seva innovació. Blackpier va néixer l'any 2012 al CEEI Lleida com un projecte de comerç electrònic aplicat al sector tèxtil.

## Invelon exposa al South Summit de Madrid, saló referent a nivell mundial per a emprenedors i inversors

4 octubre 2019



Invelon Technologies va presentar en el prestigiós South Summit de Madrid, saló referent a nivell mundial per a emprenedors i inversors, les darreres novetats en tecnologia 4.0 de realitat virtual i augmentada, amb l'objectiu d'ajudar a les empreses a millorar i créixer. Els joves emprenedors Marc Solé, John Amin, Javier Mercadé i Joan Folguera van estar en aquest saló, per mostrar tot el que poden oferir a les empreses, gràcies a les últimes i millors tecnologies de realitat virtual i augmentada, i ajudar-los a fer un canvi exponencial en els seus projectes. El soci fundador d'Invelon Technologies, Joan Folguera, va explicar la importància del fet que "una empresa lleidatana pugui projectar-se a l'exterior en aquest saló de referència a nivell mundial, oferint les darreres tecnologies 4.0 de realitat virtual i augmentada". South Summit Madrid 2019 va ser un espai d'innovació des d'on volia consolidar-se com a pont de connexió i trobada de referència en l'ecosistema emprenedor mundial. Va tenir lloc en el complex madrileny La Nave del 2 al 4 d'octubre i va estar organitzat per South Summit-Spain Startup powered by IE University, i coorganitzat per l'Ajuntament de Madrid, en col·laboració amb BBVA, Endesa, Wayra, Sabadell i Google.

## Useit Software presenta a Barcelona la seva proposta Smart Hospitals, que permet millorar el rendiment dels centres sanitaris

30 octubre 2019



Useit Software SL va presentar la seva proposta Smart Hospitals en la fira IOT Solutions World Congress de Barcelona, únic esdeveniment de referència a nivell mundial dedicat a solucions industrials del IOT (Internet of Things) en aplicacions del món real, on cada any reuneix més de 300 expositors, com ara Microsoft, SAS, Vodafone o Siemens. Useit va presentar de manera oficial la proposta Smart Hospitals, una solució basada en la tecnologia Beacons (basat en el principi de transmissió Bluetooth) que permet als hospitals i centres mèdics gestionar i monitoritzar a temps real tots els actius del centre sanitari, optimitzar i millorar el rendiment del bloc quirúrgic, i facilitar la navegació i informació als visitants.

## INTECH3D participa en el saló Formnext de Frankfurt, la fira referent en impressió 3D a Europa

20 novembre 2019



L'empresa INTECH3D va participar en el saló Formnext de Frankfurt, la fira referent en impressió 3D a Europa. En aquest esdeveniment s'uneixen experts d'un ampli ventall de sectors industrials, com ara l'automoció, l'aeroespacial, l'enginyeria mecànica, la tecnologia mèdica, l'enginyeria elèctrica i molts més, per descobrir la fabricació d'additius, la impressió 3D industrial i les tecnologies innovadores de producció.

## Banzaai crea la primera web d'Espanya dedicada a la venda 'online' de carn fresca en format professional

25 novembre 2019



L'startup Banzaai Market ha creat la primera web d'Espanya especialitzada en la venda online de carn fresca en format professional. A través de la web [compracarnefresca.es](http://compracarnefresca.es) els professionals de la restauració i particulars poden fer una comanda de carn fresca a qualsevol hora del dia, sense el risc que hagi errors en la comunicació entre el proveïdor i el client. Compracarnefresca.es és un projecte innovador basat en la transformació del model de distribució de carn fresca per a professionals de la restauració.

## Invelon col·labora amb l'empresa lleidatana TMI per aplicar la realitat virtual en el disseny de maquinària d'empaquetament

18 desembre 2019



Invelon va entrar en col·laboració amb l'empresa lleidatana TMI Bagging & Palletizing (Técnicas Mecánicas Ilerdenses), capdavantera i de referència en el disseny, fabricació i subministre d'ensacat, paletitzat i enfardat (films plàstics). Invelon ha aportat la nova tecnologia de la realitat virtual per dissenyar maquinària d'empaquetament aportant, per una banda, rapidesa per conèixer com serà la nova màquina a construir i, per una altra banda, una gran fiabilitat per saber tots els detalls de disseny, com ara l'accessibilitat personal en aquestes màquines, que es caracteritzen per tenir una gran envergadura, o com executar el seu manteniment.

## Katae instal·la plaques fotovoltaiques d'autoconsum a la UdL

29 desembre 2019



L'empresa Katae ha instal·lat una planta fotovoltàica de generació elèctrica a la teulada de l'edifici del Rectorat de la Universitat de Lleida (UdL). La instal·lació de les plaques que executa Katae, que aquest any s'ha emancipat del viver del CEEI, fruit del seu creixement com a empresa, consisteix en 122 mòduls amb una potència total de 41,5 kWp (kilowatt pic). A més, quan entrin en funcionament aquestes plaques solars i les del nou edifici Polivalent 2, al campus 1 d'octubre de Capponet, el parc fotovoltàic de la UdL sumarà 660 kWp, amb una previsió de generació d'energia de 990.000 kWh (kilowatt hora) i un estalvi en emissions de diòxid de carboni (CO<sub>2</sub>) de més de 590.000 quilos a l'any, segons la Unitat d'Infraestructures de la universitat lleidatana. Amb aquestes instal·lacions, la UdL és la universitat catalana amb més potència de generació elèctrica.

## Insitu finalitza la senyalització de la Ruta de l'Aigua d'Alguaire

20 desembre 2019



Insitu Patrimoni i Turisme ha estat els darreres mesos treballant en diferents projectes. Un d'aquests és la Ruta de l'Aigua d'Alguaire, projecte subvencionat per la Diputació de Lleida i l'Obra Social de la Caixa, i en el que van treballar-hi amb la Fundació Aspros. Aquest itinerari, que surt del nucli urbà d'Alguaire, permet conèixer el paisatge de l'Horta de Pinyana, on els fruiters són els protagonistes, i on destaquen elements patrimonials d'interès com l'antiga colònia industrial de la Mata de Pinyana, el Canal de Pinyana (el més antic de Catalunya), o l'Espai Natural Protegit de l'Aiguabarreig Segre – Noguera Ribagorçana.

## 10.- Recull de premsa

IMPRESIÓN 3D -  
FABRICACIÓN ADITIVA

Impresión 3D - Fabricación aditiva



Opinión

Agenda

Revistas ▾

## CEAM organiza una jornada sobre fabricación de utillaje y posicionadores con impresión 3D



14/01/2019

171



**CEAM**, Centro de Estudios y Asesoramiento Metalúrgico, celebrará una reunión de trabajo sobre 'Impresión 3D: Fabricación de Utillaje y Posicionadores en el Sector Industrial', que tendrá lugar en la sede de la entidad, el jueves 7 de febrero a las 9:30h.

El objetivo de la jornada es conocer las nuevas tendencias y tecnologías de la impresión 3D, su futuro y las nuevas capacidades. Contará como ponente con Francesc Adell y Joan Folguera, director técnico/comercial de y director ejecutivo de **Intech3D**, respectivamente.



Los interesados en asistir pueden hacer la inscripción **enviando rellenado este formulario** al e-mail [ahernando@ceam-metal.es](mailto:ahernando@ceam-metal.es) o al fax 93 317 14 63, o bien llamando al teléfono 93 318 80 58.

**SEGRE**

16-1-2029

**PARTITS INNOVACIÓ**

## Postius aposta per potenciar l'agroindústria

[LLEIDA] El president del grup municipal del PDeCAT, Toni Postius, i els regidors Paco Cerdà, Cristina Simó i Marta Gispert van visitar ahir les instal·lacions del Centre Europeu d'Empreses i Innovació (CEEI-Lleida). Postius va manifestar que Lleida "disposa de potencialitats enormes que s'han de saber aprofitar per fer una transformació industrial pen-

dent que ens permeti ser millors en aquells terrenys, com l'agroindústria, en què podem ser líders".

En aquest sentit, considera que el CEEI-Lleida és una peça clau per a una "estratègia compartida", que hauria d'implicar també altres institucions, com la Universitat de Lleida, el Parc Científic o GlobaLleida, per aconseguir "retenir el talent".

## La **M**añana



### Postius visita el CEEI-Lleida

El presidente del grupo municipal del PDeCAT, Toni Postius, acompañado por los concejales Paco Cerdà, Cristina Simón y Marta Gispert visitaron ayer las instalaciones del CEEI-Lleida.

SEGRE

24-1-2019

26 ECONOMIA



www.pimecjovent.org

Tlf: 973.22.87.73

facebook.com/pimecjovent

@pimecjovent



SEGRE

Dijous, 24 de gener del 2019

## AGENDA



24/01/2019 19.00-21.00 h.

Tendències en el sector de la restauració a domicili, 'take away' i restauració 'millenial'. Amb Ramon Jimenez, cofundador del grup Nomo. Al Club Tennis Lleida. Organitza Club ESADE Alumni Lleida.

1, 4, 15 i 22/02/2019 16.00-20.00 h.

Programa Executiu Agile per a no experts. A càrrec de Marta Granyó, docent i consultora d'innovació. Seu de PIMEC Lleida, Rambla Ferran, 8. Organitza ApliLleida. Sòcis PIMEC 60 €, no sòcis 120 € (inclou llibre i Vinos).

06/02/2019 09.00-18.00 h.

Suport a l'empresari: estratègia empresarial i finançament. Sessions individuals de 45 minuts per a empresa d'assessorament. Seu PIMEC Lleida, Rambla Ferran, 8. Organitza PIMEC.

'El candidat respon' és un espai d'entrevistes en què el president de PIMEC Joves a Lleida, Ricard Vizcarra, entrevistarà tots els caps de llista dels diferents partits amb representació política a l'actual Paeria de Lleida. Els diferents candidats se sotmetran a les preguntes a les quals els joves empresaris de Lleida volen resposta.

Sergi Talamonte

CANDIDATURA COMÚ DE LLEIDA

## «Tothom ha de poder accedir a la contractació municipal»

Sergi Talamonte és regidor del Comú de Lleida. Ara es presenta com a cap de llista a les primàries del partit. Posa al servei el bagatge i aprenentatge d'aquests 4 anys. El Comú vol ser el relleu a 40 anys de governs del PSC a la ciutat de Lleida.

### El CEEI està ocupat al 95%

Sabem que Lleida té un nivell d'ocupació i precarietat alta.

### Com resol·liria la morositat i l'economia submergida?

Com a petit empresari, vaig treballar molt per pagar crèdits. I l'administració no va ser una ajuda. Moltes vegades vam treballar en negre per a l'administració, i això ho sap tothom! La Paeria és un enorme motor econòmic, si s'utilitza bé. Contracta gairebé 50 milions d'euros anuals i porta 40 anys fent una contractació als amics, en què no hi ha igualtat d'oportunitats.

### Revisaria la contractació pública?

Sí, perquè sigui accessible a totes les empreses i sobretot a les pimes.

### Què milloraria dels polígons?

La situació actual és una barbaritat. Hi falten estructures, les connexions són pèssimes, i els polígons necessiten urgentment la fibra.

### Com fomentareu el jove empresari i l'ocupació?

No entenc la Paeria com un actor que hagi de fer un foment directe de l'ocupació per a joves, per això ja hi ha PIMEC. Però sí que l'ajuntament ha de donar capacitat de desenvolupament.



### Sabates o vambes?

Calçat còmode de muntanya.

### Cafè o infusió?

Cafè.

### iOS o Android? I aplicació?

Android. Les de gestió d'empresa.

### Agenda:

Digital.

troben ubicats. Haurien de ser al centre de la ciutat. El POUM és un assassinat al teixit comercial de Lleida.

### Si és alcalde, quina serà la primera actuació per promoure la PIME?

Primer serà entomar l'administració.

### Però, té alguna mesura concreta?

El més important és obrir la contractació municipal per desenvolupar activitat i que tothom hi pugui accedir.

Xavier Palau

CANDIDAT DEL PARTIT POPULAR

## «L'administració no ha de ser un impediment per crear riquesa»



### Sabates o vambes?

Sabates.

### Cafè o infusió?

Cafè.

### iOS o Android? I aplicació?

Android. Qualsevol de viatges.

### Agenda:

Sempre en paper.

complicats. La Paeria que jo vull donarà facilitats amb una oficina d'atenció a l'empresari, una finestra única. Vull treure barreres burocràtiques.

### Creu que seria bo un programa de gestió?

Sí. Cal crear sinèrgies, acompanyar els empresaris i formar-los.

### Què fem de l'economia submergida i la morositat?

Donar exemple. No es pot exigir al ciutadà allò que l'administració no compleix. S'han de pagar les factures el mateix dia!

### Sobre el petit comerç i centres comercials. Com ha de ser el comerç a Lleida?

L'administració no pot posar barreres ni impediments per crear i generar riquesa. Estic a favor del desenvolupament comercial de Lleida, que hi ha d'haver centres comercials i que han de crear sinèrgies amb les zones comercials actuals de la ciutat. I no podem oblidar el comerç de barri.

### Quina seria la seva primera actuació per promoure la pime?

Una campanya publicitària per donar a conèixer a Lleida les bondats dels nostres productes.

### Què li sembla el moviment slowshop Lleida?

La gent està acostumada que els bancs tanquin a les 3 i ningú protesta. Ha d'haver-hi llibertat, però cal conciliar la vida personal de tothom.

### Està costant captar empreses a Lleida?

Xavier Palau té 33 anys, és doctor en dret, emprenedor i autònom. Vol aportar la seva experiència per ajudar la societat lleidatana i fer de Lleida una ciutat d'emprenedoria, de vida i de llibertat.

### Com valora l'ocupació del CEEI?

A Ponent hi ha molt talent. Molta gent que vol crear empreses. La meua candidatura aposta per l'emprenedoria, la vida i la llibertat.

**SEGRE**

1-2-2019

 SEGRE  
 Divendres, 1 de febrer del 2019

# ESPORTS

www.segre.com/esports

27

Futbol. El Lleida rescindeix els contractes d'Artiles i Peeters abans que es tanqui el mercat.

28

Bàsquet. L'ICG Força Lleida juga davant del Càceres un duel clau per a la permanència.

25



ATLETISME CARRERES POPULARS

## Amateurs tramposos

L'organització de la Cursa de l'Oli desqualifica una parella per córrer ell amb el seu xip i amb el d'ella que, gràcies a això, va fer podi || La Lliga Ponent els expulsa per un any de la competició

XAVIER MADRONA

**[LLEIDA]** Diuen que fer trampes en l'esport és la més gran de les derrotes. És probable que tingui aquest sentiment ara una parella que va intentar enganyar l'organització de la Cursa de l'Oli al participar el corredor J.M.R.M. amb dos xips, el seu i el de la seua parella, C.M.B., cosa que li va valer a ella un lloc al podi de la seua categoria malgrat que ni tan sols va córrer. La prova, que pertany al circuit de curses populars de la Lliga Ponent, complia la setena edició i es va disputar el 20 de gener passat a les Borges Blanques, en el marc de la 56ª Fira de l'Oli Qualitat Verge Extra i de les Garrigues. El Club Atlètic Borges, entitat organitzadora, va rebre denúncies sobre aquestes suposades trampes i van ser definitives les fotos en les quals es veien els peus de l'atleta *trampós* lluint un xip descobert, el seu, a un turmell, i l'altre, el de la seua companya, amagat al mitjó de l'altra cama. L'organització va comprovar després que els temps que havien marcat l'home i la dona, que pertanyen a un club de Lleida ciutat, eren exactament els mateixos. Va ser la prova determinant perquè procedissin a la



El moment abans de la sortida dels corredors a la Cursa de l'Oli el 20 de gener passat.

### PROVES CONCLONENTS

Les denúncies es van basar en fotos de l'home amb els dos xips i que els dos van fer el mateix temps

desqualificació dels dos, alhora que ho anunciaven a les xarxes socials, cosa que va provocar reaccions d'indignació entre un col·lectiu que cada vegada és més nombros, els *runners*.

«Es que aquí ens coneixem tots perquè gairebé sempre som els mateixos a totes les carreres. No entenc encara per què ho van fer», assenyalava Jordi Gil, president del CA Borges, que apunta que «l'any passat ja vam tenir un cas similar en el qual una atleta es va posar dos xips perquè una amiga seua, que no podia córrer aquell dia, sumés punts per a la Lliga Ponent».

La Lliga Ponent, malgrat tractar-se d'una competició eminentment popular, ha suposat tot un boom en l'esport popular lleidatà durant els últims



Primer pla dels dos xips, un a la vista i un altre dins del mitjó

anys i ha crescut alhora que ho feia el fenomen *running* i ha cobrat prestigi entre corredors anònims, la majoria passadats a la trentena que mostren cada vegada un nivell més proper a l'elit en alguns casos malgrat ser totalment amateurs.

«Ens fan molt mal i ens saben greu aquestes trampes. Al final els que s'enganyen són ells mateixos», afirma Enric Burgués,

soci propietari amb Eduard Aixàs d'Iter5, l'empresa que gestiona la Lliga Ponent a través del cronometratge. Per això Iter5, a més de la desqualificació de la parella *tramposa* per part del CA Borges, ha decidit expulsar durant un any els dos de la Lliga Ponent. «El nostre reglament indica clarament que el xip és personal i intransferible i que no està permès córrer amb el

d'una altra persona perquè qui ho faci no puntuarà per a la Lliga. Però hem decidit fer un pas més i els expulsem de la Lliga Ponent aquest any. Està en joc el prestigi de la competició», destaca. No obstant, J.M.R.M. i C.M.B. podran continuar corrent aquest any a les carreres populars si els admeten els clubs organitzadors, però per a l'any 2019 no comptaran a nivell de classificació.

L'escena més hilarant es va produir durant l'entrega de premis a la classificació de nassuts entre els anys 1959-1968 categoria DF, en què la corredora C.M.B., que suposadament havia fet podi, no va assistir, ni tampoc la seua parella, que va córrer per ella.

El va recollir en nom seu un company del club. L'organització va anunciar que ben aviat farà l'entrega del trofeu a la veritable tercera classificada d'aquesta categoria, Ester Cortés Alonso. «Pot ser esport popular, però tothom busca el seu moment de glòria», lamenta Enric Burgués.

### LES FRASES

«En aquestes carreres ens coneixem tots perquè sempre hi anem els mateixos. No entenc per què ho van fer»

 JORDI GIL  
 PRESIDENT DEL CA BORGES

«Ens fa molt mal i ens sap greu que hi hagi aquestes trampes. Al final els que s'enganyen són ells mateixos. Hi ha en joc el prestigi de la competició»

 ENRIC BURGUES  
 PROPIETARI D'ITER5

“El pitjor és que priven de pujar al podi qui s'ho ha merescut”

■ Ivan Suárez, atleta d'Agramunt de 39 anys, és un exemple de fidelitat a la Lliga Ponent. No està ni tan sols entre els deu millors corredors del circuit, però representa a la perfecció l'esperit de l'esportista popular que arriba a ser el 2017 l'únic que va participar en les 37 proves de què constava el campionat. Suárez expressava ahir indignació per les trampes. «L'any passat ja hi va haver trampes descurades per part d'un corredor ja granet al qual vam descobrir, i ara això. Molt trist que passi això en l'atletisme popular, ja que afecta a totes, i passa més sovint del que ens pensem. Com que no podem prohibir-los inscriure's a les carreres, jo els desqualificaria de la Lliga. Però el pitjor és que priven del moment del podi a qui se l'ha merescut i això fastigueja molt», va admetre.

**SEGRE** 5-2-2019



Alguns dels fundadors d'Invelon Technologies, l'empresa lleidatana que participarà al MWC.

# Una firma lleidatana de realitat virtual, al MWC

Repsol i Orange ja s'han interessat pels seus serveis

## REDACCIÓ

**LLEIDA** | L'empresa lleidatana instal·lada al CEEILLeida Invelon Technologies, dedicada a oferir serveis tecnològics de realitat virtual i de realitat augmentada a empreses, participarà del 25 al 27 de febrer al Mobile World Congress (MWC) de Barcelona. Concretament formarà part del saló 4 Years From Now, un esdeveniment dedicat a les *startups* tecnològiques amb projecció de futur per als quatre anys

vinents. Per arribar fins allà, l'empresa lleidatana va haver de superar un procés de selecció dut a terme per ICEX España Exportación e Inversiones, òrgan dependent del ministeri d'Indústria.

“Estem molt contents de tenir aquesta oportunitat i volem aprofitar-la al màxim”, va explicar un dels fundadors, Joan Folguera. “La nostra intenció és mostrar el nostre potencial, i atansar a les empreses els avantatges que ofereix la re-

alitat virtual i l'augmentada d'una manera pràctica i útil”, va afegir. Invelon Technologies va nàixer fa aproximadament vint mesos de la mà de sis lleidatans que tenien un objectiu en comú, el d'atansar “unes tecnologies que formen part fonamentalment dels videojocs a la indústria i a l'arquitectura”.

A dia d'avui, expliquen, empreses com Repsol i Orange ja s'hi han posat en contacte per valorar els seus serveis.



## Una firma leridana de realidad virtual, en el MWC

REDACCIÓN | LLEIDA 05/02/2019 a las 05:22



© Alguns dels fundadors d'Invelon Technologies, l'empresa lleidatana que participarà al MWC.  
INVELON TECHNOLOGIES

## La **M**añana 5-2-2019

### Una empresa de Lleida, en un salón referente para las 'startups' tecnológicas

La joven empresa leridana Invelon Technologies ha sido seleccionada para participar en el salón 4 Years From Now (4YFN), en evento de referencia para las *startups* tecnológicas, que se celebrará del 25 al 27 de febrero en Fira de Barcelona en el marco del Mobile World Congress.

El 4YFN es la plataforma de negocio de las *startups* organizada por el Mobile World Capital Barcelona que permite a *startups*, inversores, corporaciones e instituciones públicas descubrir, crear y lanzar nuevas iniciativas conjuntas. Ofrece posibilidades de conexión únicas, como actividades de



FOTO: CEEI Lleida / El acto se enmarca en la Mobile World Congress

networking, talleres sobre habilidades técnicas, congresos, acceso a la comunidad y programas de innovación abierta. El evento está dirigido a *startups* tecnológicas que buscan visibilidad, contactos con posibles socios, inversores o grandes corporaciones que promueven la innovación, así

como asesoramiento especializado.

Invelon Technologies es una empresa instalada en el vivero del Centre Europeu d'Empreses i Innovació (CEEI Lleida) que desarrolla soluciones de realidad virtual y realidad aumentada, con las tecnologías más innovadoras.



8-2-2019



La consellera d'Empresa i Innovació de la Generalitat, Àngels Chacón, ha visitat el Centre Europeu d'Empreses i Innovació (CEEILleida).

GENT EMPRENEDORA ECONOMIA

### La consellera d'Empresa i Coneixement es troba amb 24 'start ups' del CEEILleida per conèixer els projectes dels emprenedors

Rosa Maria Perelló: "és important donar l'impuls necessari al talent que tenim a Lleida i fer que pugui tirar endavant amb el seu projecte de negoci".

Per Totlleida — Última actualització Feb 8, 2019



La consellera d'Empresa i Innovació de la Generalitat, Àngels Chacón, ha visitat el Centre Europeu d'Empreses i Innovació (CEEILleida). La conselleraha estat acompanyada per Rosa Maria Perelló, presidenta de la Diputació de Lleida, que és al capdavant d'aquesta fundació, i han estat rebudes pel vicepresident segon de la Diputació, Gerard Sabarich, el vicepresident tercer, Jordi Latorre, el vicepresident cinquè, Enric Mir i pel diputat Paco Cerdà.

Perelló ha donat la benvinguda a la consellera, en un acte que s'ha desenvolupat a l'Aula de formació del CEEILleida, on s'ha projectat el vídeo corporatiu del viveri s'ha dut a terme una tertúlia amb els emprenedors assistents a l'acte. La presidenta de la Diputació ha expressat el seu agraïment per la visita de la consellera a una trobada "on les empreses del CEEILleida han pogut fer arribar les seves inquietuds" i que "és important donar l'impuls necessari al talent que tenim a Lleida i fer que pugui tirar endavant amb el seu projecte de negoci".

Àngels Chacón ha pogut conèixer de primera mà els projectes i les inquietuds de les 24 'start ups' que han assistit a l'acte i que estan allotjades al CEEILleida.

## Àngels Chacón visita el CEEILleida

*La consellera d'Empresa i Innovació ha visitat les instal·lacions del CEEILleida i ha animat els emprenedors a convertir Lleida en un pol de coneixement i de talent per reforçar la capitalitat de la ciutat*

Per Redacció - 9 de febrer de 2019

122 0



Compartir en Facebook



Piular en Twitter



La consellera d'Empresa i Innovació de la Generalitat, Àngels Chacón, ha visitat aquest dissabte el Centre Europeu d'Empreses i Innovació (CEEILleida). La consellera ha estat acompanyada per Rosa Maria Perelló, presidenta de la Diputació de Lleida, que és al capdavant d'aquesta fundació, i han estat rebudes pel vicepresident segon de la Diputació, Gerard Sabarich, el vicepresident tercer, Jordi Latorre, el vicepresident cinquè, Enric Mir i pel diputat Paco Cerdà.

Perelló ha donat la benvinguda a la consellera, en un acte que s'ha desenvolupat a l'Aula de formació del CEEILleida, on s'ha projectat el vídeo corporatiu del viveri s'ha dut a terme una tertúlia amb els emprenedors assistents a l'acte. La presidenta de la Diputació ha expressat el seu agraïment per la visita de la consellera a una trobada "on les empreses del CEEILleida han pogut fer arribar les seves inquietuds" i que "és important donar l'impuls necessari al talent que tenim a Lleida i fer que pugui tirar endavant amb el seu projecte de negoci".

Àngels Chacón ha pogut conèixer de primera mà els projectes i les inquietuds de les 24 'start ups' que han assistit a l'acte i que estan allotjades al CEEILleida.

La **M**añana 9-2-2019

**SEGRE** 9-2-2019

## Chacón anima a continuar innovant als emprenedors del CEEI Lleida

La consellera d'Empresa i Coneixement, Àngels Chacón, va visitar ahir les instal·lacions del CEEI Lleida des d'on va animar als emprenedors que tenen les seves empreses allí a seguir innovant i a fer-ho des de Lleida perquè la ciutat creixi com a pol de coneixement i de talent empresarial. La consellera Chacón va intercanviar impressions amb els assistents en una tertúlia a l'Aula de Formació del CEEI, a la que també va assistir l'alcalde del PDeCAT i regidor de la Paeria, Toni Postius.



Chacón, amb autoritats lleidatanes, ahir, al CEEI de Lleida.

**SEGRE.com**

Dijous, 14 de Febrer de 2019

INVESTIGACIÓ INFORMÀTICA

## Suport del Govern per crear a Lleida un centre d'impressores 3D

S.C.D. | LLEIDA Actualitzada 14/02/2019 a les 09:52

Totes les imatges i continguts de SEGRE.com tenen drets i no es permet la seva reproducció i/o còpia sense autorització expressa.



© Una de les impressores 3D que utilitzarà INTECH3D. CEEI LLEIDA

14-2-2019



14-2-2019



INTECH3D està instal·lada en el viver del CEEILleida

CIÈNCIA/TECNOLOGIA GENT EMPRENEDORA

**INTECH3D aconsegueix la subvenció INNOTEK (R+D+i) de la Generalitat per impulsar a Lleida un software per a d'impressores 3D**

L'empresa està instal·lada en el viver del CEEILleida

Per TotLleida — Última actualització Feb 13, 2019



Una de les impressores 3D que utilitzarà INTECH3D.

## Suport del Govern per crear a Lleida un centre d'impressores 3D

S.C.D.

**LLEIDA** | L'empresa INTECH3D, que forma part del CEEILleida a la Caparrella, rebrà una subvenció de la Generalitat de 60.000 euros per impulsar un software per a clústers d'impressores 3D, la qual cosa permetrà gestionar una *granja* (un conjunt de diverses impressores connectades a la xarxa) d'aquests aparells. L'ajuda de la Generalitat forma part del programa de subvencions INNOTEK i servirà per cobrir el 50 per cent del cost del projecte, que permetrà crear entre dos i tres nous llocs de treball que s'encarregaran del disseny i proves del software i de les impressores 3D. El projecte, denominat *Plataforma de software per a la gestió de la producció d'una*

*granja d'impressores 3D* el coordinen de forma conjunta l'INTECH3D i el grup d'investigació GREiA de la Universitat de Lleida, liderat per la professora Lluïsa Cabeza. El CEO de l'empresa, Joan Folguera, va precisar que l'objectiu d'aquest projecte és "la creació d'un software per monitoritzar i controlar un conjunt d'impressores 3D en el qual es podrà automatitzar els treballs d'aquests aparells". Pel que fa als treballs que portaran a terme conjuntament amb el grup d'investigació de la Universitat de Lleida, Folguera va assenyalar que "el GREiA s'encarregarà de realitzar les proves del software i els materials amb què les impressores 3D faran els dissenys que se'ls encarregui".



15-2-2019



25-2-2019

La **M**añana 27-2-2019



FOTO: CEEILleida / Invelon, INTECH3D y Aerofor son las firmas

## El Mobile World Congress incluye a tres empresas del CEEILleida

Invelon Technologies, INTECH3D y Aerofor, tres empresas impulsadas por jóvenes emprendedores e instaladas en el vivero del CEEILleida, exponen estos días en el Mobile World Congress (MWC) que se celebra en Barcelona. Invelon Technologies está presente en el Pabellón España del 4YFN, después de estar seleccionada por ICEX España Exportación e Inversiones, un órgano del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, y red. es, del Ministerio de Economía y Empresa. Invelon ofrece soluciones tecnológicas de realidad virtual y aumentada que permiten ganar seguridad en el diseño de un producto o proyecto. En esta línea, permite analizar cómo se vería y se comportaría un nuevo producto o espacio, sin necesidad de construirlo. INTE-

Están instaladas en pabellones distintos

CH3D expone en el Youth Mobil Festival (Yomo), organizada por el mismo MWC, con el objetivo de ayudar a los educadores a integrar la impresión 3D en las escuelas, cursos universitarios, talleres de trabajo y bibliotecas. Por su parte, Aerofor, dedicada al sector de los drones, expone en el pabellón 8, donde explica sus servicios en inspecciones de infraestructuras para determinar debilidades y puntos críticos de mantenimiento.

**SEGRE**

27-2-2019



Estand de l'empresa lleidatana Invelon Technologies de realitat virtual i augmentada ahir a l'MWC.

## Tecnologia lleidatana a la segona jornada de l'MWC

Invelon Technologies, Intech3D i Aerofor van presentar els seus projectes || Presència de l'àmbit de la salut en diversos estands

### AGÈNCIES/REDACCIÓ

**| BARCELONA |** El fenomen Mobile World Congress (MWC), l'esdeveniment sobre tecnologia mòbil més important del món, va seguir imparable durant el segon dia. Entre els múltiples expositors i estands tres empreses lleidatanes van exposar ahir els seus projectes. Invelon Technologies va mostrar al pavelló d'Espanya del 4YFN les seues solucions tecnològiques de realitat virtual i augmentada que permeten a enginyers i dissenyadors analitzar com es visualitzaria o comportaria un nou producte o espai sense la necessitat de construir-lo abans.

Per la seua banda, l'empresa Intech3D va mostrar els avantatges de la tecnologia 3D a l'hora d'integrar-les a les escoles, cursos universitaris, tallers i biblioteques. Finalment

Aerofor, empresa dedicada al sector dels drons, va explicar els seus serveis d'inspeccions d'infraestructures per determinar debilitats i punts crítics de manteniment. A més, també va posar en relleu els seus operatius i metodologies de rescat i vigilància amb aquest tipus de tecnologia remotament pilotada.

Així mateix, vint-i-cinc alumnes i deu professors de l'institut lleidatà Torre Vicens exposen entre ahir i avui deu projectes sobre robòtica, música o ciència al YOMO-Barcelona.

### ESTUDIANTS

Uns vint-i-cinc alumnes de l'institut Torre Vicens presenten ahir i avui deu projectes al YOMO

na, The Youth Mobile Festival, un esdeveniment del Mobile World Capital, dedicat als joves estudiants que se centra en la ciència i en la tecnologia.

D'altra banda, un dispositiu que monitoritza i detecta els primers símptomes del Parkinson creat per l'empresa Sense4Care o un GPS de l'arbre bronquial perquè el metge pugui arribar amb precisió als nòduls que puguin crear-se en els elaborats pel Centre de Visió per Computador, són algunes de les tecnologies mèdiques catalanes provinents de la BioRegió de Catalunya, el sector català de les ciències de la vida i la salut, que es van presentar ahir. "La tecnologia afavorirà l'empoderament del pacient i gràcies a això es produirà una gran revolució. És important que el pacient confii en la tecnologia i que alhora el metge

La **M**añana 8-3-2019

## Taller para saber cómo hacer un plan para crear una empresa

El CEEI Lleida ofereix el lunes 11, martes 12 y jueves 14 de marzo un taller sobre cómo realizar un plan de empresa. Las sesiones se realizarán entre las 16:00 y las 19:00 horas y correrán a cargo de Marta Grañó, profesora ESADE Business School, consultora en finanzas e iniciativa emprendedora, además de investigadora en desarrollo de talento. El objetivo del taller es el de ayudar a la persona emprendedora a analizar los conceptos claves para crear un negocio, conocer el contenido básico de un plan de empresa, como estructurarlo y cuáles son las técnicas que lo hacen especialmente atractivo en una presentación del proyecto. El taller tendrá lugar en el aula de formación del CEEI Lleida. Para inscripciones, sólo es necesario enviar una copia escaneada del DNI al correo [ceei@ceeil-leida.cat](mailto:ceei@ceeil-leida.cat).

**SEGRE** 18-3-2019



El centre va muntar la jornada, amb taules redones i xarrades.

## ILERNA FOMENTA L'EMPRENEDORIA

Ilerna va acollir el passat dia 8 la primera jornada d'emprenedoria, per tal de fomentar la cultura emprenedora en tot l'alumnat del centre educatiu.

Un total de tres-cents alumnes van assistir a la sessió, que es va iniciar amb una taula redona moderada per Marisa Benítez, coordinadora de l'Àrea d'Emprenedoria de Globalleida, en la qual Óscar Ve-

lasco, Laia Martínez i Albert Tomás han exposat la seua experiència emprenedora. A la tarda va tenir lloc la conferència d'Àlex Roca, *El límit te'l poses tu*, així com la segona i última taula redona, moderada per Jordi Verdú, tècnic del CEEI de Lleida. La directora del Centre Ilerna, Maria Teresa Llorens, va posar el colofó a aquesta jornada.



19-3-2019

[http://radiatorossello.cat/#!/programs/rqr/radiatorossello\\_podcast\\_999?s=8909](http://radiatorossello.cat/#!/programs/rqr/radiatorossello_podcast_999?s=8909)

## SEGRE 10-4-2019



Conveni amb el Consell Català de Ressuscitació.

## En marxa la xarxa ciutadana de rescatadors cardíacs

[MOLLERUSSA] L'ajuntament de Mollerussa posa en marxa la nova xarxa ciutadana de rescatadors cardíacs. Per començar, ha firmat un conveni de col·laboració amb el Consell Català de Ressuscitació, que s'encarregarà de la formació específica de setze

instructors locals, que al seu torn formaran uns mil veïns que aprendran tècniques bàsiques de reanimació per parada cardíaca. L'empresa CardionLive instal·larà tres nous desfibril·ladors que s'afegeixen als sis existents en equipaments municipals.

La **M**añana 10-4-2019

## Mollerussa formarà els ciutadans per salvar parades cardíaques

### Volen implicar un miler de persones per actuar en casos d'emergència

**L'Ajuntament de Mollerussa crea una xarxa ciutadana de rescatadors cardíacs que puguin actuar a peu de carrer en casos d'emergència i com a primera resposta a l'arribada dels serveis mèdics corresponents.**

**Mollerussa**  
REDACCIÓ

Per aquest motiu, va signar ahir un conveni de col·laboració amb el Consell Català de Ressuscitació amb l'objectiu que aquesta associació científica s'encarregui de la formació específica dels 16 instructors que després hauran d'instruir al miler de persones que es vol arribar a implicar en aquest projecte. Ho van explicar ahir l'alcalde de la ciutat, Marc



FOTO: Aj. Mollerussa / Presentació de la xarxa de rescatadors cardíacs

Solsona; el president i el tesorero del Consell Català de Ressuscitació, Manel Cerdà i Pere Subirana, respectivament, i Rafa Ramírez, conseller executiu de l'empresa Cardionlive SL, que impulsa el projecte com una prova pilot em-

marcada dins el programa *Mollerussa SmartLab*. Solsona, que va afirmar que "el projecte neix amb voluntat d permanència", va indicar que el procés de selecció dels 16 instructors que seran formats en primera instància ha anat

a càrrec de la regidoria de Participació Ciutadana i s'ha fet entre professionals del món sanitari que treballen al Centre d'Atenció Primària, tècnics del Servei d'Emergències Mèdiques (SEM) i també docents del cicle de Grau Mitjà d'Emergències Sanitàries que s'imparteix a La Salle.

Aquest grup seleccionat seguirà aquest mes una formació en Suport Vital Bàsic (SVB) i en desfibril·lació automàtica (DEA), una formació que se'ls oferirà de forma gratuïta i que està homologada a nivell europeu, segons va explicar Cerdà, qui va dir que el 75% de les aturades cardíques passen al propi domicili o a l'entorn proper i cal gent preparada a prop perquè com més aviat s'actui majors són les possibilitats que la recuperació de la persona afectada sigui amb qualitat.

Manel Cerdà també va explicar que el Consell Català ofereix a les escoles la possibilitat de formar l'alumnat en aquest tipus de matèria.

**SEGRE**

12-4-2019

### ENTITATS RECONeixEMENTS



Els guardonats, amb membres de l'Associació Mensa Lleida.

## Mensa Lleida entrega els quarts Premis al Coneixement

REDACCIÓ

(LLEIDA) El Parc Científic i Tecnològic Agroalimentari va acollir ahir a les 19.00 l'entrega dels IV Premis Mensa de Lleida al Coneixement. Els guardonats van ser la doctora Teresa Capell en l'àmbit de la investigació, l'ex-

professor de la Universitat de Lleida Carles Feixa i el grup Jo-vis.com en l'àmbit de les humanitats, John Amin i Joan Folguera en l'àmbit de l'emprenedoria i la doctora Elvira Fernández, que va rebre el premi al coneixement honorífic.

## La **M**añana 12-4-2019

### Entregan los premios Mensa Lleida para el conocimiento

Los premios Mensa Lleida al conocimiento se entregaron ayer con el objetivo de reconocer la labor en el ámbito científico y tecnológico, así como en el humanístico y artístico junto al emprendimiento. La Universitat de Lleida, el IRBLleida, e Intech3D&Invelon recibieron ayer la estatuilla del Pensador de Rodin.



FOTO: Lidia Sabaté / La gala se celebró ayer en el Parc Científic

## SEGRE

13-4-2019

## COL·LABORACIÓ

# Capitalitat i industrialització



**TONI POSTIUS I TERRADO**  
PRESIDENT DEL GRUP MUNICIPAL DEL  
PDECAT I UNIÓ A LA PAERIA

TOTI que l'atenció informativa de les properes dos setmanes en el camp de la política estarà lògicament centrada en les eleccions generals, els qui d'aquí a una mica més d'un mes i mig volem un canvi a Lleida, també estem molt pendents del calendari que tenim al davant i de mirar com fem arribar els nostres missatges enmig de tant de soroll. No sé si cal insistir gaire en l'anormalitat d'aquestes eleccions al Congrés i al Senat, amb candidats que estan sent simultàniament jutjats al Tribunal Suprem i que no poden participar amb normalitat en la campanya perquè estan en situació de presó provisional, com és el cas del cap de llista per Lleida, el Pirineu i l'Aran, Jordi Turull. En la campanya de Jordi Turull segur que hi haurà temes coincidents amb els que duren a la campanya de les municipals.

Necessàriament, compartirem tot allò que té a veure amb el moment que viu el país, sobre la forma com vehiculem el mandat sorgit del referèndum del 1 d'octubre i com reivindicuem la llibertat per als presos polítics i el lliure retorn dels exiliats. Però també compartirem necessitats del dia a dia del nostre territori, importants perquè Lleida pugui exercir el paper que li correspon com a capital.

És en aquest àmbit, en el de la capitalitat de Lleida, que quan comencem a definir propostes ràpidament aflora una carència històrica de la nostra ciutat: la industrialització. És una enorme anomalia que el 2019 encara ens hàgim d'estar plantejant com industrialitzem Lleida, i que aquest continuï sent un repte reiterat cada quatre anys en cadascun dels programes electorals que he tingut l'opor-

tunitat de revisar. Al contrari del que passa amb altres ciutats del nostre entorn, com Girona, que guanya població i ha hagut d'augmentar el nombre de regidors en aquestes eleccions municipals, Lleida n'està perdent. Si el 2012 havíem arribat a la ratlla dels 140.000 habitants (139.834, segons l'Idescat), en aquests darrers anys n'hem perdut 2.500 fins a quedar en els 137.327 de 2017. Això pot tenir múltiples explicacions, però una de les quals és que la falta d'oportunitats vinculades a la feblesa del sector industrial fa que hi hagi gent que ha de marxar a guanyar-se la vida fora i, per una altra banda, que Lleida no atregui talent de fora.

Durant anys, Lleida ha optat per ser una capital purament administrativa, amb un model centrat gairebé de forma única pel sector serveis i comerç, segurament un model que tenia sentit en un moment concret, però ara amb això no en tenim prou. Hem de ser capaços de desenvolupar un entorn atractiu per a la captació d'empreses que

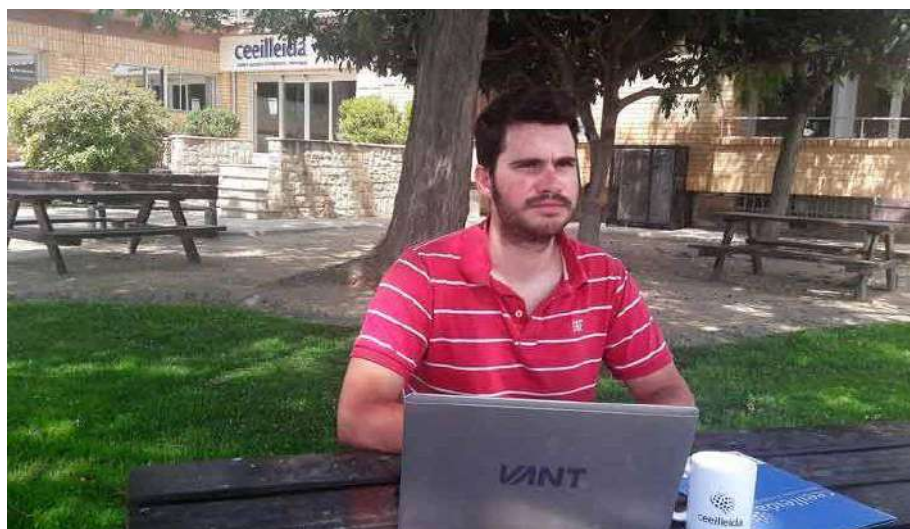
aportin valor afegit, ocupació de qualitat i que situïn la nostra ciutat en condicions de competir amb els nostres veïns de la Franja d'Aragó per inversions que massa vegada ens han passat de llarg. En un moment en què empreses multinacionals de tot el món s'estan interessant per invertir i establir-se a Catalunya, Lleida ha de ser capaç d'oferir sòl industrial de forma ràpida i en condicions competitives, ofertar condicions fiscals favorables i facilitar al màxim els tràmits administratius. En canvi, la nostra oferta a aquestes companyies de vegades acaba sent tan decebedora com exemplifica el polígon El Segre, un espai industrial en estat d'abandó i sense aigua potable. Hem de captar empreses d'alt nivell i, al mateix temps, hem de retenir les empreses de casa nostra que en algunes ocasions opten per anar-se'n per poder créixer en un entorn més favorable. És necessari valorar tot un seguit d'intangibles que tenim al nostre abast per fer que Lleida sigui atractiva als inversors: sòl, aigua, energia, bones comunicacions, situació geoestratègica, la necessària relació entre la UdL, el Parc Científic i Tecno-

lògic Agroalimentari de Lleida i el centre Europeu d'Empreses i Innovació de la Caparrella.

L'aposta per la industrialització i l'economia productiva no només té raó de ser en l'àmbit del necessari increment del pes específic de la nostra capital en el terreny empresarial, sinó que és una aposta estratègica per la millora de la ciutat en el seu conjunt. Més empreses potents comporten atracció de talent forà i retenció de joves molt formats que avui marxen per falta d'expectatives, així com la possibilitat que aquells que se'n van haver d'anar i vulguin tornar. Si, a més, aquestes companyies produeixen productes d'alt valor, els sous que podran pagar seran més elevats i això també repercutirà en més consum i a fer que la roda de l'economia es mogui de forma saludable. Lleida no pot ajornar més temps aquesta assignatura pendent. Aquestes eleccions municipals han de ser les del canvi polític, però no només per canviar el partit que governi la ciutat, sinó per posar fi a quaranta anys de deixar passar oportunitats perquè Lleida sigui la capital que, amb ambició, pot arribar a ser.



16-5-2019



El director tècnic de Kopon Software, Sergi Almacellas

GENT EMPRENEDORA

MÓN EMPRESARIAL

## Kopon Software, única empresa catalana finalista en l'ANCES Open Innovation, pel seu projecte d'innovació tecnològica

Kopon Software està instal·lada en el viver del CEEILleida



Per Totlleida — Última actualització Mai 16, 2019

L'stampup del CEEILleida presenta un innovador programa de facturació per a les agències de viatges, i serà presentat en un acte que es farà a Madrid, el 30 de maig, al costat de dos finalistes més, Oppidum TIC d'Aragó i IPaidThat, de França

Un total de 29 stampups 'vendran' els seus projectes a 11 grans empreses tractores de renom, com ara Grupo Fuertes, Soltec, Gonvarri, Liberbank, Capsa Food, Central de Reservas, Grupo García Carrión, Enagas, CEU IAM i Iberdrola

16-5-2019.- L'empresa Kopon Software, instal·lada en el CEEILleida, és l'única empresa catalana finalista en el programa ANCES Open Innovation 2019, on empreses de diferents sectors presenten els seus projectes d'innovació tecnològica a 11 grans empreses de renom, com ara Grupo Fuertes, Soltec, Gonvarri, Liberbank, Capsa Food (Central Lechera Asturiana), Central de Reservas, Grupo García Carrión, Enagas, CEU IAM i Iberdrola.

El director tècnic de Kopon Software, Sergi Almacellas, ha explicat que el seu projecte, que presentarà davant la firma aragonesa Central de Reservas, consisteix en un programa de facturació especialment dissenyat per a agències de viatges.

Almacellas haurà d'explicar el seu projecte innovador en un acte que es farà en la seu de CEU IAM Business School de Madrid, el 30 de maig, al costat de dos finalistes més, Oppidum TIC d'Aragó i IPaidThat, de França.

**SEGRE**

17-5-2019

CEEI

## Una firma de Lleida, finalista innovadora

**LLEIDA** | Kopen Software, instal·lada al CEEI Lleida, és l'única firma catalana finalista en el programa *ANCES Open Innovation 2019*, on empreses de diferents sectors presenten els seus projectes d'innovació tecnològica en onze grans empreses de renom, com Grupo Fuertes, Soltec, Gonvarri, Liberbank, Central Lechera Asturiana, Central de Reservas, García Carrión o Iberdrola. El seu projecte consisteix en un programa de facturació especialment dissenyat per a agències de viatges.

**La Mañana**

18-5-2019

## Una 'startup' del CEEI Lleida da a conocer su proyecto

La empresa Kopen Software, instal·lada en el CEEI Lleida, es la única firma catalana finalista en el programa *ANCES Open Innovation 2019*, donde empresas de diferentes sectores presentan sus proyectos de innovación tecnológica a 11 grandes empresas de renombre. La startup presenta un innovador programa de facturación para las agencias de viajes y se presentará el próximo 30 de mayo.



FOTO: CEEI Lleida / El director de Kopen Software, Sergi Almacellas

## Emprendedores

Juny 2019

**Spaceboost**
**AUTOMATIZACIÓN DE LA PUBLICIDAD**

 Emprendedores  
 24 mayo 2019 www.spaceboost.com

"La idea de crear una plataforma para automatizar campañas publicitarias surgió en 2014, pero necesitábamos recursos para su desarrollo de los que no disponíamos. Así que decidimos pivotar y creamos una agencia tecnológica, llamada RocketROI, con la que pusimos a prueba nuestra tecnología a medida que la íbamos desarrollando. En 4 años, la empresa se convirtió en una de las agencias de medios más prestigiosas y de mayor crecimiento de Europa. Y con los buenos resultados, en 2018, Albert Morcillo,

Pablo Callejón y yo pusimos a un equipo de profesionales al mando de la agencia y fundamos Spaceboost", explica Nacho Rodés. En muy poco



46 / Spaceboost. De izda. a dcha., Nacho Rodés, Albert Morcillo y Pablo Callejón. Van a consolidar el mercado europeo con un producto para anunciantes profesionales.

tiempo, han conseguido que marcas y agencias de todo el mundo utilicen su plataforma de automatización de publicidad en Google, Bing, Amazon,

Facebook e Instagram. "Somos partner de Google Ads y de Bing Ads. Eso nos permite automatizar de forma complementaria la gestión com-

pleta de las campañas de publicidad. Por ejemplo: conectar un ecommerce fácilmente para automatizar la creación, pausado, edición y optimiza-

ción de sus campañas. Y todo, en tiempo real, permitiéndole abarcar más público al que impactar más y mejor. La oportunidad de mejora es enorme. Más de 6.000 usuarios de todo el mundo ya están utilizando nuestro software, servicios y soporte estratégico para transformar la forma en que atraen, convierten y convencer a sus clientes".

Escribe un comentario

Compartir Comentar Save Más

A favor En contra



18-6-2019



## La Generalitat tria l'empresa lleidatana Invelon per impartir el primer curs sobre realitat virtual i augmentada de la història per formar professorat de FP

La formació ha reunit docents de tota Catalunya a l'INS Caparrella



Per Totlleida — Última actualització Jun 18, 2019

**La sessió està pensada per a les famílies professionals d'informàtica, arts gràfiques i imatge i so, i forma part del projecte europeu transfronterer TransferINN**

18-6-2019.- El Departament d'Educació de la Generalitat de Catalunya ha triat la consultora Invelon Technologies, instal·lada en el viver d'empreses del Centre Europeu d'Empreses i Innovació (CEEI Lleida), per impartir el curs *Desenvolupament d'Experiències en Realitat Virtual i Realitat Augmentada*, dirigit a professorat de Formació Professional de tota Catalunya, integrat en el projecte europeu transfronterer TransferINN.

Aquest curs, de 60 hores, i que s'ha impartit en l'Institut Caparrella de Lleida, és el primer de la història que ofereix la Generalitat sobre realitat augmentada i realitat virtual, i està pensada per a docents de les famílies professionals d'informàtica, arts gràfiques i imatge i so.

El cap executiu d'Invelon Technologies, Joan Folguera, ha explicat que aquest curs pretén que el professorat adquireixi coneixements de tècniques de representació en realitat virtual i realitat augmentada, desenvolupar petits prototipus, i aplicar les tècniques de realitat augmentada i realitat virtual en casos reals.



18-6-2019



## Primer curs de realitat virtual per a docents

18/06/2019 - 18:26:00 | Actualitzat el 18/06/2019 - 18:31:05 | Francesc Balañá

La Generalitat tria l'empresa lleidatana Invelon per impartir el primer curs sobre realitat virtual i augmentada per formar professorat de FP. LA sessió està pensada per a les famílies professionals d'informàtica, arts gràfiques i imatge i so,

L'empresa Invelon, que també és distribuïdora de les principals marques en el món del hardware de realitat virtual, com HP, Lenovo, i HTC Vive, ha entregat i instal·lat 10 unitats de les ulleres de realitat virtual, Lenovo Mirage Solo.

El curs, de 60 hores, s'ha desenvolupat a la l'Institut Caparrella de Lleida entre els mesos de maig i juny i s'ha dividit en una part presencial, impartida en l'INS Caparrella, i una part no presencial, que finalitza aquest diumenge.

El projecte TransferINN, del que forma part aquest curs, està pensat per generar ecosistemes d'innovació per a microempreses, pimes i emprenedors, basat en la transferència de coneixement.

**SEGRE**

19-6-2019



## L'empresa lleidatana Invelon forma professors en realitat virtual

El departament d'Educació ha escollit la consultora Invelon Technologies, instal·lada al viver d'empreses CEEI Lleida, per impartir el curs *Desenvolupa-*

*ment d'Experiències en Realitat Virtual i Realitat Augmentada*, dirigit a professorat de Formació Professional de tot Catalunya del projecte euro-

peu TransferINN. Aquest curs, impartit a l'Institut Caparrella de Lleida, és el primer que ofereix la Generalitat sobre realitat augmentada i virtual.

## La Mañana

19-6-2019

### La empresa leridana Invelon da un curso sobre realidad virtual al profesorado de FP

El Departament d'Educació de la Generalitat de Catalunya ha elegit la consultora Invelon Technologies, instal·lada en el viver de empreses del Centre Europeu de Empreses i Innovació (CEEI-Lleida), para impartir el curso *Desenvolupament d'Experiències en Realitat Virtual i Realitat Augmentada*, dirigit a profesorado de Formació Profesional de toda Catalunya, integrado en el

proyecto europeo transfronterizo TransferINN. Este curso, de 60 horas, y que se ha impartido en el Institut Caparrella de Lleida, es el primero de la historia que ofrece la Generalitat sobre realidad aumentada y realidad virtual, y está pensada para docentes de las familias profesionales de informática, artes gráficas e imagen y sonido. El curso se ha desarrollado entre los meses de mayo y junio.

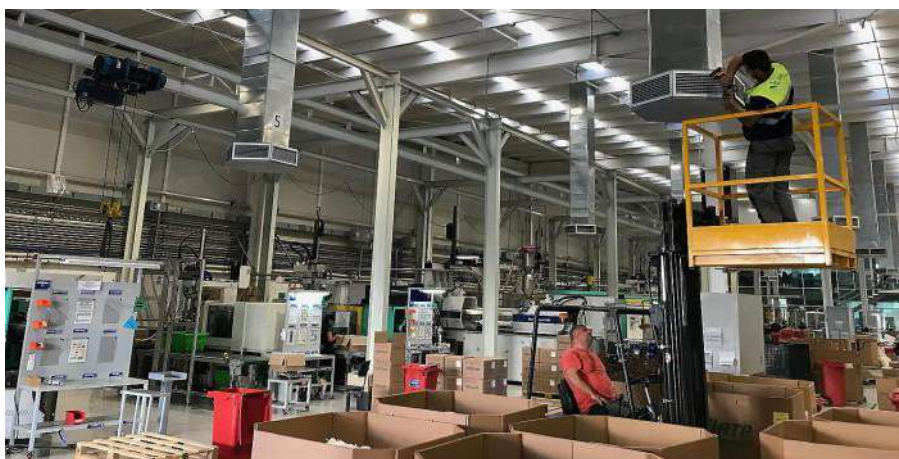


FOTO: CEEI Lleida / El curso se ha desarrollado entre mayo y junio



## Climatitzar una nau de 1.000 m<sup>2</sup> amb un consum energètic mitjà de 2 kW

21-8-2019



Bioaire s'encarrega de la instal·lació i el manteniment dels equips Breezair. (Foto: Bioaire)

No hi ha millor remei per a la sufocant calor de l'estiu que la frescor de la brisa marina. ¿Però seria possible sentir aquesta mateixa sensació a casa nostra o a la feina? Gràcies a l'empresa Bioaire i als climatitzadors evaporatius Breezair (marca australiana líder mundial en aquest sector), que l'empresa lleidatana importa i distribueix en exclusiva per a Catalunya, ara és possible. A través d'un sistema que reproduïx el procés natural de refredament de l'aire a la riba del mar, amb la tecnologia Breezair s'aconsegueixen ambients nets, frescos i saludables amb un estalvi energètic del 80% respecte a l'aire condicionat tradicional, i amb una humitat relativa controlada.

### Avantatges de la climatització evaporativa

La inversió inicial d'instal·lació és molt baixa i es calcula un estalvi energètic del 80% o 90% respecte al sistema convencional. Amb una despesa d'instal·lació, energètica i de manteniment mínima, un empresari pot climatitzar espais industrials grans, cosa completament inviable amb un sistema tradicional.

### Estalvi energètic

Breezair pot climatitzar una nau de 1.000 m<sup>2</sup> amb un consum mitjà de 2 kW en un temps d'entre 15 i 30 minuts. En un espai de 150 i 250 m<sup>2</sup>, a màxima potència, es pot climatitzar amb 1 kW, el consum equivalent d'un assecador de cabells. No obstant això, cal destacar que no és habitual tenir l'equip a màxima potència: la cosa normal és que funcioni a mitjana potència amb un consum de tan sols 600 W per a un espai de 200 m<sup>2</sup>. Amb un sistema convencional es consumeixen 2 kW en un espai de 20 m<sup>2</sup>. La diferència, doncs, és molt notable.



## El CEEILleida col·laborarà en la posada en marxa del CEDC Llívia (la Cerdanya)

El CEEILleida dona suport al Centre d'Emprenedoria de Llívia per impulsar un viver d'empreses i consolidar l'activitat econòmica del territori

Per Totlleida — Última actualització Ago 29, 2019

*L'alcalde del municipi de la Cerdanya, Elies Nova, explica al diputat de Promoció Econòmica de la Diputació de Lleida, Carles Gibert, que l'objectiu del centre és el d'impulsar el desenvolupament econòmic de la zona, per tal de poder generar riquesa i ocupació qualificada que permeti retenir i atreure talent*

**28-8-2019.-** Representants del Centre d'Emprenedoria i Desenvolupament Col·laboratiu (CEDC) de Llívia i l'alcalde del municipi de la Cerdanya, Elies Nova, s'han reunit recentment amb el diputat de Promoció Econòmica de la Diputació de Lleida, Carles Gibert; el diputat Jordi Verdú, i el director del CEEILleida, Antoni Piñol, per rebre assessorament per impulsar un viver d'empreses i prendre iniciatives per tal de fer créixer i consolidar l'activitat econòmica del territori.

Nova va explicar en aquesta trobada, que va tenir lloc al CEEILleida, que l'objectiu del Centre d'Emprenedoria de Llívia és el d'impulsar el desenvolupament econòmic de la zona per tal de poder generar riquesa i ocupació qualificada, que permeti retenir i atreure talent.

En la reunió es va acordar que el CEEILleida donarà suport al CEDC Llívia per impulsar el seu projecte i posar en marxa tots els serveis necessaris per poder atraure als emprenedors i a les empreses.

La idea inicial per crear el CEDC Llívia va venir per la necessitat d'impulsar projectes que permetin a la gent de Llívia en general, i a la gent jove que ha sortit a estudiar i a formar-se a fora en particular, desenvolupar la seva carrera professional en el mateix municipi, així com atreure a persones formades i preparades que vulguin desenvolupar els seus projectes professionals sota la marca *Llívia*.

En aquest sentit, es pretén crear, atreure i ajudar a posar en marxa projectes amb viabilitat empresarial raonable, i que contribueixin a curt o mig termini a la generació de riquesa i a la creació d'ocupació a Llívia.

La intenció és potenciar sectors afins al territori, com l'agricultura ecològica d'alta muntanya, productes d'alimentació artesans ecològics, begudes ecològiques, plantes medicinals o cosmètica termal, entre d'altres.

Per portar-ho a terme, oferiran serveis similars als que ja ofereix el CEEILleida, i que emprenedors i empreses necessiten per desenvolupar els seus projectes, consolidar-se i créixer, com ara servei legal, màrqueting, comercial o servei d'espais, a més d'un pla de formació dirigit a emprenedors i empreses que formin part del CEDC Llívia.

29 i 30-8-2019

## | La Mañana



FOTO: CEEILleida / El CEEILleida ofereix assessorament en un encounter

### Apoyo del CEEILleida para impulsar un vivero en Llívia

Representantes del Centre d'Emprenedoria i Desenvolupament Col·laboratiu de Llívia y el alcalde de este municipio de la Cerdanya, Elies Nova, se han reunido recién-

temente con diputados de la Diputació de Lleida i el director del CEEILleida, Antoni Piñol, para recibir asesoramiento para impulsar un vivero de empresas.

## SEGRE

#### Col·laboració entre el CEEILleida i el CEDC de Llívia

**[ LLÍVIA ]** Representants del Centre d'Emprenedoria i Desenvolupament Col·laboratiu (CEDC) de Llívia es van reunir ahir amb el director del CEEILleida, Antoni Piñol, i altres representants polítics per rebre assessorament per impulsar un viver d'empreses i prendre iniciatives que ajudin a créixer i consolidar l'activitat econòmica del territori.



## Set 'startups' s'instal·len en el CEEILleida durant aquest 2019 i l'índex d'ocupació del viver arriba al 92%

Són dels sectors de domòtica, informàtica, energies renovables, venda 'online' i suport empresarial

 Per Totlleida — Última actualització Sep 23, 2019

*Entre les set 'startups', impulsades per joves emprenedors, s'han generat 13 nous llocs de treball*

*Les 32 empreses instal·lades en tot el viver sumen 152 treballadors*

23-9-2019.- El Centre Europeu d'Empreses i Innovació (CEEILleida) ha celebrat avui l'acte de lliurament de claus a les set noves startups, impulsades per joves emprenedors, que s'han instal·lat en el viver durant aquest any 2019. Es tracta de les firmes AM Domòtics, Aracom, Solenver, Banzaai, Vestigium, Iolanda Chirinus i Creafi 98.

Entre les set startups s'han creat 13 llocs de treball. Això fa que entre les 32 empreses que hi ha instal·lades en el viver, que té un índex d'ocupació del 92%, estiguin en actiu 152 llocs de treball.

Cal destacar que dos de les set noves empreses, concretament Iolanda Chirinus i Creafi 98, estan acollides al servei de CEEICloud, que consisteix en fixar l'adreça fiscal en el mateix CEEILleida, i a la vegada tenir dret a utilitzar els serveis comuns del viver, com ara les sales de reunions i l'aula de formació.

L'acte ha comptat amb la presència del diputat de Promoció Econòmica de la Diputació de Lleida, Carles Gibert, i del director de la Fundació CEEILleida, Antoni Piñol.

## La Mañana 24-9-2019

### El CEEILleida llega al 92% de ocupación con la instalación de 7 'startups'

**Lleida**  
REDACCIÓN

El Centre Europeu d'Empreses i Innovació (CEEILleida) celebró ayer el acto de entrega de llaves a las siete nuevas *startups*, impulsadas por jóvenes emprendedores, que se han instalado en el vivero durante este año 2019. Se trata de las firmas AM Domòtics,

Aracom, Solenver, Banzai, Vestigium, Iolanda Chirinus y Creafi 98. Entre las siete *startups* se han creado un total de 13 puestos de trabajo. Esto hace que entre las 32 empresas que hay instaladas en el vivero de la ciudad, que tiene un índice de ocupación del 92%, estén en activo 152 puestos de trabajo.



FOTO: CEEILleida / Los jóvenes emprendedores recibieron ayer las llaves

**SEGRE**

24-9-2019

### Set empreses noves al CEEI aquest any

**| LLEIDA |** El CEEILleida va entregar ahir les claus a set noves *start-ups* impulsades per joves emprenedors que s'han instal·lat al viver d'empreses aquest any.

## La Mañana 25-9-2019



### Estudiants xilens visiten el CEEILleida

Un grup d'estudiants de Màster d'Administració i Direcció d'Empreses (MBA) de la Universidad Gabriela Mistral de Santiago de Chile, i acompanyats aquests dies per la UdL han visitat el CEEILleida.

## SEGRE 29-9-2019



**Talarn visita Globalleida.** El president de la Diputació, Joan Talarn, va visitar diversos estands de la fira, com el de Globalleida.

## La Mañana 30-9-2019



**FOTO: GL.** / El president de la Diputació prova la tecnologia d'Invelon

## Èxit de visitants a l'estand per a emprenedors del territori de Globalleida

Una quinzena d'empreses emergents de diferents centres empresarials del territori van donar a conèixer els seus productes i serveis en el decurs de la Fira de Sant Miquel, en l'estand compartit que Globalleida posa a disposició dels emprenedors. Empreses dels sectors TIC, serveis, domòtica, indústria 4.0, tecnologia 5G i realitat virtual i augmentada van poder tancar

diferents acord comercials en el decurs del certamen. Com a novetat han destacat en aquesta edició Invelon Technologies, una empresa de solucions de realitat virtual i realitat augmentada; Akis Research, consultoria agrària i forestal fent servir la tecnologia 5G en l'activitat agrícola, i Becquel especialistes en energia solar, una de les nominades al Premi a la Innovació.

**SEGRE**

5-10-2019

**EMPRESA INNOVACIÓN**

Stand de Invelon en la South Summit de Madrid.

## Una empresa leridana presenta sus productos en la South Summit

**LLEIDA** | La startup leridana Invelon Technologies, instalada en el vivero de empresas del CEEILleida, presenta sus últimas novedades en tecnología 4.0 de realidad virtual y aumentada en el South Summit de Madrid, uno de los salones

referentes a nivel mundial para emprendedores e inversores. “Es importante que una empresa de Lleida se pueda proyectar de esta forma en el exterior”, explicó ayer Joan Folguera, socio fundador de esta compañía.

### Invelon Technologies es presenta al South Summit de Madrid

La startup leridana Invelon Technologies, instalada en el conjunto de empresas del CEEILleida, presenta estos días las últimas novedades en tecnología 4.0 de realidad virtual y aumentada, en el South Summit de Madrid. Este salón es un referente a nivel mundial para emprendedores e inversores y sirve como puente de conexión y encuentro de referencia en el ecosistema del emprendedor mundial.

La **M**añana

5-10-2019

10 LLEIDA | DOMINGO 13 DE OCTUBRE DE 2019

La Mañana

# Invelon, una 'startup' de Lleida al lado de los más grandes

## Es la única empresa leridana en el South Summit de Madrid

### LLEIDA

Invelon Technologies, una empresa de Lleida creada hace tan solo tres años por tres jóvenes estudiantes, Joan Folguera, John Amin y Marc Solé, cuenta actualmente con una plantilla de una quincena de trabajadores, todos ellos de menos de 35 años. Esta startup está instalada en el vivero de empresas del Centre Europeu d'Empreses i Innovació (CEEI Lleida), y ha sido la única empresa leridana que estuvo presente en el prestigioso South Summit de Madrid, salón referente a nivel mundial para emprendedores e inversores. Este certamen congregó a casi 200 empresas y ha servido para ofrecer las últimas novedades en tecnología 4.0 en realidad virtual y aumentada, con el objetivo de ayudar a las empresas a mejorar y crecer.

Así, esta joven empresa de Lleida ha tenido la oportunidad de estar al lado de gigantes como Google, Coca-Cola, Decathlon, Indra o Porsche, y ha podido iniciar contactos comerciales con firmas tan potentes como HP, Iberia o BBVA. Para Invelon, estar presentes en el South Summit, les ha permitido conocer empresas como Avatar VR, una firma española que trabaja con guantes de realidad virtual, y que proporcionan al usuario una experiencia virtual mucho más real. En este sentido, el proyecto de Avatar VR, que tiene como clientes y socios marcas como BMW, Ericsson, Siemens o la NASA, ha permitido que Invelon pueda innovar y aplicar nuevas tecnologías de realidad virtual y realidad aumentada.

Marc Solé, John Amin, Javier Mercadé y Joan Folguera son los jóvenes emprendedores leridanos que vivieron la experiencia de exponer en el salón South Summit, desde el stand 122, para mostrar todo aquello que puede ofrecer a las empresas, gracias a las últimas y mejores tecnologías de realidad virtual y aumentada, y ayudarlos a llevar a cabo un cambio exponencial en sus proyectos. El socio fundador de Invelon Technologies, Joan Folguera, destaca la importancia del hecho que "una empresa de Lleida pueda proyectarse al exterior en este salón de referencia a nivel mundial, ofreciendo las últimas tec-



FOTO: Lidia Sabaté / Las imágenes virtuales de municipios permiten abordar planificaciones urbanísticas



FOTO: Lidia Sabaté / Plantilla de Invelon, empresa que fue fundada hace tres años

nologías 4.0 de realidad virtual y aumentada". Y es que South Summit es un espacio de innovación y puente de conexión y encuentro de referencia en el ecosistema emprendedor mundial, que está organizado por South Summit-Spain Startup powered by IE University, y coorganizado por el Ayuntamiento de Madrid, en colaboración con BBVA, Endesa, Wayra, Sabadell y Google.

Invelon Technologies ha tenido

muy en cuenta que en aquel salón pasarían los inversores internacionales de los fondos de Venture Capital más destacados del ecosistema emprendedor mundial, con una cartera de inversión disponible de más de 100.000 millones de dólares. Asimismo, Softbank, Northzone, Balderton, Atomico, Index Ventures, Accel, Seaya Ventures o e.Ventures fueron solo algunos de los grandes fondos internacionales que estu-

vieron presentes al lado de la startup leridana, con el objetivo de hallar el nuevo unicornio o la nueva scaleup que logre revolucionar el ecosistema emprendedor.

Además, los jóvenes emprendedores leridanos tuvieron la oportunidad de escuchar a speakers de prestigio internacional, como Paul Misener, vicepresidente de Global Innovation Policy d'Amazon, o Ciaran Quilty, vicepresidente EMEA para Facebook.

### La 'consellera' Chacón visitó su módulo sobre realidad virtual

Invelon Technologies es una empresa tecnológica que desarrolla soluciones de realidad virtual y realidad aumentada. Desarrollan soluciones tecnológicas para formación y montaje, logística y gestión de almacenes, visualización avanzada de información, visualización de datos masivos, o digital twin. También desarrollan soluciones para departamentos de ventas, marketing y comunicación, y ofrecen un servicio de consultoría con soluciones personalizadas para sus clientes. Se ubican en el módulo 1.3 del CEEI Lleida, y ya han recibido la visita de personalidades como la *consellera* de Empresa i Coneixement, Àngels Chacón.

22-10-2019-Publicitat Municipalà

## GLOBALLEIDA

PERSONES · EMPRESES · TERRITORI



Amb els emprenedors de la Xarxa CEI, a la Fira Municipalà. Ens trobareu al pavelló 4  
22 — 24 octubre 2019



## La Mañana 31-10-2019

### Useit software exhibe 'Smart Hospitals' en Barcelona

La empresa del CEEI Lleida Useit software, ha desenvolupat la aplicació *Smart Hospitals*, una herramienta destinada a la gestión de los centros médicos para optimizar el rendimiento en cirugía y mejorar la información a los pacientes. *Smart Hospitals* se presentó ayer durante el IOT Solutions World Congress de Barcelona.



19-11-2019

#### EMPRESA INNOVACIÓ

## Una empresa lleidatana participa en la principal fira europea d'impressió 3D

I. CH.

**LLEIDA** | L'empresa lleidatana INTECH3D, que es dedica a la integració de la tecnologia d'impressió i escaneig 3D en empreses del sector industrial, participa a partir d'avui en la fira Formnext, que se celebra a la ciutat alemanya de Frankfurt i que és el principal aparador d'aquest sector a nivell europeu. Tal com va explicar ahir el CTO i cofundador de la firma, John Amin, INTECH3D

acudeix a Formnext en el marc d'una missió empresarial de l'Agència per la Competitivitat de l'Empresa (Acció) per conèixer de primera mà les innovacions que marcaran la tendència del sector de la producció additiva en tres dimensions en els pròxims temps. "El nostre sector canvia molt ràpid, i hem d'estar en constant actualització", va puntualitzar Amin, que també va destacar que s'han convertit en la "mar-

ca líder a Catalunya i Aragó" després de tres anys en marxa. Així mateix, va remarcar que la companyia, que compta amb una quinzena de treballadors i té seus a Lleida i a Barcelona, té com a objectiu que els seus clients, entre els quals hi ha Nissan o Eurecat, "es preocupin només de fabricar peces". "De la tecnologia ens n'ocupem nosaltres seguint la filosofia de clau en mà", va concloure el cofundador.



Arnau Bresolí i Roger Vidal, fundadors de Banzaai Market

GENT EMPRENEDORA

ECONOMIA

PORTADA

## Una 'start-up' lleidatana crea un web dedicat a la venda online de carn fresca en format professional

Permet que restaurants i clients particulars puguin encarregar una comanda a qualsevol hora del dia



Per Totlleida — Última actualització: Nov 25, 2019

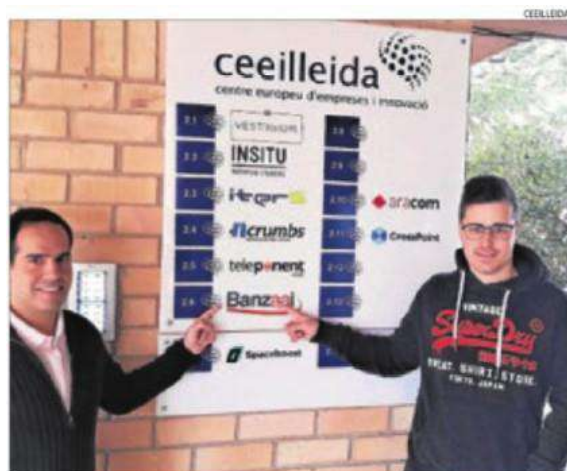
ACN Lleida.- La 'start-up' Banzaai Market, instal·lada en el viver del Centre Europeu d'Empreses i Innovació de Lleida (CEEI Lleida), ha posat en marxa un web especialitzat en la venda online de carn fresca en format professional. A través de la pàgina Compracarnefresca.es, els professionals de la restauració i particulars poden fer una comanda de carn fresca a qualsevol hora del dia, sense el risc que hagi errors en la comunicació entre el proveïdor i el client.

Arnau Bresolí i Roger Vidal, fundadors de Banzaai Market, destaquen que fer la comanda a través del web permet a un restaurant poder encarregar aliments quan ha acabat, per exemple un servei de sopar, «sense haver d'esperar al dia següent», la qual cosa possibilita a l'establiment «guanyar en agilitat i autonomia de gestió».

Compracarnefresca.es és un projecte innovador basat en la transformació del model de distribució de carn fresca per a professionals de la restauració. En aquest sentit, Bresolí i Vidal afirmen que l'equip que ha creat el web «és coneixedor del complicat que pot ser gestionar un negoci de restauració, de manera que l'objectiu principal és el d'oferir comoditat».

**SEGRE**

26-11-2019



Roger Vidal i Arnau Bresolí, fundadors de Banzaai Market.

**EMPRESSES TECNOLOGIA**

## Una start-up lleidatana promou la venda en línia de carn fresca a professionals

[LLEIDA] L'start-up Banzaai Market, instal·lada al viver del Centre Europeu d'Empreses i Innovació de Lleida (CEEI Lleida), ha posat en marxa un web especialitzat en la venda online de carn fresca en format professional.

A través de la pàgina *compracarnefresca.es*, els professionals de la restauració i particulars poden fer una comanda de carn fresca a qualsevol hora del dia, sense el risc que hi hagi

errors en la comunicació entre el proveïdor i el client.

D'altra banda, Arnau Bresolí i Roger Vidal, fundadors de Banzaai Market, destaquen que fer la comanda a través del web permet a un restaurant poder encarregar aliments quan ha acabat, per exemple un servei de sopar, "sense haver d'esperar a l'endemà", la qual cosa possibilita a l'establiment "guanyar en agilitat i autonomia de gestió".

Així mateix, els dos emprenedors asseguren que el client "sempre pagarà pel pes real del producte" i que pot adquirir tot tipus de carns, com vedella, corder, porc, conill, pollastre o altres aus, a banda d'embotit fresc, salses i condiments.

Els dos impulsors, dos joves de 25 anys, manifesten que la seua obsessió és la qualitat del producte i, per aquesta raó, treballen "amb productors de reconegut prestigi i experiència".

## La **M**añana 26-11-2019



FOTO: CEEI Lleida/ Los fundadores de la 'startup'

## Una empresa crea una web de venta de carne fresca para restaurantes

La startup Banzaai Market, instal·lada en el viver del CEEI Lleida, ha creado la primera web de España especializada en la venta online de carne fresca en formato profesional. A través de la web *compracarnefresca.es*, los profesionales de la restauración y particulares pueden hacer un pedido de carne fresca a cualquier hora del día, sin el riesgo de que haya errores en la

comunicación entre el proveedor y el cliente. "Hacer el pedido a través de esta web permite a un restaurante poder encargar alimentos cuando ha finalizado, por ejemplo un servicio de cena, sin tener que esperar al día siguiente, lo que permite al restaurante ganar en agilidad y autonomía de gestión, según explican Arnau Bresolí y Roger Vidal, fundadores de Banzaai Market.



## Una 'start-up' lleidatana crea un web dedicat a la venda online de carn fresca en format professional

ACN 26-11-2019



La 'start-up' Banzaai Market, instal·lada en el viver del Centre Europeu d'Empreses i Innovació de Lleida (CEEI Lleida), ha posat en marxa un web especialitzat en la venda online de carn fresca en format professional. A través de la pàgina [Compracarnefresca.es](http://Compracarnefresca.es), els professionals de la restauració i particulars poden fer una comanda de carn fresca a qualsevol hora del dia, sense el risc que hagi errors en la comunicació entre el proveïdor i el client.

Arnau Bresolí i Roger Vidal, fundadors de Banzaai Market, destaquen que fer la comanda a través del web permet a un restaurant poder encarregar aliments quan ha acabat, per exemple un servei de sopar, "sense haver d'esperar al dia següent", la qual cosa possibilita a l'establiment "guanyar en agilitat i autonomia de gestió".

## UNA 'START-UP' LLEIDATANA CREA UN WEB DEDICAT A LA VENDA ONLINE DE CARN FRESCA

*Permet que restaurants i clients particulars puguin encarregar una comanda a qualsevol hora del dia*

Per telep<sup>o</sup>nent - 26 Novembre, 2019  0



*Pla mitjà d'Arnau Bresolí i Roger Vidal, fundadors de Banzaai Market, startup ubicada al CEEI Lleida. Imatge del 25 de novembre del 2019. (Horitzontal)*

La 'start-up' Banzaai Market, instal·lada en el viver del Centre Europeu d'Empreses i Innovació de Lleida (CEEI Lleida), ha posat en marxa un web especialitzat en la venda online de carn fresca en format professional.

A través de la pàgina [Compracarnefresca.es](http://Compracarnefresca.es), els professionals de la restauració i particulars poden fer una comanda de carn fresca a qualsevol hora del dia, sense el risc que hagi errors en la comunicació entre el proveïdor i el client.

Arnau Bresolí i Roger Vidal, fundadors de Banzaai Market, destaquen que fer la comanda a través del web permet a un restaurant poder encarregar aliments quan ha acabat, per exemple un servei de sopar, "sense haver d'esperar al dia següent", la qual cosa possibilita a l'establiment "guanyar en agilitat i autonomia de gestió".



## Banzaai Market crea un web per vendre carn fresca

La startup lleidetàna obre una pàgina que permet a restaurants i clients particulars encarregar una comanda a qualsevol hora del dia.



**Banzaai Market**, instal·lada en el viver del **Centre Europeu d'Empreses i Innovació de Lleida** (CEEI Lleida), ha posat en marxa **Compracarnefresca.es**, un web especialitzat en la venda online de carn fresca en format professional tant per restaurants com per a particulars.

**Arnau Bresolí** i **Roger Vidal**, fundadors de Banzaai Market, destaquen que fer la comanda a través del web permet a un restaurant poder encarregar aliments quan ha acabat, per exemple un servei de sopar, "sense haver d'esperar al dia següent", la qual cosa possibilita a l'establiment "guanyar en agilitat i autonomia de gestió".

**Compracarnefresca.es** és un projecte basat en la transformació del model de distribució de carn fresca per a professionals de la restauració. En aquest sentit, Bresolí i Vidal afirmen que l'equip que ha creat el web "és coneixedor del complicat que pot ser gestionar un negoci de restauració, de manera que l'objectiu principal és el d'oferir comoditat".

Així mateix, els dos emprenedors asseguren que el client "sempre pagarà pel pes real del producte, tot i comprant-lo per internet", i que pot adquirir tot tipus de carns, com ara vedella, xai, porc, conill, pollastre o altres aus, a més d'embotit fresc, salses i condiments.



## Notícies

► Vídeos

► Àudios

Seccions ▾

# Una startup lleidatana crea un web dedicat a la venda online de carn fresca en format professional

25/11/2019 - 17.04 | Actualitzat 25/11/2019 - 17.01



Pla mitjà d'Arnau Bresolí i Roger Vidal, fundadors de Banzaai Market, startup ubicada al CEEI Lleida. Imatge del 25 de novembre del 2019. (Horitzontal)

ACN Lleida.-L'startet Banzaai Market, instal·lada en el viver del Centre Europeu d'Empreses i Innovació de Lleida (CEEI Lleida), ha posat en marxa un web especialitzat en la venda online de carn fresca en format professional. A través de la pàgina Compracarnefresca.es, els professionals de la restauració i particulars poden fer una comanda de carn fresca a qualsevol hora del dia, sense el risc que hagi errors en la comunicació entre el proveïdor i el client. Arnau Bresolí i Roger Vidal, fundadors de Banzaai Market, destaquen que fer la comanda a través del web permet a un restaurant poder encarregar aliments quan ha finalitzat, per exemple un servei de sopar, "sense haver d'esperar al dia següent", la qual cosa possibilita a l'establiment "guanyar en agilitat i autonomia de gestió".

## Neix a Lleida la primera web d'Espanya dedicada a la venda 'online' de carn fresca

Banzaai Market, 'startup' que ha creat la web, ofereix aquest servei amb l'objectiu d'oferir comoditat



L'startup Banzaai Market, installada en el viver del Centre Europeu d'Empreses i Innovació (CEEILleida), ha creat la **primera web d'Espanya** especialitzada en la venda digital de carn fresca en format professional.

A través de la web [compracarnefresca.es](http://compracarnefresca.es), **els professionals de la restauració i particulars poden fer una comanda de carn fresca a qualsevol hora del dia**, sense el risc que hi hagi errors en la comunicació entre el proveïdor i el client.

### Beneficis pels restaurants

«Fer la comanda a través d'aquesta web **permet a un restaurant poder encarregar aliments quan ha finalitzat, per exemple un servei de sopar**, sense haver d'esperar l'endemà, la qual cosa permet al restaurant guanyar en agilitat i autonomia de gestió», segons expliquen Arnau Bresolí i Roger Vidal, fundadors de Banzaai Market.

Compracarnefresca.es és un **projecte innovador basat en la transformació del model de distribució de carn fresca per a professionals de la restauració**. En aquest sentit, Bresolí i Vidal afirmen que l'equip de [compracarnefresca.es](http://compracarnefresca.es) «és coneixedor del complicat que pot ser gestionar un negoci de restauració, de manera que el nostre objectiu principal és el d'oferir comoditat».



**Ràdio Rosselló** @RadioRossello · 5min

Una start-up lleidatana ha creat el web '[compracarnefresca.es](http://compracarnefresca.es)' dedicat a la venda online de carn fresca. L' Arnau Bresoli, un dels socis de l'empresa, ens ha explicat en què consisteix el seu projecte.

Per escoltar-la, feu click a l'enllaç:  
[radiorossello.cat/#!/programs/rq...](http://radiorossello.cat/#!/programs/rq...)





Reunió de la Junta del Patronat.

## El nivell d'ocupació del CEEI Lleida creix del 66% al 92% en quatre anys, i hi ha 156 llocs de treball entre les 43 empreses instal·lades

En el que va d'any, 354 estudiants universitaris, de cicles formatius o de secundària han visitat el viver, un 29% més que l'any 2018

Per Totlleida — Última actualització Nov 28, 2019

**28-11-2019.-** El nivell d'ocupació del CEEI Lleida ha augmentat del 66% que hi havia l'any 2016 al 92%, que hi ha actualment. Així mateix, el número de llocs de treball entre les *startups* del viver ha crescut dels 82 de fa quatre anys als 156 que hi ha repartits entre les 43 empreses avui instal·lades. Aquestes són algunes de les xifres que ha presentat la Fundació aquest dijous en la reunió de la Junta del Patronat, que ha estat presidida pel president de la Diputació i de la Fundació CEEI Lleida, Joan Talarn.

Durant aquest any 2019, s'han instal·lat 9 noves empreses en el viver, concretament Spaceboost, AM Domotics, Solenver, Aracom, Banzaai, Vestigium, Stratos Marketing, Creafi98 i +QUIT. Així mateix, altres 7 s'han emancipat del CEEI Lleida perquè han crescut i s'han instal·lat en espais més grans.

En la reunió també s'ha informat que 354 estudiants universitaris, de cicles formatius o de secundària han visitat el viver en el que portem d'any, un 29% més que el 2018, i han pogut conèixer les instal·lacions i serveis que ofereix el CEEI Lleida.

En aquesta mateixa sessió s'ha aprovat per unanimitat el pressupost de la Fundació per a l'any 2020, que és de 994.249 euros, un 3,43 per cent més que l'any anterior

La Junta del Patronat, que s'ha reunit per primera vegada després de les eleccions municipals del maig passat, ha renovat el 70% dels seus membres. Està presidida pel president de la Diputació de Lleida, Joan Talarn, i està integrada per diputats de consistori, l'Ajuntament de Lleida, la UdL, la Cambra de Comerç de Lleida, la Cambra de Comerç de Tàrraga, COELL, PIMEC, Caixabank i els sindicats UGT i CCOO.

## La **M**añana 29-11-2019

### El nivel de ocupación del CEEILleida crece del 66% al 92% en cuatro años

El nivel de ocupación del CEEILleida ha aumentado al 92% que había en el año 2016 al 66%, que hay actualmente. Asimismo, el número de puestos de trabajo entre las *startups* ha crecido de los 82 de hace cuatro años a los 156 que hay repartidos entre las 43 empresas hoy instaladas. Estas son algunas de las cifras que presentó la Fundación ayer en la reunión de la Junta del Patronato, que fue presidida por el presidente de la Diputación y de la Fundación CEEILleida, Joan Talarn. En la reunión también se informó de que 354 estudiantes universitarios, de ciclos formativos o de secundaria han visitado el vive-



FOTO: CEEILleida / La junta del patronato del CEEILleida

ro en lo que va de año, un 29% más que en 2018, y han podido conocer las instalaciones y servicios que ofrece el CEEILleida. En la sesión se aprobó por unanimidad el presupuesto de la Fundación para el año 2020, que es de 994.249 euros, un 3,43 por ciento más que el año anterior. La Junta del Patronato ha renovado el

70% de sus miembros. Está presidida por el presidente de la Diputación de Lleida, Joan Talarn, y está integrada por diputados de consistorio, el Ayuntamiento de Lleida, la UdL, la Cámara de Comercio de Lleida, la Cámara de Comercio de Tàrraga, COELL, PIMEC, Caixabank y los sindicatos UGT y CCOO.

## SEGRE 29-11-2019

### El CEEI, amb una ocupació del 92% i 43 empreses

**LLEIDA** | El nivell d'ocupació del CEEI Lleida ha augmentat del 66% el 2016 al 92% actual. El centre compta amb 43 empreses, que tenen 156 llocs de treball. Aquestes dades es van fer públiques ahir a la junta del patronat.



## LA UNIVERSITAT DE LLEIDA INSTAL·LA PLAQUES FOTOVOLTAIQUES D'AUTOCONSUM

*El Rectorat és el darrer campus de la UdL en comptar amb plaques solars. La UdL és la universitat catalana amb més potència de generació elèctrica*

Per **teleponent** - 17 Desembre, 2019 0



La Universitat de Lleida (UdL) ha començat aquesta setmana la instal·lació d'una **planta fotovoltaica de generació elèctrica a la teulada de l'edifici del Rectorat**. La instal·lació de les plaques que executa l'empresa KATAE consisteix en 122 mòduls amb una potència total de 41,5 kWp (kilowatt pic).

A més, quan entrin en funcionament aquestes plaques solars i les del nou edifici Polivalent 2, al campus 1 d'octubre de Cappont, **el parc fotovoltaic de la UdL sumarà 660 kWp, amb una previsió de generació d'energia de 990.000 kWh (kilowatt hora) i un estalvi en emissions de diòxid de carboni (CO2) de més de 590.000 quilos a l'any**, segons la Unitat d'Infraestructures de la universitat lleidatana. **Amb aquestes instal·lacions, la UdL és la universitat catalana amb més potència de generació elèctrica.**



***La Diputació de Lleida us recomana  
que no us perdeu aquestes propostes que  
mostren la força dels municipis***

La instal·lació del Rectorat **serà d'autoconsum amb injecció zero**, cosa que significa que tota l'energia generada es queda en l'edifici, sense que en cap moment hi hagi exportació d'electricitat a la xarxa.



## La Universitat de Lleida comença la instal·lació de plaques fotovoltaïques

17/12/2019 - 18:47:00 | Redacció

La Universitat de Lleida ha començat aquesta setmana la instal·lació d'una planta fotovoltaica a la teulada de l'edifici del Rectorat. Consisteix en 122 mòduls amb una potència total de 41,5 kilowatts pic.

Quan aquesta instal·lació entri en funcionament, així com les del nou edifici Polivalent 2, situat al campus 1 d'Octubre de Capponet, el parc fotovoltaic de la UdL sumarà 600 kilowatts.

La previsió és que es generi un total de 990 mil kilowatts per hora. En emissions de diòxid de carboni s'espera estalviar més de 590 mil quilos l'any, segons han explicat des de la Unitat d'Infraestructures de la UdL.

Amb aquestes instal·lacions, la universitat lleidatana és el centre català amb més potència de generació elèctrica.

**SEGRE**

## ENERGIA EQUIPAMENTS



## La UdL instal·la plaques fotovoltaïques d'autoconsum al Rectorat

[LLEIDA] La Universitat de Lleida (UdL) està instal·lant una planta fotovoltaica de generació elèctrica a la teulada del Rectorat. Quan aquestes plaques solars

i les del nou edifici Polivalent 2 entrin en funcionament, hi haurà una previsió de generació d'energia de 990.000 kWh (kilowatts hora) i un estalvi en

emissions de diòxid de carboni de 590.000 quilos a l'any. La UdL serà la universitat catalana amb més potència de generació elèctrica.

## La Mañana

### Instalan 122 placas solares para el autoconsumo en el tejado del Rectorat

La instalación, que consta de 122 módulos para generar a partir de 2020 una potencia eléctrica de hasta 120 kilovatios. Esta energía se sumará a los 540 kilovatios que ya genera la UdL con sus 3.886 metros cuadrados de superficie de captación desde los campus 1 d'octubre, la Facultad de Ciencias de la Salud, en Agrónomos y en el Pla de la Massa (Igualada). Esta planta será de autoconsumo con inyección cero, lo que significa que toda la energía generada se permanecerá en el edificio, sin que en ningún momento haya exportación de electricidad a la red.

Estas obras forman parte del proyecto Tejados Activos, que busca "que las cubiertas dejen de ser un componente pasivo del

La UdL  
generará 660  
kilovatios a  
partir de 2020

edificio para convertirse en un elemento activo, generador de energía limpia e integrado con la instalación eléctrica", explicó el vicerrector de Infraestructuras, Narciso Pastor. Con las dos modalidades, exportación en red y autoconsumo, la UdL quiere contribuir al cambio de modelo energético, renovable, limpio y descentralizado en línea con los



FOTO: UdL / La instalación se ha iniciado con la descarga del material

Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030 de las Naciones Unidas.

Con estas instalaciones, la UdL, que fue de las primeras en apostar por la producción eléctrica solar en 2008, es la primera de Catalunya en potencia fotovoltaica instalada, seguida por la Un-

iversitat Politècnica de Catalunya (UPC). Dentro del proyecto de Tejados Activos, la UdL prevé que todos los edificios nuevos incorporen ya en el proyecto ejecutivo instalaciones fotovoltaicas, que serán ejecutadas durante la obra...



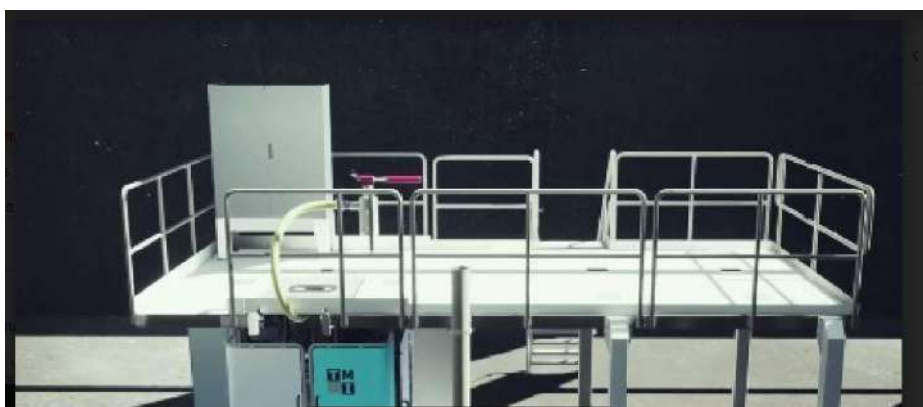
Invelon ha aportat la nova tecnologia de la realitat virtual per dissenyar maquinària d'empaquetament.

TECNOLOGIA MÓN EMPRESARIAL PORTADA

## Invelon col·labora amb l'empresa lleidatana TMI per aplicar la realitat virtual en el disseny de maquinària d'empaquetament

Técnicas Mecánicas Llerdenses valora la rapidesa i fiabilitat que aporta la realitat virtual per dissenyar línies integrals de packaging

Per Totlleida — Última actualització Dic 17, 2019



**17-12-2019.-** L'*startup* Invelon, instal·lada en el viver del CEEILleida, ha entrat en col·laboració amb l'empresa lleidatana TMI Bagging & Palletizing (Técnicas Mecánicas Llerdenses), capdavantera i de referència en el disseny, fabricació i subministre d'ensacat, paletitzat i enfardat (films plàstics).

Invelon ha aportat la nova tecnologia de la realitat virtual per dissenyar maquinària d'empaquetament aportant, per una banda, rapidesa per conèixer com serà la nova màquina a construir i, per una altra banda, una gran fiabilitat per saber tots els detalls de disseny, com ara l'accessibilitat personal en aquestes màquines, que es caracteritzen per tenir una gran envergadura, o com executar el seu manteniment.

La realitat virtual, combinada amb la tecnologia 3D, aporta solucions tècniques que, fins ara, eren més difícils d'abordar. D'aquesta manera, gràcies a la realitat virtual, TMI pot presentar al client una màquina abans de fabricar-la, tenint aquest una clara idea de la màquina que s'emportarà, el que permet guanyar fiabilitat i costos de fabricació.

## SEGRE

### Col·laboració d'una firma del CEEI i TMI

| LLEIDA | La *start-up* Invelon, instal·lada al viver del CEEI-Lleida, ha entrat en col·laboració amb l'empresa lleidatana TMI Bagging & Palletizing (Técnicas Mecánicas Ilerdenses), líder i de referència en el disseny, fabricació i subministrament d'ensacat, paletitzament i enfardellat (films plàstics), va informar ahir el CEEI-Lleida.

18-12-2019

## La Mañana

### Realidad virtual en maquinaria de empaquetado



FOTO: CEEI-Lleida / Una máquina empaquetadora

La *startup* Invelon, instal·lada en el vivero del CEEI-Lleida, col·labora con la empresa leridana TMI Bagging & Palletizing (Técnicas Mecánicas Ilerdenses), líder y referente en el diseño, la fabricación y el suministro de ensacado, paletizado y enfardado (films plásticos). Invelon ha aportado la nueva tecnología de la realidad virtual para diseñar maquinaria de empaquetado dando, por un lado, rapidez para conocer cómo será la nueva máquina a construir y, por otro lado, una gran fiabilidad para saber todos los detalles de diseño, tales como la accesibilidad personal en estas máquinas, que se caracterizan por tener una gran envergadura, o cómo ejecutar su mantenimiento.

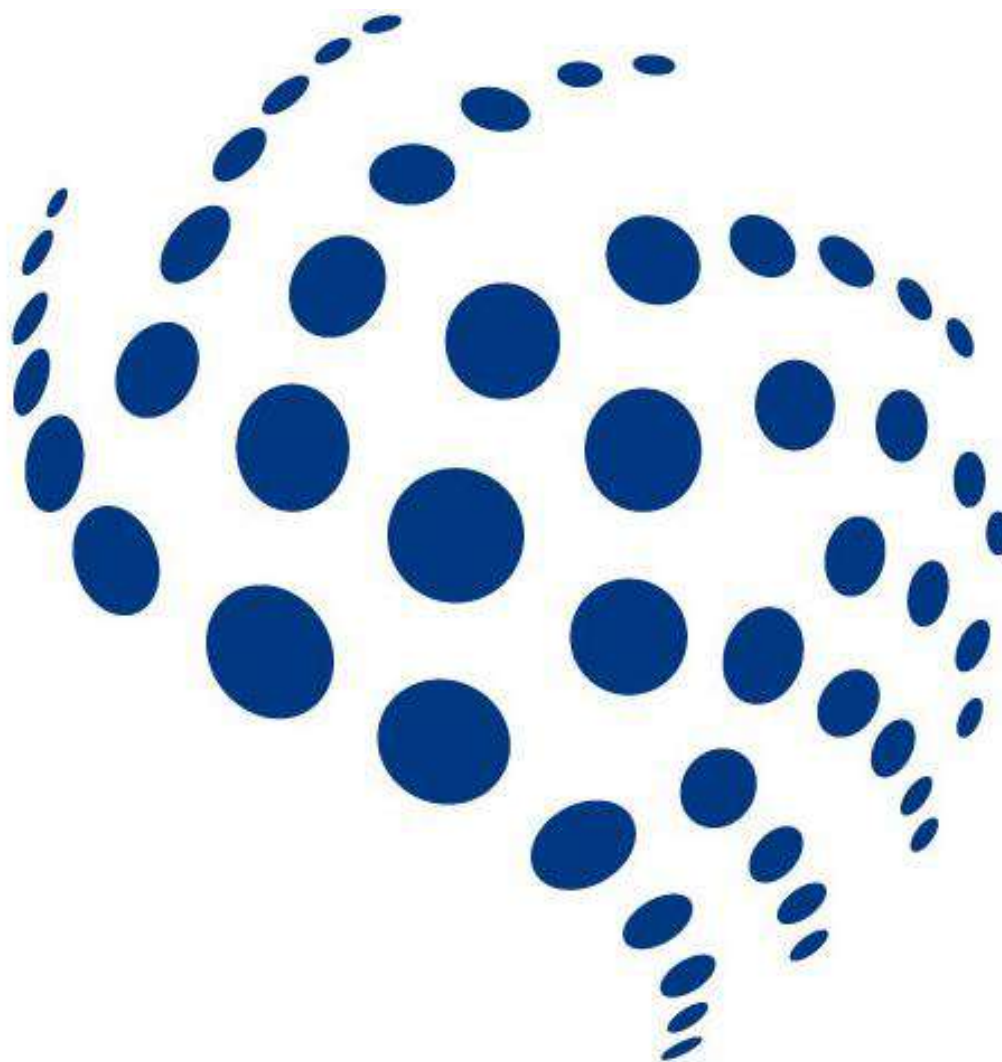
La realidad virtual, combinada con la tecnología 3D, aporta soluciones técnicas que hasta ahora eran más difíciles de abordar. De este modo, gracias a la realidad virtual, TMI puede presentar al cliente una máquina antes de fabricarla, teniendo este una clara idea del artefacto que se llevará, lo que permite ganar fiabilidad y costes de fabricación.



18-12-2019



Entrevista a Banzaai al programa "Empresaris" de Ràdio Lleida



**Diputació de Lleida**  
municipis, territori i tu



Universitat de Lleida



**Ajuntament de Lleida**



Cambra de Comerç  
de Lleida



Cambra de Comerç  
de Tàrraga

